



К 2020 году объем индустрии anti-age возрастет до \$331,3 млрд



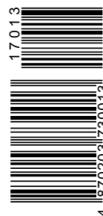
Можно ли заработать на акциях мировых гигантов?



Константин Тарасов, франчайзи сети «Додо Пицца»

# КАПИТАЛ

№13  
(569)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА



// ЧЕТВЕРГ, 20 АПРЕЛЯ, 2017

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Почему иностранцы неохотно вкладывают в РК

6 страница

Как стать командиром воздушного судна?

3 страница

Почему инвесторы отвернулись от золота?

2 страница

Топ лучших приложений для ведения дневника

10 страница

Сколько стоит пробежать марафон?

10 страница

Мы в сети



kapital.kz

## ■ Есть ли «пузырь» на валютном рынке?



Ольга Фоминских

Чтобы понять, что будет с курсом тенге, нужно смотреть на соседей, говорят казахстанские эксперты. В России сейчас опасаются, что на валютном рынке страны надулся «пузырь». Его разрыв вызовет резкое падение рубля и, как следствие, его высокую волатильность и дестабилизацию экономики. В Казахстане ситуация с укрепившимся тенге очень похожа. Есть ли на валютном рынке Казахстана «пузырь» и что будет с тенге, если «откатится» российский рубль?

«Снижение инфляции в России связано не с политикой ЦБ и Минфина по ограничению денежного спроса, а лишь со стабилизацией курса рубля. Причем главным ресурсом поддержания курса стал приток инвесторов, играющих на разнице процентных ставок в различных странах (кэрри-трейдеров), который «активно и почти искусственно, удержанием ключевой ставки, поддерживается Центробанком», считают эксперты Института экономики роста имени Столыпина», — пишут Банки.ру. Хотя глава ЦБ Эльвира Набиуллина считает, что carry trade оказывает лишь некоторое, не очень большое, влияние на укрепление рубля.

Очень схожая ситуация происходит в Казахстане. По крайней мере такую точку зрения в интервью «Капитал.kz» ранее озвучивал Марат Каирленов, директор консалтинговой компании Ulagat Consulting Group. По его мнению, пока в Казахстане нет валютного кризиса, однако дисбалансы в экономике накапливаются. «Сегодня для спекулятивного капитала в стране созданы все условия: стабильная цена на нефть, высокая базовая ставка 11%, относительно стабильный курс тенге. Однако приток иностранного капитала и ревальвация имеют и свою опасность, ведь как только инвесторы почувствуют, что цена на нефть может упасть (и соответственно,

курс тенге), начнется отток, бегство этих инвесторов. Это неминуемо приведет к обвалу тенге», — считает экономист.

Айвар Байкенов, начальник отдела управления активами «Казкоммерц Секьюритиз», согласен с тем, что сейчас в России идет наплыв иностранного спекулятивного капитала, и есть риск того, что по мере снижения ставок начнется его резкий отток, что приведет к падению рубля. Если это произойдет, тенге последует за ним и вполне вероятен дальнейший откат курса до 320-325 тенге за доллар. Это, по его предположениям, может произойти в ближайшие 3-6 месяцев. Одновременно он не считает, что сегодняшняя ситуация свидетельствует о наличии «пузыря» на валютном рынке Казахстана.

В этом вопросе с ним солидарен и Мурат Темирханов, член правления Nalyk Finance, отметив, что речи о таком процессе в стране нет. Однако он указал на то, что сейчас возникает ощущение, что участники рынка и Нацбанк в большей степени ориентированы на определенный курс рубля к тенге. В связи с этим, если рубль упадет, это скажется и на тенге. По его мнению, фундаментально обоснованный курс российской валюты — 60 рублей за доллар, и если он достигнет этой отметки, тенге максимально обесценится до 330 тенге. «Согласен с тем, что рубль переоценен, но не драматически», — подчеркнул эксперт.

«Тенге в первом квартале укрепился более чем на 6% к доллару и стал одной из самых высокодоходных валют за этот период наряду с российским рублем, который также вырос более чем на 6%», — пояснила Наталья Мильчакова, замдиректора аналитического департамента компании «Альпари». Более доходными, чем тенге и рубль, по ее словам, в первом квартале из валют развивающихся стран оказались только мексиканское песо и южнокорейская вона.

Эксперт из «Альпари» считает, что возможна дальнейшая краткосрочная коррекция курса тенге к доллару, который может быть ниже 310 тенге за доллар.

«Разворот курса казахстанской валюты будет зависеть преимущественно от цены на нефть. Если нефть Brent пробьет вниз уровень в \$50 за баррель, то коррекция может быть более затяжной, до 312-314 тенге за доллар, в зависимости от того, насколько сильным и продолжительным будет понижительный тренд на рынке нефти. Однако пока цена на нефть выглядит стабильной и находится в коридоре \$55-57 за баррель, поэтому резкого снижения тенге к доллару не ожидаем», — отметила она.

Богдан Зварич, аналитик группы компаний «Финам», также считает, что доллар может уйти ниже отметки 310 тенге. Этому укреплению тенге по отношению к американской валюте, по его мнению, будет способствовать дальнейший рост цен на нефть, который возможен благодаря напряженности на Ближнем Востоке и снижению запасов нефти в США. Но эксперт вовсе не согласен с тем, что в России есть валютный пузырь, как, впрочем, и в Казахстане. По его словам, курсы обеих валют соответствуют динамике рынка энергоносителей, который продолжает оставаться основным фактором для этих валют.

На мировом валютном рынке в целом сейчас наблюдается некая нестабильность. Президент США Дональд Трамп назвал доллар слишком сильным, но одновременно передумал называть Китай «валютным манипулятором». Хотя неоднократно обещал внести Поднебесную в список «валютных манипуляторов». Из-за разочарованности в политике Белого дома эксперты спрогнозировали вероятное падение американской валюты. При этом волатильность евро достигла максимального уровня со времен проведения референдума о Brexit.

Цифра номера

5

интересных фактов о работе Uber в Казахстане

Подробнее [Стр.8]

Спикер номера

**Кэндис Фрэдджис,**  
директор по закупкам и мерчандайзингу онлайн-платформы Farfetch

Подробнее [Стр.11]

Цитата номера

«Когда ты на дне, приходят революционные мысли, способные перевернуть все на свете»,

— Инна Апенко, создатель бренда «Мимиорики»

Подробнее [Стр. 9]

Акцент

Переход на латиницу: расходы или доходы?

Подробнее [Стр. 3]

► КАПИТАЛ

ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ KAPITAL.KZ ЗАПУСТИЛ ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАНАЛ В TELEGRAM

TELEGRAM.ME/KAPITALKZ

Доступен на:

**НОВОСТИ НЕДЕЛИ**

**КАЗАХСТАН**

**РЕГИОНЫ ПЛОХО УПРАВЛЯЮТ БЮДЖЕТАМИ**

Доходы республиканского бюджета в первом квартале этого года составили 1 триллион 157 млрд тенге. Это больше плана на 52 млрд тенге, а по сравнению с первым кварталом прошлого года больше на 137 млрд тенге. Перевыполнение сложилось за счет увеличения объема импорта на 25%, роста цен на металлы на внешних рынках и оборотов от реализации товаров и услуг. Об этом заявил министр финансов РК Бахат Султанов. «Расходы местных бюджетов составили на 857 млрд тенге. Не исполнено 27 млрд тенге. Остатки на счетах местных бюджетов составили 339 млрд тенге и выросли в два раза в сравнении с началом года, когда они были зафиксированы на уровне 135 млрд тенге, что говорит о неэффективном управлении местными финансами и низком качестве планирования у местных бюджетов. При уточнении местных бюджетов эти средства могли бы быть направлены на приоритетные расходы. Доходы местных бюджетов постоянны, в отличие от республиканского бюджета», – объяснил ситуацию Бахат Султанов. (Соб. инф.)

**КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ**

**АКБУЛАТ ЖАГИПАРОВ, МАКСАТ КАБАШЕВ**

исключены из состава правления АО «Национальная компания «Казакстан темір жолы»

**АЛИЯ АЙДАРБЕКОВА, ЖАНАР ЖУБАНИЗОВА, МИРАС БЕЙСЕМБАЕВ**

назначены заместителями председателя правления АО «Жинстройбанк Казахстана»

**БАТЫРЖАН БАЙЖУМАНОВ**

назначен руководителем аппарата акима Алматинской области

**БУЛАН КОПЕШОВ**

назначен председателем правления АО «AsiaCredit Bank (АзияКредит Банк)»

**ЖАНАР АЙТЖАНОВА**

назначена председателем Комитета ВТО по торговле и окружающей среде

**ЖАРАС ИЗГУЛОВ, НУРДАУЛЕТ КИЛЫБАЙ, ОРУЛХАН КУЛАКОВ**

избраны в состав правления АО «Национальная компания «Казакстан темір жолы»

**КУАНЫШ ШАМШАТОВ**

назначен коммерческим директором, членом правления АО «Kaztelерадио»

**МАЙНОРА МУРЗАМАДИЕВА**

назначена председателем Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК

**МАКСАТ МУХАНОВ**

назначен заведующим отделом государственного контроля и организационно-территориальной работы Администрации Президента РК

**МУХТАР БЕККАЛИ**

избран заместителем председателя правления, членом правления АО «Tengri Bank»

**ПАВЕЛ ЛОГИНОВ**

избран председателем совета директоров ПАО «Евразийский банк»

**РИАЗ РИЗИ**

назначен коммерческим директором АО «НАК «Казакотпром»

**РУСЛАН СУЛТАНОВ**

избран руководителем Ассоциации «ФармМедИндустрия Казахстана»

**ТАЛГАТ ЖУМАГУЛОВ**

назначен председателем Комитета международной информации Министерства иностранных дел РК

# Деньги апокалипсиса или последний монетарный оплот?

Почему падает интерес к золоту



Александр Галиев

**Вечный металл наслаждался бычьим рынком с 2001 по 2011 годы, когда котировки достигли пика на отметке 1898 долларов США за унцию. С тех пор биржевая стоимость унции снизилась до менее чем 1300 долларов США**

Напомним, что до немальдой отметки 1898 долларов благодарнейшей из металлов поднялся благодаря целому ряду факторов. Среди них, вероятно, самый важный – это программа количественного смягчения со стороны Центробанков, которые вполне справедливо по-

# Экономика старения

Кирилл Звягин

Мир быстро стареет, но никто не хочет чувствовать себя немощным. Именно на этих ощущениях и построены стратегии целая экономика старения, включающая в себя индустрию косметики, медицины и спорта. Общий объем рынка продуктов и услуг anti-age, или «против старения» оценивался в \$281,6 млрд в 2015 году, а к 2020 году возрастет до \$331,3 млрд. Согласно исследованию BCC Research, ежегодный темп роста составит 3,3%.

Этот сегмент населения обладает своими потребностями и нуждами: в первую очередь – здоровья и внешний вид. Поэтому, кроме медицинских препаратов, аудитория за 60 будет покупать средства для замедления старения и маскировки седины. В эту категорию входят косметика, косметические технологии, процедуры по омоложению. Особую популярность набирают «инъекции красоты».

Аудитория экономики старения в период 1946-1965 годов. По данным Euromonitor International, в течение последних 10 лет вырос процент людей старше 60 лет: с 10% до 12%, а к 2020 году увеличится до 13%. Средний возраст населения Земли также вырос благодаря низкой рождаемости и возросшей продолжительности жизни. В Японии, Италии и Германии почти треть населения находится в возрасте более 60 лет.

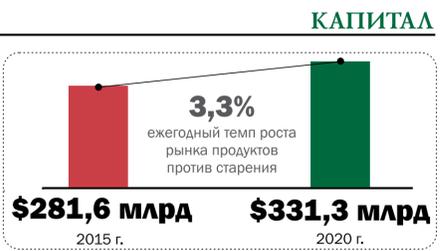
Подходя к старшему возрасту, потребители начинают менять весь образ жизни, обращаясь к здоровому питанию и фитнесу. Вслед за аудиторией меняется и бизнес, адаптируясь к взрослеющей аудитории, трансформируя продукты, услуги и снимая вдохновляющую рекламу с пожилыми иконами стиля. Вспомнить хотя бы рекламу Yves Saint Laurent с 71-летней невестой Джони Митчел или моделей D&G, которые тоже разменяли седьмой десяток. Но смелые пенсионеры мелькают не толь-

ко в рекламе брендов. В свои 88 лет Бадди Винки любит короткие платья со стразами, купальники со звериными принтами и тинейджерские футболки со смешными словами. Женщина выкладывает смелые фото в Instagram для 3 млн подписчиков, в числе которых есть Ринана.

