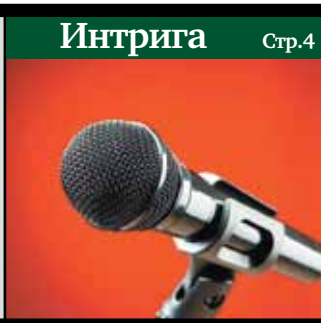




**Акцент** Стр.10  
**HR-эксперты о гендерной разнице в Казахстане**



**Интрига** Стр.4  
**Они выбрали политику, и политика выбрала их**



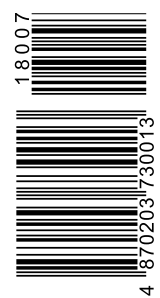
**Мнение** Стр.2  
**Нурбуби Наурызбаева, предправления ЕНПФ**

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

# ЖЕНСКИЙ КАПИТАЛ

Прекрасные представительницы политики, бизнеса и науки

№7  
(608)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 1 МАРТА, 2018

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Научный феминизм глазами казахстанок  
 страница 4

Анализируя Америку и современных коучеров  
 страница 6

Как открыть школу бразильской борьбы  
 страница 8

Рынок цветов достиг отметки \$130 млн  
 страница 7

Франшиза бизнеса с национальными ценностями  
 страница 8

Пять успешных женщин в технологической отрасли  
 страница 9

**К** Мы в сети  
 kapital.kz

Внимание!  
 Уважаемые читатели, следующий номер «Капитал.kz» выйдет 15 марта

## Бизнес на каблуках

Как развивается женское предпринимательство в Казахстане



**Ж**амбылская область – эксперты двух организаций, к которым деловой еженедельник «Капитал.kz» обратился для того, чтобы составить картину развития женского предпринимательства в стране, сошлись во мнении относительно этого региона. Именно его жительницы активнее других берут микрокредиты и пользуются инструментами государственной поддержки, когда занимаются собственным делом. Каковы суммы займов, какие сферы бизнеса предпочитают предпринимательницы в Казахстане? «Капитал.kz» представляет небольшую праздничную зарисовку. В конце – бонус: отличаются ли заработные платы женщин, работающих по найму, от заработных плат мужчин?

**Женщины используют микрокредиты по назначению**  
 Помимо Жамбылской области, в микрофинансовой организации КМФ называют Южно-Казахстанскую и Алматинскую – именно в этих регионах у компании наибольшее количество заемщиц. В совокупности в этих трех областях работают свыше 86 тыс. женщин-предпринимательниц, приводят эксперты свою статистику. В целом, посчитали они, доля представительниц прекрасного пола среди тех, кто берет микрокредиты, составляет 60%, и она остается такой высокой на протяжении последних лет.  
 Однако сумма, которая необходима «женским» компаниям, меньше, чем сумма, которую запрашивают предприниматели-мужчины. Так, средний размер микрокредита у женщин составляет 691 тыс. тенге, у мужчин – 806 тыс. тенге. Разница

объясняется тем, что женщины в кредитовании более осторожные заемщицы, чем мужчины.  
 Эксперты КМФ отмечают и такие особенности женщин в кредитовании: они отличаются высокой финансовой дисциплиной в обслуживании кредитов, ведут учет расходов и доходов. Предпринимательницы, как правило, используют полученные кредиты по целевому назначению – на развитие бизнеса. Как следствие, реже допускают просрочки по платежам и имеют в большинстве своем хорошую кредитную историю.  
 По сферам бизнеса больше всего заемщиц у компаний в торговле товарами народного потребления (продукты, одежда и т.д.) – свыше 32 тыс. человек, также в животноводстве (разведение КРС) – свыше 15 тыс. человек.

[Продолжение на стр. 2]

В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ

**MYUPGRADE**  
 СДЕЛАЙТЕ СТАВКУ НА КОМФОРТ

У вас есть выкупленный билет в экономическом классе?  
 Сделайте ставку\* на бизнес-класс и испытайте свою удачу.

\*ссылка придет на Вашу электронную почту

airastana.com

Цифра номера  
**Топ-7 моделей,**  
**которые выбирают автоледи**  
 Подробнее [Стр.12]

Спикер номера  
**Марина Буканова,**  
**владелица загородного клуба Chamberlain**  
 Подробнее [Стр.4]

Цитата номера  
**«Традиционно, наши правила и законы созданы под банки и страховые компании, они не дают возможность расти малому бизнесу, который меняет модель. Мы должны изменить наши правила регулирования на модулярный подход»,**  
 – Асель Жиенбаева, директор по цифровым технологиям Международного финансового центра Астана  
 Подробнее [Стр.9]

Путешествия  
**Женский уикенд:**  
**лучшие направления для души и тела**  
 Подробнее [Стр.11]











