// Специальный выпуск: **Smart-технологии для города и бизнеса**

Как создать «цифрового двойника» города
Стр. 3

SmartCity – процесс с началом, но без конца
Стр. 6

Н. Ливинская, Центр урбанистики Алматы
Стр. 8

КАПИТАЛ

№22 (668)

ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 4 ИЮЛЯ, 2019

Д Е Л О В О Й Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н И К

Бизнес-модель Uber и Indriver используют экопроекты
страница 9

В чем особенность смарт-заправок
страница 4

iKOMEK получил «Оскар» в индустрии контакт-центров
страница 7

Как smart-остановки могут генерировать прибыль
страница 4

Мы в сети

kapital.kz

IT-бизнес не может окупиться на одном клиенте

Сооснователь проекта «Сергек» Кайрат Ахметов о доходности, безопасности и удобстве технологий для smart city

Меруерт Сарсенова

Если для государственных структур smart city интересен как инструмент мониторинга населения, в том числе неблагонадежной его части, то населению он должен принести комфорт и безопасность. Помогла ли система видеонаблюдения «Сергек» выполнить эти задачи, в интервью корреспонденту «Капитал.kz» рассказал один из ее разработчиков Кайрат Ахметов.

– Кайрат, как появилась идея создать «Сергек»?

– Мы с братом 12-13 лет занимались разными системами и писали программы на заказ, делали сайты, прокладывали локальные сети. Так получилось, что для Astana Innovation мы делали разные проекты, и один из них заключался в том, чтобы установить камеры российского производителя. Пока мы их монтировали, поняли, что в нашем городе нет постоянного электричества на столбах и заранее проложенных оптоволоконных линий связи. Задача заключалась не в том, чтобы создать комплекс фото- или видеофиксаций, а в том, чтобы их можно было запитать от фонарного освещения. В результате мы разработали такую систему, при которой аккумулятор накапливает энергию ночью от проводов, которые питают лампы освещения, а не заряжается с помощью солнечной или ветровой энергии. И днем такая система уже работает от аккумуляторов.

– Получилось ноу-хау в области камер наблюдения?

– Правильнее сказать, что в области компьютерного зрения. Ноу-хау состоит в том, что программа запечатления была разработана нами в Казахстане, и на сегодня мы являемся единственной сертифицированной компанией, которая ее продает. Наши комплексы можно устанавливать не только над дорогой, но и с боковой стороны от нее, и для этого не нужно строить мосты и специальные приспособления. К тому же мы продаем их в несколько раз дешевле, чем стоят импортные.

Задача в том, чтобы на видео можно было определить скорость автомобиля и распознать его – для этого необходимы специальное программное обеспечение, правильная установка и повторяемый алгоритм. Все остальное складывается из множества технических решений, которые в конце дают нужный эффект за цену меньше, чем у конкурентов.

Сами камеры мы не производим, закупаем их в Китае, но при этом выбираем качественные и не очень дорогие, главное, чтобы они поддерживали необходимый нам формат видео, протокол передачи данных и обеспечивали должное качество изображения. Наша команда может делать не только программное обеспечение, но и телекоммуникационные и аппаратные решения, именно связка этих трех составляющих дает нам преимущество в той области, в которой мы работаем.

– Тогда скажите, что такое «Сергек» и какими функциями он обладает?

– Вначале мы называли его просто радаром, потом поняли, что нейминг все-таки нужен. «Сергек» по-казахски означает бдительный, шустрый, поэтому выбор пал именно на это название. Вообще, проект «Сергек» – это камера общего наблюдения, в которую можно добавлять много различных функций. Задача состоит в том, чтобы измерять скорость в кадре, а не среднюю между какими-то точками, – это тоже можно сделать, но пока не было такой необходимости. Комплексы «Сергек» в Алматы построены на принципе геометрического преобразования в ракурсе камеры. Камера не просто смотрит на дорогу, а производит реконструкцию пространства и с помощью этого понимает траекторию и скорость движения.

Еще у нас есть комплексы, которые работают на эффекте Доплера, раньше они были основным видом измерения скорости, а также в разработке находятся комплексы лидарного типа на лазерных технологиях.

С точки зрения систем видеонаблюдения и фото- или видеофиксации правил дорожного движения мы говорим, что нужно заставлять людей соблюдать ПДД. Да, это неудобно тем, кто нарушает правила дорожного движения, но тем, кто им следует, это, наоборот, удобно.

[Продолжение на стр. 2]

Цифра номера

130 млн тенге

инвестировали частные компании в проект «Умный район» в Нур-Султане

Подробнее [Стр.6]

Спикер номера

Олег Сек,

заместитель председателя правления АО «Центр развития города Алматы»

Подробнее [Стр.2]

Цитата номера

«В случае сохранения рыночных трендов стоимость Bitcoin может вскоре достигнуть отметки в диапазоне $50-100 тыс.»,

– считает ведущий аналитик криптовалютной биржи Binance Джин Чао

Подробнее [Стр.5]

Путешествия

Что посмотреть туристу в Нью-Йорке: Бруклинский мост, парк на Манхэттене, 102-этажный небоскреб Эмпайр-стейт-билдинг и легендарная статуя Свободы

Подробнее [Стр.11]

КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ

АКАН РАХМЕТУЛЛИН
+ назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Исламской Республике Пакистан

АЛТАЙ АБИБУЛЛАЕВ
+ избран председателем правления некоммерческого акционерного общества «Центр Н. Назарбаева по развитию межконфессионального и межцивилизационного диалога»

АМАНЖОЛ АЛПЫСБАЕВ
+ назначен заместителем акима ЗКО

БАКЫТЖАН САГИНТАЕВ
± освобожден от должности руководителя Администрации Президента РК и назначен акимом Алматы

БАКЫТЖАН ТЕМИРБОЛАТ
± освобожден от должности заведующего общим отделом Администрации Президента РК и назначен ответственным секретарем Министерства культуры и спорта РК

БАУЫРЖАН БАЙБЕК
± освобожден от должности акима Алматы и назначен первым заместителем председателя партии Nur Otan

БЕКСУЛТАН БЕКМУРАТОВ, ДАУРЕН КУНАНБАЕВ
+ избраны членами правления АО «Национальная атомная компания «Казатомпром»

ВАЛЕНТИН МОРОЗОВ
+ назначен председателем правления АО «Евразийский банк»

ДАНИЯР ЕСИН
+ назначен вице-министром информации и общественного развития РК

ДАУЛЕТ ЕМБЕРДИЕВ
+ назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Государстве Кувейт

ЖАНИБЕК НУПИРОВ
+ назначен ответственным секретарем Министерства торговли и интеграции РК

ЗУЛЬФИЯ АМАНЖОЛОВА
+ назначена специальным представителем Республики Казахстан по вопросам Каспийского моря

КАНЫБЕК ЖУМАШЕВ, НУРЛЫБАЙ АККУЛОВ
+ назначены заместителями акима Мангистауской области

КЕМЕЛБЕК ОЙШЫБАЕВ
+ назначен председателем правления НАО «Казахстанский институт общественного развития «Рухани Жаңғыру»

КРЫМБЕК КУШЕРБАЕВ
± освобожден от должности акима Кызылординской области и назначен руководителем Администрации Президента РК

КУАНЫШБЕК ИСКАКОВ
+ назначен акимом Кызылординской области

МУРАТ ЖУРЕБЕКОВ
+ назначен вице-министром энергетики РК

НУРДАУЛЕТ ТОЛЕЕВ
+ назначен заведующим общим отделом Администрации Президента РК

ПАВЕЛ ЛОГИНОВ
— вышел из состава совета директоров АО «Евразийский банк»

IT-бизнес не может окупиться на одном клиенте

[Начало на стр. 1]

Сейчас «Сергек» – это один из инструментов борьбы с авариями на дорогах. Анализ показал, что с момента запуска нашей системы почти в два раза сократилась смертность в столице, если в 2017 году было зафиксировано 60 смертей от ДТП, то в 2018 году – 34.

С точки зрения контроля и видеонаблюдения в системе предусмотрена еще функция распознавания лиц, но будут ли ее в дальнейшем применять – решать государственным органам. Также в ней заложено измерение трафика.

– Существуют ли гарантийные сроки у таких камер?

– В своих контрактах обычно мы прописываем гарантийный срок 5-6 лет, в Нур-Султане предоставляем гарантию более 7 лет. Так как система сделана из недорогих комплектующих, то, в принципе, их можно быстро восстановить в обычном цеху.

– В каких городах и сколько комплексов уже установлено?

– По Алматы установлено около 50 комплексов – это порядка 200 камер. В Нур-Султане запущено 300 комплексов на линейных участках, 400 – на перекрестках, итого 6 тыс. камер, и 4 тыс. камер общего видеонаблюдения. Всего по Казахстану 3 тыс. интеграций (13 тыс. камер).

Все камеры работают как видеонаблюдение, но «штрафуют» только те, что прошли все стадии согласования с государственными структурами.

В Нур-Султане в ближайшее время будут дополнительно установлены 50 метеодатчиков с открытым доступом.

Недавно был запущен пилотный проект в Шымкенте, скоро планируется запуск в Усть-Каменогорске. Также в мае текущего года мы подписали договор ГЧП по Атырау.

– Как осуществляется передача информации? Она собирается и архивируется на сервере?

– Вся информация хранится на серверах акимата, то есть мы ее собираем и передаем по ГЧП акимату, а информация по штрафам дублируется еще на серверах прокуратуры.

Также комитет правовой статистики ведет единый реестр административных правонарушений, где хранятся полностью данные по штрафам. С ними работает полиция, поэтому какое-либо удаление информации исключено. К тому же данные о штрафах занимают небольшой объем. Информация о видеопотоке перезаписывается каждые 30 дней.

Если говорить об объемах, то только по Нур-Султану объем данных составляет в среднем 100 терабайт в сутки.

– На чем построена бизнес-модель «Сергека»?

– Наша бизнес-модель основана на ГЧП, то есть мы передаем государству объект ГЧП (камеры фото- и видеофиксации, которые интегрируем в единый центр видеонаблюдения акимата), и оно компенсирует нам затраты. Согласно договору, нам еще возмещают операционные затраты за обслуживание в течение 6,5 лет.

То есть наша бизнес-модель основывается на том, что при должном качестве сервиса нам дополнительно выплачивают вознаграждение за управление системой. И это является единственным источником дохода. Так, за шесть лет вознаграждение за управление составило порядка 1,5 млрд тенге.

Столичный проект полностью еще не окупился, но мы уже вышли на стадию окупаемости. Однако показать хорошую прибыльность с точки зрения бизнеса мы сможем только тогда, когда запустимся еще как минимум в 10 городах. Любой IT-бизнес не может окупаться на одном клиенте. Наша задача – масштабироваться в больших городах.

– Получается, что вы сейчас на взлете, а как планируете развиваться дальше?

– Я бы не сказал, что сейчас мы на взлете. Для меня цель – через 5 лет выйти на рынки 20 стран и 100 городов. В настоящее время мы ведем переговоры с иностранными партнерами и планируем вывести компанию на международный уровень.

Вот когда мы выйдем за пределы Казахстана, я буду считать это взлетом. Пока это только упорный, не совсем легкий труд.

В ближайших планах у компании внедрить проекты, связанные с карпулингом, шеринг-такси, умным освещением и т.д.

Олег Сек: Экономический эффект SmartCity превзошел ожидания

Мариям Бижикеева

Концепция SmartCity вписалась в жизнь алматинцев незаметно, но максимально быстро. Эффект от внедрения современных технологий спустя три года подтверждается цифрами: 90% пациентов поликлиник имеют электронные паспорта здоровья, во всех школах города действует электронная система «Кунделік», по итогам введения системы «Онай», на сегодня доля безналичных платежей уже составила 98%, полиция на 100% оснащена мобильными принтерами и планшетами, а административные протоколы ведутся в электронном формате. По словам Олега Сека, заместителя председателя правления АО «Центр развития города Алматы», мегаполис не собирается останавливаться на достигнутом, и высокими технологиями будут охвачены все сферы жизни горожан.

– Олег, концепция SmartCity впечатляет своими уже действующими проектами. Даже сразу и не припомнить, в какой сфере они еще не запущены.

– SmartCity включает максимальное количество сфер. Но мы только наращиваем обороты. Например, до конца года планируется полный переход уголовных дел средней и небольшой тяжести в электронный формат. После запуска проекта «Е-Уголовное дело» сократятся сроки расследования, будут исключены факты укрытия преступлений, утери и внесения в дела изменений. Кстати, скоро оплатить штраф за нарушение ПДД можно будет картой непосредственно на месте нарушения. И скрыться от патрульных нарядов станет намного сложнее. Мобильное приложение «Ориентировка» для планшетов позволит им сразу получать информацию об изменениях оперативной обстановки и обеспечит прямой доступ к базам данных о людях и авто в розыске и к другой важной для их работы информации.

– Мало кто верил, что запуск проектов в рамках «Умный город» не затянется, тем более продемонстрирует такой быстрый эффект. Вы привлекали иностранных специалистов?

– Изначально была задача запустить реализацию программы быстро и качественно. Все проекты в рамках SmartCity разрабатывались системно и взаимосвязаны друг с другом. Если говорить о соавторстве, то концепция разработана «Центром развития города Алматы» совместно с Казахстанско-Британским университетом и международными консультантами компании IDC. При этом все проекты, которые запускает ЦРА, реализуются на конкурсной основе и со 100% казахстанским содержанием. Крупные городские программы реализованы либо казахстанскими компаниями, либо совместными предприятиями, но, однозначно, с участием отечественных поставщиков. Казахстанские разработчики программного обеспечения и IT-специалисты ничем не уступают зарубежным программистам и, поверьте, справляются с поставленными задачами в полном объеме.

– Мы начали разговор с проектов по безопасности города. Когда семь лет назад запустили автоматизированную информационную систему безопасности дорожного движения, была задача максимально дисциплинировать водителей. Но алматинцы считали его слишком дорогим.

– За семь лет работы системы было выписано штрафов более чем на 30 млрд тенге. Несложный подсчет показывает, что система оправдала себя в восемь раз. На сегодня рассматривается вопрос по расширению охвата камерами в Алматы в рамках проекта «Сергек». Видеонаблюдение есть и в общественном транспорте по проекту «Жолак». Мы не стали останавливаться на достигнутом: до конца года запустим систему распознавания лиц в местах массового скопления – это порядка 1000 камер в городе. В департаментах полиции и по чрезвычайным ситуациям созданы ситуационные центры. Кроме того, в прошлом году завершена подготовка инфраструктуры департамента полиции: закуплены видеокамеры, электронные устройства для отпечатков пальцев, работает сервис-ориентированный фронт-офис полиции с единым пропускным пунктом. На центральном уровне разработаны информационные системы, которые позволят вести admproto.kz в электронном формате. Кстати, в текущем году планшетами будут оснащены и участковые инспекторы.

– Проекты по безопасности в рамках SmartCity дошли и до департамента по чрезвычайным ситуациям?

– Я вам больше скажу – мы хотим запустить уникальный для Казахстана проект – автоматизированный мониторинг селевой опасности. На сегодня уже подготовлена проектно-сметная документация. До 2020 года более тридцати селеопасных объектов будут оснащены шестью видами специальных датчиков, которые в режиме 24 часа 7 дней в неделю будут связаны с единой информационной системой. В случае каких-либо изменений параметров на объектах они начнут оперативно оповещать центр наблюдения и передавать показатели. Для сравнения: сегодня мониторинг проводится с привлечением вертолетов, которые с определенной периодичностью облетают селеопасные объекты.

– Если сравнивать затраты на содержание вертолетов и датчиков, то оптимизация расходов становится явной. Какие еще проекты уже показали экономический эффект?

– Например, внедрение карт оплаты ОНАЙ. До запуска дифференцированного тарифа и безналичных платежей объем пассажиропотока был порядка 600-700 тыс. человек в сутки. Теперь, когда у нас есть безналичный способ оплаты и система стала максимально прозрачной, пассажиропоток составляет от 1 до 1,3 млн человек, а объем легальной выручки перевозчиков увеличился, в среднем, на 60%. То есть экономический эффект превзошел ожидания. За счет прозрачности сферы, после внедрения электронной системы диспетчеризации, акимат города смог максимально эффективно субсидировать автоперевозчиков, что уже позволило обновить автопарк на 80%. До конца года этот показатель будет доведен до 100%.

– Предполагаю, социальный эффект от проектов в рамках SmartCity вы ждете от сферы жилищно-коммунального хозяйства?

– И не сомневайтесь, он обязательно будет. На сегодня уровень приборизации систем теплоснабжения МЖД – 93,4%, а водоснабжения – 91%. Ведется мониторинг и управление насосными станциями теплоснабжения, что сокращает затраты на электро– и теплоэнергию, снижает аварийность на 7% и время реагирования, в среднем, на 30 минут. Алматинцам счетчики учета позволяют экономить оплату за отопление в разы.

В апреле текущего года совместно с управлением жилищной политики мы запустили проект «Доступный сервис для жильцов» (Е-КСК) – almatyksk.kz. Через сервис можно буквально в два-три клика оставить жалобу в жилищную инспекцию, после рассмотрения которой будет в обязательном порядке инициирована проверка в соответствии с законодательством. Таким образом алматинец может инициировать смену председателя КСК, запросить отчеты о деятельности КСК. То есть собственник жилья с помощью этого электронного сервиса может зайти с любого места на земном шаре с доступом в интернет и участвовать в процессах по вопросам благоустройства дома.

– Насколько я знаю, проекты в сфере дошкольного образования, кроме всего прочего, должны минимизировать коррупционную составляющую при устройстве ребенка в детский сад?

– Да, сегодня у нас получить направление в детский сад можно только в электронном формате через систему balabaqsha.open-almaty.kz. Если у жителя нет компьютера или он не умеет им пользоваться, можно прийти во фронт-офис OpenAlmaty, и наши специалисты помогут ему поставить ребенка в очередь или получить направление в детский сад. Никакие воспитатели, директора, руководители районо сегодня не выдают направления. Это теперь все прозрачно. Если сейчас единая очередь, то раньше в каждый детский сад была отдельная. Она двигается намного быстрее, чем очередь в отдельно взятый детский сад. Для школьников разработана и запущена система Kundelik.kz или электронный дневник. Родители видят успеваемость, посещаемость ребенка, школьник – предметы, расписание, домашнее задание. Учителя могут оставить сообщения родителям и ученикам, которые невозможно будет игнорировать. К тому же каждая из 204 школ Алматы оснащена мультимедийными тройками: проектором, ноутбуком и интерактивной доской. Разработан и цифровой образовательный контент по всем школьным дисциплинам. Сегодня ими оснащены школы на 100% за счет республиканского бюджета.

– Какие проекты в рамках концепции SmartCity будут внедрены до конца года?

– В августе начнется прием заявок по проекту «Бюджет участия» на портале OpenAlmaty. С этого года часть бюджета, до 500 млн тенге, каждого района Алматы будет формироваться непосредственно жителями города с помощью их бюджетных заявок. Например, они могут отправить свою идею, ЦРА поможет рассчитать смету и эскизный проект. Далее, эти проекты будут выставлены на голосование и, если наберут большое количество голосов, будут профинансированы в будущем году. Так, в сфере здравоохранения реализуется проект «Аптечный робот»: он будет автоматически выдавать лекарства, обеспечит прозрачность реализации и их учет. В этом году будет запущено много интересных и полезных проектов, которые сделают жизнь алматинцев максимально комфортной.

Анна Видянова

За гранью: топ-5 умных городов мира

Похоже, четвертая промышленная революция уже завладела миром. Энергосберегающие фонари, раздающие Wi-Fi, система выявления пожароопасных домов и навигация для беспилотных автомобилей – это не фантастика, а реальность. Впрочем, появление таких умных систем вполне закономерно. Более динамичное изменение климата, перенаселенность многих городов и старение населения со временем стали оказывать большую нагрузку на инфраструктуру мегаполисов. Консалтинговая компания Juniper research определила пять самых умных городов мира по итогам 2018 года.

Сингапур

Сингапур является самым умным городом в мире, в нем почти каждый аспект жизнедеятельности контролируется алгоритмами.

Высокоскоростной доступ к интернету здесь уже имеет каждый дом, а на двух жителей приходится по три смартфона. И как говорят власти Сингапура – это только начало.

По улицам города-государства гоняют беспилотные автомобили. А к 2020 году все автомобилисты будут обязаны установить навигационную систему, отслеживающую положение авто. Транспортная система здесь отлажена идеально – несмотря на численность населения более 5 млн человек, проблема пробок не актуальна. Специальные датчики на улицах фиксируют превышение загрязняющих веществ в городской атмосфере и автоматически перераспределяют транспортные потоки. Эта система позволяет сингапурским водителям экономить до 60 часов в год.