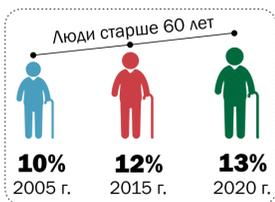
В 2015 году в Великобритании появилось агентство, специализирующееся на таких же уверенных пожилых моделях – Grey Model Agency. Цель агентства: изменить взгляд на идеи, определяющие возраст. Иногда target на возраст может естественно повысить продажи. Бренд йогурта «Cal-in+», который содержит витамин D и кальций для костей, не нацеливался на пожилых потребителей специально. Но продажи выросли, когда производитель отметил на упаковке, что витамины препятствуют возрастной потере костной массы. Продажи увеличились на 18% в течение 2 лет и достигли \$10,5 млн к 2015 году. Но этот кейс неоднозначен. С одной стороны, продукт действительно должен

поддерживать выгоду для пожилого поколения. Но, с другой стороны, некоторые потребители и слышать не хотят про свой возраст, а попытки выделить более взрослых покупателей в отдельную касту раздражают. Исследования показали, что аудитория хочет по-прежнему принадлежать к молодому поколению, поэтому пометки «для пожилых» или «anti-age» действуют отталкивающе.

В мире немного хорошо продуманных пенсионных систем. Но там, где они есть, люди пожилого возраста позволяют себе лучше заботиться о здоровье, покупать продукты против старения и путешествовать. Наше общество пока больше привыкло видеть пенсионеров, старающихся сэкономить на всем и никак не мечтающих о заграничном отдыхе. Исключение составляют пенсионеры, которых обеспечивают дети и внуки. 2 года назад Facebook облетела история 80-летней женщины Лены Токсабэевой. Пенсионерка облетела мир с детьми и внуками – это были ее первые поездки за границу. Другая пожилая женщина, российская пенсионерка Елена, в свои 89 лет отправилась путешествовать самостоятельно. Регулярные перелеты с пенсией хватило на визит во Вьетнам, Турцию, Германию, Чехию и Польшу.



## Рост экономики старения



**Аудитория экономики старения – беби-бумеры**  
Беби-бумеры – поколение 1946-1965 годов  
Сейчас беби-бумерам от 52 лет до 72 лет

## Развитие продуктов для зрелого возраста

Модные дома и бренды выбирают зрелых моделей для рекламы

<b>Кампания Celine</b> 30-летняя писательница Джован Диадан	<b>Dolce&amp;Gabbana</b> летняя кампания 2015 года	<b>Grey Model Agency</b> агентство с моделями зрелого возраста	<b>Yves Saint Laurent</b> и 71-летняя певица Джони Митчел	<b>MAC</b> и 90-летняя дизайнер Ирис Анфель

Источник: Euromonitor International, Grey Model Agency, BCC Research

# Переход на латиницу: расходы или доходы?

Дмитрий Солин

Перевод казахского алфавита с кириллицы на латиницу, безусловно, принесет определенные затраты государству. И бизнесу. Но в то же время представители некоторых сфер предпринимательства смогут получить доход. Как сказал в комментарии «Капитал.кз» один из спонсоров, «чи-то расходы всегда для кого-то доходы».

Напомним: на прошлой неделе президент Казахстана Нурсултан Назарбаев заявил, что к 2025 году казахский алфавит должен быть переведен с кириллицы на латиницу. «Это означает, что с этого времени мы должны использовать латиницу во всех сферах жизнедеятельности государства. Это означает, что с 2025 года деловая документация, периодическая печать, учебники – все должно выходить уже на латинском алфавите. Это время уже подходит, и мы должны незамедлительно приступить к этой работе. Правительство должно подготовить график перехода на латиницу», – написал глава государства в программной статье «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру».

**Все определит диалог государства и общества**

«Исходных данных для оценки потенциальных затрат государства нет, но я не думаю, что они будут совсем большими», – считает экономист Жарас Ахметов. Публикуя документы на казахском языке, набранные кириллицей или набранные латиницей – с точки зрения расходов особой разницы нет.

Для государства все-таки это будут большие расходы? «Вопрос в том, что есть «больше»? Понятно, что если сравнивать со всеми расходами, эта программа никак не может быть «большей». С этой точки зрения – это «мелочь». Но если брать мерой расходы всех бюджетов от республиканского до местных на культуру и образование затрат, которые понесло государство, особенно в контексте того, оправдает ли цель перехода на латинский алфавит затраченные ресурсы, прежде всего денежные», – говорит эксперт.

Таким образом, по ее словам, важно, чтобы само государство сформулировало четкую и понятную каждому гражданину страны цель перехода на латинский алфавит. При этом оно должно обозначить, ка-



кую конкретную выгоду получат люди, а не само государство.

«То есть вопрос затрат при переходе на латинский алфавит на самом деле лежит не в их конкретном размере, а в системе выстроенных в Казахстане отношений гражданского общества и государства», – уверена Наталья Мильчакова.

Она приводит информацию из открытых источников и СМИ: переход на латинский алфавит прошел безболезненно в Азербайджане, достаточно спокойно в Молдавии, не сразу прижился в Узбекистане и Туркменистане.

«В том числе негативную роль в этом процессе играло и восприятие частью населения затрат, которые понесло государство, особенно в контексте того, оправдает ли цель перехода на латинский алфавит затраченные ресурсы, прежде всего денежные», – говорит эксперт.

Таким образом, по ее словам, важно, чтобы само государство сформулировало четкую и понятную каждому гражданину страны цель перехода на латинский алфавит. При этом оно должно обозначить, ка-

ме. Для пользователей: времена пишущих машинок прошли, надо будет только программы обновить. А обновлять их будет, к примеру, Microsoft, то есть не наш расход. По рекламе на грузовиках лежит на рекламодателей», – продолжает Алмас Чукин.

По его словам, у бизнеса могли бы возникнуть гораздо большие проблемы и расходы непрямого характера, как один из вариантов, – замена алфавита во всех программах. «Но этих проблем не будет, потому что казахский язык не является пока несущим в бизнес-среде – доминируют английский и русский», – отмечает Алмас Чукин.

**Кому придется неперосто**  
«Вопрос затрат, связанных с планируемым переводом казахского языка на латинский алфавит, является весьма дискуссионным. С технической стороны современные цифровые технологии кириллицепонятия позволяют осуществить этот переход легко, так как клавиатуры компьютеров, программные обеспечения и так являются минимально двуязычными и позволяют использовать разные символы. Но со стороны объемов работы и затрат все выглядит не так просто, так как придется полностью перевести на новый алфавит все учебники и учебные материалы, многие официальные документы, а это государство обойдется недешево», – комментирует Наталья Мильчакова.

Продолжая тему, Алмас Чукин отмечает, что долговременная проблема, которая будет сказываться в течение определенного времени, это замена и так немногочисленных учебников на уровне технических колледжей и организаций профессионального образования. Там студенты и так не очень подкованные в языках, больше склонные к технике и им придется перестраиваться, еще труднее читать «старые» учебники и «новые» учебники».

**На союзе не отразится**

Если же рассматривать бизнес в масштабе Евразийского экономического союза, то возникает вопрос: если понадобится переводить на латиницу общедоступные документы ЕАЭС, могут ли эти затраты лечь на других участников объединения?

Наталья Мильчакова отмечает, что все официальные документы союза и настоящее время доступны на всех государственных языках стран, входящих в ЕАЭС, а также на английском языке (хотя фактически языком межгосударственного и международного общения в Евразийском Союзе является русский). «Каких-либо существенных затрат, связанных с переходом казахского языка на латинский алфавит, в ЕАЭС не предвидится», – предполагает эксперт.

«Основной язык между бизнесом внутри ЕАЭС – русский. Так что и здесь особых проблем быть не должно», – поддерживает точку зрения Жарас Ахметов.



# Как стать пилотом «Эйр Астаны»

Шесть выпускников программы ab-initio стали командирами воздушных судов

Нургуль Айтпаева

Шесть пилотов, которые были первыми кадетами программы ab-initio, сегодня стали командирами воздушных судов. Это Талгат Ахметов, Виктор Чугай, Бердыхан Агмуров, Тимур Тургамбаев, Роман Сулейманов и Дмитрий Петин. Все они выполняли полеты на самолетах семейства Airbus A320. Еще два пилота, окончивших программу, проходят подготовку в рейсовых условиях под наблюдением инструкторов и будут введены в команды в конце апреля.

В условиях нехватки профессиональных ответственных кадров в 2008 году авиакомпания «Эйр Астана» решила обучать талантливых молодых людей летному делу и запустила программу подготовки пилотов ab-initio (от начала, с азав – прим. ред.). Попробовать стать пилотом могут казахстанцы от 18 до 34 лет, которые хорошо владеют английским языком и разбираются в физике и математике. Отбор участников ведется на постоянной основе и включает несколько этапов. Около 20 лучших претендентов, успешно прошедших все этапы отбора, получают возможность обучаться в лучших летных учебных заведениях мира. Обучение включает в себя 14 теоретических предметов, летную практику и длится 16-18 месяцев. Экзамены по окончании теоретической лицензии пилота (EASA ATPL), которая признается казахстанскими авиационными властями.

Стоимость обучения составляет в среднем 100 тыс. долларов, при этом авиакомпания вносит 100%-ную предоплату и не требует никаких финансовых гарантий от студентов. Половину стоимости обучения кадет должен возместить компания в течение своей трудовой деятельности, ежемесячно у пилота удерживается менее 50% от заработной платы.

Программу уже завершили 186 казахстанцев, сейчас они работают в качестве вторых пилотов в «Эйр Астане». Набор в группу производится в течение всего года, на учебу отправляется около 20 студентов в год.

«Я стал первым выпускником этой программы, шесть лет отлетал вторым пилотом и сейчас меня произвели в командиры воздушного судна», – рассказывает Роман Сулейманов. «Я считаю, что наши казахстанские пилоты не хуже иностранных, наша подготовка ни в чем им не уступает. В нашей авиакомпании высокие стандарты безопасности и производства полетов, признание во всем авиационной индустрии мира. Вообще, гражданская авиация в Казахстане сейчас переживает свой расцвет».

С ним согласен еще один пилот, который стал командиром Airbus A320neo – Виктор Чугай: «Эта программа способствует отбору наиболее талантливых людей в ряды пилотов гражданской авиации».

«Если вы хотите стать пилотом, мечтаете управлять современными самолетами и вас не страшат трудности, сопутствующие профессии, программа ab-initio ждет вас», – резюмировал президент авиакомпании «Эйр Астана» Питер Фостер.

**популярное за неделю**

**ПРЕЗИДЕНТ ТУРКМЕНИСТАНА ПОСЕТИЛ КАЗАХСТАН**

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев принял в Акорде президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова. «Всегда было взаимопонимание между нашими странами. Сотрудничество в области внешней политики, поддержке инициативы Туркменистана на международном уровне. Туркменистан поддерживает наши инициативы. Один из крупных совместных проектов – строительство железной дороги в Казахстане через Туркменистан и Иран. Сейчас маршрут Шелкового пути, об этом будет идти речь 15 мая в Пекине на большой форме «Один пояс – один путь», рассматривается как важнейший. И наша задача наполнить его большим содержанием, это только один из моментов. Все другие вопросы мы будем обсуждать, подготовим документы, которые мы подпишем», – отметил Нурсултан Назарбаев. (Соб. инф.)

