



Переход авто на газ не решит проблем на рынке ГСМ



В РК пока не ожидается надувания кредитного пузыря



Санжар Мустафин: Мы запустили канал по всем законам стартапа

КАПИТАЛ

№31
(458)



// ЧЕТВЕРГ, 11 СЕНТЯБРЯ, 2014 Д Е Л О В О Й Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н И К

Мебельный рынок переживает спад производства

9 страница

Задачи главного киносмотря Центральной Азии

15 страница

«Барыс» убедительно стартовал в 7-м сезоне КХЛ

12 страница

Мы в сети kapital.kz



Приключения «резервного» продолжаются?



Тулеген Аскарлов

Относительно небольшой «Bank RBK» стал в этом году одним из главных ньюсмейкеров отечественного банковского сектора, преподнося журналистам и своей клиентуре один сюрприз за другим. И можно не сомневаться, что и в ближайшем будущем этот участник рынка еще не раз будет выходить на информационную авансцену.

Недавно он был гадким утенком. Сегодня уже верится с трудом, что всего лишь несколько лет назад этот банк ютился в группе аутсайдеров банковского сектора – и по ключевым показателям его деятельности, и по информационному присутствию, и даже по неказистому виду офиса на алматинской улице имени Шарипова. Тогда он назывался по-другому – «Казинкомбанк», или полностью «Ка-

захстанский инновационный коммерческий банк», занимая к началу ноября 2010 года, когда в него зашли новые акционеры, скромное 34-е место среди 38 участников рынка с активами в 4,8 млрд тенге. Каких-то особых инноваций от столь маленького банка, естественно, и быть не могло. По слухам, циркулировавшим в финансовых кулуарах Алматы, «Казинкомбанк» служил обычной кассой для своих тогдашних владельцев, что обычно свойственно небольшим участникам рынка. Формально считалось, что его контролируют предприниматели из так называемой карагандинской группы, видимо, по той причине, что в сведениях регулятора в роли ключевого акционера выступало АО «Темиртауский электрометаллургический комбинат».

Акционер этот явно не располагал значительными финансовыми ресурсами и к тому же наверняка пострадал, как и вся наша индустрия, в разгар последнего

финансового кризиса. Поэтому мало кто удивился, когда 1 октября 2009 года Елена Бахмутова, глава тогдашнего регулятора – Агентства по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций или АФН, – публично объявила о том, что «Казинкомбанк» ищет стратегических инвесторов наряду с «Дана банком» и «Метрокомбанком». Дело в том, что к этому дню вступили в силу новые требования регулятора по минимальному размеру собственного капитала в 5 млрд тенге для алматинских и столичных банков. У «Казинкомбанка» капитал тогда слегка превышал 2 млрд тенге, что могло привести к отзыву лицензии в случае, если бы этот участник рынка не передислоцировался из Алматы в другие регионы, – для таких банков требование по капиталу было гораздо ниже.

[Продолжение на стр. 2]

Цифра номера

\$500 МЛН

превысит внутренний объем рынка электронной коммерции в РК в 2014 году

Подробнее [Стр. 6]

Спикер номера

Елена Лобанова, директор Центра мониторинга программ АО «Казахстанский институт развития индустрии»

Подробнее [Стр. 5]

Цитата номера

«Бывает, что 60% цены импортированного товара – это затраты на логистику», – Василий Королев, генеральный директор транспортной компании «Transal»

Подробнее [Стр. 7]

Спорт

Сборная Казахстана по футболу набрала первые очки в отборочном турнире Евро-2016

Подробнее [Стр. 13]



ЦЕСНАБАНК
БҮГІН. ӘРҚАШАН. + СЕГОДНЯ. НАВСЕГДА.



ҚАРЖЫ ОРТАЛЫҒЫ
АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ



АКЦИОНЕРНЕ ОБЩЕСТВО
ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР

ДЕПОЗИТ «ЦЕСНА-БОЛАШАҚ»

Выгодный вклад в образование Ваших детей!

*Вознаграждение Банка **10,5%** годовых
+
Дополнительная премия государства до **7%** годовых

Начать копить на обучение вместе с Цеснабанком реально уже сейчас!