Правительство Сингапура, кроме того, пытается оптимизировать расходы воды и снизить зависимость от Малайзии, откуда город импортирует пресную воду. Для этого кварталы Сингапура оборудуют сенсорами, которые могут отследить потребление электроэнергии, воды и другие показатели в режиме реального времени. Один из кварталов, например, уже оснащен вакуумной системой управления отходами и солнечными панелями для выработки электроэнергии. Все это не только позволяет экономить, но и учит бережно относиться к ресурсам.

«Сингапур – страна, где дети почтительно относятся к своим родителям. Поэтому все больше трудоспособных граждан отказываются от работы для ухода за пожилыми родителями», – пишет Engadget. С 2014 года в городе тестировали систему наблюдения за пожилыми. В их квартиры и на двери устанавливали специальные датчики, отслеживавшие перемещение пожилых людей. Когда система определяла, что человек долгое время находится без движения, она предупреждала об этом родственников и медицинских специалистов.

В городе повышается и общественная безопасность благодаря повсеместному использованию камер наблюдения. Видеоматериалы с камер помогли раскрыть более 2300 дел.

Барселона

Как и в других городах этого списка, Барселона использует интеллектуальные системы парковки и движения для мониторинга заторов, но город также невероятно энергоэффективен. Барселона активно использует солнечную энергию. В 2000 году указ «О солнечной тепловой энергии» предусматривал, чтобы все крупные здания производили собственную горячую воду, а в 2006-м городские власти обязали использовать солнечные водонагреватели.

Кроме того, Барселона может похвастаться одной из самых чистых систем общественного транспорта в мире с ее парком гибридных автобусов, а также смарт-велосипедной инициативой Bicing, которая дает доступ к более чем 400 велосипедным станциям через годовую подписку или телефонные платежи.

В городе внедрена передовая система «умного» сбора мусора: контейнер оборудован ультразвуковыми сенсорами, которые подают сигнал, когда он полон, это позволяет значительно экономить топливо мусороборочных машин и рабочее время городских служб.

Также есть несколько приложений, которые помогают жителям в повседневной жизни. Например, через одно из них горожане могут подавать жалобы на выбоины на дорогах и неработающие фонари. Все эти данные отправляются в определенные структуры, чтобы помочь городу в будущем.

Главная «умная» система в Барселоне – Sentilo. 550 датчиков – приборы наблюдения водоснабжения, света, энергии, дорожной обстановки, уровня шума и так далее – они собирают информацию об обстановке в городе. Все данные открытые, а значит, не только помогают властям планировать застройку, но и являются хорошей основой для разработок независимых коммерческих компаний.

Лондон

Поскольку население Лондона продолжает расти, проблемы с инфраструктурой совершенно очевидны – пробки, устаревшая система метрополитена и выбросы. К слову, по прогнозам, население столицы Великобритании увеличится еще на 1 млн человек в течение следующих десяти лет.

Лондонское метро – одно из крупнейших в мире. Чтобы не запутаться в его схемах, в городе действует несколько десятков приложений и онлайн-сервисов для пассажиров. Они помогают ориентироваться в непростой схеме подземного и уличного транспорта, удобно планировать поездки и просто не опоздать на поезд. А благодаря системе Smart London местное управление транспорта планирует городские маршруты и информирует лондонцев о проведении ремонтных работ и других внештатных ситуациях.

Статистическая аналитическая система позволяет выявлять наиболее пожароопасные дома. Моделирование каждого района города складывается из 60 критериев, включая демографические, геологические и исторические данные. Кроме того, на 1 кв. км Лондона приходится свыше 300 камер наружного видеонаблюдения.

Город намерен инвестировать в технологии, которые позволят Темзе стать возобновляемым источником энергии. Эту энергию можно будет использовать для отопления домов, обеспечивая лучшее качество воздуха. В Лондоне также планируется начать установку солнечных панелей на домах, чтобы нарастить долю зеленой энергетики.

Сан-Франциско

В небольшом по площади Сан-Франциско проживает более чем 800 тыс. человек, и есть проблема крупных заторов. Именно поэтому потребность в «умных» технологиях в городе достаточно высока.

В Сан-Франциско функционирует система оплаты за проезд, которая позволяет пассажирам оплачивать свои поездки через смартфоны. Также в городе есть программы для навигации слепых и слабовидящих.

Умная парковка также помогла трансформировать транспортную проблему. Smart Parking в Сан-Франциско позволяет властям корректировать цены на парковку в определенных местах в зависимости от количества свободных мест, чтобы контролировать поток автомобилей и заторы.

Сан-Франциско считается одним из самых зеленых умных городов. Согласно законодательству, 15% площади крыш строящихся зданий города должны быть предназначены для солнечных панелей. В городе перерабатывается до 80% отбросов и цель – достичь нулевых отходов к 2020 году. Для этого расширяются утилизационные системы, которые позволят перерабатывать практически все отходы.

Также в городе активно развивается инфраструктура для зарядки электромобилей. На 2017 год таких заправок было 110 – это самое большое количество заправок в мире на душу населения.

Осло

Осло стремится к прогрессивной и более чистой жизни. Город в настоящее время использует 65 тыс. LED-ламп, они не только уменьшают количество потребляемой энергии, но и самостоятельно регулируют степень освещения. Когда в городе туманно, такие лампочки светят более ярко, когда светло – наоборот.

В столице Норвегии планируется построить дополнительные 37 милль велосипедных дорог и запретить автомобилям находиться в центре города.

В Осло отходы – один из основных видов топлива, при этом используются как промышленные, так и стандартные отходы. Интересно, что из-за того, что город использует так много отходов для топлива, их запас в 2013 году был исчерпан и властям пришлось импортировать мусор из-за рубежа. В будущем Осло стремится сократить выбросы топлива на 50%.

Источник: Консалтинговая компания Juniper Research

От умного города к цифровому двойнику

Игорь Пиун, Accenture, директор по проектам «Умный город»
Антон Мусин, управляющий директор Accenture Казахстан

Тема smart city очень горячая и важная, но при этом в большинстве городов, которые пытаются примерить на себя смарт-технологии в управлении городским хозяйством, до сих пор происходит внедрение отдельных технологий или пилотных проектов в рамках отдельной технологии. Такие тестовые внедрения создают информационный шум, но, по-хорошему, жизнь горожан не меняется: от подключения пары счетчиков город не становится умным и по-настоящему комфортным для его жителей.

Более того – очень часто пилотные проекты не масштабируются дальше. Под пилот находят финансирование, решение внедряют в одном городе, районе или даже доме, оно работает в локальном контексте, а широкого распространения проект не получает.

Почему так происходит?

С нашей точки зрения, причина провалов заключается в том, что ведется не системная работа, а одна выбранная технология «натягивается» на существующую инфраструктуру города. Это неправильно, потому что когда сити-менеджеры под влиянием смены цифровых ориентиров решают, что надо на этом участке цифровизации внедрять другую – более современную или эффективную – технологию, то путь по внедрению приходится проделывать с самого начала. Технологии и пилотные проекты сменяют друг друга без видимого эффекта.

Правильный подход к цифровизации городов – это создание единой интеграционной платформы, которая позволила бы «бесшовно» и беспрепятственно внедрять совершенно различные технологии на разных участках информатизации, собирать данные, анализировать и оптимизировать ресурсы города. Внедрение этой платформы как раз и позволило бы получить эффект требуемого масштаба. Когда такая архитектура продумана и реализована, то в нее можно постепенно интегрировать различные сервисы: ЖКХ, здравоохранение, управление транспортом.

Такая платформа – основной шаг к созданию «цифрового двойника» (digital twin) города. Цифровой двойник – это компьютерная (программная) копия любого физического объекта или процесса, которая позволяет моделировать его характеристики и поведение в условиях заданной окружающей среды.

«Цифровой двойник» предполагает наличие IoT-сенсоров и датчиков «умного города», которые могут снимать практически любую информацию с заданных устройств и с определенной частотой передавать ее в соответствующие обрабатывающие центры. «Цифровой двойник» города можно сравнить с самолетом, в котором тоже огромное количество датчиков, измеряющих все параметры полета.

Для создания «цифрового двойника» нужно обеспечить передачу городских данных, их хранение и аналитические системы для обработки. Должен быть создан интеллектуальный центр управления города и региона – аналог ЦУП с «обзором в 360 градусов» того, что происходит в городе в разных срезах: безопасность, энергетика, ЖКХ, транспорт и т.д.

Управляя на основе визуальных и наглядных данных, городские службы могут направлять ресурсы и усилия туда, куда нужно. Например, автоматически определяется загруженность магистралей и меняются фазы светофора, чтобы оптимизировать трафик. Когда система городского видеонаблюдения видит необычное скопление людей в одном месте или признаки агрессивных действий, оповещение об этом мгновенно отправляется в полицию.

КАПИТАЛ.KZ
ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
популярное за неделю

АРЫС СТАНЕТ УМНЫМ ГОРОДОМ

Аким Туркестанской области Умирзак Шукеев провел совещание по цифровизации Арыса. В настоящее время создана 3D-карта города, разделенная на 17 секторов. На карте нанесены все жилые дома, можно увидеть актуальную информацию о владельце имущества и количестве прописанных граждан. Более того, выявлены дома, которые не были учтены в городском кадастре. В связи с этим глава региона поручил сделать документы для всех жильцов. Как уточнили в пресс-службе акима, карта будет связана с оказываемой помощью пострадавшим в результате ЧС. Каждому дому будут привязаны дефектовочные акты, согласно которым можно будет увидеть ход восстановления разрушенных домов, вывоз мусора, распределение гуманитарной помощи, в том числе среди социально уязвимых слоев населения. Жители получат возможность следить в онлайн-режиме за ходом исполнения этих индикаторов, а при выявлении проблемы передавать их в систему, указав место либо дом, а также загружать информацию по объекту. Умирзак Шукеев поручил превратить Арыс в умный город, где все данные со всех городских подсистем будут собирать в единую защищенную платформу управления умным городом. **(kapital.kz)**

НА ХОРГОСЕ ОТКРОЮТСЯ ТОРГОВЫЕ ГАЛЕРЕИ

ТОО «Хоргос КАТ» планирует завершить в 2019 году строительство торговых галерей на территории международного центра приграничного сотрудничества (МЦПС) «Хоргос» в Алматинской области, об этом сообщили в областном акимате. По информации ведомства, компания реализует проекты «Торговые галереи блок № 1» с объемом инвестиций 10,2 млрд тенге и «Торговые галереи блок № 2», предусматривающие финансирование в сумме 9,1 млрд тенге. Общая площадь торговых галерей – 11,83 га. Напомним, строительство 8 инвестиционных объектов на сумму более 30 млрд тенге в международном центре приграничного сотрудничества (МЦПС) «Хоргос» планируется завершить в 2019 году. «Ожидается, что 2019 год станет для МЦПС прорывным. Планируется завершить строительство 8 инвестиционных объектов общей площадью более 200 тыс. квадратных метров на сумму более 30 млрд тенге. В 2018 году заключено договоров на строительство инвестиционных объектов на сумму 53 млрд», – говорится в сообщении пресс-службы МЦПС. **(interfax.kz)**

ОДОБРЕНО 65 ПРОЕКТОВ «ЭКОНОМИКИ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»

Банками второго уровня одобрено 65 проектов «экономики простых вещей» на сумму 26,9 млрд тенге, на рассмотрении находится 127 проектов на сумму 252,2 млрд тенге. Об этом сообщили в министерстве индустрии и инфраструктурного развития. Для развития «экономики простых вещей» принято постановление Правительства РК от 11 декабря 2018 года «О некоторых вопросах обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования», которым утвержден механизм кредитования приоритетных проектов. Механизмом предусмотрено выделение 600 млрд тенге для поддержки субъектов частного предпринимательства в следующих отраслях: переработка в АПК – 100 млрд тенге; производство в АПК – 100 млрд тенге; обрабатывающая промышленность и услуги – 400 млрд тенге. Основным критерием отбора проектов по кредитованию стал перечень товаров по видам экономической деятельности на выходе, утвержденный механизмом. В программе принимают участие 9 банков второго уровня. Вместе с тем, учтен тот факт, что только финансирование предприятий не может гарантировать наращивание производства необходимых товаров для населения. На сегодняшний день разработаны и утверждены дорожные карты развития мебельной, легкой промышленности и строительных материалов, так как основная масса товаров «экономики простых вещей» относится к этим отраслям. **(kapital.kz)**

В КАЗАХСТАНЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО 436 ТЫС. МАЛЫХ КОМПАНИЙ

Количество зарегистрированных компаний малого и среднего бизнеса на конец мая 2019 года составило 435,6 тыс. — на 3,1% больше, чем в прошлом году. Из них действующих — 291,7 тыс., при этом их рост составил 10,3%. Подавляющее большинство зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства составляют малые компании — 429,2 тыс. (+3,1% за год), при этом только 66,6% из них действующие — 285,6 тыс. (+10,5% за год). Средних компаний на конец мая 2019 года было зарегистрировано всего 6,4 тыс. — на 0,3% меньше, чем в прошлом году. При этом 94,6% из них — действующие: 6,1 тыс., что на 0,4% больше, чем в аналогичном периоде 2018-го. Несмотря на такое большое количество действующих малых компаний, из них активные только 55,8%, или 159,4 тыс. (+10,6% за год). Новых из действующих — 16,1%, или 46 тыс. (+2,5% за год), временно неактивных — 28,1%, или 82,3 тыс. (+15,5% за год). Среди субъектов среднего предпринимательства 97,5% — активные, что составляет 5,9 тыс. компаний, рост за год — на 1%. Количество новых средних компаний сократилось на 22,9%, до 54 предприятий (или 0,9% от действующих), временно неактивных — 95 компаний (или 1,6%), на 15,2% меньше, чем в прошлом году. **(energyprom.kz)**

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН

ИНВЕСТИЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИЕ СНИЗИЛИСЬ

За январь-май текущего года инвестиции в здравоохранение и социальные услуги составили 25,2 млрд тенге, снизившись на 15,1% к прошлому году. Заметим, за аналогичный период 2018-го сумма инвестиций увеличилась на рекордные 62,5% за год и достигла 29,6 млрд тенге. При этом до 2018 года в аналогичном периоде сумма инвестиций постепенно сокращалась. Наибольшее снижение наблюдалось в 2016 году — сразу на 19,7%. По итогам пяти месяцев текущего года больше всего инвестиций в здравоохранение и социальные услуги было направлено из республиканского бюджета: 9,5 млрд тенге, на 32,7% больше, чем за аналогичный период 2018 года (7,2 млрд тенге). Доля также увеличилась – с 24,2% до 37,8%. Основной причиной снижения суммы инвестиций в текущем году является сокращение вливаний из собственных средств бизнеса и уменьшение инвестиций из местных бюджетов. В совокупности из этих двух источников финансирования сумма снизилась на 37,4% за год. Собственные средства бизнеса составили 8,7 млрд тенге, при этом сумма снизилась на 24,2% по сравнению со значением прошлого года (11,4 млрд тенге), также наблюдается снижение доли — с 38,5% до 34,4%. В свою очередь, инвестиции из местного бюджета в сферу здравоохранения снизились на 51,4%, с 10,7 млрд тенге в 2018 году до 5,2 млрд тенге в 2019 году, а доля упала с 36,2% до 20,8% за год. **(finprom.kz)**

В АРЫСЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОЛУЧАТ КРЕДИТ ПОД 1%

В городе Арыс по поручению акима Туркестанской области для предпринимателей была запущена программа «Камкор». Сумма льготного и беззалогового кредита по этой программе не должна будет превышать 5 млн тенге, заем можно будет получить под 1% годовых. Об этом сообщили в пресс-службе акима Туркестанской области. Уточняется, что срок кредита по этой программе составит 4 года. «В настоящее время в городе 25 сотрудников палаты предпринимателей «Атамекен» решают проблемы местных предпринимателей. В течение 10 дней они оценят бизнес-объекты, пострадавшие в результате чрезвычайной ситуации, и рассчитают соответствующую сумму ущерба. В целом в городе Арыс зарегистрировано 346 объектов предпринимательства, из них пострадало 258 объектов. На 253 объектах проведут ремонтные работы, а 5 объектов полностью реконструируют. На эти цели выделят соответствующие средства», – говорится в сообщении. **(kapital.kz)**

В МФЦА ЗАРЕГИСТРИРОВАНО 200 КОМПАНИЙ

Комитет МФЦА по регулированию финансовых услуг (AFSA) зарегистрировал 200-ю компанию в МФЦА. География участников МФЦА охватывает более 20 стран, включая Казахстан, Россию, Эстонию, Латвию, Соединенное Королевство, Италию, Финляндию, США, Китай, Гонконг, Сингапур, Малайзию, Индию, ОАЭ, Турцию. Об этом сообщили в пресс-службе МФЦА. Участники МФЦА работают в таких сферах, как банковская деятельность, фондовый рынок, управление активами, частный банкинг, исламские финансы, кредитно-рейтинговая деятельность и другие. В число наиболее крупных компаний, оказывающих финансовые и вспомогательные услуги, входят филиал Китайского строительного банка (Китай), Altyn Bank (Казахстан), представительство Банка развития Китая (Китай), Paladigm Capital Pte (Сингапур), Wood and Co (Чехия), Shinhan Investment Corporation (Южная Корея), Russell Bedford (США), Renaissance Capital (Кипр), Аналитическое кредитно-рейтинговое агентство (Россия). На бирже МФЦА осуществляют свою деятельность около 25 лицензированных и аккредитованных участников рынка – брокеры и дилеры – из Казахстана, Китая, России, Южной Кореи и Европы. Более сорока компаний оказывают вспомогательные услуги, а именно юридические, аудиторские, бухгалтерские, консалтинговые и рейтинговые. Для того чтобы стать участником МФЦА, необходимо зарегистрироваться и получить лицензию на ведение тех или иных услуг. **(kapital.kz)**

ВОЗМОЖНОСТИ АПК ИСПОЛЬЗУЮТСЯ НЕ В ПОЛНОЙ МЕРЕ

В Актюбинской области возможности АПК используются не в полной мере, сказал на совещании в Актобе аким Ондасын Уразалин. «Мы проанализировали каждую отрасль сельского хозяйства и разработали программу развития АПК до 2025 года. В целом, в нашем регионе есть все возможности для развития агропромышленного комплекса. К сожалению, мы не используем их в полной мере. К примеру, по площади пастбищных угодий Актюбинская область занимает второе место в республике. Но сегодня лишь 9,3 млн га или 36,8% из имеющихся 25,3 млн гектаров пастбищ закреплены за хозяйствами. То есть мы можем увеличить поголовье скота минимум в два раза», – сказал Ондасын Уразалин. Аким области также отметил необходимость развития нетрадиционных видов сельского хозяйства – пчеловодства, рыбоводства и др. «В растениеводстве, при производстве зерновых культур, не соблюдаются агротехнические требования, используется устаревшая техника. Такие проблемы актуальны для всех отраслей сельского хозяйства. Поэтому мы специально сегодня собрали в этом зале ведущих специалистов сельского хозяйства, чтобы обсудить и эффективно реализовать программу развития АПК области», – сказал глава региона. План развития АПК участникам конференции представил заместитель акима области Амангали Бердалин. **(kapital.kz)**

Алим Хамитов: Smart-остановки могут генерировать прибыль

Анна Видянова

Одно из направлений, которое постепенно развивает акимат Алматы, – создание умной транспортной инфраструктуры. По словам директора бизнес-инкубатора MOST PhD Алима Хамитова, smart-остановки должны стать неотъемлемой частью каждого развивающегося города.

– Алим, ранее вы совместно с Международным университетом информационных технологий запускали в рамках пилота в Алматы несколько умных остановок. Сейчас в мегаполисе не более пяти таких сооружений. Расскажите о вашем проекте, насколько он оказался эффективным?

– Проект по созданию умной остановки был запущен в 2015 году, когда я преподавал в Международном университете информационных технологий. На тот момент я как раз занимался изучением умных городов. Smart-остановка, которую на тот момент мы разработали вместе с командой, имела несколько функций. Во-первых, около нее можно было подключиться к Wi-Fi, а также на ней любой желающий мог подзарядить свой смартфон. Во-вторых, на такой остановке через терминал можно было получить всю необходимую информацию: как добраться из точки А в точку Б, получить данные о том, где в данный момент находится автобус, посмотреть информацию о предстоящих культурных мероприятиях, достопримечательностях города, узнать погоду, курс валют и так далее. Уточню: на тот момент приложение City-Bus, с помощью которого можно было отслеживать движение общественного транспорта, не было так популярно, как сегодня. К тому же на тот момент работа этого приложения была приостановлена. Остановка по нашему проекту была установлена на пересечении улиц Жандосова и Манаса. В то время, четыре года назад, такая остановка для Казахстана была уникальной, но сейчас определенные ее опции перешли в смартфон. Также мы работали над мобильным приложением City Router, прототип которого мы разработали, но до запуска его на рынок дело так и не дошло.

