



Какое жилье выбирают состоятельные казахстанцы



Сколько страны тратили на спасение банков?



Бакытжан Базарбек, эксперт по земельному праву

КАПИТАЛ

№16
(572)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА



// ЧЕТВЕРГ, 18 МАЯ, 2017

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Как заработать на сувенирных фартуках в этностиле

8 страница

15 интересных фактов об авиакомпании Air Astana

2 страница

Топ-5 приложений для чтения книг

10 страница

Цитаты людей, формирующих будущее

9 страница

Мы в сети



kapital.kz

Подписной индекс

65009

В Казахстане могут вырасти тарифы на сотовую связь



Виктория Говоркова

С 2018 года казахстанские сотовые операторы будут обязаны хранить данные обо всех абонентах и предоставленных им услугах связи в течение двух лет. Это значит, что все звонки, видео и СМС-сообщения абонентов будут записываться, также будут фиксироваться сведения о местоположении всех абонентских устройств.

Что же делать абонентам, обеспокоенным вопросами конфиденциальности своей информации? «К сожалению, в сетевом мире не может быть приватности. Это по определению. Я сторонник того, что у пользователей должна быть ответственность за свои действия в сети. Любое пользовательское соглашение или оферта содержат соответствующее уведомление о сборе личных данных, с которым пользователь автоматически соглашается. Это просто нужно осознать», – считает Светлана Черненко, глава представительства iKS-Consulting в Казахстане.

О мировой практике в этом вопросе очень красноречиво рассказал Эдвард Сноуден. Данные собираются во всех странах, занимающихся вопросами национальной безопасности.

Что нового в техрегламенте?

«Принципиально ничего не изменилось – требования к операторам связи по организации СОРМ (система технических средств для обеспечения функций оперативно-розыскных мероприятий) присутствовали всегда. Сейчас они более детализированы в части сроков хранения данных, а также

типов данных, поскольку изменился характер трафика: к обычным звонкам добавились видео и текстовые сообщения во всевозможных мессенджерах и соцсетях», – поясняет Светлана Черненко.

Вообще, приказ об утверждении технического регламента со сложным названием «Общие требования к телекоммуникационному оборудованию по обеспечению проведения оперативно-розыскных мероприятий, сбора и хранения служебной информации об абонентах» Карим Масимов, председатель Комитета национальной безопасности, подписал еще в декабре прошлого года. Но в информационном поле шумиха по этому поводу поднялась только после заявления телекоммуникационной компании Telia, в состав которой входит сотовый оператор «Кселл».

В сообщении Telia высказывала озабоченность тем, что новое законодательство может иметь серьезные последствия для свободы выражения клиентов. «Надзор правительства часто служит законным целям, таким как защита определенных прав человека. Но также может противоречить другим правам человека», – отмечается в сообщении.

«Telia, обжегшись на молоке, теперь дует на воду. Это заявление, по моему мнению, больше адресовано зарубежным инвесторам, которым они хотят показать, что озабочены ужесточением законодательства, но никак не могут воздействовать на ситуацию. Вспомните, что деятельность «дочек» этой компании в странах Центральной Азии в последнее время была связана с рядом коррупционных скандалов», – считает Нуркен Халык-

берген, эксперт в области телекоммуникаций, учредитель коммуникационного агентства Khalykbergen.

По пути Яровой

По мнению Нуркена Халыкбергера, нововведения очень похожи на «Закон Яровой», который в России вступает в силу в июле 2018 года. Правда, операторы связи должны хранить все записи звонков и любые сообщения, которыми обмениваются клиенты, в течение полугода, а метаданные – в течение трех лет.

В сообщении Telia также высказывалась озабоченность тем, что новый технический регламент повлечет за собой крупные инвестиции, так как в отношении оборудования СОРМ будут действовать дополнительные требования.

В отличие от российских операторов связи, которые после принятия «Закона Яровой» сразу стали говорить о том, что для реализации этой инициативы необходимы большие расходы, казахстанские сотовые операторы публично не высказывали недовольства по поводу нового технического регламента.

На запрос «Капитал.kz» по этому вопросу мы получили очень сдержанные комментарии. В «Кселл» сообщили, что СОРМ не является новшеством, и подобные системы исторически реализуются в сетях связи по всему миру, в том числе и в Казахстане. «Кселл» строго придерживается действующего законодательства РК и соблюдает все требования и нормы», – отмечается в ответе компании.

[Продолжение на стр. 3]

Цифра номера

Более \$42 тыс.

получили создатели вируса-вымогателя WannaCry

Подробнее [Стр.10]

Спикер номера

Виктор Орловский, управляющий партнер фонда MoneyTime Ventures

Подробнее [Стр.6]

Цитата номера

«Через 20 лет именно STEM-специалисты станут самыми востребованными»,

– Гульжан Джакибаева и Алик Махсутходжиев, основатели образовательного центра Axis

Подробнее [Стр.7]

Акцент

Брутальный шарм.