**МВФ СОХРАНИЛ ПРОГНОЗ ДЛЯ КАЗАХСТАНА**

Международный валютный фонд (МВФ) ожидает роста ВВП Казахстана в 2017 году на 2,5%, в 2018 году – 3,4%, говорится в апрельском обзоре мировой экономики (World Economic Outlook). Экономика Казахстана в этом году достигнет 4,8% в результате большой добычи нефти и более сильной внешне-го спроса, считают эксперты фонда. Согласно прогнозу МВФ, инфляция в Казахстане в 2017 году прогнозируется на уровне 8%, в 2018 году – 7,2%. В первом квартале текущего года рост ВВП составил 3%, сообщает Primitivemeter.kz.

Положительные результаты демонстрирует промышленность, которая увеличилась на 5,8% против ее снижения в соответствующем периоде 2016 года на 0,8%. Горнодобывающая промышленность перешла из зоны отрицательных значений в положительную и продолжила определять тенденции в динамике промышленного производства. Объем производства увеличился на 5,6% против снижения на 1,5% в аналогичном периоде 2016 года за счет наращивания добычи нефти на 5,2%, железной руды – на 11,4% и угля – на 17,4%.

Обрабатывающие отрасли, обслуживающие промышленный и конечный спрос, в январе-марте показали темпы роста значительно опережая показатели прошлого года. Рост в обработке составил 6,5%. (Интерфакс-Казахстан)

**ПРОДУКЦИЯ ИЗ РК – НА РЫНОК АФГАНИСТАНА**

Продукты питания и строительные материалы казахстанского производства будут поставляться в Афганистан. Об этом стало известно в ходе торговой миссии в Кабул предпринимателей из Казахстана. По итогам мероприятия достигнуты договоренности на сумму свыше 11 млн долларов. Нынешняя торговая миссия была проведена в формате бизнес-форума, в котором приняли участие представители 11 отечественных предприятий и более 90 афганских компаний. «Мы рассматриваем рынок Афганистана как наиболее перспективный для наших экспортеров. Планируем на ежеквартальной основе направлять сюда отечественных производителей, производителей в экспорте. При содействии Посольства Казахстана в Афганистане и афганской торгово-промышленной палаты мы готовы организовать переводовы компаниями, заинтересованными в закупке продукции из Казахстана», – отметил управляющий директор напредприятия KAZAKH INVEST Аскар Арпылов. (Пресс-служба KAZAKH INVEST)

**Отпразднуйте свадьбу Вашей мечты по специальной цене с понедельника по четверг, и в воскресенье!**

ул. А. Конаева, 7  
Астана, 010000  
Казахстан  
Тел: +7 7172 24 50 50

**RIXOS**  
PRESIDENT ASTANA  
www.rixos.com





**НОВОСТИ НЕДЕЛИ**

**МИРОВОЙЕ**

**TESLA ЗАЙМЕТСЯ ВЫПУСКОМ ГРУЗОВИКОВ**

Магистральный тягач от Tesla будет представлен в сентябре текущего года. Об этом глава компании Илон Маск сообщил в своем Twitter, упомянув, что инженеры Tesla продали «попрасуемого клиента, и будущая новинка – это серьезно, следующий уровень». Однако касается в техническое подробностей Илон Маск, как водит, не стал. По его мнению, появление на свет и повсеместное распространение электрического тягача, нашедшего фирменными технологиями Tesla, не только заметно улучшит экологическую обстановку, но и повысит процесс управления жизнью, а также сделает управление большим грузовиком «действительно интеллектуальным». Об этом известно, собираясь им Tesla предстать перестроенный концепт или выстанет на суд публики сразу серийную модель, готовую к производству. Зато известно, что тягачом участие Tesla в этой сфере не ограничится. Илон Маск заявил, что в ближайшее время компания представит и более компактную утилитарную модель – электрический сканер. Работа над ним уже ведется, но на ее завершение инженерам Tesla понадобится от полугода до двух лет. Напомним, ранее сообщалось, что Tesla планирует вывести на улицы американских городов электрический автомобиль собственной разработки, который сможет передвигаться по маршруту самостоятельно и распознавать дорожные знаки, чем выделит себе бизнесовые или дизельные автобусы. Tesla – одна из главных компаний, задающих тренд на развитие рынка электромобилей в начале XXI века. Несмотря на то, что Tesla до сих пор не вышла в прибыль, за последние 17 лет капитализация компании превысила \$51 млрд. В результате Tesla обогнала General Motors и Ford Motor Company и стала самым дорогостоющим автопроизводителем в США (американский журнал).

**АМЕРИКАНЦЫ ИСПЫТАЛИ «ЛЕТАЮЩЮЮ СОТОВУЮ СТАНЦИЮ»**

Американская телекоммуникационная компания Verizon успешно испытала беспилотную летающую станцию. Об этом сообщается на борту. В перспективе подобные летательные аппараты планируется использовать в качестве летающих сотовых станций для восстановления связи в районах, пострадавших от стихийных бедствий. При этом испытания успешными тестовые полеты беспилотника R5-20 проходили на высоте 914 метров. Размах крыльев аппарата составляет 5,2 метра, а максимальная взлетная масса – 24,9 кг. Для запуска R5-20 используется катапультный механизм, а в воздухе беспилотник может находиться в течение 16 часов, поднимаясь на высоту 6,7 км. В мае текущего года Verizon планирует проверить беспилотник в районе масштабных учений в штате Калифорния. При этом испытания будут отработаны тактики ликвидации последствий стихийных бедствий. (N+1)

**BOEING НАЧНЕТ ПЕЧАТАТЬ ДЕТАЛИ НА 3D-ПРИНТЕРЕ**

Американский авиационный концерн Boeing в сотрудничестве с норвежской компанией Formlabs разработал стандарт 40-некомплектных структурных элементов из титанового сплава, которые можно печатать на 3D-принтере. Компания рассчитывает получить одобрение Федерального управления гражданской авиации (FAA), после чего начнет устанавливать начатые детали на серийные пассажирские самолеты B787 Dreamliner. По оценке Boeing, использование таких деталей позволит снизить стоимость производства самолетов. Кроме того, компания планирует печатать для серийных самолетов, не уточняется, но известно, что они будут использоваться для соединения различных элементов планера. (hitech.newsru.com)

**В РОССИИ ХОТЯТ ЛЕГАЛИЗОВАТЬ КРИПТОВАЛютУ**

Только год назад Минфин России рассматривал возможность введения уголовной ответственности за использование криптовалют, как уже в этом году криптовалюты могут признать в России законным финансовым инструментом. Об этом в интервью Bloomberg заявил заместитель главы ФНС Олег Скоробогатов. Об этом, что Банк России и Минфин в середине года выйдут с предложением по регулированию криптовалюты в России. При этом она отметила, что пока операции с крипто валютами в России минимальны и срочных мер со стороны регулятора не требуется. Однако решение финансовых властей о легализации криптовалют стоит назвать важным шагом. (vestifinance.ru)

**Beeline за инновациями**

**Beeline Казахстан провел первый корпоративный хакатон**

Ксения Бондал

В 2016 году в Beeline Казахстан взяли курс на развитие инноваций. Таким образом, компания намерена трансформироваться из классического оператора мобильной связи в игрока телекоммуникационного рынка, который предоставляет клиентам цифровые услуги и сервисы. Следуя амбициозному плану, Beeline Казахстан в декабре 2016 года запустил корпоративный хакатон Digital Baiga и в минувшие выходные подвел итоги.

Как комментирует коммерческий директор по развитию массового рынка Beeline Казахстан Евгений Настранин, конкурс решал две задачи. Первая – создать сервисы для конкретных нужд компании и клиентов, вторая – изменить корпоративную культуру и вдохновить сотрудников на реализацию потенциала. В составлении приняли участие более 80 человек.

«В первой части хакатона были внешние участники: студенты, молодые стартаперы, даже школьники. Во второй части – сотрудники компании. Причем это были не технические специалисты, но получили приглашения представители бэк-офиса, отдела продаж. Идея состояла в том, чтобы привлечь свежие головы с рынка, нашим клиентам, например, создавая бот для мессенджера, с помощью которого можно заказать кофе без необходимости устанавливать в телефоне приложение отсюда вытаскивать кофеины. Обратить покупку тоже можно непосредственно через мессенджер. Кстати, о самом мессенджере. Впервые разработку и уже запустил его в Italgia. В конце апреля мессенджер начал работу в Казахстане, Узбекистане, Грузии, а в середине года и в Казахстане».



«Идея создания этого продукта заключается в том, чтобы абонент мог находиться в пространстве Beeline – общаться, развлекаться – не покидая его. Если говорить о конкретных возможностях приложения, то я пока воздержусь от подробностей – мы готовим сюрприз нашим клиентам», – сказал Евгений Настранин. Но вернемся к хакатону. Лучшей идеей жюри назвали команду Ace Light с полноценной системой бухгалтерского учета для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, которые пользуются сейчас в основном аналоговыми методами учета товаров – амбарными книгами. Любой торговли на рынке, в магазине «ду ду» сможет вести учет остатков, делать онлайн-заказы поставщикам, интегрироваться с кассовым аппаратом, 1С-бухгалтерией и другой бухгалтерской системой, привязывая инструменты онлайн-торговли с помощью этого программного решения. Оно обеспечит онлайн-бизнес максимальным набором

При этом многие приложения мобильного банкинга не всегда имеют удобный интерфейс, а ведь это ключевой фактор успешности их запуска.

По мнению главного исполнительного директора Beeline Казахстан Олександра Комарова, хакатон прошел успешно. И выбор победителей стал закономерным только первой фазы. Теперь в течение полутора-двух месяцев предстоит довести свои продукты до максимально рабочего состояния, рассказал он.

«Мы не хотим просто покупать эти решения, а намерены помочь их монетизировать на взаимовыгодных условиях. Например, мы не забираем систему бухгалтерского учета у победителя хакатона. Как вариант, Ace Light может стать сервис-провайдером своего продукта, который мы могли бы предложить нашим абонентам и на определенных условиях разделить выручку. Или мы можем брендировать этот продукт под себя», – рассказал Комаров.

При этом CEO Beeline Казахстан развеял миф о том, что организаторы хакатона проводят их для того, чтобы сэкономить на покупке дорогостоящих решений у поставщиков.

«Второе место заслужила команда Huger Lab, которой принадлежит идея заказа еды через мессенджер и мобильное приложение. На сегодняшний день на рынке доставки еды присутствует несколько известных игроков, но только начинаем развиваться и освещаем не менее чем на 10%. Решение команды Huger Lab позволит абоненту легко подключиться к точкам общественного питания за счет интеграции с их программным обеспечением. Таким образом, заказ сразу попадает в систему и менеджеру не нужно вручную проводить его через кассовый аппарат».

Замкнула тройку победителей хакатона команда Sagrad. Ребята предложили 1С-бухгалтерий и другой бухгалтерской системы, привязывая инструменты онлайн-торговли с помощью этого программного решения. Оно обеспечит онлайн-бизнес максимальным набором

**5 факторов о работе Uber в Казахстане**

уровень детализации для Казахстана, который мы имеем. Но компания инвестирует в развитие сервиса, мы знаем о проблемах, работаем над этим вопросом и строим собственную систему карт. Нам будет необходимо около года, чтобы вывести этот сервис», – делится планами Алексей Стах.

**4. Об оплате наличными**  
«Мы ставим задачу максимум, запустить сервис в 3 крупнейших городах Казахстана. Пока в компании нет определенных сроков по выходу в другие города нашей страны».

**5. О планах**  
Uber выполнил задачу максимум, запустив сервис в 3 крупнейших городах Казахстана. Пока в компании нет определенных сроков по выходу в другие города нашей страны».

Алексей Стах рассказал о Uber, что в Москве сервис был запущен сервис по доставке еды из ресторанов – том eats, работающий уже более чем в 20 странах. «Мы изучаем этот опыт и в ближайшее время будем внедрять его в СНГ. Планируем в этом году выбрать один город, где внедрим этот сервис. Для нас это новый продукт, мы его внимательно изучаем и учимся, поэтому хотим собрать весь опыт по Москве, обкатать на одном, возможно, в другом городе в СНГ, и потом будем думать о том, чтобы внедрять это повсеместно», – отметил Алексей Стах.