Один из вызовов, который встал перед нашей командой, когда мы планировали запустить smart-остановки, – наибольшая часть остановок в Алматы находилась в аренде у «РТС Деко» сроком на 25 лет. И, соответственно, чтобы обычную остановку трансформировать в умную, мне приходилось проходить через множество структур. В частности, я обосновывал эффективность smart-остановки сначала в акимате, потом в «РТС Деко». На процесс переговоров уходило очень много времени. Поэтому, считаю, что для того чтобы продвигать такого рода проекты, со стороны государства необходима поддержка административного характера. Также диалог со стартаперами со стороны акиматов должен быть более открытым: местным органам власти нужно давать шанс начинающим изобретателям пилотировать свои разработки хотя бы в рамках улицы, района.

– Сколько стоила ваша smart-остановка?

– В среднем терминал, который включал программное обеспечение, обошелся в 300-400 тыс. тенге. Этот терминал был с функцией touch screen, в него был встроен моноприемник и купюроприемник. К тому же терминал был утепленный, он мог бесперебойно работать и зимой. В настоящее время цена подобного терминала может доходить до 500 тыс. тенге.

– Как можно модернизировать остановки в городах Казахстана?

– К нам в бизнес-инкубатор MOST обращался стартапер, который предлагал заменить статичную рекламу на остановках на умные табло. На таком табло как минимум планировалось показывать рекламу, демонстрировать афишу о предстоящих в городе мероприятиях, давать информацию о погоде, курсах валют и другую нужную информацию. За счет динамичной, а не статичной рекламы на табло она привлекала бы как можно больше внимания казахстанцев и туристов. И, соответственно, рекламодатели могли бы больше зарабатывать за счет размещения рекламы, а арендодатели имели бы постоянный денежный поток за счет сдачи остановки в аренду, в том числе акимат.

Также предполагалось, что smart-остановки будут предоставлять бесплатный Wi-Fi. Кстати, Wi-Fi – это не некий альтруистический инструмент, функцию по предоставлению интернета можно монетизировать. Объясню: на этапе подключения к Wi-Fi сначала каждый горожанин увидит на экране своего смартфона рекламу – она может продлиться 10-15 секунд. В этой опции есть несколько преимуществ. Самое главное – когда человек вводит свой логин для доступа к интернету, он верифицируется, и появляется возможность собирать огромный массив данных о предпочтениях казахстанцев через те сайты, на которых они бывают. Впоследствии эту информацию можно анализировать, продавать, на ее основе запускать какие-то социальные и другие проекты. Подобные модели вполне эффективно работают за рубежом, в моллах и торговых центрах.

– Как выглядят smart-остановки в других странах?

– Некоторые функции алматинских умных остановок пересекаются с зарубежными. В Южной Корее, в Сеуле, свыше 300 остановочных комплексов оборудованы терминалами, которые по беспроводной связи обмениваются информацией с более чем 9 тыс. автобусов. В автобусах установлены модемы для беспроводного интернета, а также приемники GPS. В результате пассажир на остановке видит на специальном экране не только расписание автобуса того или иного маршрута, но и информацию о его реальном передвижении, ДТП на маршруте и так далее. Помимо этого, вся эта информация доступна онлайн, то есть жители Сеула имеют возможность планировать свои перемещения по городу не выходя из дома. Ежегодно с 2008 года Южная Корея инвестирует и планирует инвестировать в развитие интеллектуальной транспортной системы около $230 млн.

В Испании, в Барселоне, только на проспекте Грасия (Paseo de Gracia) действуют восемь умных остановок – на них есть интерактивные экраны, предоставляющие полезную информацию. Эти остановки многофункциональны, так как здесь также можно подключиться к Wi-Fi, скачать мобильные приложения и зарядить телефон через USB-разъем.

Доступная на сенсорном экране программа Prop d'Aquí показывает сведения о близлежащих достопримечательностях, TMB Virtual позволяет спланировать маршрут на общественном транспорте и рассчитать время ожидания, Bicing предоставляет сведения о наличии свободных велосипедов и помогает составить план поездки по городу, а BCN Turismo ориентирует пользователей в многообразии туристических предложений. Все услуги доступны круглосуточно, без выходных и бесплатно. На установку этих технологических новинок город потратил свыше 560 тыс. евро.

В столице Беларуси Минске проект создания умных остановок реализует компания IBA Group, которая давно и успешно работает на белорусском рынке устройств самообслуживания.

Например, данная компания реализовала проект терминалов для оплаты коммунальных платежей и пополнения счетов мобильных телефонов. IBA Group планирует развить эту идею и предложить подобный терминал как элемент интеллектуальной остановки, который будет выполнять сразу несколько функций. Планируется, что умные терминалы найдут более широкое применение. Каждый будет привязан к конкретной остановке, и на нем будет видно не только время прибытия транспорта, но и место его нахождения на маршруте в режиме реального времени.

Кроме того, одной из функций терминала будет проверка записанного тарифа (или количества оставшихся поездок) на транспортной карте и ее пополнение. Для этого терминал оснащен специализированным периферийным оборудованием – диспенсером и бесконтактным считывателем smart-карт.

Таким образом, в целом, по данным компании Cisco, типовой расчет объема инвестиций по проекту создания сети умных остановок составил $102 млн.

– Расскажите подробнее, что необходимо сделать, чтобы smart-проекты для города продвигались более активно?

– Зачастую местные исполнительные органы предпочитают приобретать какие-то исследования за границей, у иностранных ученых, консалтеров. По моей информации, акимат Алматы заплатил международной консалтинговой компании за отчет о том, как наш мегаполис превратить в smart city. Между тем у нас в Казахстане достаточно много компетентных молодых ученых, которые могут делать такие аналогичные исследования не хуже, чем их иностранные коллеги. Таким образом, мы позволили бы научному сообществу развиваться. Одновременно на нашем рынке появились бы ученые новой формации – ученые-предприниматели, которые смогли бы монетизировать такие проекты. Между тем стоит иметь в виду, что зачастую у стартаперов не хватает ресурсов и знаний для того, чтобы своими силами реализовать какой-то проект. Поэтому, думаю, такие проекты можно реализовывать в формате государственно-частного партнерства.

Еще один момент, который стоит учесть местным исполнительным органам: им необходимо отработать механизмы приобретения идеи у стартаперов, механизмы заключения с ними договоров. Уточню: обычно акиматы приобретают услуги через тендеры или системы госзакупки. Но под стартапы не подходят такие условия отбора, потому что их проекты уникальны, у них нет аналогов. В этом случае наш бизнес-инкубатор MOST готов вести переговоры по пилотированию стартап-проектов. Поэтому я призываю сотрудничать с нашим бизнес-инкубатором, перед нами город мог бы ставить задачи, а мы могли бы подбирать, взращивать стартап-проекты.

К нам поступали достаточно интересные кейсы от стартаперов. Например, приложение на базе сбора мусора, проект по дроблению льда на тротуарах Астаны – этот проект взял на вооружение акимат столицы.

Решение для «умных» водителей

С помощью мобильного приложения некоторые казахстанцы уже платят на АЗС, не выходя из автомобиля

Меруерт Сарсенова

«Смарт Заправка» представляет собой приложение, посредством которого водители могут платить за топливо, не покидая авто, а владельцы АЗС – запускать программы лояльности и другие маркетинговые акции. Проект был апробирован в декабре 2017 года в пилотном режиме на двух сетях АЗС в Караганде. На данный момент система работает уже в трех городах Казахстана: Нур-Султане, Алматы и Караганде, на 5 сетях АЗС, что составляет порядка 50 заправок.

О функциональности и преимуществах казахстанского стартапа в интервью корреспонденту «Капитал.kz» рассказал один из основателей и разработчиков приложения «Смарт Заправка» Бауыржан Толеу.

– Бауыржан, расскажите, пожалуйста, в чем заключается функциональность вашего приложения и сколько пользователей на сегодняшний день его уже скачали?

– В первую очередь «Смарт Заправка» это инструмент для увеличения продаж бензина и товаров при АЗС, затем канал коммуникации с водителями. Одна из функций приложения – информированность о целевых скидках и персональных предложениях от АЗС водителям; также приложение подразумевает приобретение электронных топливных карт для обслуживания корпоративных клиентов из разных городов и является автоматизированным инструментом маркетинга.

На сегодняшний день приложение скачали более 7 000 раз как в PlayMarket для Android, так и в Appstore для Iphone, но это небольшое количество, потому что пока мы не запускали рекламу.

В целом по автоматизации мы завершили то, что хотели сделать. Но, разумеется, продолжаем работать над усовершенствованием приложения, системы, дизайна и user experience. Основной акцент делаем на интеграции с новыми системами, АСУиТП, программным обеспечением по самим заправочным станциям с целью подключения большего количества АЗС.

Наш фокус сейчас сосредоточен на B2B-продажах для корпоративных клиентов.

– Какие инвестиции вы привлекли в проект и была ли оказана поддержка со стороны государства?

– Первые инвестиции в размере $50 тыс. мы приняли от «бизнес-ангела» еще до запуска текущего проекта, на стадии MVP.

Затем мы участвовали в программе международной акселерации StartUp Kazakhstan, реализуемой автономным кластерным фондом Tech Garden, где получили венчурные инвестиции в размере $20 тыс. В соответствии с этой программой нам назначили менторов, которые впоследствии помогали в продвижении и развитии нашего проекта.

За спиной также участие в конкурсе Astana Hub battle, там мы заняли 1-е место и выиграли $15 тыс. Сегодня Astana Hub оказывает нам дополнительную поддержку в виде безвозмездной аренды офисного пространства в коворкинге.

К тому же мы являемся участниками СЭЗ ПИТ «Алатау» и освобождены от налоговой нагрузки.

Касательно рентабельности нашего проекта говорить пока не приходится, но мы уже вышли на самоокупаемость.

– Вы собираетесь масштабироваться на международные рынки?

– Да, в ближайшей перспективе мы планируем масштабировать проект «Смарт Заправка». Уже подписали соглашения о сотрудничестве с международными партнерами в России и Европе.

В России мы вышли на разработчиков программ АСУиТП и договорились с ними о сотрудничестве по модели profit – sharing. Сегодня у этих компаний налажена огромная клиентская сеть, обслуживаются более 50 тыс. АЗС, из которых 7000 в России. Мы договорились, что они будут продвигать наш сервис среди своих клиентов, а за это мы заплатим им долю из общей прибыли.

Аналогично среди АЗС Казахстана мы тоже будем продвигать их услуги.

Себестоимость наших услуг не изменится, поскольку обслуживание будет осуществляться из Казахстана. Поэтому объемами и окупаемостью в России, Европе и США сказать сложно, ведь основная наша задача на сегодня – наладить там инфраструктуру, подключить как можно большее количество станций для обслуживания, привлечь корпоративных клиентов, например, транспортные компании, которые курсируют между Россией и Казахстаном.

К концу 2019 года мы планируем выйти на российский рынок, в 2020-м на европейский и дальше будем двигаться по направлению к Америке.

– Конкуренции не боитесь?

– Конкуренции мы не боимся, потому что в мире бесконтактные безналичные платежи с мобильных приложений на АЗС практически не проводятся. С другой стороны, когда мы делаем это одни, то выступаем своего рода ледоколом, стремящимся поломать привычку людей и приучить их оплачивать на заправках таким способом, в этом смысле конкуренция наоборот нам может помочь.

Тем не менее у нас есть определенное преимущество перед конкурентами. Это то, что мы более глубоко внедряемся в работу с АЗС и интегрируемся на техническом уровне.

В целом в Казахстане есть аналогичные решения, например, smart-кошелек Senim, но он предоставляет сервис только частным клиентам, в то время как мы больше ориентируемся на корпоративных.

– Что вы могли бы посоветовать начинающим стартаперам?

– Стартап – это увлекательное путешествие, в ходе которого ты много узнаешь и многому учишься, но независимо от того насколько идея кажется снисгшибательной, в первую очередь, новым стартаперам я рекомендую начинать с customer development, то есть с опроса потенциальных клиентов: об их проблемах, как они их решают и т.д. Изначально создается мнение, что ваш проект взорвет рынок, но на самом деле выясняется, что населению или бизнесу более важны другие вещи, и поэтому у вас будет возможность скорректировать направление деятельности.

В любом случае, не надо бояться прогресса, нужно идти только вперед.

Коррекция Bitcoin и смерть 90% криптовалют

Дмитрий Чепелев

Течение прошедшего семидневного периода было зафиксировано пиковое значение капитализации криптовалютного рынка. В момент пика 27 июня капитализация составила более $386 млрд, однако в дельнейшем это не помешало рынку закончить неделю в существенном минусе. Произошедшее стало прогнозируемым и ожидаемым этапом коррекции, а основной вопрос лежит в плоскости ее продолжительности. К примеру, глава крупной и авторитетной американской криптовалютной биржи Kraken Джеси Пауэл не считает, что Bitcoin ждет длительная коррекция, и прогнозирует «цифровое золото» по цене от $100 000 в ближайшем будущем. Однако у этой точки зрения есть достаточно обширная оппозиция, приводящая свои аргументы. Руководитель подразделения цифровых активов компании VanEck Гейбор Горбэкс считает, что из-за несбалансированности рынка «первой криптовалюте» будет гораздо сложнее расти, чем падать. «Для того чтобы цена биткоина упала на 10%, нужно продать чуть более 3000 BTC. А для того чтобы обеспечить рост на те же 10%, потребуется выкупить уже 6500 BTC», – заметил он.

Если в будущее Bitcoin так или иначе верят многие эксперты, то верой в рынок альткоинов могут похвастаться все меньше экспертов. Один из ведущих аналитиков криптовалютной биржи Binance Джин Чао в недавнем интервью изданию BlockTV заявил, что в текущий период роста Bitcoin альткоины не будут демонстрировать поведение, аналогичное предыдущей волне роста. «В последнее время можно наблюдать некорреляционную активность. Люди начинают разделять то, чему стоит доверять больше, и то, что является лишь спекулятивным инструментом. Я считаю, что это очень хорошо, это взросление рынка», – отметил стратег Binance. Что касается перспектив «первой криптовалюты», то Джин Чао считает, что в случае сохранения рыночных трендов стоимость Bitcoin может вскоре достигнуть отметки в диапазоне $50-100 тыс. Пессимистично по отношению к альткоинам настроен и авторитетный трейдер/техноаналитик Питер Брандт. По его мнению, времена 2017 года, когда на фоне взлета Bitcoin выстрелили практически все остальные криптовалюты, позади. «Криптоманьяки ждут и верят, что альткоины вытворят то же самое, но они могут быть очень разочарованы», – написал он в своем блоге. В качестве аналогии он привел пузырь доткомов в 2000 году, после схлопывания которого выжили и стали гигантами лишь те компании и продукты, которые имели реальную ценность. «После коллапса технологических компаний в 2001 году компании с настоящей ценностью показали взрывные темпа роста. При этом более 90% «альткомов» же стали банкротами», – заявил Питер Брандт.

За прошедший семидневный период общая капитализация криптовалютного рынка просела на 8,33%. На утро среды, 3 июля 2019 года, она составила $308 млрд против $336 млрд на конец прошлой недели.

1. Bitcoin (BTC). За прошедшую неделю «первая криптовалюта» успела достичь отметки $13 785, что является рекордным годовым значением, и после побывать ниже уровня $10 000. Стремительное снижение стоимости после достижения пика может являться краткосрочной коррекцией – этого мнения придерживается большинство аналитиков. После краткосрочного пробития отметки психологического рубежа в $10 000 стоимость «цифрового золота» отскочила к $10 600, где и закончила неделю.

На утро среды, 3 июля 2019 года, цена Bitcoin составила $10 594. За прошедший семидневный отрезок времени падение цены на «первую криптовалюту» составило 6,81%. Рыночная капитализация «цифрового золота» при этом опустилась до $188,5 млрд. При этом «первая криптовалюта» нарастила свою долю в общей рыночной капитализации, которая поднялась на 0,8 процентных пункта и составила 61%.

2. Ethereum (ETH). Потери «цифровой нефти» в целом соотносятся с таковыми у Bitcoin, что в условиях нейтрального новостного фона касательно данной криптовалюты является благоприятным стечением обстоятельств, так как обычно при падении BTC Ethereum теряет значительно больше. Исходя из поведения эфира на прошедшей неделе, можно сделать вывод о том, что существенную поддержку «цифровая нефть» ощущала на отметке $280. Сохранение стоимости выше данного рубежа может стать значительным подспорьем для роста после коррекции.

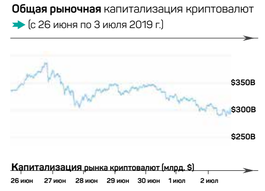
На утро среды, 3 июля 2019 года, стоимость ETH составила $289. За прошедшую неделю стоимость эфира уменьшилась на 6,56%. Доля Ethereum в общей капитализации криптовалютного рынка за неделю снизилась на 0,2 процентных пункта и составила 10%.

3. Ripple (XRP). Продемонстрировав наибольшее падение среди ведущей тройки криптовалют, к концу прошедшего семидневного периода Ripple все-таки сумел подняться до психологической отметки в $0,4.

Тем временем, по информации Forbes, Ripple Labs объявила о партнерстве с технологической компанией Coinfirm для осуществления контроля за назначением использования токена XRP. По соглашению, Coinfirm будет производить мониторинг транзакционной активности в сети Ripple и сообщать о транзакциях, использующих сервисы-миксеры, а также о транзакциях, связанных со взломами и кражами криптовалют. При этом, по завершению сторон, подобная информация не будет включать в себя идентификационные данные о публичных адресах, на которых хранятся средства. Однако Coinfirm будет докладывать о том, принадлежит ли адрес бирже, позволяющей торговать анонимно, или о том, что владелец адреса зарегистрирован в государстве с «повышенным уровнем риска». Целью данной инициативы является приведение операционной деятельности компании в соответствие с рекомендациями Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF). Ранее организация обязала криптовалютные биржи и других поставщиков криптовалютных услуг соблюдать требования Комитета по аналогии с традиционными финансовыми компаниями.

На утро среды, 3 июля 2019 года, стоимость Ripple составила $0,4. По итогам прошедшего семидневного периода стоимость токена XRP потеряла 13%, а доля в общей капитализации криптовалютного рынка сократилась на 0,4 процентных пункта до 5,5%

Общая рыночная капитализация криптовалют
(с 26 июня по 3 июля 2019 г.)



Сравнение изменения **стоимости топ-3 криптовалют** за неделю
(с 26 июня по 3 июля 2019 г.)

Топ-**3** криптовалют	26 июн **2019 г.**	3 июл **2019 г.**	Изменение **в %**
1. Bitcoin **(BTC)**	$**11368**	$**10594**	**-6,81%**
2. Ethereum **(ETH)**	$**309,3**	$**289**	**-6,56%**
3. Ripple **(XRP)**	$**0,46**	$**0,4**	**-13%**
Общая кап-ция (млрд)	$**336**	$**308**	**-8,33%**

График колебаний курса **Bitcoin (BTC)**
(с 26 июня по 3 июля 2019 г.)

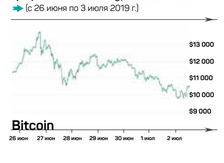


График колебаний курса **Ethereum (ETH)**
(с 26 июня по 3 июля 2019 г.)

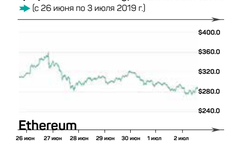
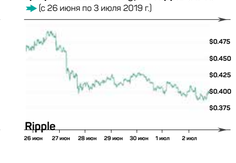


График колебаний курса **Ripple (XPR)**
(с 26 июня по 3 июля 2019 г.)



Бизнес Школа КБТУ получила международную аккредитацию ACBSP

Бизнес Школа Казахстанско-Британского технического университета получила престижную международную аккредитацию ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) – Аккредитационного совета бизнес школ и программ (США).

На протяжении последних 5 лет Бизнес Школа КБТУ была кандидатом на получение аккредитации и постоянно улучшала свои программы по таким направлениям, как качество образовательных программ, профессорско-преподавательский состав, взаимодействие со стейкхолдерами, включая бизнес-сообщество и работодателей, а также инфраструктура.

Аккредитация получена по следующим программам бакалавриата: Финансы, Менеджмент; магистратура: МВА в нефтегазовом секторе, МВА в лидерстве, МВА в финансах, Финансовый анализ, Управление поставками и проектами.

Казахстанско-Британский технический университет нацелен на развитие международных образовательных программ. Получение аккредитации ACBSP является признанием международного уровня образования в Бизнес Школе КБТУ и одной из ступенек в интернационализации казахстанского образовательного пространства в целом.

Аккредитационный совет по бизнес-школам и программам (ACBSP), основанный в 1988 году, является глобальным органом по аккредитации бизнес-образования и единственной организацией, предлагающей аккредитацию на всех уровнях программ бизнес-обучения, начиная от ассоциированного уровня и заканчивая докторантурой. ACBSP запускает процессы качества, начиная с процесса аккредитации, основанные на критериях образования Baldrige для повышения высокого качества. Рассматривая аспекты лидерства, стратегического планирования, отношений с заинтересованными сторонами, качества академических программ, квалификации преподавателей и поддержки образования, ACBSP оценивает, предлагают ли бизнес программы неукоснительный образовательный опыт и постоянное улучшение качества.