Toyota представила на суд общественности новый концепт FT-4X

Подробнее [Стр.12]

В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ

РАЗВЛЕЧЕНИЯ НА БОРТУ В ВАШИХ РУКАХ

Воспользуйтесь новой бесплатной услугой KCTV Stream и получите доступ к большой коллекции фильмов, ТВ программ, избранных аудиозаписей и многому другому на своем персональном устройстве.

air astana 15 лет ЧИСТОГО ПОБЕДА

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН

ЕНПФ ПО-ПРЕЖНЕМУ ДЕРЖИТ СРЕДСТВА В КАЗИНВЕСТБАНКЕ

По данным инвестиционного портфеля ЕНПФ, на депозитах Казинвестбанка, у которого была изъята лицензия, все еще сконцентрировано свыше 1 млрд 449 млн тенге пенционных денег. Вклад должен быть изъят 21 октября 2019 года. Для сравнения: месяцем ранее, по данным на 1 апреля, на депозите Казинвестбанка было размещено больше средств – 1 млрд 491 млн тенге, на 1 декабря – 2,9 млрд тенге. Когда именно состоится суд о признании Казинвестбанка банкротом, который ускорит процесс возврата средств вкладчиков, пока неизвестно. (Соб. инф.)

КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ

АЙДОС САРЫМ

назначен советником директора Национальной библиотеки Республики Казахстан

АНАТОЛИЙ ШКАРУПА

назначен заместителем акима Карагандинской области

АРТУР НИГМЕТОВ

назначен директором Службы центральных коммуникаций

БЕРИК АБДЫГАЛИУЛЫ

назначен руководителем НИЦ «Сакральная Казастан»

ВЛАДИМИР БЕЗЛЕР

назначен руководителем управления здравоохранения СКО

ГУЛЬНАЗ АТАМКУЛОВА

назначена заместителем председателя правления АО «Сакральная Казастан»

ЕВГЕНИЙ КОРЕШКОВ

назначен главным тренером ЖК «Барыс»

ЕВГЕНИЙ КОЧЕТОВ

назначен председателем правления АО «Казаконтепт»

ЕРЖАН ТЕНМИРХАНОВ

назначен акимом Сарни

ЗАЙДА ИЛИМЖАНОВА

назначена руководителем управления координации занятости и социальных программ Алматинской области

ИОГАН МЕРКЕЛЬ

освобожден от должности первого заместителя генерального прокурора РК и назначен членом Конституционного Совета РК

КАНАТ ЖАУЫМБАЕВ

назначен председателем правления АО «KazAgroПродукт»

КАСЫМ-ЖОМАРТ ТОКАЕВ

избран почетным председателем Казахского совета по международным отношениям

КУРМАНСЕЙТ БАТЫРХАН

назначен руководителем управления предпринимательства, индустриально-инновационного развития и туризма ЮКО

МАРАТ ИГАЛИ

назначен заместителем председателя правления АО «Казаконтепт»

НАРМУХАН САРЫБАЕВ

назначен председателем правления АО «Аграрная кредитная корпорация»

ТОЛЕЖАН БАРЛЫБАЕВ

назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Республике Хорватия

QR-коды укажут туристам путь к природным объектам

В Алматинской области запускают новую туристическую навигацию

Дмитрий Совин

Природные туристические объекты Алматинской области будут обозначены указателями с QR-кодами. До 1 июня этого года областная компания совместно с алматинским областным филиалом «KazAutoJoy» и государственными национальными природными парками определит точные размещения указателей. Всего в систему попадет 900 объектов туризма.

Как пояснил Аркау Шантаев, и.о. руководителя управления туризма Алматинской области, это проект юного. По Казахстану есть указатели с QR-кодами, они указывают на месторождения памятников, музеев, но указателей с такой системой навигации, которые ведут именно к природным объектам туризма, нет.

«В этом плане продвигается Акмолинская область, Восточный Казахстан, но там тоже пока еще ничего не установлено. Мы первые пробили дырку из областного бюджета – 37 млн тенге», – рассказал собеседник.

QR-коды изготовят в соответствии с международными стандартами корпоративного дизайна и установят на дорожных знаках дорожного движения. В QR-коде будет заложена информация об объекте и QR-карта. Указатели с QR-кодом будут обозначать и места размещения туристов с информацией о количестве и стоимости номеров, наличии развлечений.

