



Станет ли
Иран
конкурентом
Казахстана
в ЕАЭС?



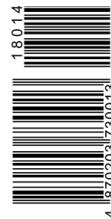
Как
распорядится
деньгами
ЕНПФ внешний
управляющий?



Асылжан
Мамытбеков,
предправления
Мясного союза
Казахстана

КАПИТАЛ

№14
(615)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 3 МАЯ, 2018

Д Е Л О В О Й Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н И К

Как удержать
ресторанный
концепт
на рынке?

7
страница

Получится ли
создать
Uber в сфере
красоты

8
страница

Кофейная
франшиза
из РК идет
за рубеж

6
страница

Как заработать
на рынке
бытовых
услуг?

8
страница

Внимание!

Уважаемые
читатели,
следующий
номер «Капитал.kz»
выйдет 17 мая

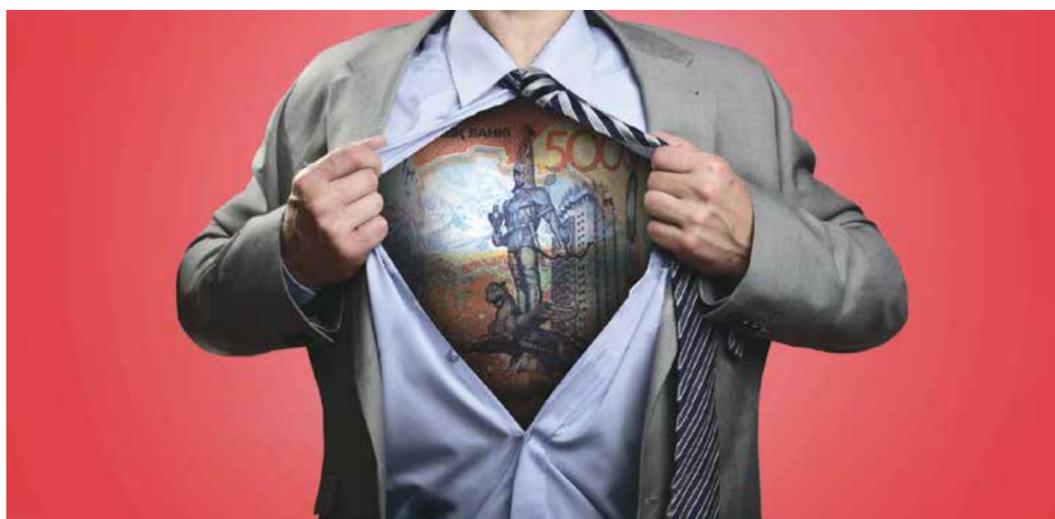
К Мы в сети



kapital.kz

Кредиты пришли в себя

Банкиры считают, что стагнация кредитования – позади



Николай Дрозд

Первым выбором «очищенного» банковского сектора может стать активизация розничного кредитования. Регулятор и большинство экспертов сходятся во мнении, что нижняя точка стагнации кредитования пройдена. Несмотря на то, что объемы совокупного кредитного портфеля за три месяца этого года снизились примерно на 2%, а по отношению к заемщикам из корпоративного сектора снижение было еще более значительным, если исключить эффект списания проблемных кредитов и оценивать только новые выдачи, картина выглядит несколько иной.

Председатель Нацбанка Данияр Акишев упоминал об 1,7 трлн тенге новых кредитов, выданных в январе и феврале этого года, что примерно на 33% больше, чем в первые два месяца прошлого года. Мартовская статистика вряд ли меняет картину серьезно.

По данным Нацбанка, объем кредитов юридическим лицам в марте 2018 года снизился на 0,2%, до 7,9918 трлн тенге, физическим лицам – увеличился на 0,8%, до 4,5745 трлн тенге. Произошло также небольшое снижение доли долгосрочных кредитов.

Аналитики «Казкоммерц Секьюритиз», оценивавшие на прошлой неделе результаты банковского сектора по итогам трех месяцев, отметили снижение доли кредитного портфеля в активах банковской системы до 47%. Это весьма низкий уровень, с учетом того, что даже два года назад, в далеко не лучшие времена для банковского сектора, доля кредитов в активах составляла 59%.

Избыточная тенговая ликвидность пока по-прежнему находится в нотах Нацбанка и бумагах Минфина. Тем не менее вероятность того, что речь идет о проходной нижней точке, достаточно высока.

Высокомаржинальная розница
Участники ежегодной конференции рейтингового агентства Fitch обсуждали в основном, насколько долговечной и безрисковой для казахстанского банковского сектора может быть модель оживления кредитования, в рамках которой розница и, в еще большей степени, необеспеченные потребительские кредиты могут расти быстрее, чем финансирование юридических лиц.

По оценкам аналитика агентства Дмитрия Васильева, ожидаемый рост кредито-

вания юридических лиц в этом году находится в диапазоне от 3 до 5%, в то время как потребительское кредитование может вырасти за год примерно на 15%. При этом планы расширения в рознице существуют не только у специализированных, но и у универсальных банков. Банковский сектор настроен, похоже, компенсировать потери маржи, вследствие снижения ставок по кредитам корпоративному сектору и ценным бумагам Нацбанка и Минфина, за счет остающейся высокомаржинальной розницы. Средневзвешенная ставка по выданным в марте потребительским кредитам составила 21,2%.