сташиков транспортных услуг, с другой стороны – пользователей. Пишите отзывы, ставьте оценки – это самая эффективная, действенная система, на которую мы опираемся. Она является тем фактором, который отсеивает или оставляет автомобиль в системе», – призывает Алексей Стах.

Требования к автомобилям после их проверки в Алматы Алексей Стах, генеральный менеджер Uber в странах СНГ, согласился ответить на все вопросы о сервисе. «Капитал.кз» выбрал из дискуссии 5 самых интересных фактов.

**1. О неадекватных водителях и рейтинге**  
Средний рейтинг водителей в Казахстане – 4,78, что в среднем по миру является очень хорошим показателем. Но если водитель действительно неадекватный, машина грязная, то достаточно два-три рейтинга с оценкой «1» и водитель деактивируется из системы. С ним проводится работа, и либо он исправляет свои ошибки, либо вообще перестает быть партнером Uber.

Перед регистрацией на платформе все водители и машины проходят проверку. «Мы не найдем водителей, если не найдем водителей, которые хотят быть партнерами Uber».

«Пиковые расценки – это наше ноу-хау, алгоритм, который мы привнесли на рынок, а потом его попортили все основные игроки. Сейчас такой есть 10 пользователей, 10 машин, в часы пик есть те же 10 машин, но уже на 30 пользователей. В аналоговой системе 10 пользователей получают автомобиль, а 20 не получают ничего. Наша система автоматически считает количество пользователей и автомобилей, на которую мы опираемся. Если количество пользователей больше, но получить поездку, чем не получить ее. Пиковые расценки стимулируют водителей выехать в дождь или в выходные. Это помогает решить проблему перенасыщенности рынка такси, которая регулирует спрос и предложение», – говорит спикер.

**2. О пиковых расценках**  
«Пиковые расценки – это наше ноу-хау, алгоритм, который мы привнесли на рынок, а потом его попортили все основные игроки. Сейчас такой есть 10 пользователей, 10 машин, в часы пик есть те же 10 машин, но уже на 30 пользователей. В аналоговой

системе 10 пользователей получают автомобиль, а 20 не получают ничего. Наша система автоматически считает количество пользователей и автомобилей, на которую мы опираемся. Если количество пользователей больше, но получить поездку, чем не получить ее. Пиковые расценки стимулируют водителей выехать в дождь или в выходные. Это помогает решить проблему перенасыщенности рынка такси, которая регулирует спрос и предложение», – говорит спикер.

**3. О проблемах с навигацией и картами**  
«Сейчас водители используют карты Google, которые предоставляют такой



**Успешные неудачники**

**Казахстанские бизнесмены рассказывают о своих «факапах»**

Алина Смирнова

Людоед любит красивые бизнес-истории, цитирует успешных предпринимателей и перечисляют биографии знаменитостей. Мир напичкан историями успеха о том, что умным и хитрым удается удача. Везде фокус истории – именно на успехе, на том крошечном проценте вероятности и редких счастливых случаях, которым повезло.

Пока спикеры на бизнес-встречах рассказывают лишь о прибылях, развитии и успехах, мы забываем о неудачах. В мире развивается движение Fuckr Nights – конференции с короткими выступлениями об ошибках предпринимателей. «Факап»-истории позволяют увидеть жизнь с другой стороны, когда случаются, о потерях нужно говорить, а ошибки учат больше, чем внезапная фортуна. Движение началось в 2012 году в Мексике, а теперь проходит в 70 странах и 200 городах по всему миру.

На минувшей неделе в Алматы прошла первая казахстанская Fuckr Nights: 4 спикера, 10 минутные выступления и самоназванный горький «пролетар». Восточными «факап» поделились Аскар Байтасов, управляющий директор AB Restaurants; Николай Бабешкин, директор сайтов «Крыша», «Колеса» и «Маркет»; Инна Аленико, генеральный директор «Миммиорикс»; и Алмаз Шарман, глава сети медцентров HealthCity.

«Мне хотелось бы рассказать о том, что произошло в 2012 году. Мы тогда запустили сервис по доставке еды из ресторанов – том eats, работающий уже более чем в 20 странах. «Мы изучаем этот опыт и в ближайшее время будем внедрять его в СНГ. Планируем в этом году выбрать один город, где внедрим этот сервис. Для нас это новый продукт, мы его внимательно изучаем и учимся, поэтому хотим собрать весь опыт по Москве, обкатать на одном, возможно, в другом городе в СНГ, и потом будем думать о том, чтобы внедрять это повсеместно», – отметил Алексей Стах.

**Технические проблемы и угрозы от ОПГ**  
«В один момент сайт перестал работать, картинка не грузится. Я начинаю расследовать, разработчик у меня нет. Выясняется, что серверы выключились. Мы тогда запустили сервис по доставке еды из ресторанов – том eats, работающий уже более чем в 20 странах. «Мы изучаем этот опыт и в ближайшее время будем внедрять его в СНГ. Планируем в этом году выбрать один город, где внедрим этот сервис. Для нас это новый продукт, мы его внимательно изучаем и учимся, поэтому хотим собрать весь опыт по Москве, обкатать на одном, возможно, в другом городе в СНГ, и потом будем думать о том, чтобы внедрять это повсеместно», – отметил Алексей Стах.

**Как начать бизнес и не прогадать**

Запуск любого бизнеса всегда требует вложения денег. Ремонт помещения, закупка оборудования, наем персонала, создание образа товара – на все это нужны деньги. Но где их достать? Ведь у начинающего предпринимателя еще нет ни денег, ни оборудования. Директор «Металлган» и экономист по образованию Сергей Козлов подобрал на такой случай несколько вариантов.

**Собственные средства**  
Вы накопили на открытие своего дела и у вас есть бюджет на первоначальные расходы. Казалось бы, что может быть лучше? Собственные средства – это деньги в расход, позволяют ни от кого не зависеть и владеть бизнесом в полной мере. Но хватит ли их до выхода хода бы на безубыточность – вот в чем вопрос.

Преكرсно, если бизнес пошел в гору, быстро появились первые клиенты и первая прибыль, которую, казалось бы, можно пустить на развитие. Но чтобы бизнес рос только за счет прибыли, она должна быть очень приличной, а этого сразу не бывает. К тому же, кроме бизнеса, есть другая жизнь: хочется поменять машину, расширить жилищную, отправить детей на море. Пускай бизнес приносит прибыль, вы лишаете себя и свою семью простых человеческих радостей.

Бизнес превращается в бездонную яму, куда уходит все заработанные деньги. Он перестает быть источником дохода, а становится по большому счету создателем изначального. Если вы собственник прибыльного бизнеса, но все прибыль уходит обратно в бизнес, в чем его польза? В этом свете запуск кредит или инвестировать – не такая уж плохая альтернатива.

**Банковские кредит**  
Кредитные деньги – первое, что приходит в голову начинающему бизнесмену, который ищет источник финансирования для своего проекта. Но многих пугает высокая вероятность получить отказ из банка. Действительно, банки с большой осторожностью выдают кредиты на развитие бизнеса, особенно без залога. Они тщательно анализируют риски и требуют миллион бумаг. Так что придется записаться терпеливо, а для успеха придется заплатить немалый бизнес-планом или франшизой известного бренда.

Если нужна небольшая сумма, ничто не мешает оформить потребительский МФО. Правда, упрощенная процедура получения займа терять привлекательность, если остроятся на момент меньше. Если вы начинаете бизнес и банки отказывают вам в кредите, их место занимают МФО. Правда, упрощенная процедура получения займа терять привлекательность, если остроятся на момент меньше. Если вы начинаете бизнес и банки отказывают вам в кредите, их место занимают МФО. Правда, упрощенная процедура получения займа терять привлекательность, если остроятся на момент меньше.

Другая опасность кредита в области психологии. Когда приходит несладкая новость – выигрши в лотерею, прибыль от выгодной сделки или вливания щедрого инвестора, – у большинства отключается мозг. Кажется, можно позволить все, в чем отказать не хочется. При этом случаются кода-то в «Металлган».

В конце 2011 года мы получили финансовую поддержку от инвестора, и жизнь закружилась. Наша CRM-система рекламировалась на самых престижных выставках и фестивалях. Штат быстро раздулся до рекордных для нас размеров. К концу 2012 года вместо 66 человек нас было уже 150. А тут, а максимальная скорость может достигать 3 м/с. За день роборабия способна рассортировать до 200 тыс. посылок. При этом способный работать круглосуточно, превращаясь только в одну огромную батарею. За три часа работы способен рассортировать столько же посылок, сколько люди смогли бы рассортировать за пять часов. (hitech.newsru.com)

**Привлечение инвестора**  
Уверен, что вы уже слышали о нем. Слово инвестор широко распространено, но инвестор – пожалуй, самый лучший вариант. Именно поэтому. Во-первых, вы можете иметь только компьютер и получить кредит на сумму до 20-30%. Но если у вас есть кредиты достаточно хлопотно обслуживать, а некоторые операции тоже стоят денег. У потребителя кредита есть один недостаток – высокая ставка, которую инвесторы приобретают не меньше половины фирмы, чтобы иметь возможность добавить ее в свою отчетность. За это он вкладывает в нее свои деньги. Отношения между собственниками закрепляются в соглашении, где обычно прописываются принципиальные моменты: кто и как принимает решения о найме и увольнении управляющих, о продаже доли и так далее. С этого времени вы делите успехи и неудачи с вашим инвестором. Но и тут есть свои риски. Нередки случаи, когда инвесторы переставали предоставлять вам в кредите, их место занимают МФО. Правда, упрощенная процедура получения займа терять привлекательность, если остроятся на момент меньше.

Но и тут есть свои риски. Нередки случаи, когда инвесторы переставали предоставлять вам в кредите, их место занимают МФО. Правда, упрощенная процедура получения займа терять привлекательность, если остроятся на момент меньше. Если вы начинаете бизнес и банки отказывают вам в кредите, их место занимают МФО. Правда, упрощенная процедура получения займа терять привлекательность, если остроятся на момент меньше.

«Важные – франчайзи и эйфория от спроса

Бренд «Миммиорикс» создает одежду для детей и объединяет сеть 15 магазинов в крупнейших городах Казахстана. Создатель – Инна Аленико – занимается легкой промышленностью в третьем поколении. Отец Инны передал свой бизнес в кризисный 2008 год. Тогда весь пул заказов исчез, несмотря на то, что компания была одним из крупнейших игроков на рынке. Бизнес был на грани закрытия. Инна провела исследование, чтобы узнать, за каким товаром отправляются откупники в Турцию и сделать аналогичный продукт по конкурентным ценам. Итог: ноль заказов. После этого появился бренд «Миммиорикс».

«Важные – франчайзи и эйфория от спроса

Бренд «Миммиорикс» создает одежду для детей и объединяет сеть 15 магазинов в крупнейших городах Казахстана. Создатель – Инна Аленико – занимается легкой промышленностью в третьем поколении. Отец Инны передал свой бизнес в кризисный 2008 год. Тогда весь пул заказов исчез, несмотря на то, что компания была одним из крупнейших игроков на рынке. Бизнес был на грани закрытия. Инна провела исследование, чтобы узнать, за каким товаром отправляются откупники в Турцию и сделать аналогичный продукт по конкурентным ценам. Итог: ноль заказов. После этого появился бренд «Миммиорикс».

«Важные – франчайзи и эйфория от спроса

Бренд «Миммиорикс» создает одежду для детей и объединяет сеть 15 магазинов в крупнейших городах Казахстана. Создатель – Инна Аленико – занимается легкой промышленностью в третьем поколении. Отец Инны передал свой бизнес в кризисный 2008 год. Тогда весь пул заказов исчез, несмотря на то, что компания была одним из крупнейших игроков на рынке. Бизнес был на грани закрытия. Инна провела исследование, чтобы узнать, за каким товаром отправляются откупники в Турцию и сделать аналогичный продукт по конкурентным ценам. Итог: ноль заказов. После этого появился бренд «Миммиорикс».