Сами QR-коды методически уже разработаны, сейчас как раз определяются точки их размещения. «Закодированные» указатели будут устанавливаться с июня. В этом году – на основном маршруте от Алматы до Талдыкоргана и от Талдыкоргана до Алаколы и прилегающих дорог, которые ведут к туристическим объектам. Также указатели появятся на объектах природного сервиса. «Дороги областного значения охватим в 2018 году. В 2018-19 годах у туристических объектов ориентир. В 2020 году полностью закончим эту работу», – сообщил представитель управления туризма Алматинской области.

Действительность расходится со статистикой. Официальная статистика говорит о том, что в Алматинской области расположено 400 объектов приема туристов. А мониторинг показывает – их 606. «Такое расхождение касается в основном Алакольского района и Капшагай. Если память не изменяет, там по статистике всего 32 объекта зарегистрировано – они сдают отчеты. А на самом деле около 180. Кто налоги платит, куда едут туристы, мы не знаем», – говорит Аркау Шантаев. Из указанных 606 объектов 110 – гостиницы, 140 – гостевые и охотничьи домики, 51 – дома отдыха, 10 – санатории, 20 – оздоровительные лагеря и центры, 218 – зоны и базы отдыха, 7 – других объектов. В 2016 году в Алматинской области введено в эксплуатацию 43 объекта туризма, в их числе 6 зон отдыха на термальных источниках в Уйгурском районе, 3 гостиницы (в Жамбылском, Карксайском районах,

городах Капшагай, Текели, Талдыкорган), хостел в Кербулакском районе, гостевой дом в Ебекшиксайском районе. Общая сумма инвестиций – 3,6 млрд тенге, объекты рассчитаны в общей сложности на 100,6 тыс. человек в год, было обеспечено более 430 рабочих мест.

В 2017 году на Алаколе планируют запустить 10 объектов, в том числе многопрофильный гостиничный комплекс на 150 номеров, также в селе Акши Алакольского района будет запущена зона отдыха на 300 мест. В Уйгурском районе в этом году планируют

завершить проект «Здрав».

Еще одна большая проблема – транспорт. «На одном из совещаний по т у

того, чтобы Алматы и Алматинская область привлекали больше туристов.

Один из наиболее важных вопросов – отсутствие санитарных точек на трассах. Например, по дороге на Тамбала – на 100 км трасса, как говорит участник туристского рынка, ни одной уборной, а заправочные станции уже не пускают посетителей. Между тем это объект мирового уровня – архитектурный памятник, включенный во Всемирное наследие ЮНЕСКО. А как быть в случаях, когда туристы едут к религиозным памятникам, в сакральные места – когда для них важно само понятие чистоты?

«Еще одна большая проблема – транспорт. «На одном из совещаний по т у



«Ак сунакар» прогнозируемый объем инвестиций – 1,2 млрд тенге, будет создано 100 рабочих мест.

Как сообщил Аркау Шантаев, в этом году наиболее востребованными туристическими локациями в Алматинской области останутся озеро Алаколь, Капшагайское водохранилище, озеро Кольсай, объекты размещения, расположенные в Талгарском и Ебекшиксайском районах, в государственных национальных природных парках.

Элементарные вопросы. Вместе с тем остается еще множество проблем, которые необходимо решить для

ризм у Алматинской области мы обозначили вопрос транспортной логистики из Алматы до четырех национальных природных парков Алматинской области, в том числе на канале «Восток-Запад» Алматы и области. Последний ролик, который мы запустили, был посвящен ЭКСПО-2017, Алматы был представлен как столица номинальной культуры. Центральная Азия, говорим, что Алматы не является строго азиатским или европейским городом, у нас есть своя культура, мы казахстанцы. Ролики также будут запущены на канале EuroNews», – заключает собеседник.

В ответ Аркау Шантаев пояснил, что в настоящее время «наоборот продвигается», но пока есть только видение маршрутов и направлений. Вопрос обсуждается с управлением пассажирского транспорта, и, по мнению спикера, это не так сложно – запустить специальный автобусный маршрут в сезон. Тем не менее в нынешнем году это вряд ли произойдет, что объясняется его распределением финансовированы. Но на следующий год, сказал спикер, вопрос будет обязательно решен.

Сила – в единении

«Мы всегда говорим о необходимости смычке Алматы и Алматинской области, потому что продавцы (туристических услуг, – прим. авт.) «сидят» в Алматы, ресурсы «сидят» в области. И каким образом они должны взаимодействовать для того, чтобы быть успешными», – обозначила одну из основных проблем Рашида Шайкенова, директор Казахстанской туристической ассоциации.

Ерлан Жайлаубай, руководитель управления туристического строительства и.о. Алматы, пояснил: «С этого года при развитии туризма мы не отделяем Алматы от Алматинской области, мы говорим о развитии туризма в Алматинской области».