Розничные риски невелики до поры до времени

Уверенности в том, что модель, связанная с опережающим развитием потребительского кредитования, может быть безрисковой за пределами 2018 года, однако, нет ни у кого.

По словам председателя правления АО «Банк ЦентрКредит» (БЦК) Галима Хусаинова, пока продолжается экономический рост, с потребительскими кредитами все может быть хорошо. Но все серьезно изменится при возникновении каких-либо кризисных явлений, тогда высока вероятность, что начнутся неплатежи по кредитам. Тем более что доходы людей длительное время росли в номинальном, а не в реальном выражении, и ситуация изменилась лишь в первые два месяца этого года.

БЦК не намерен активно наращивать портфель потребительского кредитования. Специализацией банка в рознице останется, прежде всего, ипотека в рамках «Нурлы жер», где банк является одним из самых крупных участников.

На рынке нет признаков надувания пузыря

Заместитель председателя правления «Халык Банка» Мурат Кошенов также оказался в консервативной части спектра оценок по рознице. Он обратил внимание, что в прошлом году, несмотря на общий рост сегмента на рынке, банк сохранил объемы своего розничного кредитования на неизменном уровне, при том, что обычно кредитует участников своих зарплатных проектов. Это значительно ограничивает уровень рисков.

При этом, по мнению банкира, основной для введения каких-то ограничений потребительского кредитования, как это было в 2011-2014 годах, сейчас нет. Тогда

Нацбанк, видя признаки перегрева, ввел ограничения на рост розничного портфеля банков на уровне не более 30% в год, что устраивало некоторых специализированных игроков, успевших до этого нарастить портфель, но не всех «универсалов». Кроме того, были ужесточены критерии соотношения выплат заемщика к уровню его доходов.

Оценки г-на Кошенова относительно необходимости ужесточить регулирование на этой стадии цикла для сектора в целом находятся в русле того, о чем раньше говорилось руководством банка. В настоящий момент на рынке нет признаков надувания пузыря. Это видно, если оценить стоимость квадратного метра недвижимости и рост активов в последние годы. У надзора есть достаточный инструментарий и нет необходимости в расширении полномочий.

Можно кредитовать «глубже»

Пожалуй, наиболее оптимистично перспективу расширения розничного кредитования оценивала управляющий директор банка «Хоум Кредит» Анастасия Фокина. По ее мнению, необходимо смотреть не только на риски сектора в целом, но и на качество отдельных заемщиков. В банке уверены в эффективности собственной методологии и готовы работать даже с теми заемщиками, у которых нет кредитной истории. Глубина проникновения розничного кредитования на казахстанском рынке по-прежнему существенно ниже, чем на развитых.

Что касается тех заемщиков, которые ни разу не кредитовались до сих пор, банк готов им предложить даже обучающую программу в части финансовой грамотности. По мнению модератора дискуссии Александра Данилова, возглавляющего в Fitch направление, связанное с рейтингованием российского банковского сектора, безусловно, банки могут создать качественную систему оценки заемщиков.

Риски, однако, во многом связаны с возможностью многократного кредитования одного и того же заемщика в условиях недостатка информации. И когда это выясняется, конкуренция между банками выливается в то, «чей хард коллэкшн окажется быстрее». В России расширение розничного кредитования быстрее доходов населения дважды приводило к серьезным кризисам.

[Продолжение на стр. 4]

Цифра номера

20%

Настолько меньше
зарплаты
у топ-менеджеров
женщин
в Казахстане по
сравнению
с мужчинами

Подробнее [Стр.6]

Спикер номера

Аскар
Айтиелиев,
совладелец
и директор
медицинского
завода Clever
Medical

Подробнее [Стр.4]

Цитата номера

«В I квартале на вторичном
рынке жилья сохранялась
тенденция, начавшаяся в 2015
году, – снижение спроса.
Этому способствует ряд
причин: большое предложение
по ипотечным программам
для первичного жилья,
возможности по приобретению
первичного жилья
в рассрочку непосредственно
от застройщика,
а также опции по аренде
с последующим выкупом»,
– эксперты
Colliers International Kazakhstan

Подробнее [Стр.9]

Life Style

Лектории
нашли
спрос.

Как казахстанцы
удовлетворяют
интеллектуальный
голод?

Подробнее [Стр.11]

КАПИТАЛ

ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ KAPITAL.KZ
ЗАПУСТИЛ ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАНАЛ В TELEGRAM

TELEGRAM.ME/KAPITALKZ



Доступен на:



НОВОСТИ НЕДЕЛИ КАЗАХСТАН ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РК ХОТЯТ УВЕЛИЧИТЬ

Министр по инвестициям и развитию Женис Касымбек предложил увеличить число зарубежных торговых представительств в целях наращивания экспортного потенциала страны...

КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ

АДАМАС ИЛЬКЯВИЧУС

досрочно прекратил полномочия члена совета директоров АО НК «КазМунайГаз»

АКЫЛБЕК КАМАЛДИНОВ

назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Канаде

АЛИК АЙДАРБАЕВ

избран председателем совета директоров АО «Самурэ-Энерго», членом совета директоров АО НК «КазМунайГаз»

БАКЫТ ДЮСЕНБАЕВ

освобожден от должности Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Казахстан в Королевстве Испания, от должности Постоянного представителя Республики Казахстан при Всемирной туристской организации, Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Казахстан в Испании...

БАКИТЖАН ЖУЛМАНОВ

прекратил полномочия члена совета директоров, председателя правления АО «Национальная компания «Продовольственная контрактная корпорация»

ДАНА ЖУНУСОВА, МАДИНА ЖУНУСБЕКОВА

назначены вице-министрами национальной экономики РК

ЖУМАГАЛИ МУНЖАСАРОВ

назначен членом совета директоров АО «Национальная компания «Продовольственная контрактная корпорация»

КОНСТАНТИН ЖИГАЛОВ

освобожден от должности Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Казахстан в Канаде, от должности Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Казахстан в Республике Куба, Доминиканской Республике, Ямайке по совместительству и назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Королевстве Испания

НУРГУЛЬ МАУБЕРЛИНОВА

назначена вице-министром информации и коммуникаций РК

САБДАР КАБДУЛОВ

прекратил полномочия управляющего директора - члена правления АО «Национальная компания «Продовольственная контрактная корпорация»

«Ремонт стада»

Так на языке молочников, называется восполнение выбывших коров. Каждый год после «ремонта» может оставаться большое количество невостреванных молочных коров, цена на которые может начинаться от \$2500 за голову

Обычно на сотню голов в молочно-товарной ферме ежегодно приходится от 25 до 45 таких «свободных» коров, которых можно с выгодой реализовать

Почему ТНК «Иналка» вернулась в Казахстан?

Мясной союз РК провел переговоры в России, впереди – Израиль и Китай

Валерий Суранов

Делегация отечественных бизнесменов, представляющей «Мясной союз Казахстана» (МСК), посетила несколько регионов Российской Федерации. Представители нашего крупного животноводческого бизнеса договорились о поставках в Россию живого скота мясного направления. Отдельно в «повестке дня» стояло ознакомление с технологией и практикой работы «семейных» молочных ферм у соседей и создания параллельно с молочно-товарными хозяйствами так называемых «нетельных» ферм по выращиванию молочных коров.

ТНК возвращается Казахстанских животноводов в поездке по нескольким регионам Российской Федерации. Представители нашего крупного животноводческого бизнеса договорились о поставках в Россию живого скота мясного направления.



плодом кооперации сразу нескольких независимых друг от друга молочно-товарных ферм, которые будут делить выручку от их деятельности, исходя из собственного вклада.

В Казахстане пока еще нет опыта создания «нетельных» ферм. Как правило, крупные отечественные производители молока в США «выбраковывают» части молочного стада (по причине старости животного, травм или ветеринарным соображениям) покупают старой скот, в том числе импортный. Это дорого и невыгодно. Тогда как будучи профессионалами «нетельная ферма», возможно, встроенная в сам молочный холдинг, она бы выращивала телочек с 1-го или 3-хлетнего возраста, оплодотворяя их уже после того, как выросла рубль, разродится, поставяла готовую молочную корову обратно в главное стадо.

Восполнение выбывших коров, на языке молочников, называется «ремонт стада». Однако всегда в случае «нетельных» ферм: поперех исполнения остаются коровы, которых можно просто продать и заработать на этом деньги. Каждый год после «ремонта» может оставаться большое количество невостреванных молочных коров или «нетелей», цена которых в зависимости от породы на рынке может начинаться от \$2,5 тыс. за голову. Обычно на сотню голов в молочно-товарной ферме ежегодно приходится от 25 до 45 таких «свободных» коров, которых можно с выгодой реализовать. А если ферма имеет поголовье в несколько тысяч голов, то нетрудно подсчитать, какой хороший доход можно получить от продажи «нетелей» на сторону.

«Таким образом, речь идет о том, чтобы производители молока имели два крепких, базовых источника дохода. Это – молоко и продажа «нетелей». В Казахстане, наш молочный бизнес пока обладает в основном лишь одним источником дохода – от продажи молока. Но если мы хотим поставить на широкую ногу производство молока, мы не можем все время закупать скот от импорта. У нас достаточное поголовье молочного скота, чтобы не завозить его, а воспроизводить внутри страны. По крайней мере «ремонт» собственного стада мы способны делать своими силами», – комментирует Асылжан Мамытбеков.

Если импорт, то только Джерси По мнению главы Мясного союза, мы можем позволить себе импорт, когда речь идет в целом об улучшении молочной породы скота. Например, он убежден, что нам не следует увлекаться ныне широко рекламируемой в Казахстане голштинской породой, а сделать акцент на ввоз джерсейской породы молочного скота. Дело в том, что конверсия кормов в объеме и качестве молока у них чрезвычайно высокая. Проще говоря, потребляют они меньше, зато выход молока у них на порядок больше.