**годовая эффективная ставка вознаграждения

ЗВОНИТЕ БЕСПЛАТНО
8 800 080 2525

7711 ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ

www.tsb.kz

Лицензия № 1.2.74/74/29 от 12.10.09 г. выдана Агентством РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций



ОБНОВЛЕННЫЙ NISSAN PATROL



+



95 390 у.е.*

www.nissan.kz

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ КЛИЕНТОВ 8 800 200 59 90*. СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ. ТЕСТ ДРАЙВ У ОФИЦИАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ. ГАРАНТИЯ СОСТАВЛЯЕТ 3 ГОДА ИЛИ 100 000 КМ ПРОБЕГА. ПОДРОБНОСТИ У ОФИЦИАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ.
*Стоимость базовой комплектации, у.е. не является иностранной валютой, выражается в национальной валюте (Тенге). Курс у.е. устанавливается автодилером самостоятельно.
*Звонки возможны только со стационарных телефонов. Все звонки бесплатны. Время работы службы поддержки клиентов пн-пт с 11:00 до 20:00 (время г. Астана).
Дистрибьютор Nissan в Казахстане – ТОО Автомир Мотор Каз

ПАРТНЕР ПРОЕКТА



AUTO.LAFA.KZ

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

PEUGEOT ПОКАЗАЛИ СПОРТИВНЫЙ 308 GT

Французы рассекретили «заряженную» версию 308 до ее официальной премьеры на Парижском автосалоне. В этой версии с октября текущего года будут доступны как хэтчбек, так и универсал. Новые 308 GT будут оснащаться на выбор двумя моторами. Самый мощный из них 1,6-литровая бензиновая «четверка» THP мощностью 202 л.с. идет в паре с 6-ступенчатой «механикой». Второй агрегат: 2-литровый «дизель» BlueHDi с отдачей 178 л.с., работающий вместе с «автоматом». Информации о динамике пока нет, но в Peugeot отмечают, что первый вариант подразумевает средний расход топлива в пределах 6 л на сотню, тогда как второй – примерно 4 л топлива на 100 км пробега.

В ЛОНДОНЕ СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА JAGUAR XE



Компания представила новый седан, который объединил в себе все наработки Jaguar за последние несколько лет. Из официальных данных пресс-служба Jaguar не сообщила о новинке ничего такого, чтобы мы уже не знали. Внешность седана уже была замечена чуть раньше официальной премьеры. Дизайн экстерьера XE S, фото которого распространила компания, выполнен в последних тенденциях Jaguar. Модель получила спортивную переднюю часть, скульптурный капот, стремительную линию крыши, хромированные боковые вентиляционные отверстия и двойную систему выхлопа. Интерьер машины не радует шиком, но в компании заверили, что в ближайшее время опционально будет доступен широкий ассортимент тканей и кожи, глянцевых и алюминиевых вставок. Новый XE S будет оснащаться 3-литровым V6 мощностью 340 л.с. вместе с 8-ступенчатой автоматической коробкой передач, что позволит автомобилю набрать первую сотню за 4,9 секунды. Максимальный предел скорости, сдерживаемый электроникой, равен 250 км/ч. Стандартная версия XE будет предлагаться с 2-литровыми бензиновыми и дизельными «четверками» семейства Ingenium, полную спецификацию которых Jaguar озвучит на Парижском автосалоне, в рамках которого состоится мировой дебют седана.

ЛЕГКИМ ДВИЖЕНИЕМ РУКИ...

После публикации официальных фото стало окончательно ясно, что кроссовер Honda HR-V для Европы являет собой модель Vezel, уже год как продающуюся на азиатских рынках. Номинально в статусе прототипа автомобиль официально дебютирует в октябре в Париже, но откровением для публики он уже не станет. Как и в Штатах, этот глобальный кроссовер в европейских странах будет продаваться под хорошо известным и раскрученным именем HR-V, хотя незначительные технические изменения внутри машины, конечно, будут. В частности, предназначенная для американской версии 1,5-литровая бензиновая «четверка» для прижимистых европейцев будет дополнена экономичным 1,6-литровым турбодизелем. Спинки второго ряда сидений, с учетом более низкого расположения бензобака, в сложенном состоянии обеспечат полностью ровный пол багажного отделения. Цены на новинку и полные ТТХ станут известны ближе к премьере.