Бизнес Школа КБТУ является региональным лидером бизнес образования. Все программы Бизнес Школы преподаются на английском языке и имеют профессиональные аккредитации, такие как CFA, ACCA, CIMA. Студенты и магистранты имеют возможность обучаться в Лаборатории Bloomberg и решать реальные бизнес кейсы. С 2013 года Бизнес Школа КБТУ аффилирована с Гарвардской Школой Бизнеса, Институтом Микроэкономики Конкурентоспособности – студенты и магистранты изучают дисциплину, разработанную этим Институтом и профессором Гарварда Майклом Портером. Также Бизнес Школа КБТУ аффилирована с CFA Institute, что дает возможность студентам и магистрантам получать стипендии на сдачу экзамена CFA.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН

КАКИЕ ЗАЙМЫ ЗАКРОЕТ ГОСУДАРСТВО

Большая часть кредитов, которые будут списаны, приходится на лечение, обучение и ремонт жилья. Об этом председатель Национального банка РК сообщил журналистам в правительстве. «Львиная доля, если сумма меньше 300 тыс. тенге, это займы на различные цели: лечение, обучение, ремонт жилища. Мы понимаем, что есть потребности, но они должны быть сопряжены с возможностями обслуживания займа», – сказал Ерболат Досаев в кулуарах правительства. Сейчас Национальный банк готовит необходимые нормативно-правовые акты в связи с регулированием коэффициента долговой нагрузки, добавил он. «Это вопросы дополнительного капитала для банков в случае кредитования в рамках потребительского беззалогового кредитования, когда они несут риски. Поэтому будут сдерживающие механизмы, чтобы каждая семья, прежде чем взять заем, считала свои возможности», – добавил Ерболат Досаев. Напомним, по поручению президента Касым-Жомарта Токаева государство взяло на себя обязательство погасить 300 тыс. тенге долга по кредитам более 500 тыс. казахстанцев. Наряду с этим главный банкир сообщил, что Нацбанк РК вводит тотальное регулирование на рынке кредитования. **(kapital.kz)**

КАК ОБНОВЛЯЕТСЯ КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ

В Первом кредитном бюро призвали казахстанцев следить за своей кредитной историей. «Данные в кредитных историях казахстанцев будут обновлены в рабочем порядке. Как правило, информация обновляется в ПКБ каждые две недели. После произведения погашений в соответствующем размере, а также списания пени, штрафов (в соответствии с постановлением уполномоченного органа) при плановом обновлении контрактов информация будет обновлена. И это можно увидеть в своем персональном кредитном отчете. Настоятельно рекомендуем не приостанавливать выплату платежей по графику, так как списки на погашение фиксируются по состоянию на 1 июня, а на «прощение» – на 1 июля», – отметила исполнительный директор Первого кредитного бюро Асем Нургалиева. Она уточнила, что погашение для социально уязвимых слоев населения будет производиться как погашение части долга «от третьего лица». «Но это не всегда полная выплата по кредиту. Оставшуюся часть нужно будет погашать, как и прежде (возможно, по измененному графику в соответствии с условиями договора займа). Прощение пени и штрафов не освобождает от ежемесячных платежей по кредиту. Незнание правил не освобождает от ответственности. Будьте внимательны и следите за чистотой кредитной истории», – заметила она. **(kapital.kz)**

БАНКИ ПОНИЗИЛИ СТАВКИ ПО НЕСРОЧНЫМ ВКЛАДАМ

Процентные ставки банков по тенговым депозитным продуктам в отчетном периоде продемонстрировали понижательную динамику. В частности, снижение затронуло несрочные вклады у Kaspi bank, ДБ Сбербанк, Банк ЦентрКредит, АТФБанк, Евразийский банк, Jýsan Bank, Bank RBK, Nurbank, Altyn Bank, ДО Банк ВТБ Казахстан, ДБ Альфа-Банк, Tengri Bank и AsiaCredit Bank, которые ранее предлагали максимальную ставку по указанным вкладам в пределах 10,5% годовых. Одновременно отмечается практически равнозначное снижение ставок и по образовательным вкладам у Народного банка, Jýsan Bank и Нурбанка. Об этом говорится в исследовании аналитического центра Ассоциации финансистов Казахстана. Указанное снижение ставок следует за июньским решением КФГД об утверждении предельных ставок по вкладам физлиц на третий квартал текущего года. Напомним, максимальные ставки по срочным и сберегательным тенговым депозитам были сохранены на прежнем уровне (11-13,5% годовых), в то время как с 1 июля годовая эффективная ставка вознаграждения по несрочным составляет 9,8% в сравнении с 10,5% месяцем ранее. Несмотря на указанное снижение, реальная доходность по несрочным вкладам остается положительной. При годовой инфляции в 5,4% положительная реальная ставка составляет 4,4%. **(kapital.kz)**

КАЗАХСТАНЦЫ ТЕРЯЮТ ИНТЕРЕС К РУБЛЮ

Объем нетто-продаж («чистые» продажи, то есть продажа валюты минус покупка) российских рублей за январь-май 2019 года составил 242,5 млрд тенге — на 22,3% меньше, чем за январь-май 2018 года. По объему нетто-продаж рублей среди регионов РК традиционно лидируют области, граничащие с Российской Федерацией. На первом месте ВКО: 37,8 млрд тенге — на 10% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Следом идет Костанайская область: 26,8 млрд тенге, на 3% меньше, чем в прошлом году. Замыкает тройку лидеров Павлодарская область: 26,3 млрд тенге, рост на 3,4%. Самые низкие объемы нетто-продаж — на юге РК: в Шымкенте (3,5 млрд тенге), Алматинской (2,1 млрд тенге) и Жамбыльской (1,5 млрд тенге) областях. В двух регионах наблюдаются отрицательные объемы нетто-продаж (в обменные пункты было сдано больше рублей, чем выкуплено): в Туркестанской (–1,2 млрд тенге), и в Кызылординской (–1,3 млрд тенге) областях. Непосредственно за май текущего года объём «чистых» продаж российских рублей составил 59 млрд тенге — на 11,2% больше, чем в апреле, но на 4,4% меньше по сравнению с маем 2018 года. Официальный обменный курс рубля в среднем за май 2019 года составил 5,86 тенге за 1 RUB — на 0,2% меньше, чем в апреле (5,87 тенге), но на 11,2% больше, чем в мае 2018-го (5,27 тенге). **(ranking.kz)**

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

КАК БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ИИ

Эксперты рассказали, как будет развиваться искусственный интеллект в этом году. Одним из наиболее популярных направлений ИИ станет дополненная аналитика. Об этом говорится в исследовании коммуникационной сети FleishmanHillard. Еще одним популярным направлением станут периферийные вычисления. Это концепция децентрализованной обработки информации на границе сети, в непосредственной близости к источнику данных. Периферийные вычисления позволят анализировать локальные данные с устройств, которые подключены к интернету в режиме онлайн. При этом необходимости их переноса на отдельные серверы не будет, поясняют аналитики. Интересе к этому процессу эксперты связывают с развитием сетей 5G. Виртуальная, дополненная и смешанная реальности также будут активно развиваться. Они превратят компьютер из устройства в «технологическую среду» и позволят «создать для пользователей новые впечатления и открыть новые индустрии». Наиболее заметное влияние данные технологии окажут на ретейл, промышленное производство и здравоохранение, прогнозирует FleishmanHillard. Еще одно направление, которое будет популярно, это ужные ткани. По словам аналитиков, электронный текстиль будет чаще применяться дизайнерами и компаниями-производителями, меняя привычное представление об одежде. Так, в 2018 году доля дискуссий об умных тканях увеличилась на 11%. Обсуждение экзоскелетов с 2017 по 2018 год выросло на 13%. Исследователи отмечают, что эта тема перейдет из области научной фантастики в утилитарную сферу. **(rb.ru)**

FACEBOOK ПРОСЯТ СДЕЛАТЬ ПАУЗУ

Американские законодатели направили компании Facebook письмо с просьбой «немедленно приостановить реализацию планов» по выпуску собственной криптовалюты Libra. Члены комитета Палаты представителей США по финансовым услугам, возглавляемого Максин Уотерс, представляющей Демократическую партию США, объяснили свою просьбу желанием предварительно изучить риски, связанные с кибербезопасностью, а также проблемами с угрозой национальной безопасности и глобальным финансовым рынкам. Facebook запустила криптовалюту Libra в прошлом месяце для ограниченного круга корпоративных клиентов. Предполагается, что Libra станет доступна для всех остальных пользователей в следующем году. По мнению законодателей, с учетом громадной аудитории Facebook, превышающей 2 млрд пользователей, риски ввода Libra в оборот слишком велики. «Похоже, что эти продукты (Libra и криптовалютный кошелек Calibra) могут подойти для совершенно новой глобальной финансовой системы, которая базируется за пределами Швейцарии и намеревается конкурировать с валютой США — подчеркивается в письме законодателей. **(3dnews.ru)**

В США ХОТЯТ ЗАПРЕТИТЬ TELEGRAM, WHATSAPP И SIGNAL

Администрация президента США Дональда Трампа рассматривает возможность введения запрета для технологических компаний на использование видов шифрования, которые не могут быть вскрыты правоохранительными структурами. Под данном определение попадают и методы сквозного шифрования (end-to-end encryption), которые гарантируют, что переданные через интернет данные смогут прочитать только отправитель и непосредственный получатель. Эти методы используют популярные программы для обмена сообщениями, в том числе Telegram, WhatsApp, Signal и другие. В случае введения ограничений на применение шифрования данные мессенджеры могут оказаться вне закона. Целесообразность подобного запрета высокопоставленные американские чиновники обсудили на заседании Совета национальной безопасности, в котором приняли участие представители ключевых министерств США. Об этом сообщило американское издание Politico со ссылкой на собственные источники, знакомые с ситуацией. По данным Politico, участники встречи обсуждали два варианта возможных действий. Первый предполагает публикацию совместного заявления по проблеме и продолжение поиска решения. Второй – обращение к Конгрессу с просьбой принять соответствующий закон. Прийти к консенсусу сторонам не удалось из-за серьезных разногласий среди членов кабинета Дональда Трампа. Так, в министерстве юстиции и ФБР считают, что поимка преступников и террористов является приоритетной задачей, несмотря на возможные угрозы безопасности, которые могут спровоцировать введение новых запретов. Министерство торговли и Госдепартамент США выразили свое несогласие с коллегами, сославшись на потенциальные экономические и дипломатические последствия подобных мер. Представители министерства внутренней безопасности и вовсе не смогли выработать единой точки зрения по вопросу необходимости запрета сквозного шифрования. **(cnews.ru)**

■ SmartCity, SmartPeople, SmartMoney

Андрей Чеботарев, pr-менеджер инвестиционной компании Exante

Весь мир буквально бредит концепциями SmartCity: умные города, удобные города. И это логично – высокие технологии приходят в города, где роботы учатся управлять транспортными потоками, включать фонари, видеть преступников и т.д. Есть такой SmartCity и в Казахстане – небольшой 13-тысячный город Акколь в Акмолинской области. Реализацию проекта взяли на себя «Казахтелеком» и Tengri Lab при всесторонней поддержке акимата области и правительства.

Акколь был выбран как опытная база, где можно обкатать решение и потом его масштабировать. Tengri Lab создает программный продукт по интеграции разных смарт-желаний, а «Казахтелеком» и остальные реализуют физические датчики и передачу данных. Сейчас в Акколе навесили датчики на все, что только можно – от мусорных баков и фонарей до котлов в котельной. Счетчики, которые сами передают показания, окна, двери (например, тревожный триггер срабатывает, если одинокая бабушка долго не открывала кран с водой), пожарная сигнализация и многое другое. Выглядит это все очень круто, но… Светофор, которым можно управлять дистанционно – это еще не смарт-светофор, а попытаться систему интеллектуального управления транспортными потоками в городе с тремя светофорами невозможно. Другое дело – датчики мусора или дыма. Сейчас разработчик – Tengri Lab пробует как можно больше разных решений там, где позволяет законодательство – распространяет лица (разрешение дали родители школьников и сотрудники акимата). Где-то решения упираются в реакционность – сотрудники органов не хотят сидеть в ситуационном центре, а желают работать с системой удаленно, что полностью уничтожает идею самого ситуационного центра. Местные коммунальные службы, например, по-прежнему ходят и снимают показания счетчиков, хотя те автоматически передаются в систему – таковы бизнес-процессы. И если с мелкими вещами можно бороться политической и экономической волей, то системные вещи остаются нерешенными.

Важно понимать, что SmartCity – это процесс с началом, но без конца. Всегда будут такие отрасли, которые потребуют доделать программное решение, навесить еще один датчик, подключить еще один триггер, но начинать однозначно надо. Мало кто знает, что в столице работает интеллектуальная система управления транспортными потоками, причем работает неплохо, но (всегда есть но) когда в нее вмешиваются дистанционным включением или отключением хотя бы пары светофоров – она перестает функционировать, а на восстановление требуется от двух до пяти минут. Большинство пробок, которые я наблюдаю, – именно из-за ручного переключения светофоров, тут любой программный интегратор бессилен – нужны SmartPeople.

Акколь чисто внешне не оставляет впечатления Smart, но и не должен. Никакая технология (кроме репрессивной) не научит людей выбрасывать мусор в урны, а не мимо. Технологии SmartCity незаметны – это тонкая настройка разных датчиков с аналитикой и специальными триггерами и действиями, которые следуют за ними. Хочется верить, что разработчикам удастся сделать коробочное решение.

■ Столичный проект «Умный район» привлек инвестиции на 130 млн тенге

Около 20 компаний внедряют инновации в микрорайоне «Жастар»

Айнагуль Елюбаева

АО «Астана innovations» совместно с Центром урбанистики и акиматом района «Байконур» реализуют программу по трансформации городской среды с использованием технологии «социального проектирования» на базе микрорайона «Жастар». Основная цель проекта – обеспечить максимально комфортную среду для горожан посредством организации и установки умных элементов.

Как отметили в АО «Астана innovations», проект «Умный район» состоит из 3 основных направлений: Smart-технологии, Зеленые решения и Урбанистические решения. Интерес к проекту проявили около 60 компаний, вложено более 130 млн тенге частных инвестиций.

«Компанией «Waviot Asia» были проведены работы по замене приборов учета показаний ЖКХ в домах по улице Бараева 12 и 14. Всего установлено 306 счетчиков воды, 25 газа, 120 электроэнергии. Все они передают показания в управляющую компанию дистанционно. Компания «Automato» установила 11 датчиков по диспетчеризации сбора показаний по электричеству и воде по адресу Бараева, 14/1», – рассказали в пресс-службе компаний.

Компания «Р.И.Т.М.» установила 3 умных домофона в доме по Бараева, 12. Технологии позволяют круглосуточно наблюдать за происходящим в пределах обзора камеры домофона. Помимо этого, одна из полезных функций домофона – это социальное информирование. Выходя из подъезда или заходя в него, каждый житель предупрежден о планах, например, по отключению воды. Еще одна полезная функция – кнопка экстренного реагирования (SOS). В случае чрезвычайной ситуации пострадавший нажимает на кнопку и без обязательных объяснений причин вызова подает сигнал операторам ЦОУ, которые, в свою очередь, отслеживают ситуацию через камеры наружного наблюдения, реагируют на вызов и отправляют экстренную помощь. Кроме того, у домофона есть свое мобильное приложение, которое позволяет управлять им со смартфона. Житель сможет получить изображение звонящего в домофон на свой телефон и удаленно открыть входную дверь.

Также в районе установлен новый остановочный пункт от компаний «Новые линии» и «DoorHan» с цифровым дэшбордом, который позволяет следить за передвижением всех автобусов по городу в режиме онлайн, видеть время их прибытия и выбирать маршруты. С помощью дэшборда также можно вызвать такси или посмотреть все вакансии столицы.

Наряду с вышеперечисленным, компании Shell Казахстан и Safe Way Company.kz установили технологии умного пешеходного перехода. Это перед-проекциями и лазером, который опознает приближение пешехода и оповещает водителей лазерными излучателями. Компаний «Коркем Телеком» по адресу «Automato» установила 11 датчиков по диспетчеризации сбора показаний по электричеству и воде по адресу Бараева, 14/1», – рассказали в пресс-службе компаний.

Компания «Р.И.Т.М.» установила 3 умных домофона в доме по Бараева, 12. Технологии позволяют круглосуточно наблюдать за происходящим в пределах обзора камеры домофона. Помимо этого, одна из полезных функций домофона – это социальное информирование. Выходя из подъезда или заходя в него, каждый житель предупрежден о планах, например, по отключению воды. Еще одна полезная функция – кнопка экстренного реагирования (SOS). В случае чрезвычайной ситуации пострадавший нажимает на кнопку и без обязательных объяснений причин вызова ром, а также датчик люка. Сейчас они находятся на стадии апробации.

«Что касается планов, то на сегодня компании «Beeline» и «Waviot Asia» ведут работу по замене приборов учета показаний газа по адресам Кравцова, 2/1, 2/2, 4/1. Компанией ТОО «Luxys Tech» устанавливается комплекс для мониторинга и автоматического отключения/подключения абонентов от сетей энергоснабжения. Она ежедневно выполняет сверку задолженности абонентов, формирует команды на отключение, а операторы системы могут вручную отправлять команды на отключение или подключение абонентов к сети энергоснабжения», – проинформировали в АО «Астана innovations».

Вместе с тем, планируется установка информационного медиабилборда компании «MYD Production». Он будет представлять из себя 7-метровый щит, где горожане смогут узнать о средней скорости потока машин, температуру в городе, точное время и прочее. На основании всех пилотированных решений уже создана экспертная группа, в состав которой входят заинтересованные организации, участвующие в жизнеобеспечении города. Будет дана оценка технологиям, составлен документ с лучшими решениями, который пойдет по инстанциям, пройдет утверждение для дальнейшей реализации. Конечный результат – комфортное проживание.

Помимо вышеперечисленного, АО «Астана innovations» активно внедряет систему Smart Astana. На сегодня число скачиваний соответствующего мобильного приложения составило 173 тыс. Количество уникальных активных пользователей в день достигло 8,5 тыс. человек. Система включает в себя процессинг для онлайн-оплат. Без взимания комиссии можно проверить и пополнить транспортные карты Астана LRT, лифтовые карты, оплатить квитанции Астана ЕРЦ и платные дороги «КазАвтоЖол» через банковскую карту и баланс мобильного телефона. Данная возможность появилась после проведения интеграционных работ с платежной системой ТОО «WOOPPAY».

Кроме того, в приложении доступен сервис онлайн-проверки наличия задолженности. На портале Smart Astana разработан модуль генерации и проверки QR-кодов торговых объектов.

«Всем торговым объектам программы «1000 мест – уличная торговля» присвоены QR-коды. С помощью мобильного приложения Smart Astana, отсканировав QR-код, можно посмотреть информацию об арендаторе, а также оставить свой отзыв. На портале Smart Astana предприниматели в случае порчи или изменения информации могут подать онлайн-заявку на перевыпуск QR-кода. Паспортами с QR кодом оборудовано 587 объектов», – сообщают в пресс-службе «Астана innovations».

Через мобильное приложение Smart Astana можно также оставлять отзывы о работе врачей посредством сканирования QR-кода, висящего на двери каждого специалиста больниц и поликлиник.

В этом году у работодателей появилась возможность проверить подлинность медицинских справок нанимаемых работников посредством QR-кодов и приложения Smart Astana. На начальном этапе была введена единая медицинская система, на втором этапе – внедрение QR-кода на справки.

«Системное решение по введению QR-кодов справок 086, 081 и ряда других справок не требовало никаких затрат: всего лишь в существующей медицинской информационной системе был доработан функционал и добавлена возможность нанесения QR-кода, который является средством определения оригинальности данной справки», – рассказала заместитель акима Нур-Султана Малика Бектурова.

По ее словам, уже можно наблюдать эффект от цифровизации в данной сфере.

« На сегодняшний день мы видим результаты. Если на OLX раньше было до сотни объявлений о продаже фиктивных справок, сейчас таких объявлений нет. Я считаю, что это было хорошее решение системной проблемы без привлечения финансовых средств. Этот опыт уже транслируется во все регионы. Интеграционная система единая интегрированная, не важно, распечатаете справку в Нур-Султане или Алматы или Туркестанской области – вы получаете одинаковый бланк, но можете проверить через приложение Smart Astana», – утверждала Малика Бектурова.

В данный момент акимат совместно с управлением здравоохранения ведет работу по подключению к системе частных поликлиник.

«В принципе, в городе не так много частных поликлиник - половина из них уже перешла на единый формат, остальные также заинтересованы, потому что они не хотят иметь больше проблем, что кто-о, воспользовавшись их именем, может подделать справку», – подчеркнула заместитель акима.