«Важные – франчайзи и эйфория от спроса

Бренд «Миммиорикс» создает одежду для детей и объединяет сеть 15 магазинов в крупнейших городах Казахстана. Создатель – Инна Аленико – занимается легкой промышленностью в третьем поколении. Отец Инны передал свой бизнес в кризисный 2008 год. Тогда весь пул заказов исчез, несмотря на то, что компания была одним из крупнейших игроков на рынке. Бизнес был на грани закрытия. Инна провела исследование, чтобы узнать, за каким товаром отправляются откупники в Турцию и сделать аналогичный продукт по конкурентным ценам. Итог: ноль заказов. После этого появился бренд «Миммиорикс».

«Важные – франчайзи и эйфория от спроса

Бренд «Миммиорикс» создает одежду для детей и объединяет сеть 15 магазинов в крупнейших городах Казахстана. Создатель – Инна Аленико – занимается легкой промышленностью в третьем поколении. Отец Инны передал свой бизнес в кризисный 2008 год. Тогда весь пул заказов исчез, несмотря на то, что компания была одним из крупнейших игроков на рынке. Бизнес был на грани закрытия. Инна провела исследование, чтобы узнать, за каким товаром отправляются откупники в Турцию и сделать аналогичный продукт по конкурентным ценам. Итог: ноль заказов. После этого появился бренд «Миммиорикс».

«Важные – франчайзи и эйфория от спроса

Бренд «Миммиорикс» создает одежду для детей и объединяет сеть 15 магазинов в крупнейших городах Казахстана. Создатель – Инна Аленико – занимается легкой промышленностью в третьем поколении. Отец Инны передал свой бизнес в кризисный 2008 год. Тогда весь пул заказов исчез, несмотря на то, что компания была одним из крупнейших игроков на рынке. Бизнес был на грани закрытия. Инна провела исследование, чтобы узнать, за каким товаром отправляются откупники в Турцию и сделать аналогичный продукт по конкурентным ценам. Итог: ноль заказов. После этого появился бренд «Миммиорикс».

«Важные – франчайзи и эйфория от спроса

Бренд «Миммиорикс» создает одежду для детей и объединяет сеть 15 магазинов в крупнейших городах Казахстана. Создатель – Инна Аленико – занимается легкой промышленностью в третьем поколении. Отец Инны передал свой бизнес в кризисный 2008 год. Тогда весь пул заказов исчез, несмотря на то, что компания была одним из крупнейших игроков на рынке. Бизнес был на грани закрытия. Инна провела исследование, чтобы узнать, за каким товаром отправляются откупники в Турцию и сделать аналогичный продукт по конкурентным ценам. Итог: ноль заказов. После этого появился бренд «Миммиорикс».

«Важные – франчайзи и эйфория от спроса

Бренд «Миммиорикс» создает одежду для детей и объединяет сеть 15 магазинов в крупнейших городах Казахстана. Создатель – Инна Аленико – занимается легкой промышленностью в третьем поколении. Отец Инны передал свой бизнес в кризисный 2008 год. Тогда весь пул заказов исчез, несмотря на то, что компания была одним из крупнейших игроков на рынке. Бизнес был на грани закрытия. Инна провела исследование, чтобы узнать, за каким товаром отправляются откупники в Турцию и сделать аналогичный продукт по конкурентным ценам. Итог: ноль заказов. После этого появился бренд «Миммиорикс».

«Важные – франчайзи и эйфория от спроса

Бренд «Миммиорикс» создает одежду для детей и объединяет сеть 15 магазинов в крупнейших городах Казахстана. Создатель – Инна Аленико – занимается легкой промышленностью в третьем поколении. Отец Инны передал свой бизнес в кризисный 2008 год. Тогда весь пул заказов исчез, несмотря на то, что компания была одним из крупнейших игроков на рынке. Бизнес был на грани закрытия. Инна провела исследование, чтобы узнать, за каким товаром отправляются откупники в Турцию и сделать аналогичный продукт по конкурентным ценам. Итог: ноль заказов. После этого появился бренд «Миммиорикс».

«Когда ты на дне, приходят революционные мысли, способные перевернуть все на свете», – улыбается Инна Аленико. Причина следующего «факапа» – эйфория от спроса. По словам Инны Аленико, у каждого магазина в первые 2 года работы бренда. Затем некоторые магазины закрылись, а Инна поняла, что не всем надо продавать франшизу. Через 3 года работы «Миммиорикс» попросила выйти из рынка Украины, но из-за войны бизнес свернула. Но Инна считает, что дело было не в политической обстановке. «Внутренний рынок многое прощает, а на внешнем рынке все проблемы выходят на поверхность. Ты оказываешься в конкурентной борьбе, причем находясь дистанционно. Ты должен быть реальным монстром, прежде чем идти на внешний рынок», – объясняет бизнесвумен.

«Миммиорикс» много инвестировала в развитие философии бренда и компоненты покупатель. Компания организовывала семейные тимбилдинги, встречи, мастер-классы по пересмотру своего стратегия. Инна объясняет отказ так: «Мы столько вложили времени и денег в семейные встречи, что возник вопрос: мы занимаемся тимбилдингами или все же производим детскую одежду». Но этот «факап» трансформировался в другой проект – центр семейного творчества и развития «Миммиорикс» с сетью детской мастерской.

**Робомобиль ОТ APPLE**

Компания Apple получила официальное разрешение на тестирование беспилотных автомобилей в Калифорнии. Название корпорации появилось на сайте Департамента транспорта Калифорнии, где говорится, что компания (среди Tesla и Google), уже испытывала свои робомобили на дорогах штата. И это первое официальное подтверждение, что корпорация Apple ведет разработку автономных беспилотных автомобилей. В Калифорнии на проведение тестов выдал калифорнийский Департамент транспортных средств (DMV), при этом лицензия на испытание получили три автомобиля Lexus RX 2015 года выпуска и только шесть водителей. Кроме того, разрешение на проведение тестов выдал калифорнийский Департамент транспортных средств (DMV), при этом лицензия на испытание получили три автомобиля Lexus RX 2015 года выпуска и только шесть водителей. Кроме того, разрешение на проведение тестов выдал калифорнийский Департамент транспортных средств (DMV), при этом лицензия на испытание получили три автомобиля Lexus RX 2015 года выпуска и только шесть водителей.

Следующей большой идеей было создание современных медицинских центров. Казахстан отстает по техническому оснащению клиник, поэтому инвесторам казахстанцам приходится ехать на обследование в другие страны. «Факап» был в том, что вместо создания пары крупных центров, мы решили создать сразу 6 клиник, набрав специализированных специалистов», – поясняет ученый. Но пациенты вообще не были, поэтому все 6 клиник закрылись, и Алмаз Шарман сконцентрировался на крупных центрах.

У каждого успешного бизнесмена было фатальных «факапов». Никто не сдался, несмотря на потерянные миллионы или угрозы от ОПГ, никто не разочаровался в своих идеях и не устал. В интервью «Капитал.кз» Аскар Байтасов признался, что даже не помнит, что было самым обидным, когда он закрывал рестораны. Ремонт просто продолжал работать дальше. Возмозжен, в этот есть сектор хорошего потом рост выручки перестал поступать за конкурентным ценам. Итог: ноль заказов. После этого появился бренд «Миммиорикс».

**РОБОТЫ ЗАМЕНИЛИ РАБОТНИКОВ КИТАЙСКОЙ КОМПАНИИ**

Крупные ретейлеры, включая Amazon и Walmart, а также другие компании с большими складами все чаще рассматривают возможность полной замены складских работников автоматизированными роботами или частичной автоматизации работы складов. Не остаются в стороне и китайские компании, например, крупная курьерская компания Shentong Express заменила работников двух сортировочных центров роботами. При этом роботы работают в специальных роботах. Небольшие и довольно забавные роботы под названием Little Orange были созданы китайской компанией Hikvision. В процессе работы сотрудник склада компании снимает посылку, помещает ее в корзину и кладет в нее посылку. При этом роботы работают в специальных роботах. Небольшие и довольно забавные роботы под названием Little Orange были созданы китайской компанией Hikvision. В процессе работы сотрудник склада компании снимает посылку, помещает ее в корзину и кладет в нее посылку. При этом роботы работают в специальных роботах. Небольшие и довольно забавные роботы под названием Little Orange были созданы китайской компанией Hikvision.

Крупные ретейлеры, включая Amazon и Walmart, а также другие компании с большими складами все чаще рассматривают возможность полной замены складских работников автоматизированными роботами или частичной автоматизации работы складов. Не остаются в стороне и китайские компании, например, крупная курьерская компания Shentong Express заменила работников двух сортировочных центров роботами. При этом роботы работают в специальных роботах. Небольшие и довольно забавные роботы под названием Little Orange были созданы китайской компанией Hikvision. В процессе работы сотрудник склада компании снимает посылку, помещает ее в корзину и кладет в нее посылку. При этом роботы работают в специальных роботах. Небольшие и довольно забавные роботы под названием Little Orange были созданы китайской компанией Hikvision.

Крупные ретейлеры, включая Amazon и Walmart, а также другие компании с большими складами все чаще рассматривают возможность полной замены складских работников автоматизированными роботами или частичной автоматизации работы складов. Не остаются в стороне и китайские компании, например, крупная курьерская компания Shentong Express заменила работников двух сортировочных центров роботами. При этом роботы работают в специальных роботах. Небольшие и довольно забавные роботы под названием Little Orange были созданы китайской компанией Hikvision. В процессе работы сотрудник склада компании снимает посылку, помещает ее в корзину и кладет в нее посылку. При этом роботы работают в специальных роботах. Небольшие и довольно забавные роботы под названием Little Orange были созданы китайской компанией Hikvision.

**В НЕБЕ ЛОНДОНА «ПОДВЕСЯТ» СТЕКЛЯННЫЙ БАССЕЙН**

Компания Ballymore developers представила проект уникального прозрачного «летающего бассейна», который позволит плавать по небу Лондона. Первый в своем роде бассейн будет располагаться в своем роде зальными домами на высоте восьмого этажа, возвышающихся над проектом Embassy Gardens. Бассейн длиной 25 метров будет иметь 20-сантиметровые стеклянные стены, позволяющие наслаждаться видом Лондона с высоты 35 метров. Предполагается, что объект будет полностью прозрачным. Отметим, что над созданием ноу-хау трудятся инженерная группа Acur Associates, а также морские и аквариумные дизайнеры Eckersley O'Callaghan и Reynolds. Конструкция бассейна позволит свободно перемещаться между двумя зальными домами, на крышах которых расположены бары, рестораны и зоны отдыха с потрясающим видом на Вестминстерский дворец. Для тех, кто не хочет плавать между зданиями, предлагают использовать специальный вид транспорта – летающий лифт. Отметим, что над созданием ноу-хау трудятся инженерная группа Acur Associates, а также морские и аквариумные дизайнеры Eckersley O'Callaghan и Reynolds. Конструкция бассейна позволит свободно перемещаться между двумя зальными домами, на крышах которых расположены бары, рестораны и зоны отдыха с потрясающим видом на Вестминстерский дворец. Для тех, кто не хочет плавать между зданиями, предлагают использовать специальный вид транспорта – летающий лифт. Отметим, что над созданием ноу-хау трудятся инженерная группа Acur Associates, а также морские и аквариумные дизайнеры Eckersley O'Callaghan и Reynolds. Конструкция бассейна позволит свободно перемещаться между двумя зальными домами, на крышах которых расположены бары, рестораны и зоны отдыха с потрясающим видом на Вестминстерский дворец. Для тех, кто не хочет плавать между зданиями, предлагают использовать специальный вид транспорта – летающий лифт.

# Топ лучших приложений для ведения дневника

### Электронный способ упорядочить мысли в голове

Адина Байкинова

Почему-то раньше ведение личного дневника было прерогативой девушек: барышня сидит в саду и томно вздыхает над розовой книжечкой, куда она записывает все свои тайные мысли. Но нет. На самом деле дневник зачастую оказывается способом структурировать разрозненные мысли, составить планы на будущее и четко увидеть цели. Для тех, кто хочет вести дневник в электронном формате, но не знает, с чего начать, «Капитал.kz» сделала подборку из пяти интересных приложений. Они хорошо подойдут тем, кому проще набирать текст через планшет или телефон, чем «миллиметрировать» его на листе бумаге.