«Что же касается «семейных» молочных ферм (100-200 голов скота), на которых специалисты МСК побывали в Канаде, скотской области, то этот проект постепенно начинает внедряться и в Казахстане, где уже появились небольшие фермы семейного типа, способные работать в тесной кооперации с более крупными партнерами.

«Ремонт стада» своими силами В Воронежской области представители Мясного союза Казахстана посетили крупную молочно-товарную ферму на 25 тыс. голов скота, реализующую в сутки до 300 тонн молока. Это хозяйство примечательно тем, что внутри своего холдинга оно открыло первую в России «нетельную» ферму, то есть отдельное параллельное хозяйство, где доращивают и оплодотворяют телочек, прежде чем поставить их в основное стадо на молочной ферме. Хотя подобные фермы могут быть вполне самостоятельным независимым бизнесом или

«Сейчас мясную продукцию экспортировать в Россию вообще нет проблем. Наш серификат действует по всей РФ. Остается окончательно согласовать ветеринарные вопросы по экспорту живого скота. Сейчас, находясь в Оренбурге, наши партнеры как никогда нуждаются в казахстанском КРС, потому что они признают качество нашего товарного скота, которое гораздо лучше, чем качество импортированных голов. «Ангусы» и «Герефорд» – самые передовыми породами мясного скота на казахстанских фермах уже никого не удивляет. Средний вес КРС ушел далеко за 300 килограмм. И теперь итальянско-российская компания, владеющая комбинатом в Оренбурге, готова покупать скот у Казахстана. Синхронно, эти же инвесторы закладывают первый камень в строительство мясокомбината под Алматы, от идеи возведения которого они отказались 8 лет назад.



РЕДАКЦИЯ КАПИТАЛ.КЗ ПОЗДРАВЛЯЕТ С НАСТУПАЮЩИМ ПРАЗДНИКОМ!

Страна могла бы серьезно зарабатывать на имиджевом позиционировании

Аскар Муминов

Страновое позиционирование в последнее время становится одним из главных элементов привлечения как туристов, так и иностранных инвесторов. Ни для кого не секрет, что казахстанские власти тратят значительные суммы на ролики на европейских каналах, МИД активно работает над продвижением казахстанского бренда за рубежом. Однако все это серьезное негативное упоминание о Казахстане может отпугнуть иностранцев, поэтому над страновым имиджем необходимо работать серьезнее, считает эксперт по коммуникациям и PR-технологиям, член Клуба PR-швы Ерман Аскарбеков.

В последнее время много говорится о страновом имидже. Как с этим обстоят дела в Казахстане? Какие есть достижения и риски?

Среди достижений хотелось бы отметить «Суды мировых решений» – форум крупнейших мировых «фабрик мысли» и ЭКСПО. Среди рисков: мы все еще не развернули большую сеть зарубежных корреспондентских пунктов в странах нашего национального интереса. Хотелось бы видеть каждый вечер сюжеты на государственных телеканалах из Сеула, Берлина, Анкары, Вашингтона, Лондона и Дубая. По-прежнему тесным руководителем в рассвете не проходит системное специальное обучение, как правильно общаться с журналистами, тем более с зарубежными, нет еженощного независимого измерения странового имиджа, вместо долгосрочных PR-проектов мы отдаем предпочтение платным размещениям в мировых СМИ. В результате у нас до сих пор нет нуля относительно лояльных журналистов в ведущих мировых редакциях.

Казахстан стал часто попадать в заголовки мировых СМИ, например, в связи с ситуацией с «Судами мировых решений». Как вы оцениваете, насколько серьезно все это будет по международному имиджу республики?

Если говорить о негативе, то да, «редакционные скандалы» широко освещались в российских СМИ, и традиционно на радио «Свобода». В основном мировые СМИ сейчас заняты развитием конфликта Трампа с собственными журналистами, а российские – в опубликовании документов Запада с Россией. По нашему международному имиджу скорее раньше больше были дипработники-добежники из числа так называемых «золотой молодежи» от них МИД набравши информацию через раз все-таки улабываются. Вызы для граждан развитых стран отменены. Сегодня по имиджу были скорее не сообщения об обласках в СМИ, а сообщения о сервисе такси в аэропортах и некачественный сервис в целом. Мы должны наладить систему безопасного такси из аэропорта в город, ведь то, что происходило раньше, серьезно отпугивало туристов и инвесторов. Хотелось бы хороших заведений мирового уровня, а также мест, где можно свободно пообщаться на английском, возможно, как минимум антифаке для иностранцев. Если мы хотим улучшить имидж между нами и другими странами, мы должны быть открыты всему новому.

«Завучали мнения, что в Казахстане для улучшения имиджа власти необходимо изменить посредничество между органами и как местными, так и международными СМИ. Как вы оцениваете это предложение?»

Такая организация давно существует – это служба централизованных коммуникаций. Изначально предполагалось, что она реализует хотя бы половину из необходимых функций власти и СМИ. На фоне недавних обывков в редакциях популярных изданий этот вопрос становится еще более актуальным.