КАПИТАЛ Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы

Бизнес-афоризмы

Когда человеку семнадцать, он знает все. Если ему двадцать семь и он по-прежнему знает все — значит, ему все еще семнадцать.
Рэй Брэдбери

Самое важное — не то большое, до чего додумались другие, но то маленькое, к чему пришел ты сам...
Харуки Мураками

Кто контролирует прошлое — контролирует будущее, кто контролирует настоящее — контролирует прошлое.
Джордж Оруэлл

Себя судить куда труднее, чем других. Если ты сумеешь правильно судить себя, значит, ты поистине мудр.
Антуан де Сент-Экзюпери

■ Что помогло iKOMEK получить «Оскар» в индустрии контакт-центров

Арсен Аскаров

Городской центр мониторинга и оперативного реагирования iKomek 1,5 года работает в Казахстане. Единый call-центр ежедневно обрабатывает тысячи обращений по любым жизненно важным вопросам населения. Об итогах работы и перспективах развития iKOMEK в интервью «Капитал.kz» рассказала руководитель Центра Жаннат Дубирова.

– Центр iKOMEK работает уже больше года. Какие итоги вы могли бы подвести за прошедший период?

– Действительно, городской центр iKOMEK109 мы начали создавать в январе 2018 года. За полтора года команда проделала титаническую работу: объединила три подведомственных предприятия акимата, перестроила процессы по аналогии с американской службой 311, разработала методологию работы, адаптировав лучшие мировые практики к казахстанскому менталитету, оцифровала всю работу, предоставила горожанам цифровые сервисы для подачи и мониторинга обращений. Сегодня у нас уже 8 способов подачи обращений.

– Жаннат, удалось ли заработать популярность среди населения?

– На сегодня сервис, конечно, намного популярнее, чем был в прошлом году. Это заслуга не столько PR, сколько кропотливая работа всей команды. Мы стараемся действительно помогать нашим горожанам, доводим до конца каждое обращение. За первый год работы iKOMEK109 принял 1 млн обращений, а за 6 месяцев 2019 года уже поступило около 800 тыс. обращений. Эти цифры говорят не только о популярности городского центра iKOMEK109, но и о том, что жители, попробовав сервис однажды и получив положительный фидбэк, продолжают обращаться снова и рекомендуют нас своему окружению: семье, друзьям, коллегам. В целом уникальных пользователей сервиса мы насчитываем сегодня более 170 тыс.

Кстати, наш контакт-центр получил признание среди профессионалов в СНГ, завоевав «Хрустальную гарнитуру» на международном конкурсе CallCenter Awards. И теперь столичный iKOMEK109 является гордым обладателем титула «Лучшие из лучших в индустрии контакт-центров и обслуживания населения в СНГ». Для понимания читателей поясню, что это как «Оскар» в киноиндустрии.

– Какой спектр услуг вы обычно предоставляете?

– За полтора года работы мы расширили каталог услуг. Центр охватывает более 1500 вопросов, а это 51 сфера жизнедеятельности города: водоснабжение, газоснабжение, электроснабжение, общественный транспорт, образование и другие. У нас также действует служба контроля качества работы. Мы проверяем качество работы операторов, качество ответов и отработки по инцидентам. В службу контроля качества можно обратиться по номеру 55-66-55 или написать через мобильное приложение iKOMEK109 или service_ikomek@ikomekastana.kz.

О достижениях команды iKOMEK109 можно говорить очень долго и много, но самым главным я считаю благодарность наших граждан. Жители благодарят нас за работу, оперативную реакцию и, вообще, что есть куда обратиться. Из других регионов также пишут: «Есть ли подобная служба в нашем регионе?»

– Действительно, планируется ли открытие подобного call-центра в регионах?

– Говоря о других регионах, президент Касым-Жомарт Токаев посетил наш центр в мае 2019 года и поручил всем регионам перенимать опыт столичного акимата во взаимодействии с гражданами. Сегодня мы активно делимся нашими наработками и опытом со всеми регионами Казахстана. К нам также приезжают коллеги из других стран Центральной Азии для изучения опыта iKOMEK109.

– Сколько обращений поступило в центр и по каким вопросам больше всего?

– Отвечая на этот вопрос, хотела бы рассказать о панели управления городом, которую мы разработали для мониторинга нашей работы. Это мощный инструмент аналитики и мониторинга сложнейших процессов, происходящих с обращениями жителей столицы. Как видно на панели управления, за полтора года работы поступило 1,8 млн обращений. Ежедневно к нам поступает от 5 тыс. до 29 тыс. обращений. В работе в сутки находится около 7 тыс. обращений. Система позволяет нам отслеживает статус каждого обращения, классифицировать по сферам жизнедеятельности, по ответственным группам исполнителей и следить за сроками устранения. Всю ситуацию в городе я вижу в режиме реального времени. Такая же система установлена у акима, заместителей акима и всех сотрудников акимата для мониторинга эффективности работы по обращениям граждан.

Мы также разработали аналитическую платформу, которая с помощью технологии Big Data формирует «Рейтинг системных проблем города» на основании обратной связи от граждан. Если вопрос системный, то есть по нему чаще всего обращаются граждане, то он автоматически попадет в рейтинг. За каждой проблемой закреплены определенный руководитель управления и курирующий заместитель акима.

– Так какие проблемы являются наиболее системными среди граждан?

– В топ-10 проблем входят: долевое строительство, ветхое жилье и здания под снос, социальные вопросы, вопрос открытых холодцев, общественный транспорт. Хотела бы отметить, что Единый контакт-центр iKOMEK109 – это не панацея от всех проблем. Невозможно решить все вопросы в установленный регламентом срок. Есть вопросы, которые нужно анализировать, принимать системные меры для их искоренения, и это требует времени. Поэтому их мы заносим в рейтинг системных проблем и стараемся дать обходное решение и промежуточный ответ. Все они остаются у нас на контроле до полного устранения причин проблемы. Большая часть вопросов, конечно же, снимается сразу. Например, 75% обращений операторы первой линии отрабатывает с первого звонка, 20% уходит на отработку в госорганы и коммунальные службы, оставшиеся 5% – это и есть системные вопросы, где требуются более глубокое погружение и поиск корневых причин.

– Какие инструменты коммуникации наиболее эффективны в рамках работы центра с населением: номер 109, мобильное приложение, соцсети?

– Мы создали омниканальный сервис. Этот инструмент обычно используется в бизнесе для обслуживания клиентов. Но акимат столицы позиционирует себя как клиентоориентированная сервисная организация, поэтому мы стараемся сделать наш сервис наиболее удобным для граждан. Сегодня каждый горожанин может подать обращение и отслеживать его статус с помощью широкого спектра цифровых сервисов, их на сегодня 8:

1. **мобильное приложение iKOMEK109** (AppStore/PlayMarket);
2. **через официальный сайт акимата** www.astana.gov.kz;
3. **WhatsApp iKOMEK109:** +7-7747-109-0-109 (https://wa.me/+77471090109);
4. **через чат-бот в Telegram:** https://t.me/astanaiKOMEK109_bot;
5. **мобильное приложение Smart Astana** (AppStore/PlayMarket);
6. **отправить электронное сообщение** на 109@iKOMEK109astana.kz;
7. **Instagram** https://www.instagram.com/iKOMEK109/;
8. **Facebook** https://www.facebook.com/iKOMEK109/.

Если смотреть на нашу панель управления, то я также отслеживаю, какой способ наиболее предпочтителен для граждан. Так, 71% заявителей используют короткий номер дозвона 109, хотя эта цифра была намного выше в январе 2019 года – 84,4%. Горожане все чаще используют WhatsApp-номер – 8%, Telegram-бот – 4,5% и сайт акимата – 3%, также мы мониторим социальные сети. Так, через Instagram и Facebook подачи обращения составляют 6%. Менее популярными являются мобильные приложения iKOMEK109 и Smart Astana – 1% и 0,25% соответственно.

Нужно отметить, что с внедрением Единого контакт-центра iKOMEK109 жители стали меньше обращаться в акимат столицы (то есть оставлять письменные обращения) – на 21% по сравнению с 2017 годом. Наша цель – создать безбарьерные и удобные условия для прямого общения граждан со службами города и управлениями акимата.

– Какова штатная численность центра?

– Сейчас в контакт-центре работают 74 оператора и 10 операторов на аутсорсинге, это связано не только с большим потоком обращений, но и с общемировыми тенденциями развития контакт-центров. К слову, по такому пути могут пойти только те контакт-центры, которые систематизировали работу и имеют сильную методологическую основу. Так, например, у наших операторов под рукой имеется база знаний и прописанные алгоритмы действий при том или ином обращении. Даже описывается, какие наводящие и уточняющие вопросы необходимо задать жителю, чтобы как можно эффективнее решить вопрос.

В случае решения системных вопросов, которые мы также анализируем и оскалируем на руководство акимата, количество жалоб и инцидентов в будущем должно сократиться в разы, к чему мы и стремимся в своей работе. Помогать горожанам – это не только отвечать на их вопросы, но и выявлять проблемы и прорабатывать их ответственными службами акимата.

– Как центр будет работать в День города? Наверняка в усиленном режиме.

– Говоря о графике работы операторов, мы проанализировали поток обращений. Определили, какие часы являются пиковыми, и составили график таким образом, что в пиковые часы у нас одновременно в смене работают до 40 операторов, ночью, когда поток обращений падает у нас, работают всего 8 операторов.

Таким образом, iKOMEK109 доступен круглосуточно и в праздничные дни, и, конечно же, в усиленном режиме. Кстати, информацию о проводимых мероприятиях в городе можно узнать не только по короткому номеру 109, но и в нашем Telegram-чатботе, на сайте акимата или подписавшись на наши страницы в социальных сетях.

– Какие планы в сфере работы iKOMEK ожидаются до конца года?

– Сейчас мы активно работаем над блоком общественной безопасности столицы. Здесь два ключевых проекта – это Единый контакт-центр по экстренным вопросам 112 и городская система видеонаблюдения.

Контакт-центр 112 полностью будет построен в соответствии с процессами и методикой службы 911 в США. Таким образом, мы полностью перейдем опыт США: у нас также будут 311 (109 в Нур-Султане) и 911 (112 в Нур-Султане). Сейчас уже запустились в пилотном режиме, пока охватываем не все вопросы экстренного характера.

Городская система видеонаблюдения объединит все городские камеры в единую интегрированную платформу с видеоаналитикой. Мы провели инвентаризацию и насчитали более 50 тыс. камер видеонаблюдения в школах, детских садах, поликлиниках, местах общественного скопления людей (ТРЦ, мечети, площади и т.д.). Все они будут интегрированы в единую платформу.

Вместе с тем планируется запустить городской акселератор развития, в котором iKOMEK109 определен оператором. Опыт реализации городского акселератора был основан на примере международного Института быстрых результатов (Rapid ResultsInstitute). RRI – действующая с 2007 года международная организация по поддержке в реализации решений критических социальных проблем и достижения высоких результатов за короткое время. Этот механизм позволит решать часть системных проблем города в коротке срок – 100 дней. Сегодня мы уже адаптируем наиболее существенное для граждан 52 кейса, и аналогичных патентных заявок, находящихся на рассмотрении Европейского института стандартов по телекоммуникациям (ETSI). По этому показателю компания занимает третье место в мире. **(servernews.ru)**

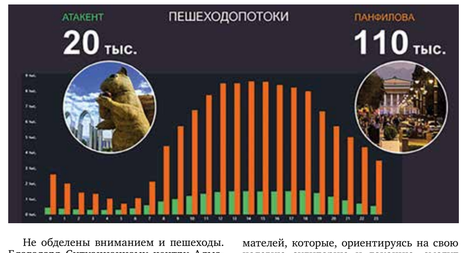
■ Ситуационный центр – big data большого города

Мариям Бижикеева

В основе всех стратегически важных решений в Алматы для комфортного проживания горожан лежат решения ситуационного центра. Именно он снабжает точными и достоверными данными руководителей акимата обо всех важных процессах мегаполиса.

Установленный на рабочих компьютерах управленцев города информационно-аналитический центр позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы Алматы. Big data сводится более чем с тысячью информсистем, датчиков и видеокамер. С одной стороны, система помогает городским властям улучшить качество и повысить уровень жизни алматинцев. С другой – способствует появлению объективных инструментов для контроля качества образования, здравоохранения, транспорта и других сфер жизнедеятельности города. Все основные процессы замеряются и настраиваются под потребности жителей.

С помощью получаемых в ситуационном центре данных выявлены 72 наиболее аварийных участка. Они послужили основой для разработки концепции нулевой терпимости к смертности на дорогах Vision Zero. Например, данные с камер автоматизированной информационной системы «Безопасность дорожного движения» позволяют анализировать поток как въезжающего, так и выезжающего транспорта на улицах города. Согласно официальной статистике, в городе зарегистрировано более 500 тыс. автомобилей, при этом ежедневно из пригорода в Алматы въезжают в среднем еще порядка 200 тыс. автомобилей. Эта информация позволяет определить реальную нагрузку на транспортную инфраструктуру города и планировать ее развитие. Стоить отметить, что мастер-план Алматы до 2050 года разрабатывается на основе реальных данных и моделирования тенденций развития города. Определены зоны перспективной застройки.



Не обделены вниманием и пешеходы. Благодаря Ситуационному центру Алматы выявлены основные пешеходопотоки и созданы новые зоны притяжения. То есть проводится анализ пешеходопотоков общественных пространств, которые используется при определении, планировании и строительстве локаций новых зон притяжения алматинцев и гостей города. Как показал пилотный замер пешеходопотоков в Алматы, проведенный совместно с мобильными операторами, по улице Панфилова ежедневно прогуливаются более 109 тыс. человек, а возле «Белки» – до 20 тыс. Планируется, что в будущем эти данные будут публиковаться в открытом доступе. Данная информация может стать важнейшим источником для предпринимателей, которые, ориентируясь на свою целевую аудиторию и локацию, смогут открыть или развивать бизнес. В этом году такие замеры будут проводиться на постоянной основе.

Важным условием комфортного проживания в городе является и состояние дорог – как пешеходных, так и автомобильных. Ситуационный центр включает в себя интерактивную карту строительных и ремонтных работ, которая исключает повторное их разрытие. Именно карта позволила определить 53 участка, на которых было запланировано одновременное проведение работ несколькими подрядчиками, и синхронизировать работу коммунальных служб. То есть благодаря ей они взаимодействуют по согласованному графику, что позволяет избежать разрытия одних и тех же участков дорог. Горожане в свою очередь могут в режиме онлайн узнавать, когда отремонтируют их двор, проведут газ или благородят сквер. Полезной для алматинцев является и размещенная на карте информация о сроках и контактах подрядчиков. Такой функционал позволяет направить жалобы (нет спецзнаков, временных остановок, пандусов и др.) и предложения напрямую в подрядную организацию.

Потребности города, которые фиксируются в ситуационном центре, не заканчиваются процессами по благоустройству и информацией о состоянии инфраструктуры. Например, строительство школ в Алматы планируется, исходя из потребностей города. Это стало возможным благодаря интеграции ситуационного центра с информсистемами в сфере образования. Проведенный анализ дефицита ученических мест по районам позволяет наиболее точно спланировать строительство новых школ. Например, данные показывают, что сегодня больше всего перегружены школы в Алатауском и Ауэзовском районах. Поэтому до 2022 года в Алматы появятся 8 новых школ, 6 из которых в Алатауском районе, две – в Ауэзовском и Наурызбайском.

Благодаря интеграции данных с CRM-системой Open Almaty в ситуационном центре руководство акимата города может видеть количество, качество и сроки ответов государственных органов на обращения горожан, поступившие через общественную приемную акимата. Контроль этих показателей позволил снизить долю жалоб в общей структуре обращений с 12% до 4%.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

В ANDROID ПОЯВИТСЯ НОВАЯ ФУНКЦИЯ

В следующем крупном обновлении Android — 10 Q — появится функция, с помощью которой можно будет передавать «тяжелые» файлы с одного устройства на другое без интернет-подключения. Новый инструмент — Fast Share — позволит обмениваться контентом не только между смартфонами, но и хромбуками и даже айфонами. Альтернатива AirDrop на iOS и macOS заменит Android Beam — устаревший способ обмена файлами на Android на основе бесконтактной технологии NFC. Эта функция была добавлена в версию 4.0 Ice Cream Sandwich, которая вышла в 2011 году. Как пишет 9to5Google, передать изображения, документы, ссылки, скопированный текст и прочий контент на ближайшие устройства без интернета» можно будет через системное меню Share («Поделиться»). Другой способ — войти в «Настройки», открыть Google и выбрать Fast Share. Перед первым включением новой функции Android 10 Q попросит указать имя смартфона, под которым он будет виден другим устройствам. Для активации Fast Share геолокация и Bluetooth также должны быть включены. Как следует из скриншотов, файлы можно будет передавать на Android-смартфоны, ноутбуки с Chrome OS, умные часы и iPhone. **(hitech.vesti.ru)**

БЛОКЧЕЙН-СТАРТАПЫ ПРИВЛЕКЛИ $822 МЛН

В течение первых шести месяцев 2019 года блокчейн-стартапы смогли привлечь инвестиции в свои проекты на сумму до $822 млн. Об этом говорится в исследовании платформы Outlier. Было установлено, что инвесторы вложили средства в 159 из предложенных стартапами 279 проектов. Среди крупнейших проектов аналитики Outlier выделяют создание системы обработки транзакций на базе децентрализованных технологий. В разработку данного продукта вложились инвестбанк JP Morgan и аудиторская компания Big Four Ernst & Young. Система была разработана на базе платформы Ethereum в начале 2019 года. Глава аналитического подразделения Outlier Лоуренс Ланди-Брайан заявил, что инвестиции в блокчейн-отрасль в первом полугодии незначительно, но все же сократились. Стартапы предпочитают привлекать средства через размещение токенов. Например, в первом квартале текущего года ICO-проекты получили от инвесторов чуть более $291 млн. Пока еще рано говорить даже о приближении к нижнему значением прошлого года (в марте стартапы получили более $5 млрд), но динамика в целом уже позитивная. По мере увеличения популярности криптосферы среди инвесторов капиталовложения в деятельность разработчиков блокчейн-решений будут прибавлять, считают эксперты. **(coinspot.io)**

ZTE ЗАКЛЮЧИЛА 5G-КОНТРАКТЫ

ZTE заключила контракты на поставку оборудования для 5G-сетей с 25 операторами в разных странах. Об этом сообщила сама китайская компания. ZTE поставила в общей сложности 50 тыс. базовых станций поддержки 5G. Кроме того, компания сотрудничает с 60 телекоммуникационными провайдерами в области сетей пятого поколения, проводятся пилотные испытания. ZTE также рассчитывает на большую часть 5G-контрактов в Китае, где местные операторы China Mobile, China Telecom и China Unicom недавно получили от властей лицензии на развертывание нового поколения сетей. Их коммерческая эксплуатация начнется в 2020 году. ZTE называет себя крупнейшим разработчиком и участником глобального сообщества технологических исследований и стандартизации 5G. По данным сервиса IPlytics, ориентированного на анализ технологических тенденций и конкурентные позиции компаний в отрасли, ZTE имеет в портфолио почти полторы тысячи патентов. Аналогичным существенное значение для стандарта 5G, и аналогичных патентных заявок, находящихся на рассмотрении Европейского института стандартов по телекоммуникациям (ETSI). По этому показателю компания занимает третье место в мире. **(servernews.ru)**

ДРОНЫ СОЧЛИ УГРОЗОЙ

Коммерциализация дронов может привести к повышению угрозы безопасности населения Земли. С таким мнением выступили аналитики исследовательской компании IOActive. Они настаивают на том, что расширение практики использования беспилотников бизнесом связано с рисками. Эксперты IOActive основываются на прогнозе компании Technavio, которая еще в 2018 году предсказала рост рынка коммерческих беспилотников на 36% ($11,61 млрд в числовом выражении) в период между 2018 и 2022 годами. По мнению IOActive, рост популярности и доступности дронов не соответствует улучшению их безопасностных характеристик. Среди прочего, эксперты считают вероятными случаи перепрограммирования устройств на полеты по определенным координатам GPS и для запуска кибератак в сетях Wi-Fi (или других типах беспроводных сетей). Кроме того, считается высокой потенциальная опасность нападений на транспортные развязки или нарушения конфиденциальности отдельных географических локаций для проведения промышленного шпионажа. Аналитики полагают, что по мере роста использования дронов в бизнес-целях будет увеличиваться и исходящая от них опасность. Они призывают производителей дронов принять все необходимые меры для обеспечения кибербезопасности летательных аппаратов. По их мнению, аналогичные продукты, производившиеся военными, не имели такой проблемы, так как в оборонных ведомствах и разведслужбах понимают необходимость максимальной защиты от хакеров. Коммерческие дроны подобными характеристиками не обладают, ввиду того, что, по мнению экспертов, производящие их компании больше нацелены на быстрый вывод продукта на рынок и уделяют вопросам безопасности куда меньше внимания. **(cnews.ru)**

Ставка на Vision Zero. Шведская программа должна изменить Алматы

Безопасность на дорогах делает город умнее

Ксения Бондал

Ежегодно в ДТП в Казахстане погибает 3 тыс. человек и более 30 тыс. людей получают травмы. В нашей стране риск погибнуть в результате аварии в 11 раз выше, чем в Норвегии. Таковы данные Всемирного банка. Чтобы изменить печальную статистику, в Алматы весной этого года в пилотном режиме запустили проект Vision Zero Almaty, основой для которого стала шведская программа Vision Zero по повышению безопасности дорожного движения и снижению смертности из-за ДТП. Пока проект ничего не стоил бюджету города, но он меняет понимание того, что такое умный город, рассказала корреспонденту «Капитал.kz» заместитель руководителя Управления городского планирования и урбанистки Алматы Наталья Ливинская.