Day One

Начнем с самого красивого и функционального. Облачное приложение для ведения дневника Day One сойдется как для личных записей, так и для ведения заметок. Day One позволяет структурировать свои мысли в виде заметок, которые потом можно выводить звездочкой или соответствующей меткой. При наборе текста

приложение автоматически показывает ваше местоположение (функция геолокации), а также информацию о погоде. В Day One можно настроить систему напоминаний, а также функцию синхронизации: все данные синхронизируются между устройствами через облако iCloud. Как и у большинства приложений, заметки в Day One можно защитить мисловым паролем на случай, если вы опасаетесь, что кто-то будет интересоваться вашими персональными данными. Кстати, Day One вошел в 50 лучших приложений 2016 года по версии Time.

Цена: \$4,99

Платформа: iOS

Journey



С точки зрения платформы электронный дневник Journey практически идеал. Приложение работает на Android, iOS и Windows, через облачное хранилище Google Drive и, самое главное, позволяет вести собственный дневник. Как и предыдущее приложение, в Journey можно ставить геометки, указывать погодную сводку, прикреплять стикеры и мультимедиа, а также отслеживать, с каких приборов в последний раз вы проверили свои заметки. Из особенностей: Journey самостоятельно «замечает» активность пользователя и предлагает добавить ее в записки. Скажем, бегаете ли вы со своей собакой в парке или спешите на рейс в аэропорт.

Приложение входит в топ «Выбор редакция» на Google Play.

Цена: бесплатно

Платформа: Android, iOS и Windows

Momento



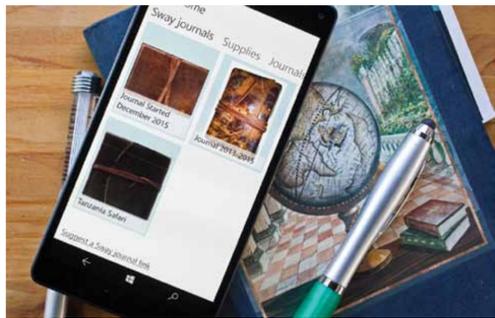
Созданный исключительно под iOS-платформу дневник Momento также входит в топ самых популярных приложений с функцией дневника на iTunes. В случае, если вы особенно активны в социальных медиа, приложение дает возможность систематизировать ваши мысли, с тем, что вы «постите» в социальных сетях. Раздел Timeline «собирает» все о вас из Facebook, Twitter, Foursquare и Instagram. Потом это все можно просмотреть. В удобное для вас время. Представьте, так сказать, воспоминания. Приложение самостоятельно выделяет события на отрезки, интервал которых можно настроить. Таким образом, можно структурировать события, заметки и фото и в итоге, просто добавив дату от и до, чтобы не запутаться в хронологии событий.

Цена: бесплатно

Платформа: iOS

Bliss gratitude journal

Bliss gratitude journal позволяет вести электронные записи о том, как прошел день и структурировать поток мыслей в голове на Android-устройствах. Дополнительной оп-



Askt

Новый и ни на что не похожий вид журнала помогает пользователю вести дневник на основе вопросов, которые он же и предлагает. По словам разработчиков, такой способ ведения дневника позволяет вам лучше узнать себя, вместо того чтобы копировать случайный набор мыслей в голову. При длительном использовании приложение анализирует ответы на один и те же вопросы, чтобы увидеть, как меняется эмоциональная зрелость пользователя. Кроме того, пользователь может вернуться и ответить на вопросы, которые он ранее пропустил.

Цена: бесплатно

Платформа: iOS

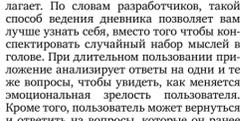


Askt

Созданный исключительно под iOS-платформу дневник Momento также входит в топ самых популярных приложений с функцией дневника на iTunes. В случае, если вы особенно активны в социальных медиа, приложение дает возможность систематизировать ваши мысли, с тем, что вы «постите» в социальных сетях. Раздел Timeline «собирает» все о вас из Facebook, Twitter, Foursquare и Instagram. Потом это все можно просмотреть. В удобное для вас время. Представьте, так сказать, воспоминания. Приложение самостоятельно выделяет события на отрезки, интервал которых можно настроить. Таким образом, можно структурировать события, заметки и фото и в итоге, просто добавив дату от и до, чтобы не запутаться в хронологии событий.

Цена: бесплатно

Платформа: Android



Учитываете ли вы клиентские особенности местного характера при международных продажах?

Конечно. Скажем, наши покупатели из Великобритании отличаются от покупателей из Казахстана. О чем это говорит? О том, что наши клиенты действительно любят моду, а не просто следуют за ней. Они ищут уникальную и интересную одежду и аксессуары для создания собственного образа. Их привлекают единственные в своем роде вещи, а их вкус по-настоящему самобытен.

«А есть ли что-то, что объединяет покупателей из разных стран?»

Каждый из наших клиентов отличается уникальным вкусом и покупательскими привычками; популярность брендов и конкретных вещей сильно варьируется в зависимости от региона и местных покупателей. Нам повезло работать с более чем 750 дизайнерами, каждый из которых видит моду по-своему. Это означает, что мы предлагаем ни с чем не сравнимый выбор – в настоящее время это более 1500 брендов: от хорошо всем известных до только развивающихся.

Клиенты Farfetch любят, чтобы им рекомендовали какие-то варианты или предпочитали самостоятельно принимать решения?

Как я уже говорила, покупательские привычки наших клиентов сильно различаются в зависимости от страны и людей, живущих в ней.

Известно, что в интернете сложно продать джинсы и брэнды, вообще, вещи, не имеющие четкой формы, которые сложно представить на фигуре. Как вы решаете эту проблему?

Я согласна, безусловно, брэнды и джинсы сложно купить в интернете. Что касается брэнков, вам нужно принять во внимание

# Инстинкт или искусство? Байер Farfetch Кэндис Фрэдджис о закупках и эволюции шопинга

Нургуль Айтпаева

Мы привыкаем к тому, что торговля постепенно перемещается из обычных магазинов в виртуальные. Но в Казахстане многие до сих пор с определенной долей скепсиса относятся к онлайн-шопингу. «А померить и пощупать ткань? Как вообще можно понять, как будут сидеть на тебе джинсы?» – слышались скептики. Об этом и о том, как одна из самых известных в мире байеров подбирает коллекции и чем отличаются потребительские привычки покупателей из разных стран, в интервью «Капитал.kz» рассказала Кэндис Фрэдджис, директор по закупкам и мерчандайзингу онлайн-платформы Farfetch.

Байер – это всегда немного визионер, заглядывающий в будущее и пытающийся понять, что будет популярно. Успех в этом деле больше инстинкт или искусство?

Что-то среднее. Ключевой момент – это хорошо понимать своего клиента и свою аудиторию. Это понимание следует сочетать с инстинктом, который на самом деле является чутьем и эмоциями, которые я испытываю по отношению к определенной продукту или бренду. Затем я применяю соответствующие метрики. Отравляя для себя новые бренды, я стараюсь понять, чем этот продукт отличается от других, насколько он качественный, какое внимание к деталям при его производстве, а также то, что стоит за этим брендом, и то, что он пытается нам сказать.

Учитываете ли вы клиентские особенности местного характера при международных продажах?

Конечно. Скажем, наши покупатели из Великобритании отличаются от покупателей из Казахстана. О чем это говорит? О том, что наши клиенты действительно любят моду, а не просто следуют за ней. Они ищут уникальную и интересную одежду и аксессуары для создания собственного образа. Их привлекают единственные в своем роде вещи, а их вкус по-настоящему самобытен.

Клиенты Farfetch любят, чтобы им рекомендовали какие-то варианты или предпочитали самостоятельно принимать решения?

Как я уже говорила, покупательские привычки наших клиентов сильно различаются в зависимости от страны и людей, живущих в ней.

Известно, что в интернете сложно продать джинсы и брэнды, вообще, вещи, не имеющие четкой формы, которые сложно представить на фигуре. Как вы решаете эту проблему?

Я согласна, безусловно, брэнды и джинсы сложно купить в интернете. Что касается брэнков, вам нужно принять во внимание

«У вас наверняка есть истории о кода-то никому не известных дизайнерах, которых вы открыли для широкой публики. Не могли бы рассказать самые любимые?»

Я почти 15 лет работаю в данной области, и за это время у меня скопилось изрядное количество подобных историй. Будучи байером в Browns, я помогла запустить множество новых дизайнеров, которые со временем превратились в такие авторитетные бренды, как TOMMY HILF, ISA ARFEN и Raja East.

Планируете ли вы сотрудничать с молодыми казахстанскими дизайнерами?

Зависит от марки и дизайнера.

Покупка люксовых товаров через интернет к 2025 году будет занимать четвертую часть от общего объема мировых продаж, считают аналитики консалтинговой компании Bain & Co и интернет-бутика Farfetch. Хотя еще в 2016 году доля онлайн-продаж роскошных товаров составляла 8%.

Клиенты Farfetch любят, чтобы им рекомендовали какие-то варианты или предпочитали самостоятельно принимать решения?

Как я уже говорила, покупательские привычки наших клиентов сильно различаются в зависимости от страны и людей, живущих в ней.

Известно, что в интернете сложно продать джинсы и брэнды, вообще, вещи, не имеющие четкой формы, которые сложно представить на фигуре. Как вы решаете эту проблему?

Я согласна, безусловно, брэнды и джинсы сложно купить в интернете. Что касается брэнков, вам нужно принять во внимание



# Сколько стоит пробежать марафон?

Адина Байкинова

Марафонские забеги уже давно стали не просто способом проверить себя, но и возможностью заработать. Причем зарабатывать на забегах как сами бегуны, так и организаторы с партнерами. В 2002 году британец Ллойд Скотт пробежал Лондонский марафон в костюме водолаза весом в 55 кг. Он преодолел всю дистанцию за пять дней и установил мировой рекорд за самый медленный пробег, но на этом не остановился. Через несколько лет Ллойд финишировал в том же костюме за 26 дней, так как бежал его в маршоне гигантской улитки. Такими акциями английский бегун привлекает большие суммы денег, которые потом идут на благотворительность.

В прошлом году Бостонский марафон, который входит в тройку самых дорогих забегов в мире, принес городской казне примерно \$189 млн. Плата за участие в нем составила \$189. Это не считая расходов участников на подготовку, одежду, питание и гонорар тренера. В преддверии шестого «Альматы Марафона» «Капитал.kz» посетила, сколько стоит пробежать марафон и на чем можно сэкономить без ущерба для результата.

**Крупная рыба**  
Большая часть крупнейших забегов по миру проводится по правилам Международной ассоциации легкой атлетики (IAAF), которая присуждает марафонскому забегу золотой сертификат или Бронзовый лейблы. Участвовать в таких забегах престижно, но, пожалуй, лучше на старте, дорого. В тройку самых дорогих забегов входят Нью-Йоркский марафон, марафон в Гонконге и Бостон. Цена на такие забе-

ги стартует от \$189, а самым дорогим остается Нью-Йоркский марафон – около \$347, или \$8,2 за каждый километр пробега. По словам Кейт Картер из The Guardian, «бег стал жертвой собственного успеха – чем больше бегунов хотят добавить марафон в свой «бюджет-лист», тем больше они платят за это участие». Компания стремится снизить все больше забеге, чтобы заработать как можно больше денег». Как выяснилось, между 2007 и 2013 годов цена за возможность участвовать в забеге в крупнейших марафонах США выросла на 35%. Цена за участие в Нью-Йоркском марафоне выросла с \$80 в 2004 году до \$347 на сегодняшний момент.

Цена за забег зависит от качества. Чем оно выше – тем дороже забег. Внос обычно покрывает основные затраты на организацию: изготовление медальки финишера, обеспечение трассы пунктами питания, оплата работы судей, хронометристов или, например, установка системы автоматического фиксирования результата. Сюда же входит следующее: оплата медработника, организация сцены, оплата ведущего и призы победителям, «облака» тренера и марафонца Егора Ручникова. На самом деле цена на марафоны, аккредитованные IAAF, вполне оправдана, ведь даже дорожке марафон, это не лучший вариант. Зачастую компании устраивают мастер-классы от знаменитых спортсменов, продумывают варианты трассы и питания во время пробега – все это стоит денег. Что касается «Альматы Марафона», то цена за забег в этом году составила 4 тыс. тенге.