Казахстан в начале года был месяцем президента в Совете безопасности ООН. Как оцениваете, смогла ли Астана воспользоваться этим шансом для повышения узнаваемости, как оцениваете пар-стар-союзную международную выставку ЭКСПО в Астане. Какое роль соцсети могут играть и уже играют в коммуникациях власти и общества, насколько в верном направлении они сейчас используются в плане создания общественного резонанса по проблемным ситуациям, таким как в ЮКО?

Думаю, оценивать нужно будет через три года после функционирования МФЦА. Если его команда сможет учесть как ошибки МФЦА, так и новые возможности, например, интерес КНР к региону и санкции против РФ, то теоретически они могут привести в страну суммы, гораздо больше, чем расход на ЭКСПО. Но пока что в таких масштабах умеет привлечь инвестиции только президент за счет своего личного имиджа, а это должно научиться делать все чиновники, особенно в системе МИДА. Государственные менеджеры должны не стесняться укреплять страновой имидж. Дело ведь не только в том, что если у страны будет позитивный имидж, о ней будут хорошо говорить, это реальные живые деньги в экономику, есть государства, которые лояльную долю доходов получают от туризма, а что мешает нам на этом зарабатывать и соцсетям. При таком подходе наша национальная безопасность будет повышена, страна станет устойчивой против фейков, «гибридных» атак, лжи, шантажа и манипуляций.

«Мы видим активность распространения социально значимой информации в соцсетях, так же история с имиджем в ЮКО стала резонансом в Казахстане. Как вы оцениваете, насколько в верном направлении они сейчас используются в плане создания общественного резонанса по проблемным ситуациям, таким как в ЮКО?»



поряд сбежатами интеллектуалы со всего мира, бывшие лидеры своих стран, нолевские лауреаты. Это редкий положительный пример формирования странового бренда.

В прошлом году центральным событием для Казахстана была международная выставка ЭКСПО в Астане. Ранее высказывали предположение, что при правильном подходе имиджевые плоды могут перерасти в экономические выгоды для страны. По итогам прошедшего мероприятия, как оцениваете его имиджевую и экономическую составляющую на сегодня?

Думаю, оценивать нужно будет через три года после функционирования МФЦА. Если его команда сможет учесть как ошибки МФЦА, так и новые возможности, например, интерес КНР к региону и санкции против РФ, то теоретически они могут привести в страну суммы, гораздо больше, чем расход на ЭКСПО. Но пока что в таких масштабах умеет привлечь инвестиции только президент за счет своего личного имиджа, а это должно научиться делать все чиновники, особенно в системе МИДА. Государственные менеджеры должны не стесняться укреплять страновой имидж. Дело ведь не только в том, что если у страны будет позитивный имидж, о ней будут хорошо говорить, это реальные живые деньги в экономику, есть государства, которые лояльную долю доходов получают от туризма, а что мешает нам на этом зарабатывать и соцсетям. При таком подходе наша национальная безопасность будет повышена, страна станет устойчивой против фейков, «гибридных» атак, лжи, шантажа и манипуляций.

«Мы видим активность распространения социально значимой информации в соцсетях, так же история с имиджем в ЮКО стала резонансом в Казахстане. Как вы оцениваете, насколько в верном направлении они сейчас используются в плане создания общественного резонанса по проблемным ситуациям, таким как в ЮКО?»

Advertisement for URALSK GREEN FORUM II International Ecological Forum. Includes dates (24 May 2018), location (Ural'sk), organizer (Karachaganak), and contact information.

Алия Назарбаева ДАЛА СОВЕТ БИЗНЕСМЕНАМ

Алия Назарбаева считает, что казахстанские бизнесмены должны перейти на «зеленые рельсы» и быть готовыми к новой реальности. Председатель президиума Ассоциации экологических организаций Казахстана выступила в Астане с предложением законодательно закрепить термины «зеленая экономика» в новом Экологическом кодексе, а также переосмыслить систему квотирования и торга квот государству, уменьшего грамотной и проактивно отстаивать свою правду как перед народом, так и перед другими государствами. Соцсети – всего лишь очередное техническое средство коммуникаций. Раньше такой новинкой были ТВ, радио, печатный станок. Завтра будет что-то еще. Для успешной коммуникации важнее всего искренность, честность, открытость, реализация своих амбициозных идей. Раньше такой новинкой были ТВ, радио, печатный станок. Завтра будет что-то еще. Для успешной коммуникации важнее всего искренность, честность, открытость, реализация своих амбициозных идей. Раньше такой новинкой были ТВ, радио, печатный станок. Завтра будет что-то еще. Для успешной коммуникации важнее всего искренность, честность, открытость, реализация своих амбициозных идей.