– Наталья, почему проект по снижению смертности на дорогах стал частью процесса смартизации города?

– На самом деле умный город – это не просто технологичный город. И смарт-сити – это не только IT и технологии. Умный город – тот, в котором хорошо и удобно жить. Если остановка стоит в нужном месте, то она умная, ее по-умному поставили. Когда идея о смарт-сити появилась, концепция умного города разрабатывалась в Центре развития Алматы. Тогда шли дебаты относительно определения, что такое умный город. Некоторые говорили, что это комфортный город, айтишники говорили, что благодаря технологиям получается смарт-пространство. В результате обсуждения пришло понимание, что смарт-сити безопасен, комфортен, он правильно спроектирован и правильно построен. Поэтому в Vision Zero Almaty есть шесть шагов, и два мы отдали под архитектурно-строительные решения. Акцент мы делаем на изменении образа мышления горожан. Во времена СССР было мнение, что машина – это роскошь, потом она стала средством передвижения, а сейчас к ней относятся как к очень важной частной собственности. Мы ее бережем, ревностно относимся к тому, чтобы не попасть колесом в яму на дороге, паркуемся так, чтобы никто не задел. И дороги в городе построены только для машин, таким образом, людей загоняют в автомобили и они проводят там большую часть дня. Но город – это не машины, не дороги и не здания. Это пространство для жизни человека, и если бы не было людей, то не было бы города. Мы пытаемся донести до общественности следующую мысль: важно, как живут люди, а не то, как ездят машины, важна безопасность каждого человека.

– Сильно ли пришлось менять шведскую модель под условия Алматы?

– Процесс адаптации был сложным, требовал много времени, ресурсов и энергии. Шведское дорожное агентство Vägverket создало модель, где базовые принципы неизменны, но есть те, которые включены с учетом особенностей отдельно взятого города. Нас впечатлил опыт Минска, который единственный из городов постсоветского пространства применил эту модель и получил колоссальные результаты в обеспечении безопасности на дорогах. И мы учли его достижения, чтобы применить в Алматы, а также неудачи, чтобы не допустить их в наших условиях. В результате Vision Zero Almaty получил дополнительные компоненты. Проект состоит из шести шагов: безопасный город, безопасные улицы, безопасная скорость, безопасный общественный транспорт, интеллектуальное управление транспортной системой и работа с информационным полем.

– Что они собой представляют?

– Согласно шведской концепции, в ДТП на дороге виноват не только водитель. Ответственность ложится не только на участников движения, но и на проектировщиков дорог. В Алматы мы часто слышим нареканя по поводу того, что ночью человека просто не видно, когда он начинает переходить дорогу. Хотя для того, чтобы снизить риск аварии пешехода надлежит разглядеть еще на тротуаре, когда он подходит к «зебре». Кроме того, важно обеспечить безопасность за счет инженерных решений: радиуса поворота на перекрестке, ширины дороги или перекрестка. Второй шаг – это безопасные улицы, и здесь огромное поле для работы.

– Это о безопасности на перекрестках?

– Да, они в Алматы очень широкие. Радиус поворота должен быть меньше, более квадратным, а не пологим, как сейчас для удобства разворота машин прямо на перекрестке. Сейчас мы делаем мысы на перекрестках, и водителю, чтобы повернуть, нужно сократить скорость до 10-20 км/час, благодаря этому он видит, что пешеход переходит перекресток и пешеходу не закрывают обзор автомобили, припаркованные прямо у перехода. За счет снижения скорости его жизни ничего не угрожает, при столкновении он получит только незначительные травмы по сравнению с тем, которые получают от удара на скорости от 50 км/ч и выше. И мысы мы выносим на проезжую часть.

– Автомобилисты не очень этим довольны.

– Мы боремся сейчас с установкой в головах, что дороги предназначены только для автомобилистов. Мы провели эксперимент: сфотографировали с моста на проспекте Аль-Фараби дорогу сверху, и на фото видно, что машины занимают 70% ширины полосы. Вопрос: зачем тогда лишнее место на дороге?

– И зачем?

– Для того чтобы обгонять друг друга на дороге. Но если сократить каждую полосу на 0,5 метра, то всем хватит места: легковым и грузовым авто, автобусам, троллейбусам. Но, во-первых, при этом за счет урезанных 2 метров можно расширить тротуар либо велодорожку на участках улиц. Во-вторых, чем шире полоса, тем больше уверенности у автовладельца в том, что можно увеличить скорость. А чем выше скорость, тем длиннее путь торможения в случае опасности.

– Безопасная скорость тоже сюда относится?

– Да. Человек считает, что чем больше стрелка спидометра отклоняется вправо, тем быстрее он доедет до пункта назначения. Есть исследование о том, что в Алматы 78 участков, где необходимо снизить скорость на дороге. Часто мы слышим аргумент о том, что если снизить скорость, то падает пропускная способность на дороге, но дело в том, что, когда мы выезжаем с улицы, где установленная скорость 40 км/час, на улицу, где скорость 80 км/час или наоборот, тем больше машин застревает в пробке. Если же установить примерно одну и ту же скорость по городу, плюс-минус 10 км/час, то все машины равномерно распределяются по улично-дорожной сети. Есть еще один нюанс: чем больше машина совершает переключений передач, тем больше выхлопных газов выбрасывается в воздух. И это косвенный эффект от шага о безопасной скорости.

– А что означает шаг «безопасный общественный транспорт»?

– Это не только об автобусах и троллейбусах. Общественный транспорт – это сеть посадочных узлов в городе и пешеходных улиц. Когда мы разрабатывали мастер-план Алматы с американо-канадской компанией Hatch, ее сотрудники обратили наше внимание на то, что основном потоке транспортных средств в Алматы движется с западной части города в восточную. То есть мобильность людей в параллельном направлении в городе обеспечена, а в меридиональном направлении, то есть из северной части города в южную, нет. Пассажирам приходится добираться с пересадкой. Ну и, конечно, автобусы. На сегодняшний день они не все имеют возможность полноценного обзора – это объясняется как особенностями кузова, так и количеством пассажиров в салоне. Так же не все водители клиентоориентированы, неизвестно, все ли проходят медосмотр перед выездом на маршрут, но при этом от них зависят как минимум жизни 60 человек, которые одномоментно находятся в салоне.

– Расскажите про интеллектуальную систему управления транспортом.

– Это очень обширная тема для обсуждения. Туда входят камеры на дорогах, в общественном транспорте, управление светофорной сетью, которая, исходя из количества машин и пешеходов на перекрестке, координирует работу 3 ближайших светофоров в четырех направлениях. Задача – обеспечить эффективный трафик на дорогах. Есть счетчики, которые предоставила компания Cisco, и они дают нам данные транспортного потока в определенных точках города.

– Сколько инвестировано в Vision Zero Almaty?

– Специально на программу никто деньги не выделял. Все, что делается в этом году, делается на уже заложенные средства в рамках ремонта дорог, улиц, часть технологических решений и оборудования, например, счетчики для определения пассажиропотока или потока транспорта, предоставляют инвесторы в рамках пилотного проекта, для того чтобы мы его протестировали.

Конечно, многие изменения не нравятся автомобилистам, но ведь эти люди не приклеены к своим машинам, они выходят на улицу и превращаются в пешеходов. Равно как и пешеход в какой-то момент становится автомобилистом, например, регулярно пользуясь услугами такси. И здесь не должно быть противостояния между теми и другими. Город должен быть удобен для всех.

Связь должна быть обратной

Мариям Бижикеева

В 2015 году для получения эффективной обратной связи от жителей акимат Алматы одним из первых открыл аккаунт в Facebook и Instagram. Инициатива получила отклик со стороны горожан, поэтому руководство мегаполиса приняло решение систематизировать работу по взаимодействию с жителями.

С сентября 2017 года работает общественная приемная акимата Алматы – Open Almaty, которая включает в себя фронт-офис, городской информационный портал и контакт-центр. Проект реализован по инициативе руководства мегаполиса и представляет собой часть реализации концепции Smart Almaty.

Здесь по принципу «одного окна» каждый горожанин может получить консультацию от представителей районных акиматов, управления социального благосостояния, управления жилищной политики, управления зеленой экономики, управления городского планирования и урбанистики, управления градостроительного контроля, управления земельных отношений, управления городской мобильности, ДЧС, ДП, ДГД, Центра внесудебного примирения, Национальной палаты предпринимателей «Атамекен», Жилстройсбербанка, Фонда социального медицинского страхования, коммунальных предприятий.

Почти за два года работы Open Almaty стал одной из главных диалоговых площадок между представителями местных органов власти и горожанами — за это время от жителей поступило более 154 тыс. обращений и предложений, из них более 70% решены на месте.

Все обращения, поступившие письменно, по телефону, через сайт, мобильное приложение и социальные сети, регистрируются в единой информационной системе. За исполнением обеспечен системный контроль. Сам заявитель в «личном кабинете» видит весь процесс обработки обращения. Ранее оно могло 2-3 дня ждать резолюции руководителя, сегодня оно сразу поступает в работу. Так повышаются персональная ответственность и профессионализм сотрудников акимата.

Статистика показала, что более 60% обращений поступило по телефону. В этом году работа по приему и обработке звонков получит дальнейшее развитие — на базе Open Almaty откроется Единый городской контакт-центр под номером 109. Он объединит все коммунальные, аварийные и сервисные службы, обеспечивающие жизнедеятельность города.

Портал open-almaty.kz — это информационный справочник, в котором можно получить подробные инструкции по решению самых разных жизненных ситуаций: как получить жилье хозяевам аварийного жилья, как получить направление на лечение за рубежом, как снять авто с регистрационного учета, как усыновить ребенка – сейчас на портале собрано и пошагово расписано более 700 жизненных ситуаций. Если посетитель портала не нашел инструкций по своей проблеме, то он может отправить заявку на портал и специалисты Open Almaty совместно с компетентным подразделением акимата дадут индивидуальный развернутый ответ.

Кроме того, сегодня планы по всем ремонтным работам города алматинцы также могут узнать на портале Open Almaty. Ремонт дорог, строительство арыков, реконструкция пешеходных зон или газопровода — всего более 1,7 тыс. работ по 40 категориям выведено на карту общественной приемной Open Almaty в разделе «Планы работ города».

Каждый житель может узнать, когда отремонтируют его двор, заменят газопровод на соседней улице или облагородят любимый сквер. Удобно, что все работы указаны в привязке со сроками и контактами подрядчиков.

Подрядчикам карта позволит совместить графики и согласовать очередность работ. К примеру, сначала провести ремонт и прокладку коммуникаций, а затем уже — ремонт дорог.

Если у горожан появятся нареканя по качеству работ или, к примеру, подрядчики нарушают требования безопасности (не установили специальные знаки, не создали временные остановки, пандусы и др.), можно напрямую обратиться с жалобой в подрядную организацию по указанным на карте контактам.

Анализ обращений горожан подсказывает, какие продукты и услуги нужны алматинцам, а также позволяет перейти к проактивному реагированию. Бюджет города направляется на решение самых острых вопросов: благоустройство, развитие общественного транспорта, строительство дорог и сетей, школ, детсадов и больниц в присоединенных районах.

В результате такого подхода жаловаться на общественный транспорт стали меньше на 5%, озеленение, уборку и КСК – на 27%. Доля жалоб в общем объеме снизилась в 3 раза – с 12% до 4%.

Сейчас дорабатывается функционал мобильного приложения Open Almaty. Так, в скором времени через него можно будет передать показания счетчиков, оплатить парковку, записаться на прием к врачу, получить уведомления о плановых ремонтах инженерных сетей, проголосовать за проект по благоустройству и еще накопить бонусы за свою активность и получить скидки на городские концерты. Уже сегодня городской бюджет формируется с учетом обращений, с этого года в рамках инициативы «Бюджет участия» каждому району будет выделено до 500 млн тенге (на все восемь районов будет выделено 4 млрд тенге или 1% от городского бюджета), которые будут распределяться на самые насущные направления самими жителями. Горожане через общественную приемную Open Almaty смогут вносить предложения и проекты, которые будут опубликованы, а публичное голосование определит лучшие из них. Свою оценку проектам дадут также члены Общественного совета, эксперты и бюджетная комиссия.

Общественная приемная акимата OpenAlmaty привлекла внимание международных организаций и получила несколько наград, как эффективный инструмент взаимодействия граждан с государством. В прошлом году проект получил также сертификацию ISO 9001.

Фронт-офис Open Almaty находится на пересечении пр. Абая и ул. Жарокова (Абая, 90), район имеет хорошо развитую транспортную инфраструктуру (автобусы, метро). Помимо личного визита, прием обращений в Open Almaty доступен посредством социальных сетей (Facebook, Instagram, Twitter), веб-портала http://open-almaty.kz и контакт-центра 1308 (бесплатно с мобильного), 338 33 88.

Как бизнес-модель Uber и Indriver использовать в экопроектах

Приложение Mobile Recycling System помогает решить вопросы сбора и сортировки мусора

Мария Галушко

«Год назад мой брат Актан Тумышев уехал в Лос-Анджелес на учебу по программе «Болашак». Он увидел обратную сторону жизни в этом городе, которую не показывают в кино – это мусор. Оттуда и появилась идея создания приложения Mobile Recycling System. Ведь в Казахстане также существует проблема переработки отходов», – начинает свой рассказ сооснователь проекта Макпал Тумышева. Приложение решает проблему переработки и сортировки вторсырья и выступает в роли посредника между коллекторами, компаниями, перерабатывающими мусор, и теми, кто его собирает.

Макпал рассказывает, что даже в Калифорнии, одном из самых продвинутых и богатых американских штатов, все еще не решена проблема с мусором.

«Власти тратят на это много усилий и средств. В штате принята программа однопоточного сбора определенного вида вторсырья у населения. Мусорные компании собирают и вывозят вторсырье отдельно, в дальнейшем оно сортируется, затем экспортируется либо перерабатывается. Департамент Ресайклинга штата Калифорния предоставляет множество грантов и кредитов для бизнеса, занятого в сфере сбора и переработки вторсырья. Теоретически весь мусор – это вторсырье, которое можно переработать», – объясняет Макпал.

По словам собеседницы, проблема кроется в людях, которые слишком заняты, чтобы сортировать отходы и отвозить их в специализированные пункты приема. Это актуально для большинства стран мира, в том числе и для Казахстана.

Идея создания приложения формировалась достаточно долго. Оно должно решить главную проблему – загрязненность вторсырья, которая образуется в процессе его сбора и транспортировки. Это приводит к дополнительным затратам по его утилизации и к невозможности сортировки и переработки. Специалисты в сфере переработки вторсырья утверждают, что его сбор – один из важнейших этапов для дальнейшей утилизации. Поэтому правильная переработка должна начинаться с источника образования вторсырья. Нащупав проблему, Актан занялся поиском ее решения.

«В своем приложении мы использовали бизнес-модель Uber и Indriver, то есть выступаем в роли посредников. Платформа создана для бизнеса, который собирает вторсырье для дальнейшей переработки или перепродажи его переработчикам. Понимание того, что эту бизнес-модель можно использовать для решения проблемы сбора вторсырья пришло после прочтения поста Багдата Мусина о деструктивных технологиях. Именно он стал ее популяризатором, – вспоминает собеседница. – Термин «уберизация» прочно вошел в нашу жизнь, эта бизнес модель произвела революцию на рынке услуг по перевозке пассажиров».

Создатели приложения ставят перед собой три цели: организовать сортировку мусора (это самый главный этап при переработке вторсырья, который позволит сохранить его чистоту в процессе сбора); вовлечь как можно больше людей в систему мобильного приложения, вознаграждая их за раздельный сбор вторсырья; сделать процесс сбора вторсырья удобным для тех, кто его генерирует, и выгодным для тех, кто его вывозит.

«Система и метод вознаграждения определяются компанией, которая будет вывозить вторсырье. Она может платить за него, либо использовать другие методы вознаграждения: билеты в кино,театр, музей и т.д. Весомым стимулом может стать поддержка государства, интерес которого заключается в благоприятной экологической обстановке в населенных пунктах и создании новых рабочих мест. Все эти меры могут привлечь огромное количество пользователей, особенно подростков и детей», – говорит предпринимательница.

«Например, мы начали сбор макулатуры совместно с ТОО «ЭКО-17», которое перерабатывает макулатуру в эковату, с помощью которой утепляют здания в Нур-Султане. Вознаграждение за сданную макулатуру пользователи могут пожертвовать на благотворительность. Для привлечения пользователей применяется реклама в социальных сетях – как один из самых эффективных методов», – делится она.

Макпал отмечает, что проект требует больших денежных вливаний. Деньги нужны, чтобы продолжить разработку приложения и запустить рекламу, поэтому предприниматели ищут инвесторов.

«На данный момент создан рабочий прототип (MVP). Мы сейчас участвуем в двух бизнес-инкубаторах в Казахстане – это Most и Jastar Business, и одном в Лос-Анджелесе – LACI (Los Angeles CleanTeach Incubator), программа называется CleanTech Open West 2019. Это национальная программа, поддерживающая изобретателей, целью которых является создание новых зеленых технологий. Намерена сделать наше приложение таким же удобным и популярным, как Uber и Indriver и распространить 100% казахстанский продукт по всему миру», – поясняет собеседница.

На вопрос, как обстоят дела с конкуренцией – сооснователница проекта ответила, что ее практически нет. И абсолютного аналога приложения тоже нет.

«Это было удивительно, но запрос в Google не показал ни одного мобильного приложения, предназначенного именно для раздельного сбора вторсырья. App Store и Play Market выдали информацию о приложениях, которые показывают только о расположении стационарных точек приема вторсырья», – делится она.

К слову, в Казахстане есть два подобных приложения – EcoCity и Tazalyk. Кроме того, отчет американской патентной фирмы подтвердил, что платформ, абсолютно аналогичных Mobile Recycling System, не существует.

«Намного позже выяснилось, что есть компании в США, Беларуси и Украине, которые вывозят вторсырье через мобильные приложения. Разница заключается в том, что они пользуются приложением для привлечения пользователей и оказания услуг вывоза вторсырья самостоятельно, в то время как мы предлагаем вывозить вторсырье любому юридическому лицу, имеющему разрешение на такой вид деятельности, при этом не занимаясь его вывозом. Учитывая, что интернет имеет широкое покрытие, мы можем оказывать нашу услугу в любом населенном пункте. Поэтому в сфере мобильных приложений конкурентов в мире пока нет», – добавляет бизнесвумен.

Цифровой КСК: кому интересно и чего ожидать

Ксения Бондал

Вопросы ЖКХ всегда были насущными и острыми для населения. Теперь жители Алматы (пока только жители этого города) могут контролировать работу кооперативов собственников квартир (КСК), расходы по своим домам, проверять корректность начислений и результаты общих собраний жильцов и голосования в режиме онлайн. Для этого в Управлении жилищной политики и Центре развития Алматы создали и запустили портал eКСК. Насколько он стал востребованным у самих КСК и жильцов, корреспонденту «Капитал.kz» рассказала и.о. руководителя отдела жилищной инспекции и модернизации жилья Управления жилищной политики Алматы Зарина Баева.

– Зарина, каких результатов удалось достичь с момента запуска портала?

– Портал был запущен совсем недавно – 19 апреля этого года, и люди пока с ним только знакомятся. В тестовом режиме он работал с декабря 2018 года. В тот день мы провели презентацию для жителей города и представителей КСК в здании Центра развития Алматы.

– И многие пришли?

– Около 100 человек. Но вы помните, что было в самом начале запуска eGov? Никто не понимал его значимости, а теперь это полезный и популярный ресурс. Мы сейчас ведем активную работу, для того чтобы как можно больше людей знали о существовании eКСК, посетили его, воспользовались его возможностями. По нашим ожиданиям, первые полгода уйдут на то, что жильцы домов будут к нему присматриваться. На сегодняшний день на портале зарегистрировано 90% от общего числа органов управления, это 663 организации. К ним относятся КСК, потребительские кооперативы. На сайте на сегодняшний день зарегистрировано более 500 человек из числа жителей и собственников квартир. Дело в том, что не все люди зарегистрированы, поскольку много информации, которая доступна без регистрации, например, можно найти свой КСК, ознакомиться с отчетами.