**Беговые кроссовки – от 40 тыс. тенге**  
Когда люди узнают, что ты собираешься добровольно пробежать марафон в 42,2

км в свой выходной, все реагируют позитивно. Кто-то одобрително похлопывает тебя по плечу, кто-то начинает отговаривать от этого бессмысленного занятия, ведь «потом же скажется на состоянии колена». Но больше остальных мне нравятся те, кто со смехом говорит: «А если все хорошо будут прыгать, тоже прыгаешь». Тогда так и хочется ответить: «Ну, не знаю. А медальку за это дадут?» Шутки шутками, но, первое, на что придется потратить при условии, что вы хотите нормально пробежать дистанцию – это кроссовки. Капитан очевидности.

Некоторые удивляются бегать даже в кедах (в кедах, Карл!). Но как раз из-за такого легкомысленного отношения «бегуны» либо бросают это неблагодарное дело, либо говорят что-то типа «бегай, бегай, и заведут нудную длинную историю о том, что после забега они не могли неделю ходить».

Цена на хорошие беговые кроссовки стартует от 40 тыс. тенге, но и это не может гарантировать долгой службы. В 2015 году кенийский стайер Элиуд Кипчоге одержал победу в Берлинском марафоне, попутно установив персональный рекорд, а вот мировой рекорд побить не смог. Проблема была в том, что Кипчоге был элитным спортсменом компании Nike, которая специально для него разработала кроссовки для марафона. На среднем маршруте обуви стали отклеиваться стельки, которые торчали из кроссовок всю вторую половину пути. Эксперты посчитали, что Кипчоге не мог побить мировой рекорд из-за торчащих стелек.

Между тем Яна Сперанская, кандидат в мастера спорта по легкой атлетике, сертифицированный тренер фитнес-клуба Bostangroup, считает, что на любитель-

ском уровне не нужно особо больших затрат. «Единственное, что вы можете дополнительно приобрести, – это удобные хорошие кроссовки. Но чем больше вы знаете в суть подготовки и всего процесса, тем больше используете гаджеты (пульсометр, шагомер, секундомер). Конечно, пока вы бегаете «для здоровья», вам не нужно затрачиваться, но если вы задумываетесь о каких-то более высоких целях, то мой совет – не покупаться и купите хорошие кроссовки, которые не будут сковывать вас как кандалы при беге. Это будет самым выгодным вложением», – говорит спикер.

**Тренировочная программа – от 15 тыс. тенге**

У тех, кто далек от марафонских дистанций, бег ассоциируется с самым бюджетным видом спорта: были бы кроссовки и дорожка рядом. На деле все оказывается совершенно по-другому. Ради результата ты тренируешься от полутора (а то и год), и при этом отправляешь своим ученикам шаблонные программы, не утруждая себя в анализе и анализе результатов тренировочного комплекса. Крупные школы бега тоже себе вряд ли позволят, все же теряют имидж они не стали бы. Поэтому ни в этом отношении можно доверять. И цены у них самые высокие», – говорит он.

Владимир Назаренко, основатель и руководитель международного школы бега «I Love Running Казахстан», приводит интересные цифры: основными тратами при подготовке к марафону является время: 5-6 тренировочных дней и набег около 100-150 км в неделю.

«За подготовку снашивается пара обуви, а также нужен комплект беговой одежды (на марафоне хочется бежать в новом) и слот на участие. Если взять за пример «Алматы Марафон», то слот стоит 4000 тенге, обучение 7 месяцев в I Love Running – 160 000, кроссовки – 50-60 тыс. тенге и форма еще тысяч двадцать. Итого, чтобы комфортно и с удовольствием пробежать 42,2 км, необходимо от 4000 тенге (покупка слота обязательное условие) до 200 000 тенге», – резюмирует Владимир Назаренко.

По словам Егора Ручникова, нельзя однозначно сказать, какие программы эффективнее. «Есть частные тренеры, которые составляют качественные программы с индивидуальным подходом за очень скромные деньги. Есть частные тренеры, которые берут достаточно большие деньги, но при этом отправляют своим ученикам шаблонные программы, не утруждая себя в анализе и анализе результатов тренировочного комплекса. Крупные школы бега тоже себе вряд ли позволят, все же теряют имидж они не стали бы. Поэтому ни в этом отношении можно доверять. И цены у них самые высокие», – говорит он.

Владимир Назаренко, основатель и руководитель международного школы бега «I Love Running Казахстан», приводит интересные цифры: основными тратами при подготовке к марафону является время: 5-6 тренировочных дней и набег около 100-150 км в неделю.

«За подготовку снашивается пара обуви, а также нужен комплект беговой одежды (на марафоне хочется бежать в новом) и слот на участие. Если взять за пример «Алматы Марафон», то слот стоит 4000 тенге, обучение 7 месяцев в I Love Running – 160 000, кроссовки – 50-60 тыс. тенге и форма еще тысяч двадцать. Итого, чтобы комфортно и с удовольствием пробежать 42,2 км, необходимо от 4000 тенге (покупка слота обязательное условие) до 200 000 тенге», – резюмирует Владимир Назаренко.

# Самые необычные услуги в пятизвездочных отелях Дубая

- Burj Al Arab**  
В знаменитом отеле-парусе Burj Al Arab гостям предлагают ни о чем не беспокоиться и позволить персоналу делать за них абсолютно все. Рассчитать, сколько прибытия гостя и подготовить точность до минуты пенную ванну, теплые полотенца и пушистый халат – это мелочи.
- One & Only The Palm**  
Гости, которые отдают предпочтение услугам One&Only The Palm, могут в любой момент рассчитывать на помощь персонального дворецкого.
- Atlantis The Palm**  
Если выбрать для отдыха роскошный номер класса люкс, то можно рассчитывать на услуги персонального консьержа, готового совершенно на все.
- Armani Hotel Dubai**  
Здесь каждому гостю назначают персонального lifestyle-менеджера, задача которого – составить безупречное распорядок поездки и реализовать любую программу. Любые предложения такого менеджера можно корректировать по желанию: клиентов: елки, например, услуги шопинг-консультантов и персональные стилисты в расположении публицисты торгового центра The Dubai Mall придутся гостю не по вкусу, всегда можно изменить план.

несколько факторов. По поводу размеров – обычно смотрят на тот размер, который надет на модели, смотрят, что это за размер, и помечают его, чтобы далее использовать в качестве контрольной отметки. Дизайнеры обычно используют ту же систему, поэтому, узнав свой размер у конкретного бренда, вы можете всегда выбрать его, если, конечно, нет особых отговорок.

Если джинсы растянутся, то они должны идти размер в размер. Но если они не тянутся, то всегда берите на размер больше (только помните, что они впоследствии растянутся, и учитывайте это). Кроме того, не забудьте обратить внимание на длину изделия и посадку.

Есть вещи, которые становятся бестселлерами на Farfetch.com?

Это может очень сильно зависеть от того, кто покупатель и откуда он. Тем не менее сейчас популярны такие марки, как Tona Рубинский и Off-White. Ожидается также, что пояса от Loewe и объемные цветочные сумки от Balenciaga станут бестселлерами в сезоне SS17.

Какие инновационные технологии определяют будущее моды?

Способы покупки одежды меняются под воздействием роста онлайн-торговли, в том числе на мобильных устройствах. Популярность социальных сетей также является важным фактором. На нашей планете в истории отраслевой конференции FarfetchOS, которая состоялась в Лондоне 14 апреля, мы представили нашу концепцию State of the Future. Эта технология, разработанная нами для различных точек продаж люксовых брендов, качественно улучшает путь покупателя от прилавка до кассы посредством объединения офлайн и онлайн.

Расскажите, пожалуйста, немного о проекте BFFI (Buro Fashion Forward Initiative). Как отбирали дизайнеров для участия в нем?

Этот проект призван поддержать новые таланты. Благодаря ему могут стать известными бренды, у которых не так много возможностей для выхода на международное пространство. Дизайнеры, которых мы отобрали, представляют собой широкий диапазон талантов и умений, зародившихся в Восточной Европе. Это также говорит о том, как многогранна наша клиентская база. Покупатели Farfetch, начиная с поклонников современной моды, заканчивая теми, кто ищет одежду на особый случай, имеют разные точки зрения, но в конечном счете находят общий язык в том, что касается качества и дизайна.

Какие инновационные технологии определяют будущее моды?

Способы покупки одежды меняются под воздействием роста онлайн-торговли, в том числе на мобильных устройствах. Популярность социальных сетей также является важным фактором. На нашей планете в истории отраслевой конференции FarfetchOS, которая состоялась в Лондоне 14 апреля, мы представили нашу концепцию State of the Future. Эта технология, разработанная нами для различных точек продаж люксовых брендов, качественно улучшает путь покупателя от прилавка до кассы посредством объединения офлайн и онлайн.

Расскажите, пожалуйста, немного о проекте BFFI (Buro Fashion Forward Initiative). Как отбирали дизайнеров для участия в нем?

Этот проект призван поддержать новые таланты. Благодаря ему могут стать известными бренды, у которых не так много возможностей для выхода на международное пространство. Дизайнеры, которых мы отобрали, представляют собой широкий диапазон талантов и умений, зародившихся в Восточной Европе. Это также говорит о том, как многогранна наша клиентская база. Покупатели Farfetch, начиная с поклонников современной моды, заканчивая теми, кто ищет одежду на особый случай, имеют разные точки зрения, но в конечном счете находят общий язык в том, что касается качества и дизайна.

Какие инновационные технологии определяют будущее моды?

Способы покупки одежды меняются под воздействием роста онлайн-торговли, в том числе на мобильных устройствах. Популярность социальных сетей также является важным фактором. На нашей планете в истории отраслевой конференции FarfetchOS, которая состоялась в Лондоне 14 апреля, мы представили нашу концепцию State of the Future. Эта технология, разработанная нами для различных точек продаж люксовых брендов, качественно улучшает путь покупателя от прилавка до кассы посредством объединения офлайн и онлайн.

Расскажите, пожалуйста, немного о проекте BFFI (Buro Fashion Forward Initiative). Как отбирали дизайнеров для участия в нем?

Этот проект призван поддержать новые таланты. Благодаря ему могут стать известными бренды, у которых не так много возможностей для выхода на международное пространство. Дизайнеры, которых мы отобрали, представляют собой широкий диапазон талантов и умений, зародившихся в Восточной Европе. Это также говорит о том, как многогранна наша клиентская база. Покупатели Farfetch, начиная с поклонников современной моды, заканчивая теми, кто ищет одежду на особый случай, имеют разные точки зрения, но в конечном счете находят общий язык в том, что касается качества и дизайна.

## НОВОСТИ НЕДЕЛИ

## МИРОВЫЕ

## ВСПОМИНАЯ РОДЕНА

Работая над обликом Infiniti QX80 Monoparth, его авторы вдохновлялись работой знаменитого французского скульптора XIX века. «Мы сосредоточились на чистых прямых и горизонтальных линиях. Своей грубой, но чувственной мускулистостью Monoparth схож с «Мыслителем» Родена», – заявил на премьере нового автомобиля в Нью-Йорке вице-президент Infiniti Альфонсо Альбайса. «Язык «мощная элегантность» может быть использован для разработки наших роскошных машин в будущем», – пообещал он. Обнаружить связь между рельефной фигурой боксера Жана Бо, послужившей натурой для лепки канонической скульптуры, и огромным SUV тяжеловесных и даже оплывших форм – надо очень постараться. Как говорится в таких случаях, трава была очень качественная. Ведь кузов QX80 больше напоминает перевернутую ванну в стиле арт-деко, или же оквадраченного бегемота. Но на них же не сошелся... Прототип третьего поколения QX80 не вырос в объемах и не сжулился – его габариты практически в точности повторяют размеры нынешнего флагманского внедорожника Infiniti. Что там внутри за тонированными «в ноль» черными стеклами – осталось загадкой. С учетом того, что в мае на заокеанском рынке ожидается прощальное издание текущего поколения – Signature Edition, в серию новый QX80 пойдет еще не скоро. То есть если премьера серийной версии состоится на площадке Детройтского автосалона в следующем году, то в салоны дилеров машина попадет осенью 2018-го.