SUZUKI СИМУТ С ПРОИЗВОДСТВА GRAND VITARA

Модель исчезнет с «прилавков» автосалонов уже к концу текущего года. Компания Suzuki подтвердила информацию о том, что модель Grand Vitara исчезнет из продажи, когда будут распроданы последние автомобили из дилерских центров. Вероятно, это случится уже к концу года. Пока в компании не анонсировали никаких планов по выпуску преемника Grand Vitara. Однако название Vitara останется в обиходе, так как скоро в Париже будет представлена новая Suzuki Vitara, облик которой недавно был рассекречен. Также компания заявила о прекращении производства модели Suzuki Alto. Это случится после того, как компания начнет продажи нового городского автомобиля Suzuki Celerio. Эта модель будет немного больше Alto, хотя меньше, чем Splash, который также будет снят с производства.

■ Фабрис Камболив: «Казахстанский авторынок для нас приоритетный»

Динара Куатова

Казахстанский автомобильный рынок имеет большие возможности, считают в автокорпорации Renault. В текущем году компания планирует вдвое увеличить объем реализации автомобилей в республике. Ставку Renault делает на авто сегмента Sport Utility Vehicle (SUV). В минувшую пятницу в Астане компания представила версию нового хэтчбека Renault Sandero, презентация которого совпала с открытием первого дилерского центра в Азиатском регионе, построенного по новой концепции Renault Store. О планах по наращиванию доли на казахстанском рынке в интервью деловому еженедельнику «Капитал.kz» рассказал коммерческий директор Renault в России и СНГ Фабрис Камболив.

- Сколько дилерских центров Renault действует в Казахстане? Каковы планы по развитию дилерской сети в РК?

- Мы работаем официально на рынке через импортеров, которых просим открывать официальные дилерские центры исключительно по официальным стандартам Renault. Сейчас у нас в Казахстане представлено четыре импортера, которым принадлежит 13 дилерских центров. В ближайшее время мы планируем расширить дилерскую сеть, потому что казахстанский рынок для нас является одним из приоритетных, растущим, с большими возможностями.

К 2016 году мы планируем расширить дилерскую сеть продаж в Казахстане до 20 точек и обновлять ее, чтобы она соответствовала стандартам и отвечала потребностям казахстанских покупателей. Мы стараемся охватить страну через самые крупные города, но нам также важно, чтобы наши автомобили покупали и в небольших городах. Поэтому, например, у автодилера «Астек Авто» есть три дополнительных центра, которые являются официальными дилерскими центрами Renault.

- Какую долю продаж на казахстанском авторынке занимает ваша компания? Насколько Renault планирует увеличить ее в ближайшей перспективе?

- Последние три года казахстанский рынок показывает огромную динамику роста. В 2012 году по сравнению с 2013-м рост был значительный, практически на 68%. Что касается первого полугодия 2014 года, то цифры также показывают продолжение роста по сравнению с первым полугодием 2013 года на 11%.

Я бы хотел показать наши продажи в динамике, чтобы можно было оценить объем продаж в РК. В 2011 году в Ка-



захстане было продано порядка 440 автомобилей, в 2012 году эта цифра составила уже 1184 автомобиля, а в 2013-м – 4919.

Сегодня мы можем проследить по динамике продаж, что за последнее полугодие нами уже продано 3995 автомобилей, что практически полностью закрывает показатели 2013 года. То есть мы можем прогнозировать, что по итогам текущего года цифра будет в два раза больше.

В 2013 году наша доля рынка составила 3,0%, а в первом полугодии 2014 года – уже 5,2%. Этот показатель мы также планируем увеличивать.

Наибольшим успехом у казахстанских потребителей пользуется Duster 4x4, второй по популярности – Sandero. Два месяца назад мы выпустили новый Logan, который вышел на казахстанский рынок, а сегодня впервые представили новый Sandero, который был показан на Московском международном автосалоне и появится в продаже с 15 сентября.

- Какие планы имеются по наращиванию объемов продаж в Казахстане?

- Мы можем говорить, что есть три аспекта по достижению нашей цели по увеличению продаж на ближайше-

годы. Первый касается продуктовой линейки, которую мы намерены обновлять и пополнять новыми моделями, и новые Logan и Sandero являются тому доказательством. Второй аспект – это коммуникация. Например, по Duster мы делаем большую рекламную кампанию, стараемся рассказать о том, как мы представлены на рынке. И, как уже было сказано, мы делаем ставку на сильную дилерскую сеть, которая соответствует высоким стандартам качества Renault и в обслуживании клиентов, и в наборе сервисов.

- Какая динамика спроса наблюдается в республике? Какие модели Renault пользуются спросом у казахстанских потребителей?