До конца июля жильцам и собственникам квартир станет доступно мобильное приложение, которое позволяет через сотовый телефон проводить онлайн-голосование. Для этого понадобится электронная цифровая подпись. Также они смогут увидеть технические характеристики паспортов домов, список управляющих компаний.

– За что можно проголосовать?

– По всем вопросам, которые раньше решались собранием жильцов, когда они устраивали встречи во дворах, эмоционально обсуждали, пытались договориться, сформировать повестку дня. Сейчас все это можно сделать онлайн. Как я сказала, на главной странице портала можно найти свой КСК, ведь многие люди его не знают, поэтому не понимают, куда обращаться с жалобами. Раньше не все КСК предоставляли отчеты о проделанной работе, сметы расходов, теперь они это делают на портале. Их публикуют сами председатели, жильцам не приходится ходить и искать их. В специальном разделе можно найти год постройки дома, общую квадрату и жилую площадь по каждой квартире. Также есть информация об участковом инспекторе, а ведь немногие жильцы с ним знакомы, не знают, как с ним связаться.

– Сложно ли было организовать эту подотчетность КСК на портале?

– Они обязаны, по закону, предоставлять ту информацию, которая сейчас есть на сайте. К нам обращались жители домов, которые много и часто жаловались на то, что или нет точной сметы расходов по их дому, или невозможно связаться с КСК и поговорить с председателем, или не предоставляется отчетность.

– Вот в этом как раз и заключается вопрос. Раз КСК не хотели раскрываться, то насколько сложно было от них это-го добиться, да еще и в интернет-пространстве?

– Скажем так: пришлось проделать определенную работу, обучить их работать с порталом, на какую кнопочку и для чего нажимать. Но нужно понимать, что портал облегчает жизнь не только жителям и собственникам жилья, но и работу председателей КСК. Если раньше для того чтобы провести собрание, они должны были за десять дней до установленной даты уведомить жильцов, или если кто-то не приходил на собрание, то для решения вопросов приходилось ходить по квартирам, объяснять, собирать подписи, то теперь eКСК позволяет делать это в режиме реального времени. Уведомление о собрании или онлайн-голосовании приходит в «личные кабинеты» жильцов и на их электронные почтовые ящики. Для удобства и полноты картины есть архив, где аккумулируется вся информация о собраниях, повестках, кто участвовал, кто голосовал.

– Есть ли в мире аналоги этого проекта или он уникальный?

– Мы разрабатывали eКСК без оглядки на чей-то пример, основой для этой площадки стали обращения по самым проблемным вопросам. Но недавно выяснили, что похожий портал действует в Москве.

– Каков объем инвестиций в eКСК?

– Мы не можем озвучить эти цифры.

– В регионы не думаете продавать свою идею?

– Пока этот сервис действует только в Алматы. Но с нами связывались из акимата Нур-Султана, интересовались, как портал работает, в чем его полезный функционал. Большое преимущество в том, что на нем много полезной информации и он прост в использовании. Потому что мы хотели, чтобы даже пенсионеры могли пользоваться, и им было понятно и легко.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

APPLE ПЕРЕНЕСЛА ПРОИЗВОДСТВО MAC PRO В КИТАЙ

Apple Inc. начала собирать в Китае новые компьютеры Mac Pro – единственные крупные устройства, которые американская компания до недавнего времени производила в США, пишет The Wall Street Journal. Заказы на производство Mac Pro в Китае получила Quanta Computer Inc., сообщили источники газеты. Quanta занимается сборкой Mac Pro на предприятии, расположенном вблизи Шанхая, и его близость к другим азиатским поставщикам Apple, как ожидается, позволит компании сэкономить на транспортных расходах. Mac Pro, стоимость которых достигает $6 тыс., не входят в число наиболее продаваемых продуктов Apple, однако сам факт принятия компанией решения о переносе производства очень важен, отмечают эксперты. Apple производит основную часть своей продукции в Китае, и эскалация торгового спора США и Китая может создать ей серьезные проблемы, говорят эксперты. Напомним, главный дизайнер Apple Джонатан Айв уйдет в отставку. Он создаст собственную дизайнерскую компанию, одним из основных клиентов которой будет и Apple. Компания, которую создаст Айв, будет называться LoveFrom, рассказал он сам газете Financial Times. Она будет запущена в 2020 году. **(interfax.kz)**

CSIC И CSSC ГОТОВЯТСЯ К СЛИЯНИЮ

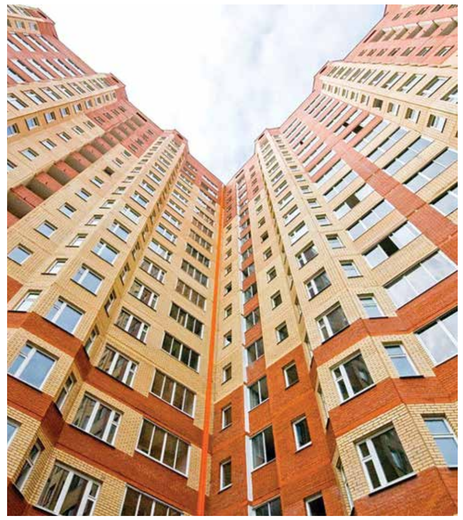
Китай близок к слиянию двух крупнейших судостроительных корпораций в стране – China Shipbuilding Industry Corp. (CSIC) и China State Shipbuilding Corp. (CSSC), пишет агентство Bloomberg. Кроме того, отмечается, что за счет этого в стране может быть создан государственный промышленный и военный тяжеловес, который может затмить международных конкурентов. Согласно документам зарегистрированных на бирже подразделений CSIC и CSSC, компании вместе разрабатывают план проведения стратегической реструктуризации. Этот шаг позволит создать гигантского производителя, который выпускает все – от авианосцев и боевых кораблей до грузовых судов и нефтяных танкеров. Новая структура, обсуждаемая уже больше года, по данным агентства, будет приносить доход, который более чем вдвое превышает совокупный доход южнокорейских Hyundai Heavy Industries Group (HHI), Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering Co. (DSME) и Samsung Heavy Industries Co. – трех крупнейших судостроительных компаний мира по рыночной стоимости. CSSC и CSIC были созданы в июле 1999 года в рамках усилий, направленных на повышение конкуренции и эффективности оборонных предприятий страны. План реструктуризации компаний еще окончательно не доработан и требует одобрения регулирующих органов. **(vestifinance.ru)**

РЕТЕЙЛЕРЫ ПОЖАЛОВАЛИСЬ НА GOOGLE И AMAZON

Американская ассоциация ретейлеров RILA, в которую входит Walmart, Target, Best Buy и другие компании, предложила Федеральной торговой комиссии США помощь в антимонопольном расследовании в отношении Google и Amazon. На сообщение ассоциации обратило внимание Bloomberg. Претензии RILA сводятся к тому, что такие технологические гиганты, как Google или Amazon, контролируют экосистему американского ретейла — сайты, приложения, инструменты для взаимодействия с клиентами и так далее. Ретейлеры предполагают, что они могут столкнуться со злоупотреблениями, так как именно корпорации управляют потоком информации. Свои опасения RILA объясняет собственным опытом — например, растущими комиссиями, которые банки взимают при покупках товаров у ретейлеров. Также ассоциация беспокоится, что у корпораций, продающих собственные товары, нет стимула защищать чужие бренды — поэтому пользователи могут заказать контрафакт и потерять доверие к компании. С другой стороны, если ретейлеры начнут продавать свои товары на Amazon, то компания будет собирать данные о бизнесе конкурента, предполагает RILA. Amazon и Google прекрасно понимают, как изменение способов подачи информации влияет на поведение потребителей. Они могут повлиять на клиентов, не нарушая традиционные принципы конкуренции. RILA в письме подчеркивает, что ее письмо — это не жалоба на конкуренцию со стороны Facebook, Google, Amazon или Visa. Ассоциации важно, чтобы регуляторы проверили методы ведения бизнеса этих корпораций, которые она считает нечестными. **(vc.ru)**

КОМПАНИИ США СМОГУТ ВЕСТИ ТОРГОВЛЮ С HUAWEI

Решение президента США Дональда Трампа позволить американским компаниям продавать свое оборудование китайской телекоммуникационной компании Huawei будет распространяться лишь на товары, производимые во многих других странах. Об этом сообщил в эфире телеканала Fox News экономический советник Белого дома Ларри Кудлоу. По его словам, Министерство торговли США планирует выдать на широко распространенные товары дополнительные временные лицензии. «Например, производители микросхем в США продают продукцию, которая доступна и из других стран, и мы не думаем, что здесь есть (угроза — ред. РБК) национальной безопасности», — сказал он. Дональд Трамп ясно дал понять, что американские компании смогут вести торговлю с Huawei и поставлять услуги в том случае, если с национальной безопасностью не будет проблем. При этом, по словам советника Белого дома, Huawei останется в списке организаций, представляющих озабоченность, на которых распространяется серьезный экспортный контроль. **(rbc.ru)**



В каких городах легче решить квартирный вопрос

Ален Кульманов, старший консультант отдела оценки и консалтинга Colliers International Kazakhstan

В современном мире возможности человека огромны – информация максимально доступна, а благодаря глобализации границы государств стираются. Достаточно быстро меняется традиционный формат работы. Через тотальную цифровизацию и мощности ресурсов для передачи данных профессии принимают мобильный характер и позволяют заказчикам и клиентам быть свободными от определенных географических точек. А через развитую сеть авиасообщения можно добраться или доставить груз практически в любой пункт на планете Земля.

С потерей привязанности к определенному месту у нас появляется возможность выбора наилучшего и наиболее комфортного города для жизни. Основные критерии выбора, помимо личных желаний и предпочтений, зачастую лежат в плоскости финансовых возможностей потенциального инвестора в новую жизнь. И здесь на первый план выходит квартирный вопрос.

Консультанты Colliers International провели сравнительный анализ уровня доступности жилья в разных городах мира. Для сравнения были выбраны города, которые в той или иной мере знакомы жителям Казахстана. Помимо отечественных городов-миллионников и городов с самым высоким средним показателем заработной платы, в список также вошли крупные города СНГ, которые ассоциируются с более высоким уровнем жизни, образования, медицинских и прочих услуг, а также города-лидеры Европы.

Исследование доступности жилья проводилось по таким критериям, как стоимость жилья в центральных и не в центральных районах города, размер среднемесячной заработной платы после вычета налогов, а также ежегодная процентная ставка по ипотечным займам. В качестве одинаковых для всех городов базовых условий были приняты срок кредитования – 20 лет, первоначальный взнос – 20% от стоимости квартиры и площадь квартиры – 50 кв. м.

В результате сравнительного анализа на первое место среди городов Европы в плане доступности жилья в центральной части города поднялся Берлин. Здесь при покупке жилья площадью 50 кв. м по ипотечной программе сроком до 20 лет, с первоначальным взносом 20%, выплаты по ипотеке составляют 47% от стандартной заработной платы после вычета налогов. Второе место заняла столица Испании – Мадрид, где потенциальному инвестору необходимо погашать кредитные обязательства в размере 61% от ежемесячного дохода. На третьем месте рейтинга – Париж. В этом городе для покупки жилья собственнику придется расстаться с львиной долей ежемесячного дохода – 89%.

Анализ приобретения жилья за пределами центра города в корне меняет картину по известным причинам. Как правило, в таких районах жилье дешевле, и поэтому размеры доходов на погашение обязательств по ипотеке не превышают 18% для Берлина и Парижа. За ними следует Мадрид с 20% вложениями, а замыкает тройку лидеров Лондон, где кредитная нагрузка составляет 23% от ежемесячного дохода.

Что касается стран СНГ, то здесь последнюю строчку рейтинга доступности жилья занимает Киев, где для покупки квартиры в центре города площадью 50 кв. м инвестору необходим доход, в 2,5 раза превышающий среднерыночный. Пьедестал с Киевом делят Бишкек и Ташкент с показателями, превышающими ежемесячный доход от 253% до 247%. Самым доступным городом СНГ в данном списке является Нур-Султан. Санкт-Петербург и Москва, несмотря на высокие цены на жилье, являются более доступными, в сравнении с остальными городами СНГ, в данном списке.

Нур-Султан опережает южную столицу Казахстана по доступности жилплощади. В Алматы можно приобрести жилье в случае, если ваш доход выше среднего в 1,7 раза. В столице же для покупки квартиры необходимо зарабатывать на 15% выше среднего уровня, с учетом того, что весь доступный заработок будет использоваться в счет погашения ипотеки.

Анализ доступности жилья в городах РК, СНГ и Европы

АНАЛИЗ **доступности жилья** В ГОРОДАХ РК, СНГ И ЕВРОПЫ

Источник: Colliers International по данным www.numbeo.com

Город	Цена, $ за 1 кв.м в центре города	Цена, $ за 1 кв.м за пределом центра города	Средняя зарплата после вычета налогов, $	Ипотечная ставка, %
Нур-Султан	964	735	455	15,6
Атырау	938	719	526	15,6
Шымкент	608	538	263	15,6
Алматы	1 196	709	384	15,6
Санкт-Петербург	2 502	1 539	702	10,6
Москва	5 257	2 546	1 067	10,5
Ташкент	844	446	218	18,6
Бишкек	908	574	222	18,5
Киев	1 742	844	465	20,1
Берлин	6 446	4 419	2 498	1,9
Мадрид	5 641	3 083	1 857	2,1
Париж	12 143	9 037	2 514	1,7
Лондон	16 452	9 462	2 943	3,2

Разработана система, блокирующая утечку информации в госорганах

Специальное приложение позволит госслужащим пользоваться смартфонами на работе

Мария Галушко

Запрет на использование смартфонов в госорганах в Казахстане начал действовать с апреля 2016 года. О том, что найдено решение позволяющее использовать смартфоны на работе, Министр информации и коммуникации Даурен Абаев сообщил в феврале 2019 года. Решением стало разработанная компанией G1 Software Kazakhstan программа MDM (Mobile Device Management), блокирующая только те функции смартфона, с помощью, которых может произойти утечка данных. Система MDM уже успешно прошла пилот в Доме Министерств, но пока еще не внедрена в госорганы. Корреспонденту делового еженедельника «Капитал.kz» Генеральный директор G1 Software Kazakhstan Олег Сотников рассказал, когда же госслужащие смогут пользоваться смартфонами на рабочем месте, почему проект рискованный и что позволяет снизить риски.

– Олег, расскажите, почему решили разработать проект блокировки смартфонов в госорганах? Как возникла эта идея?

– Идея создать такой проект пришла к нам через полгода после того, как запретили использовать смартфоны в здании госорганов. В тот день я шел на встречу в Дом министерств и увидел огромнейшую очередь госслужащих, отчаянно пытавшихся зайти внутрь вместе с телефонами. Их не пускали. Спустя некоторое время, когда стала понятна причина запрета, мы выступили с инициативой блокировки части функций смартфона, которые могли быть использованы для неправомерного копирования информации, – камер и сетевых функций. Тогда идею никто не поддержал. Спустя время, в середине 2018 года, тогда еще МИК и МЦРОАП подняли тему о возможном снятии запрета при условии блокировки части функций смартфонов. У нас как раз уже были наработки в этой области, и мы смогли запустить пилотный проект на 14-м подъезде Дома министерств.

– Как работает система?

– Наш продукт – G1 MDM – позволяет ограничить функции смартфонов, с помощью которых могут быть собраны конфиденциальные данные. Нужно лишь заблокировать камеру, Bluetooth и USB. Если выстроить невидимую стену между устройством и средой, то мы получаем полностью работоспособный смартфон лишь с некоторыми ограничениями. Telegram, WhatsApp и другие приложения при этом работают.

Пользователю только нужно установить на смартфон приложение и однократно активировать его через бюро пропусков. В момент активации телефон привязывается к его владельцу, и в приложение устанавливаются ключи для входа в здание. Со стороны государственного органа устанавливаются небольшие устройства, обычно на турникеты, которые отображают динамически изменяющиеся QR-метки. Пользователь при входе сканирует QR-метку, приложение через сервер проверяет возможность входа и при его наличии блокирует функционал смартфона. Турникет открывается автоматически после блокировки всех требуемых функций. Как правило, пользователю требуется от 4 до 7 секунд на выполнение описанных действий. При выходе процесс такой же, только с разблокировкой. В целом это позволяет избавиться от бесконтактных карточек СКУДов.

– Сколько времени ушло на разработку проекта?

– На разработку проекта ушло около года. Некоторые модули уже были готовы, мы применяли их в других наших продуктах. Самым сложным оказалось доработать систему так, чтобы она одинаково хорошо работала со смартфонами разных производителей. Даже при использовании Android каждый производитель вносит свои изменения в операционную систему, и в некоторых случаях это приводило к некорректной работе ПО. Чтобы решить эту проблему, мы протестировали огромное количество смартфонов, многие из которых покупали специально. За кажущейся простотой продукта скрываются тысячи часов работы разработчиков и тестировщиков.

– Проект не простой… Сколько же денег вы в него вложили?

– За все время в проект было вложено более 100 млн тенге, включая зарплаты разработчиков, материалы для изготовления прототипов устройств, пробное производство аппаратных устройств. У нас до сих пор в офисе лежит куча плат и микросхем, которые мы покупали для тестирования, но они не подошли для проекта.

– Где брали финансирование?

– Мы финансируемся из собственных средств, заработанных на предыдущих проектах. Далеко не каждый инвестор согласится участвовать в таких специфичных проектах, для которых рынок сбыта очень ограничен. Для себя мы снижаем риски с помощью высокой доли переиспользования программного кода, это когда одни и те же разработанные модули используются в прошлых и будущих проектах компании. Иногда удается собирать продукты, состоящие на 80% из прошлых разработок.

– На что приходится большая часть затрат в вашем проекте?

– Во всех наших проектах больше 70% затрат – это всегда заработные платы и стимуляция сотрудников. Если ты хочешь делать хороший продукт – тебе нужны отличные сотрудники, которым нужно платить соответствующим образом, вкладываться в их обучение, всячески поощрять и стимулировать.

– Через какое время вы рассчитываете, что наступит стадия доходности?

– Сейчас мы видим для себя только два ключевых рынка сбыта этого продукта – государственные органы Республики Казахстан и Российской Федерации. И там, и там государство пошло на ограничение использования смартфонов в угоду безопасности информации. У нас есть несколько пилотных проектов для коммерческих компаний, но там наше решение используется для мониторинга и управления корпоративными устройствами, которые обычно выдаются сотрудникам – курьерам, полевым сотрудникам и т.п.

– Что стало основной сложностью в процессе работы?

– Производители смартфонов постоянно выпускают новые продукты, обновляют версии операционных систем. Поэтому и наш продукт требует постоянных тестов и доработок, чтобы обеспечить работоспособность MDM на 100% устройств, которыми пользуются. Это достаточно сложная и кропотливая работа, но определенно того стоит.

– Какие риски вы можете тут отметить?

– Вы будете ставить себе на смартфон неизвестное приложение, разработанное государственным органом или силовой структурой? А если оно еще и просит доступ к системным функциям смартфона? Частый ответ – «Нет, конечно!». Вот тут мы можем столкнуться с волной недоверия пользователей. Именно поэтому клиентскую часть приложения мы хотим вывести в open source после первых продаж, то есть раскрыть исходные коды приложений для повышения уровня доверия пользователей. Это очень хороший шаг, если мы говорим о безопасности не только государства, но и пользовательских данных.

– Что мешает внедрению проекта в систему госорганов сегодня?

– В государственных органах всегда очень много регуляций: законы, нормативно-правовые акты, правила и еще огромная куча документов. Крайне сложно убедить сотрудников, отвечающих за безопасность, использовать казахстанское программное обеспечение и доказать его состоятельность. Все всегда ссылаются на правила, нормы и так далее. А хочется, чтобы госорганы были открыты к диалогу и инновациям, а их компетенция при обсуждении технических аспектов соответствовала мировому уровню.

– Когда же госслужащим разрешат пользоваться смартфонами?

– Техническую реализацию мы сделали и протестировали на нескольких подъездах Дома министерств в течение 10 месяцев. Теперь дело за малым – принять решение на уровне государства и внедрить его по всей стране.

– Как обстоят дела с конкуренцией?

– В мире есть большое количество решений подобного класса от многих производителей. Мы уверенно конкурируем за счет того, что решение на 100% адаптировано под реалии нашей страны и бизнес-процесс, который хочет видеть государство. Кроме того, если ты хочешь продать свое решение в области безопасности государству – тебе придется раскрыть исходный код уполномоченным органам и оператору, а на это пойдет далеко не каждый зарубежный производитель.

– Как вы намерены развиваться дальше?

– Мы развиваем наше решение для выхода на международные рынки, уходим в сторону управления корпоративными смартфонами и планшетами. Сейчас в мире демонстрируется большой спрос на такие системы, потому что цифровизация всех сфер работы сотрудников требует устройств – от простых доставщиков и почтальонов до полевых инженеров и любых других профессий, которым требуется работа с данными в неофисных условиях.