UBER-КОПТЕРЫ  
НАД САН-ПАУЛУ

Жители Бразилии начали использовать онлайн-сервис по вызову вертолетных такси. Сервис компании A3 под названием Voom в настоящее время действует в городе Сан-Паулу, где вслед за Uber дочерний филиал авиастроительного концерна Airbus Group запустил мобильное приложение, с помощью которого можно вызвать вертолетное такси. Сан-Паулу выбран неслучайно – этот бразильский мегаполис имеет укрупнившуюся репутацию одного из самых «пробочных» городов мира, отсюда и огромное количество зарегистрированных там вертолетов и значительное (порядка 500) количество площадок для них. В городе ежедневно выполняются перелеты около 700 вертолетов, полеты которых координируются специальной диспетчерской службой, пишет N+1. На данный момент к приложению Voom подключилось уже 80% вертолетных перевозчиков. Сервис позволяет выбирать те машины, которые находятся ближе всего к точке отправления, поэтому между вызовом вертолета через приложение и вылетом проходит не больше часа. Услуга доступна пять дней в неделю – с понедельника по пятницу, с восьми утра до восьми вечера. Разработчики сервиса подчеркивают, что пассажиры вертолета смогут добраться до аэропорта за 15 минут, а не за три часа по пробкам. Стоимость полета составляет от 17 до 80 долларов за одно место в зависимости от дальности полета и количества пассажиров.

КРОССОВЕР  
«ГЕНЕЗИСА»

Показанный в Нью-Йорке Genesis GV80 стал дебютной работой именитого дизайнера Люка Донкервольфе после его ухода из Bentley к корейцам. Возможно потому первый паркетник марки Genesis получил столь вальжано-округлые формы с покатокой линией кормы, которые традиционно присущи «Бентли». Но без всякого консерватизма – напротив, здесь двухуровневые фасетчатые фары, радиаторная решетка трапециевидной формы с «подвалом», полупрозрачные ажурные стойки крыши – в общем, почти инновационный футуризм. Концептуальный Genesis GV80 представляет собой четырехместный люксовый экипаж на водородных топливных элементах, чьи аккумуляторы можно заряжать от розетки. Но в серию пойдут версии с бензиновым наддувом V6 и с четырехцилиндровым турбодизелем, разработка которого уже ведется. Позже обещаются гибридная и, возможно, электрическая модификации машины. Салон кроссовера отделан натуральной кожей, искусственной замшей, ясеневым деревом и алюминием. Полностью цифровая приборная панель, широкоформатный дисплей мультимедиа диагональю 22 дюйма, на центральной консоли сенсорная шайба-контроллер с тремя отдельными клавишами. Для сидящих сзади предусмотрены собственные экраны. Несмотря на заокеанские фоны, намекающие на самый желанный для марки рынок, пока продажи «Генезисов» в США оставляют желать лучшего. За 2016 год по миру разошлось всего 87 130 машин марки, большинство из которых было продано на родине – 66 029. Поэтому на будущей серийной Genesis GV80 возлагаются особые надежды в плане роста продаж, особенно за пределами Южной Кореи.



## Выбор эгоиста

Оксана Черноожкина

**На прошлой неделе в кинотеатрах Казахстана начался очередной «Форсаж». Уже восьмой. Снова крутые парни – Вин Дизель, Джейсон Стэтхэм и Дуэйн Джонсон – рассекали на крутых тачках, часть из которых угробили в хлам. Был среди последних и морковно-оранжевый Lamborghini Murcielago**

Шикарный автомобиль, впрочем, как и все суперкары с разъяренным быком на логотипе. Ферруччо Ламборгини для того и начал производить крутые и супербыстрые тачки (и это после тракторов!) в пику Ferrari, чтобы они были ничуть не хуже тех супербыстрых, что делают в Маранелло. Что ж, улетному фермеру это удалось.

Murcielago пришел в линейке Lamborghini на смену Diablo – автомобиль выпускался с 2001 по 2010 годы. А конкретно модификация LP 640 была представлена публике в 2006 году. Двигатель V12 объемом 6.5 литра и мощностью 640 л.с., максимальная скорость – 340 км/ч. Разгон до первой сотни – 3.4 секунды... Представляю, как подскочило давление у фанатов марки, когда автомобиль в пылу

погони утопили в полынью где-то посередине Баренцева моря, оторвав ему ко всему прочему одну из дверей. Варвары! И это даже несмотря на то, что благодаря своему тиражу – за 9 лет производства было выпущено 4099 экземпляров – Murcielago был признан самым массовым 12-цилиндровым Lamborghini. Хотя, если учесть, что, по подсчетам создателей фильма, в картине



было собрано автомобилей на общую сумму в \$17 млн, а за 7 предыдущих лент они разбили в кадре 142 автомобиля, включая Lukan Hypersport за \$2.8 млн, то Murcielago – лишь капля в море. И вообще, хорошо, что это был Murcielago, а не новехонкий Aventador S. Впрочем, Aventador S они бы не успели разбить на съемках, потому как мировая премьера суперкара состоялась только в начале года – на Детройтском автосалоне, и он еще пока является одним из самых вождельных автомобилей миллионов мальчишек в возрасте от 10 до 65 лет.

Да и как иначе. Это ведь не просто машина – почти формульный болид! 740-сильный V12 объемом 6.5 литра разгонит 1575-килограммовый суперкар до первой сотни за 2.9 секунды! Немалую роль в этом сыграл и новый оригиналь-

ный аэродинамический обвес. Благодаря усилиям итальянских инженеров новые передний бампер и сплиттер создают прижимную силу на 130% большую, нежели было у предыдущей модели. На 50% эффективнее и активнее заднее регулируемое в трех положениях антикрыло.

Нельзя не отметить и эффектные задние колесные арки, выполненные в стиле



легендарной модели Countach. Да и трехпатрубочный выхлоп смотрится гораздо выразительнее одиночной трапеции.

В салоне новая цифровая приборная панель с настраиваемой графикой и модернизированная мультимедийная систе-

ма, которая теперь поддерживает Apple Car Play (лучше поздно, чем никогда!). В качестве опции, как обычно, предлагается телеметрия. А еще можно заказать декоративные панели Carbon Skin с открытым для взгляда плетением нитей.

Уже в стандартной комплектации на автомобиль устанавливаются углеволоконные тормоза (передние – 400 мм, задние – 380 мм), способные обеспечить остановку со скоростью в 100 км/ч на расстоянии всего 31 метр. Подвеска – полностью независимая с адаптивными магнитореологическими амортизаторами. Шины – эксклюзив – Pirelli P Zero.

Но главное отличие этой модели от всех прочих «быков» – полноуправляемое шасси. Оно призвано повысить стабильность автомобиля на высоких скоростях и улучшить его маневренность на малых. То есть до 125 км/ч задние колеса поворачиваются «против» передних на угол до трех градусов (повелирная управляемость в поворотах!), а после 140 км/ч задние и передние колеса смотрят в одном направлении (отклонение не более 1.5 градусов), что позволяет мгновенно перестраиваться и совершать обгоны на шоссе. Подобная «синхронизация» осей дала возможность трансмиссионикам кидать назад до 90% тяги от доступных 690 Нм.

Еще в этой модели перекалибровали адаптивный рулевой механизм Lamborghini Dynamic Steering, отточили реакции системы стабилизации и модернизировали управляющую электронику автомобиля. В итоге у Aventador S LP 740-4 появился четвертый режим работы – Ego. Если Strada всегда считался оптимальным вариантом для города, Corsa выбирали тогда, когда хотелось почувствовать себя королем трассы, а Sport позволял вволю поместить «хвостом» то Ego – это что-то вроде «лего». Выбери себе необходимые параметры (мотор-коробка-подвеска) и наслаждайся. Выбор, так сказать, эгоиста.

Стоит Lamborghini Aventador S порядка 290 тысяч евро. Плюс наклейте за доставку (официального дилера в нашем регионе, увы, нет), растаможку и утильбор. Он все равно того стоит!

Для друзей  
наших меньших

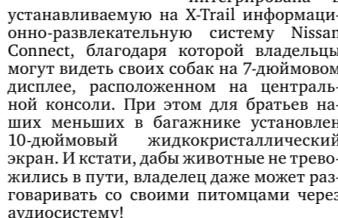
Компания Nissan создала автомобиль, идеально подходящий для путешественников с домашними питомцами. Им стала специальная версия модели X-Trail – 4Dogs.

Пока это только концепт, с помощью которого в компании решат, стоит ли ставить такую модификацию на конвейер. Впрочем, сегодня уже почти с 90%-ной точностью можно сказать, что – да, стоит. Дело в том, что, согласно данным социологического исследования, практически каждый владелец собаки считает ее членом своей семьи. И почти 90% из них хотят иметь автомобиль, который был бы более приспособлен для питомцев. Nissan X-Trail 4Dogs именно такой. Его 445-литровое багажное отделение полностью переработано для обеспечения удобного пространства для путешествия одной или двух собак.

Так, багажник автомобиля оборудован местом для отдыха питомцев, специальным дозатором корма и поилкой. Безопасность транспортировки обеспечат специальные механизмы для пристегивания поводка. В качестве обивки багажного отсека используется премиальная кожа, которую при необходимости легко очистить от грязи и шерсти.

Что примечательно, модель оборудована вытяжным душем, с помощью которого можно помыть собаку, после чего просушить специальным феном. Насадки для душа и фена хранятся в выдвижном ящике в передней части багажника. Есть и другие отсеки для хранения вещей, в которых можно расположить средства по уходу за животными, мешки для мусора, поводок и другие полезные предметы ухода за животным.

В наличии и... выдвижная раampa, которая облегчит животному доступ в багажник и позволит владельцу остаться чистым. А присматривать за своими питомцами он сможет благодаря инновационной технологии «dog-sat». Она интегрирована в устанавливаемую на X-Trail информационно-развлекательную систему Nissan Connect, благодаря которой владельцы могут видеть своих собак на 7-дюймовом дисплее, расположенном на центральной консоли. При этом для братьев наших меньших в багажнике установлен 10-дюймовый жидкокристаллический экран. И кстати, дабы животные не тревожились в пути, владелец даже может разговаривать со своими питомцами через аудиосистему!



## Запах Mazda

Теперь почувствовать философию дизайна японского бренда можно и благодаря аромату, созданному Mazda в сотрудничестве с Shiseido. Парфюм называется SOUL of MOTION

Сотрудничество Mazda и Shiseido началось в 2015 году. Именно тогда японская компания предложила всемирно известной косметической фирме создать парфюм, который отражал бы ключевые идеи дизайнера KODO: свойственную японской культуре лаконичность форм и характерное для дизайнеров Mazda умение рассказать целую историю при помощи одной линии. Чтобы как можно лучше понять эту философию, сотрудники Shiseido – компании, которая ведет свою историю с 1872 года – даже специально тестировали автомобили Mazda.

И результат превзошел все ожидания: парфюм в стиле Mazda получил высшую награду на одном из самых авторитетных конкурсов по дизайну iF Design Award. Жюри конкурса высоко оценило дизайн флакона парфюма, разработанного в стилистике KODO, которая лежит в основе всех современных автомобилей Mazda. «Создатель парфюма удалось разработать яркую форму упаковок. Резко очерченные грани вызывают ассоциации с напряженными мускулами, готовыми к резкому движению. В его стиле можно



проследить и намеки на автомобильный дизайн, и на классическую скульптуру. В целом, этот предмет можно назвать произведением искусства», – говорится в итоговом заключении жюри.

Сам же аромат парфюма в полной мере отражает дух Mazda: простой, спокойный, благородный, элегантный, но при этом яркий и оригинальный. Именно такими качествами обладают и автомобили Mazda.