В АКТОБЕ ЗАПУСКАЕТСЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

В Актобе будет запущен крупный транспортно-логистический центр (ТЛЦ) класса «А». Об этом в ходе пресс-конференции в региональной службе коммуникаций рассказал руководитель управления пассажирского транспорта и автомобильных дорог Актобинской области Аскар Усмангалев. Через наш регион проходит международная железнодорожная, воздушная и автомобильная трасса, связывающая Европу и Азию. Через Актобский объект в будущем будет проходить транспортный коридор «Западная Европа – Западный Китай», разветвленная сеть автодорог выводит на юг республику, а Северный Казахстан, Россию. Уникальные географические расположения ТЛЦ создадут идеальные условия для обработки евроазиатских товарных потоков, которые в свою очередь являлись одним из ключевых факторов дальнейшего развития региона. Строительство данного транспортно-логистического центра создаст условия для повышения транзитного потенциала и создания транспортно-логистической системы РК, – сказал Аскар Усмангалев. (Kapital.kz)

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА ПРИНОСИТ ПЛОДЫ

По итогам 2017 года число гостей, отелей, кемпингов, санаториев и прочих мест размещения по РК выросло на 8,5%, до почти 1 тыс. Наибольшее количество (16,9% от РК) сконцентрировано в ВКО – 505, на 11% больше, чем годом ранее, и Алматинской области (15% от РК) – 449, на 12,3% больше, чем год назад. Вместимость составила 152,6 тыс. мест. Наибольшее количество (16,9% от РК) сконцентрировано в ВКО – 505, на 11% больше, чем годом ранее, и Алматинской области (15% от РК) – 449, на 12,3% больше, чем год назад. Вместимость составила 152,6 тыс. мест. Наибольшее количество (16,9% от РК) сконцентрировано в ВКО – 505, на 11% больше, чем годом ранее, и Алматинской области (15% от РК) – 449, на 12,3% больше, чем год назад. Вместимость составила 152,6 тыс. мест.

ДЕПУТАТ ПРОСИТ СРЕДСТВА ДЛЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛ

Депутат мажилиса парламента от фракции «Народные коммунисты» Айхан Копуров в своем запросе на имя премьер-министра Бақытжан Сәитжанова поручил выделить соразмерные новой ипотечной программе «7-20-25» средства на развитие инфраструктуры в сельских населенных пунктах. «Программа доступного ипотечного кредитования, что уже получила реальные очертания, адресована прежде всего крупным городам, в которые направляется финансирование и по другим жилищным программам. В этой связи полагаем необходимым выделить или перенаправить соразмерные средства на развитие инфраструктуры в сельских населенных пунктах. Это требует для выравнивания условий проживания для всех граждан и является неотъемлемой составляющей социального государства, важным фактором привлечения и закрепления молодежи на селе», – заявил Айхан Копуров. Как отметил депутат, на селе проживает 43% казахстанцев, и согласно официальной статистике, в настоящее время жители сельских территорий находятся в неравных экономических условиях с жителями городов. (Kapital.kz)

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

MOTOR.KZ

АВТОБОТ С РОДИНЫ
АВТОБОТОВ

Японцы сделали 4-метрового робота J-deite RIDE, трансформирующегося в спорткар. Робот может ходить, а машина – ездить. Робот высотой 3,7 метра и весом 1,6 тонны способен передвигаться на двух ногах с максимальной скоростью 100 метров в час при помощи электромоторов. При этом он в течение одной минуты может превращаться в двухместную спортивную машину и в таком виде разогнаться до 60 километров в час. Управлять этим созданием можно как вручную из кабины, так и дистанционно с помощью пульта. При этом покидать кабину во время трансформации не нужно. Разработчики робота – компания Asrates, являющаяся подразделением телекоммуникационной корпорации Softbank, и несколько сотрудничающей с ней стартапов намерены выпустить целую партию таких автоботов, которые будут радовать публику на различных технологических выставках и в парках развлечений. Также они пообещали сделать к 2020 году более усовершенствованную и крупную модель трансформера.

ИЗ ГРУЗЧИКА
– В АКРОБАТЫ

Пикап Mitsubishi L200 заявлен в качестве постоянного артиста на шоу «Форсаж». Для этого ему пошили особую «лифтовую», усилили подвеску и обезопасили корпус. Всеми работами по подготовке пикапа к выступлению на арене Fast&Furious Live занималось британское подразделение Mitsubishi Motors. Серийный L200 оснастили внешним каркасом безопасности, задней подвеской с увеличенным ходом и колесными дисками шириной 381 миллиметр. Базовый 2,4-литровый дизель получил гибридный турбонагнетатель Garrett, каменный коллектор, напечатанный на 3D-принтере впуск и высокопроизводительный воздушный фильтр. Насколько при этом увеличилась отдача двигателя – не сообщается. В салоне L200 установлены гоночные кресла с карбоновым основанием и четырехточечными ремнями безопасности. Напомним, что в рамках шоу Fast&Furious Live показываются автомобили, а также воссоздаются трюки из франшизы, известной в нашем прокате под названием «Форсаж».