Мария Галушко

Статуя Свободы, Эмпайр-стейт-билдинг, Центральный парк, бродвейские мюзиклы – вот что обычно приходит на ум при слове Нью-Йорк. Практически в любом районе города турист может найти для себя что-то интересное. Нью-Йорк делится на пять районов: Статен-Айленд, Квинс, Бронкс, Бруклин и самый дорогой и престижный – Манхэттен. На улицах мегаполиса можно встретить людей всех возможных национальностей и вероисповеданий. Как правило, выходцы из одной страны компактно живут в пределах того или иного района

Эмпайр-стейт-билдинг

Взобраться на Эмпайр-стейт-билдинг считает своим долгом каждый турист. Строительство 102-этажного небоскреба началось 17 марта 1930 года. Свое название башня получила в честь американского штата Нью-Йорк, который также именуют «Имперский штат» (Empire State). Полная высота Эмпайр-стейт-билдинг составляет 443 метра.

Небоскреб был построен в рекордные 410 дней, в среднем за неделю возводилось 4,5 этажа, а иногда за 10 дней – 14 этажей. На сооружение внешних стен было израсходовано 5662 кубометра известняка и гранита. Всего строители использовали 60 тыс. тонн стальных конструкций, 10 млн кирпичей и 700 км кабеля. В здании насчитывается 6500 окон. Его конструкция такова, что основную нагрузку несет стальной каркас, а не стены, эту нагрузку он передает непосредственно на мощнейший «двухэтажный» фундамент. Благодаря новшеству вес здания значительно уменьшился и составил 365 тыс. тонн. Достопримечательностью Нью-Йорка считается не только сам небоскреб, но и его уникальная система подсветки. Традиция подсвечивать Эмпайр-стейт-билдинг разными цветами в честь различных праздников существует уже давно.

Сегодня небоскреб не самый высокий в мире, но по-прежнему считается самым колоритным и знаменитым.

Огромный и разнообразный Нью-Йорк

Статуя Свободы

Главный символ Америки и одна из самых высоких скульптур в мире – статуя Свободы. Она находится на небольшом островке рядом с Манхэттеном. В честь статуи назван и сам остров, хотя до 1956 года он официально именовался остров Бедлоу.

Высота статуи – 93 метра, из которых 46 сама статуя, остальное – пьедестал. Римская богиня Либертас в левой руке держит скрижаль, а в правой – факел. На скрижали записана дата принятия Декларации независимости Америки. Статуя Свободы была построена 28 октября 1886 года. Французы подарили статую американскому народу в знак дружбы между Францией и Америкой. Вход на территорию парка острова Свободы бесплатный, однако для того чтобы туда доехать, туристам необходимо заплатить за билет на паром. При посадке пассажиры проходят обязательный досмотр, как в аэропортах. На статуе установлено несколько веб-камер, которые позволяют посетителям более подробно осмотреть фрагменты самой скульптуры, а также насладиться живописными видами бухты Нью-Йорка.

Таймс-сквер

Таймс-сквер – главная площадь Нью-Йорка и одна из основных достопримечательностей США. Это несомненный символ бурлящей и бьющей ключом жизни Нью-Йорка, с его бродвейскими театрами, неоновыми вывесками и толпами туристов. Здесь расположены самые известные магазины, рестораны и кинотеатры, а также офисы крупнейших компаний мира. Второе имя площади – «Перекресток мира», здесь сосредоточена вся финансовая мощь Соединенных Штатов. Каждый год ее посещают около 40 миллионов туристов.

Символом здешней рекламы является огромный неоновый баннер биржи NASDAQ, выплачивающей за него $2 млн в год. Установка баннера тоже обошлась недешево и стоила $42 млн. Таймс-сквер неоднократно прославлялся в литературе, фильмах и музыке – это место действительно заслуживает внимания. Осмотр достопримечательностей Нью-Йорка советуют начать именно отсюда.

Центральный парк

Таймс-сквер плавно перетекает в Центральный парк, один из самых больших и знаменитых парков мира. Он считается символом Нью-Йорка наряду с небоскребами. Для посещения всех достопримечательностей парка лучше выделить около двух дней. Здесь очень простая и понятная навигация, повсюду установлены указатели и стенды с актуальной информацией. Ориентиры в Центральном парке – это нумерация улиц по периметру, он протянулся от 59-й до 110-й улицы с севера и от 5-й до 8-й авеню с запада.

Идея создания на Манхэттене общедоступного места отдыха наподобие лондонского Гайд-парка впервые была озвучена в 40-х годах XIX века журналистами газеты Evening Post. Идею подхватили местные жители, и в 1853 году городские власти выделили под строительство прямоугольный участок размером 4000x800 м. Сегодня общая площадь Central Park – 337 га, длина – 4 км, ширина – 800 м. Созданием парка занимался ландшафтный архитектор Фредерик Олмстед, работы не прекращались даже во время гражданской войны и были полностью закончены в 1873 году. В 1962 году Центральный парк приобрел статус Национальной исторической достопримечательности Соединенных Штатов Америки. Его ежегодно посещают около 35 млн человек.

Бруклинский мост

Это старейший из висячих мостов в Соединенных Штатах Америки. Первоначально он назывался «Мост Нью-Йорка и Бруклина», лишь в 1915 году он получил сегодняшнее название. С Бруклинским мостом связано много легенд и тайн. Он довольно часто появляется в многих фильмах. Длина моста– 1828 метров. Пересекая пролив Ист-Ривер, он соединяет собой два района Нью-Йорка: Манхэттен и Бруклин.

Мост был разделен на три части – по двум движутся в одностороннем порядке автомобили, а по средней, которая находится на значительном возвышении от автодорог, могут прогуливаться пешеходы и кататься велосипедисты. Такое строение можно считать наиболее безопасным как для водителей транспортных средств, так и для пешеходов.

Возведение моста продолжалось 13 лет, иногда даже ночью. На строительные материалы, большую часть из которых составляли прочнейшие стальные прутья, гранит, известняк и бетон, а также на заработную плату рабочих было затрачено $15,1 млн. Эта сумма в XIX веке была колоссальной.

ИСТОРИЯ ОДНОГО БРЕНДА

Эксперименты Michael Kors обернулись славой и успехом

Ксения Бондал

Michael Kors Holdings Limited – всемирно известная американская компания по производству одежды, аксессуаров, магазины которой открыты более чем в 100 странах мира.

Основатель бренда Майкл Корс родился в Нью-Йорке 9 августа 1959 года. С детства у него проявилась любовь к красивой одежде, она передалась Майклу от матери – еврейки по происхождению. В молодости она работала модельером для компании Revlon. Дизайном одежды будущий модельер занялся в 19 лет. Образование он получил в родном городе, окончив Технологический институт моды (Fashion Institute of Technology).

Сотрудничество с магазинами одежды Майкл Корс начал в 1981 году, когда сразу в нескольких из них появилась созданная им одежда. Причем эти мультибрендовые магазины располагались в самых знаменитых универмагах США: Lord & Taylor, Bergdorf Goodman, Neiman Marcus и Bloomingdales. Справедливости ради стоит отметить, что для них это было смелым решением, ведь Корс был в тот момент начинающим модельером. Но это не помешало тому, что уже его первые коллекции понравились покупателям, магазины сделали новые заказы и к Корсу стали приходить слава и успех. Начиная с первых моделей одежды, он ориентировался на широкую аудиторию. А в 1995 году он удостоился премии Cadillac Fashion Award по версии журнала Elle.

1997 год ознаменовался для Майкла Корса приятным назначением. Он стал креативным директором французского бренда Celine, выпускающего продукцию класса pret-a-porter de luxe. В ассортимент марки входят женская и мужская одежда, сумки, обувь, парфюмерия, очки, ремни, портмоне. Приход Корса во французскую компанию преобразило ее и положительно повлияло на ее популярность не только на родине, но и во всей Европе. Каждая новая коллекция Celine была ожидаемой, и все это было во многом заслугой креативного дизайнера. Майкл Корс проработал во французской компании до 2003 года, посвятив ей немало усилий и подарив немало творческих идей. Причиной ухода из компании было желание начать собственное дело. В 2005 году он удостоился самой главной премии его жизни. По версии Консульства моды дизайнеров США, Корс стал лучшим дизайнером, специализирующимся на производстве одежды для женщин. Параллельно с работой в Celine он открыл (в 2000 году) в центре Нью-Йорка первый магазин под названием Michael Kors и в том же году решил заняться созданием парфюмерной продукции. Так появились первые женские духи бренда, так же названные в честь самого дизайнера, а спустя год Корс представил первый мужской аромат Island Michael Kors.

Эксперименты модельера продолжились в 2001 году: появились первые аксессуары, а в 2002 году – одежда для мужчин от Майкла Корса, и все это тоже оказалось успешным для компании. Консульство моды вручило Майклу Корсу премию и за создание мужской одежды.

Есть несколько историй о том, как Майкл Корс пришел к тому, чтобы создавать мужскую одежду. По одной из них, дизайнер отправился по магазинам в поисках свитеров из кашемира и обычных серых брюк, но он так и не нашел ничего подходящего. Это его расстроило, и он решил сам взяться за пошив и спустя год запустил производство. По другой легенде, источником вдохновения стала кинолента Майкла Ричи «Скоростной спуск».

В мужскую линию Michael Kors входила одежда строгого и делового стиля, которой были присущи комфорт и использование высококачественных материалов.

На бирже акции компании появились в 2003 году, и вскоре совладельцами бренда стали несколько компаний, но свое прежнее название он сохранил и по сей день.

Популярность одежды и аксессуаров от Майкла Корса вышла за пределы массмаркета – ими заинтересовались звезды мирового масштаба. Сегодня постоянными клиентами дизайнера являются певицы Дженнифер Лопес, Леди Гага, актрисы Кэтрин-Зета Джонс, Шерон Стоун, супруга экс-президента Америки Мишель Обама. Одежда бренда также является одной из самых популярных на красной дорожке церемонии «Оскар».

Сегодня бренд имеет большую сеть фирменных магазинов, расположенных по всему земному шару. Наибольший объем продаж приходится на Соединенные Штаты, вслед за которыми идут европейские страны – Италия, Англия, Франция. По словам Майкла Корса, каждый раз, когда человек входит в магазин одежды, то зачастую причиной этого является отнюдь не физиологическая потребность. Причиной похода по магазинам Корс считает зов сердца или порыв эмоций. Человеком движет желание получить удовлетворение на эмоциональном уровне. Именно такой подход должен двигать дизайнера на создание истинных шедевров, уверен Корс.

В 2009 году Майкл Корс лично открыл свой первый бутик в центре Лондона. Магазины этой марки располагаются в Дубае и Гонконге. Изделия Michael Kors продаются в мультибрендовых торговых точках всего мира, в том числе и в Казахстане.

Дуэль-тест: Hyundai Elantra vs Toyota Corolla

Мы сравнили двух прямых конкурентов – новые седаны гольф-класса Hyundai Elantra и Toyota Corolla. Какие у них сильные и слабые стороны с точки зрения рядового потребителя? В чем сильнее Elantra, а в чем Corolla? Давайте разбираться

О моделях

Hyundai Elantra шестого поколения недавно прошла рестайлинг. В Казахстане корейская модель доступна с двумя двигателями – 1.6 и 2.0. Коробки передач – 6-ступенчатые «механика» или «автомат». Привод – только на передние колеса. У нас на тесте побывала 2.0-литровая версия с АКП в максимальной комплектации. Elantra собирается крупноузловым методом в Костанае, что позволяет ей участвовать в госпрограмме льготного автокредитования.

Toyota Corolla также имеет статус новинки, и это уже двенадцатая генерация японской модели. На нашем рынке Corolla предлагается только с 1.6-литровым мотором, механической коробкой, либо вариатором и передним приводом. Мы протестировали автомобиль как раз с вариатором, в топовом исполнении. Седаны для казахстанского рынка выпускаются в Турции.

Вилка цен на Hyundai Elantra – от 6,59 до 9,59 млн тенге. Toyota Corolla заметно дороже – от 7,99 до 10,28 млн тенге.

Экстерьер

Прежде чем сравнивать внешность обновленной Elantra с новой Corolla, давайте сравним ее с дорестайлинговой предшественницей образца 2016 года. Она выглядит менее эпатажно, зато куда более гармонично и привлекательно – налицо аккуратный европейский дизайн. Не в пример версии с новым передком и оформлением «кормы» в резано-рубленом «интернациональном» стиле.

Corolla сама по себе солидна, динамична и хорошо сложена. Неудивительно, что большинству опрошенных нами автолюбителей ее экстерьер понравился больше, чем внешность Elantra.

Интерьер

В целом интерьер Hyundai более традиционен и ориентирован на водителя (посмотрите на массивную центральную консоль, развернутую к драйверу), в то время как салон Toyota более современен (центральной консоли в привычном виде здесь вообще нет). Тут, как говорится, кому что ближе.

Если же вдаваться в детали, качество и материалы, то нам больше понравилась Elantra – ее интерьер в этом отношении лучше проработан и дороже исполнен. В ней, в отличие от Corolla, нет набившего оскомину глянцевого черного пластика, который легко пачкается и царапается.

Отдельно рассмотрим панели приборов и системы мультимедиа.

В «корейце» привычные стрелочные приборы с электронным дисплеем посередине – они приятно выглядят и легко читаются (это относится и к качественному экранчику бортового компьютера). У «японца» же большая часть панели электронная (ее занимают огромный спидометр и дисплей трип-компьютера). Вроде бы современно, но качество дисплея средненькое, а информация компьютера мелкая и плохо читается. Получается, что информативность принесена в жертву wow-эффекту. Но по факту никакого «wow» нет.

Мультимедиа тоже больше понравилась в Elantra: отклик тачскрина здесь быстрее, а графика намного лучше, чем в Corolla. Экран в Toyota кажется заметно больше за счет того, что он торчит из панели и имеет две толстенные рамки, на одной из которых расположены отсутствующие за ненадобностью в Hyundai физические кнопки и крутилки. А примитивная графика системы – как будто от машины 20-летней давности…

К эргономике Elantra претензий нет – все на своих местах и в общем все удобно. А вот Corolla немного напрягла форточками в окнах передних дверей, ухудшающими обзорность, и удивила сильно торчащими краями передней панели, о которые ударяются коленями рослые водители и пассажиры.

Elantra еще в предыдущем поколении зарекомендовала себя как относительно просторный для своих габаритов автомобиль. Новая модель, естественно, не стала хуже. Водитель ростом 182 см усаживается «сам за собой» с хорошим запасом по коленям. Голова в потолок тоже не упирается. Впрочем, в Corolla ситуация, наверное, даже лучше.

Багажник

Поскольку это модели гольф-класса, никаких крышек с сервоприводом здесь нет. Зато Elantra отличается потайной кнопкой открывания – она спрятана в эмблему на крышке багажника. А вот петли крышки, в отличие от Toyota, в Hyundai ничем не прикрыты.

Проемы отсеков в обоих седанах достаточно удобные. Но по форме и объему предпочтительнее багажник Corolla – арки задних колес в нем съели меньше пространства, которое в итоге равно 470 литрам. В то время как у Elantra 458 литров.

Оба отсека отделаны ворсистым материалом, у обоих в подполье расположены запасное колесо и набор инструментов, и у обоих мы обнаружили там неаккуратные мазки герметика.

Динамика

Рассказ о ездовых впечатлениях от Hyundai Elantra мы хотели начать с описания комфорта, потому что это, прежде всего, автомобиль для города, но нас удивила высокая динамика авто с 2.0-литровым мотором. Его 150 сил с «автоматом» Elantra хватает за глаза. Особенно, если включить спорт-режим. Тогда реакция на газ становится быстрее, а разгон – еще динамичнее. При этом и без того тяжеловатый руль наливается дополнительным искусственным усилием, что не особо приятно и уж точно неудобно. Из других режимов движения, помимо «тупого» экологичного (читайте – экономичного), отметим адаптивный «смарт», который шустро подстраивается под текущий стиль вождения драйвера. Тормоза понравились – они эффективны и не требуют привыкания. А вот расход топлива оказался естественной расплатой за динамичность: в ходе нашего теста он держался в районе 11-12 литров на 100 км по городу.

Зато при одновременном старте с места Elantra уходит от Corolla почти как от стоячей. Виной тому – тандем не самого мощного двигателя 1.6 (122 л.с.) и «тупящего» бесступенчатого вариатора. Впрочем, проигрыш в динамике водитель Corolla компенсирует топливной экономичностью: около 8 литров на «сотню» в городском цикле.

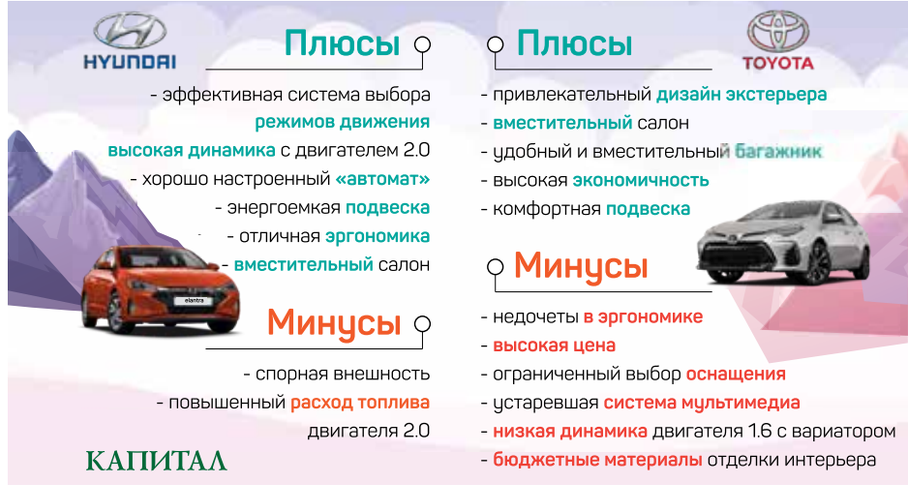
Комфорт

А вот это уже вотчина Toyota. Corolla имеет более легкий руль, и, пожалуй, более мягкую подвеску. При этом несколько более жесткое шасси Elantra отличается очень высокой энергоемкостью, в чем мы убедились без пробоев проезжая глубокие ямы с острыми краями.

В плане шумо- и виброизоляции обе модели оказались примерно на одном, среднем уровне. В Elantra присутствует шумовой фон от дороги, слышно и работу подвески. А в салоне Corolla с пробегом чуть больше двух тысяч км уже поселились «сверчки». Однако, наверное, не стоит требовать от моделей гольф-класса слишком многого.

Вывод

Более молодым и активным водителям, особенно сильного пола, мы порекомендуем динамичную Hyundai Elantra 2.0. А девушкам и людям постарше, особенно семейным, по характеру больше подойдет спокойная Toyota Corolla.



Полосу подготовил: Диаз Абылкасов, фото: Диаза Абылкасова, Тимура Мустафаева

КАПИТАЛ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Свидетельство о постановке на учет N 12031-Г, выдано Комитетом информации и архивов, Министерства связи и информации Республики Казахстан от 03.10.2011 г. Собственник и издатель газеты: ТОО «Издательский дом Капитал» Газета является членом организации “Project Syndicate”.

Асия Агибаева, генеральный директор, главный редактор, assya@kapital.kz
Гульнара Джаныбекова, коммерческий директор, gulnara@musan.kz
Ксения Бондал, выпускающий редактор делового еженедельника «Капитал.kz»
Евгения Емельянова, выпускающий редактор центра деловой информации Kapital.kz

Журналисты: **Анна Видянова, Мария Галушко, Меруерт Сарсенова, Арсен Аскаров, Дмитрий Чепелев, Айнагуль Елюбаева, Диаз Абылкасов, Мариям Бижикеева**
Литературный редактор: **Елена Ким**
Корректор: **Владимир Плошай**
Верстка: **Рустем Еспаев**
Фотограф: **Владимир Третьяков**
Бильд-редактор: **Абдулхан Назымбеков**

Мнение авторов публикаций не обязательно отражает мнение редакции.
Коммерческий департамент – 224-91-44, 224-91-33
Адрес редакции: Казахстан, 050057, г. Алматы, ул. Мынбаева, 53/116 (уг. Клочкова), офис 401. Тел.: +7 (727) 224-91-31
Подписной индекс 65009 в каталогах АО «Казпочта», ТОО «Евразия пресс», ТОО «Эврика-пресс»

Ответственность за содержание рекламы и объявлений несут рекламодатели.
Рукописи не возвращаются и не рецензируются.
При перепечатке ссылка на «Капитал.kz» обязательна. Официальный сайт: **www.kapital.kz**
Подписано в печать 03.07.2019 г. Заказ N 24988.
Общий тираж 40000 экз. Разовый тираж 10000 экз.
Газета отпечатана в типографии: ТОО «РПИК «Дәуір», г. Алматы, ул. Калдаякова, 17, тел.: 273-12-04