- На наш взгляд, сегмент SUV сейчас для Казахстана особенно актуален. Мы стараемся следовать этому тренду, и Duster 4x4, который сегодня представлен здесь, нам кажется наиболее актуальным для потребителей. Продажи доказывают, что Duster – самая популярная машина нашей марки в Казахстане.

- В Казахстан поставляются автомобили Renault российской сборки?

- Да, можно сказать, что все автомобили, которые сейчас продаются в Казахстане, собираются в России, что положительно сказывается на их стоимости. Это стало возможным благодаря Таможенному союзу, который упрощает взаимоотношения между странами.

- Имеется ли в планах компании наладить производство в Казахстане?

- Сегодня для удовлетворения спроса российских и казахстанских покупателей нам достаточно тех производственных мощностей, которые у нас есть в России. Но мы изучаем новые возможности по расширению, в том числе и в СНГ.

- Предполагает ли Renault практиковать продажи в Казахстане через автокредитование?

- Безусловно, мы понимаем, что не все могут позволить себе сразу приобрести автомобиль. Мы думаем, внедрение кредитных продуктов в практику продаж будет интересным предложением для наших потенциальных клиентов. И сейчас мы рассматриваем вопрос сотрудничества с «Евразийским банком» о том, чтобы создать некий совместный продукт, который будет официально представлять компанию Renault и отвечать потребностям наших потребителей в Казахстане.

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



СТИЛЬНЫЙ И ДРАЙВОВЫЙ

Новый ŠKODA Rapid Spaceback.

АСТАНА: пр. Богенбай батыра, 73/1, тел.: (7172) 22-69-58, 22-69-66
АЛМАТЫ: ул. Майлина, 240 А, тел.: (727) 2-555-777, 2-579-777
<http://skoda-auto.kz> | <http://bipek.kz>

АЗИЯАВТО

БИПЭК АВТО
УЛТІК МЕНІ - НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ

ТОО БИПЭК АВТО Казахстан

OYSTER PERPETUAL SKY-DWELLER

ROLEX

Бутик Rolex • г. Алматы • ул. Гоголя, 75
тел. +7 (727) 399 03 33
Бутик Premier • г. Алматы • ул. Богенбай Батыра, 125
тел. +7 (727) 250 77 33
Бутик Premier • г. Астана • Radisson Hotel Astana,
пр. Сары-Арка, 4 • тел. +7 (7172) 991 888

КАПИТАЛ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Свидетельство
о постановке
на учет
N 12031-Г

выдано Комитетом информации и архивов,
Министерства связи и информации Республики
Казахстан от 03.10.2011 г. Собственник и издатель
газеты: ТОО «Издательский дом Капитал»
Газета является членом организации
“Project Syndicate”.

Виктория Говоркова,
главный редактор,
govorkova@kapital.kz
Евгения Рассохина,
проект-менеджер, zhenya@kazmg.kz
Айжан Касымалиева, проект-менеджер,
aizhan@kazmg.kz
Отдел дистрибуции – 333-45-45
Жанель Бейсенбаева,
руководитель отдела распространения,

Венера Гайфутдинова, редактор «Индустрия»,
Алишер Абдуллин, редактор «Спорт»,
Журналисты:
Олег Ни, Ирина Лукичева,
Данияр Молдабеков, Вероника Сабитова,
Анна Видянова, Данияр Сабитов
Спецкор в Астане: Динара Куатова
Корректор: Владимир Плошай
Верстка: Руслан Еспаев
Фотокор: Вячеслав Батурин

Мнение авторов публикаций не обязательно
отражает мнение редакции.
Коммерческий департамент – 224-91-55, 224-91-66
Адрес редакции: Казахстан, 050057,
г. Алматы, ул. Мынбаева, 53/116
(ул. Ключкова), офис 401.
Тел.: +7 (727) 224-91-31
Подписной индекс 65009 в каталогах
АО «Казпочта», ТОО «Евразия пресс»,
ТОО «Эврика-пресс», ТОО «Казпресс»

Ответственность за содержание рекламы
и объявлений несут рекламодатели.
Рукописи не возвращаются и не рецензируются.
При перепечатке ссылка на «Капитал.kz»
обязательна.
Официальный сайт: www.kapital.kz
Подписано в печать 10.09.2014 г. Заказ N 2369.
Общий тираж 40000 экз. Разовый тираж 10000 экз.
Газета отпечатана в типографии: ТОО «РПИК
«Дэуір», г. Алматы, ул. Кадьякова, 17, тел.: 273-12-04