У ДИЗЕЛЕЙ
ОТКРЫЛОСЬ ВТОРОЕ
ДЫХАНИЕ

Инженерам Bosch удалось радикально снизить токсичность моторов на тяжелом топливе, что позволит агрегатам уложиться в самые жесткие экономии. Германская компания Bosch объявила, что добилась прорыва в области технологий для дизельных двигателей. Новые разработки компании позволяют снизить выбросы оксидов азота до одной десятой от законодательно разрешенного значения, передает «Интерфакс». Основная цель технологии под названием активное терморегулирование – поддержать оптимальную температуру в системе рециркуляции выхлопных газов (EGR). Наиболее эффективно она работает при температуре 200 градусов Цельсия, что редко достижимо при движении на низких оборотах, например, в городе. Идея Bosch заключается в переносе EGR как можно ближе к двигателю для минимизации температурных потерь, а также регулировании направления движения выхлопных газов. Это позволяет снизить уровень выбросов NOx до 13 миллиграммов на километр, при текущем ограничении в 168 мг, уточняет Motor.kz. С 2020 года вступают в силу новые требования, которые ограничивают уровень выбросов до 120 мг/км, однако Bosch уже удалось добиться показателей в 40 мг: такой результат показал тестовый прототип на базе VW Golf TDI в городском цикле и при резких нажатиях на педаль газа. В компании подчеркнули, что новая технология, использующая искусственный интеллект, положит конец дебатам о «смерти дизеля». «Это будущее дизельных технологий», – заявил председатель правления Bosch Фолькмар Деннер. – В скором будущем выбросы не будут проблемой для этого сектора».

Audi A6 – «свежую кровь» заказывали?

Оксана Черноножжина

Одной из ярких новинок Женевского автосалона был бизнес-седан от Audi. Лаконичный силуэт, скроенный по последней моде салон, 4 варианта подвески и «умные» двигатели, безусловно, не оставят его без внимания на рынке. По итогам первого квартала продажи Audi в нашем регионе выросли на 55,5%. Это позволило бренду не только укрепиться в топ-5, сравнявшись по показателям с Land Rover, но и обогнать Mercedes-Benz, чего не случалось уже давно. Более того, к концу года местные дилеры марки из Ингольштадта могут еще больше упрочить свои позиции, ведь в их распоряжении появится новый бизнес-седан A6. И что в этом особенного, спросите вы? Ну, во-первых, бизнес-седаны у нас любят. А во-вторых, это ведь по сути «свежая кровь»: основные конкуренты модели – «пятерка» от BMW и «Ешка» от Mercedes-Benz уже год как продаются и успели, если не поднадоесть, то подустареть точно. А здесь – считай, с пылу, с жару. Главное, чтобы поставки не задержали... С первого взгляда складывается впечатление, что новая A6 несильно отличается от собратьев по модельному ряду. И это верно лишь отчасти – выдерживая фирменный стиль, она все же имеет свои особенности. К примеру, дизайнеры сохранили характерную для модели линию остекления с крупным треугольным окошком в центральной стойке. При этом на крыльях появились стилизованные выштамповки, придающие облику стремительность. Задние фонари обзавелись диодными секциями и хромированной планкой, которая соединяет их подобно лучу. А головная оптика с острыми гранями и изгибами в нижней части и вовсе была нарисована именно для «шестерки» – такой формы фар нет больше ни у одной модели. Дополнительный шарм автомобилю придают спортивные зеркала заднего вида на ножках-опорах, словно



вырезанные циркулем колесные арки и небольшой, интегрированный в крышу багажника спойлер. Кстати, у новой A6 улучшились аэродинамические характеристики – теперь они составляют 0,24 Cx против 0,26 ранее. Слегка прибавила модель и в габаритах: +7 мм в длину, +12 в ширину и +2 в высоту. При этом расстояние между осями увеличилось на 12 мм. Интерьер – по большому счету копия такового A7 Sportback. Немцы уже не раз выкидывали подобный трюк и им сходилло это с рук. Сойдет и в этот раз, ведь он (в смысле

– интерьер) чертовски хорош! Здесь минимум кнопок и переключателей – почти все отдано на откуп сенсорам. Панель приборов – виртуальная, с экраном 12,3 дюйма. Центральная консоль развернута в сторону водителя и включает два дисплея: верхний – диагональю 10,1 дюйма для настроек автомобиля и мультимедийки, нижний – чуть меньше – 8,6-дюймовый позволяет управлять климат-контролем. Кожа, алюминий, карбон, натуральное дерево... Вам мало? Можно заказать проекционный дисплей, ambientную подсветку

салона (30 оттенков), ионизатор воздуха, мультиконтурные кресла для водителя и переднего пассажира с подогревом, вентиляцией и массажем, премиальную музыку Bang&Olufsen, панорамный люк, передние фары HD Matrix LED, спутниковую навигацию, адаптивный круиз-контроль. Последний кстати работает при помощи пяти радаров и пяти камер, двенадцати ультразвуковых датчиков и лазерного сканера – то есть при таком раскладе машина в буквальном смысле видит все и вся вокруг. А это уже по сути автопилот 3-го уровня. А еще автомобиль получил технологию беспилотной парковки с функцией заезда в гараж. Багажник. В бизнес-седанах на него не шибко обращают внимание, но все же замечу, что его объем здесь составляет приличные 530 литров. А вот варианты подвески, думаю, вас заинтересуют однозначно. Их четыре: стандартная, спортивная, адаптивная с управляемыми электроникой амортизаторами и пневматическая с самонастраиваемыми амортизаторами. Рулевой механизм – адаптивный, с электрическим усилителем. Тормоза – дисковые (передние тормозные механизмы с фиксированной скобой). Привод – в базе передний, на более мощных версиях – quattro. Двигатели. Первое время их будет два: 3,0-литровый турбодизель V6 (286 л.с.), работающий в паре с 8-ступенчатой «автоматом», и 3,0-литровый турбированный V6 (340 л.с.), питающийся бензином и идущий в связке с 7 S tronic. Эти версии будут комплектоваться системой «мягкого гибрида» (Mild Hybrid) на основе стартер-генератора с ременным приводом и литий-ионной батареей, выдающей напряжение в 48 вольт. Эта система способна обеспечить экономю топлива в 0,7 литра на каждые 100 км пробега, отключая двигатель в пробках и при движении накатом (электроника глушит ДВС, когда скорость падает ниже 22 км/ч). Чуть позже появятся менее мощные 2,0-литровые моторы с четырех цилиндрах.

Mitsubishi Eclipse Cross – с «закопом» под купе



Оксана Черноножжина

Новый японский кроссовер наконец-то добрался до Казахстана. Доступен на рынке автомобиль будет в четырех комплектациях, но всего лишь с одним мотором. Мировая премьера Eclipse Cross состоялась в марте прошлого года на автосалоне в Женеве. Как отметили тогда представители компании, этот автомобиль стал для них началом нового, более амбициозного позиционирования бренда. В частности, именно поэтому он получил столь необычное название, сочетающее в себе два символических для марки слова: Eclipse – популярный спорткар бренда, который производился в США с 1989 по 2012 гг., и Cross – приглашение отправиться за пределы привычных маршрутов, для чего, собственно, и задуманы автомобили класса SUV, в производстве которых Mitsubishi всегда были сильны. «Сейчас мы наблюдаем закат эры, которую можно охарактеризовать как «многофункциональность и универсальность в одном продукте», доказательством чему служит желание покупателей приобретать товары (автомобили, одежду и пр.), максимально соответствующие индивидуальности конкретного покупателя. Исходя из этого, компания MMC стремится придать своим технически совершенным моделям больше эмоциональности, нашедшей выражение в дизайне», – было отмечено в официальном пресс-релизе. Здесь можно отметить, что японцам удалось добиться не только эмоциональности, но и оригинальности. И это неудивительно, ведь, к примеру, над экстерьером модели трудился Цунэхиро Кунимото, разработавший в свое время внешность модели Nissan Juke. Клиновидная поясная линия, усиливающая ощущение стремительности купеобразного кузова, сильно наклоненная стойка заднего стекла, длинная колесная база и короткие свесы, объемные передние и задние крылья, узкие фары, утопленные противотуманки, разделенное надвое заднее стекло, глубокие выштамповки, обилие хрома и

18-дюймовые «катки» уже в базе – выглядит автомобиль современно, динамично и довольно дерзко. Особенно в своем фирменном цвете – насыщенном красном – Red Diamond. Добиться его удалось следующим образом: полупрозрачная красная краска наносится несколькими слоями, после чего покрывается прозрачным лаком. С чистого листа рисовали и салон. Архитектура центральной консоли включает сенсорный экран мультимедийки, который управляется с таппада, на приборной панели красуется цветной информационный дисплей, отделка салона изобилует декоративными вставками с карбоновым и черным лакированным покрытием, а также серебристыми окантовками. Маленькая «фишка» – передние подлокотники, выполненные в форме хоккейной клюшки. Сзади, не смотря на купеобразный силуэт модели, довольно просторно – просторно, как над головой, так и в области ног достаточно даже для рослых пассажиров. К тому же заднее сиденье имеет подогрев, может двигаться в продольном направлении (до 200 мм) и регулироваться по углу наклона спинки (в пределах 16-32 градусов, 8 фиксированных положений). Еще один несомненный плюс кроссовера – пороги, полностью скрытые под нижними панелями. Само наличие порогов облегчает процесс посадки/высадки из автомобиля, а то, что они скрыты

автомобиль оборудован системой смягчения последствий лобового столкновения (FCM). В ее конструкцию входит камера и лазерный радар (а также радиочастотный радар, при наличии адаптивного круиз-контроля), которые распознают автомобили и пешеходов на пути следования. Определив высокую вероятность столкновения, она подает звуковой сигнал и помогает минимизировать последствия возможного столкновения или – в зависимости от ситуации – полностью предотвратить аварию, задействуя тормозную систему. Что касается технической составляющей, то построен Eclipse Cross на той же платформе, что и его собратья – модели ASX и Outlander. Спереди у него стойки типа McPherson, сзади – многорычажка. Будут доступны версии 2WD и 4WD. Во

втором случае трансмиссия – фирменная система полного привода S-AWC, которая включает в себя электронную систему управления разворачивающим моментом (AYC) и предусматривает три режима движения: Auto, Snow и Gravel – название каждого из них говорит само за себя. Двигатель на нашем рынке будет доступен только один – бензиновый 1,5-литровый, турбированный, с непосредственным впрыском топлива, мощностью 150 л.с. Работает он в связке с 6-ступенчатой «механикой» (в переднеприводных версиях) либо с бесступенчатым вариатором, оснащенным спортивным режимом (версии 4 WD). Защита днища и клиренс в 183 мм – еще один отсыл к приключениям вне привычных маршрутов. Ценник на модель начинается с суммы в 8 913 000 тенге.