По словам спикера, Алматы как туристское направление не знает никто, кроме жителей Казахстана и стран СНГ. Для того чтобы его продвигать, необходимо привлечь мерч-бизнес и туризм. Сами туристы могут посещать Казахстан по безвизовому режиму, почему бы не установить сеть возможностей получить визу непосредственно в аэропорту – приводит пример Ераан Жайлаубай.

Для продвижения туристических возможностей Алматы будет усилен маркетинг. «Мы активизировали свою работу в социальных сетях, мы будем проводить там агрессивную маркетинговую политику. К июню перезапустим сайт visitalmaty.kz, реформировали Туристский информационный центр г. Алматы – его возглавила представительница туристического рынка. Мы расскажем спикер. С этого года на международных специализированных выставках Алматы выступает отдельным стендом от страны – так уже было сделано на иранской, индийской выставках, так планируем сделать на выставках в Барселоне, Лондоне, Сингапуре.

Кроме того, по словам Ерана Жайлаубай, разработан логотип Алматы, слоган «Алматы – город тысячи красок». Теперь вопрос брендинга, как мы будем продвигать Алматы. Во-первых, на канале ВВС был ряд рекламных роликов о потенциале Алматы и области. Последний ролик, который мы запустили, был посвящен ЭКСПО-2017, Алматы был представлен как столица номинальной культуры.

Центральная Азия, говорим, что Алматы не является строго азиатским или европейским городом, у нас есть своя культура, мы казахстанцы. Ролики также будут запущены на канале EuroNews», – заключает собеседник.

15 фактов об Air Astana к пятнадцатилетию компании

Infographic celebrating Air Astana's 15th anniversary with 15 numbered facts. 1. 15 years of service. 2. 15 aircraft types. 3. 15 destinations. 4. 15 million passengers. 5. 15 years of service. 6. 15 aircraft types. 7. 15 destinations. 8. 15 million passengers. 9. 15 years of service. 10. 15 aircraft types. 11. 15 destinations. 12. 15 million passengers. 13. 15 years of service. 14. 15 aircraft types. 15. 15 destinations.

Какое жилье выбирают состоятельные казахстанцы

Елена Тумаשוва

Престижная жилая недвижимость. Самый главный критерий, по которому ее можно определить, – это месторасположение. Например, сейчас среди состоятельных алматинцев очень престижным считается жить в коттеджных городках. Но только в тех, которые расположены в верхней части города. Эксперты прокомментировали для «Капитал.kz», каковы критерии престижности, движимости в Алматы и Астане, в пользу какого жилья в настоящее время горожане отказываются от частных домов и какие тренды наблюдаются на рынке элитной недвижимости.

Критерии – масса, основных – три

По мнению Анны Шацкой, руководителя аналитической службы www.kn.kz, основных критериев престижности три – местоположение, качество и инфраструктура. Год постройки и выгода – не определяющие, второстепенные признаки. «Не всегда новое и высокое означает качественное. А вот качество строительных материалов, технологий строительства, а это более инфраструктура, в том числе транспортная доступность, являются важными факторами классности или престижности. Особенно я бы отметила наличие и доступность парковочных мест, это проблема многих жилых комплексов», – говорит эксперт.

К числу определяющих факторов престижности (классности) жилой недвижимости, по мнению эксперта, относятся экология, архитектура здания, площади квартир или домов, количество квартир на этаже, систему безопасности, придомовую инфраструктуру, наличие опытной управляющей компании.

Горы по-прежнему в тренде

«Престижное жилье Алматы находится в горах. И чем выше в горы, тем чище воздух и элитнее недвижимость. Например, подгорный Медеуский район считается наиболее престижным и дорогим. Квадратный метр здесь стоит в среднем 345 тыс. тенге. Считается, что самое престижное жилье начинается выше проспекта аль-Фараби», – говорит Евгений Вечков, директор федеральной риэлторской компании «Этажи» в Алматы.

По его словам, в многоквартирных домах в этой зоне особенно ценятся закрытая территория двора, охрана, своя инфраструктура. При этом число этажей не так важно, в отличие от года постройки. Чем новее дом, тем лучше. «Кроме того, высшей степенью престижа считаются собственные выставки Алматы выступают отдельным стендом от страны – так уже было сделано на иранской, индийской выставках, так планируем сделать на выставках в Барселоне, Лондоне, Сингапуре.

Кроме того, по словам Ерана Жайлаубай, разработан логотип Алматы, слоган «Алматы – город тысячи красок». Теперь вопрос брендинга, как мы будем продвигать Алматы. Во-первых, на канале ВВС был ряд рекламных роликов о потенциале Алматы и области. Последний ролик, который мы запустили, был посвящен ЭКСПО-2017, Алматы был представлен как столица номинальной культуры.

В Казахстане могут вырасти тарифы на сотовую связь

[Начало на стр. 1]

Но «Кселл», как и вся группа Telia, и все ведущие операторы в мире, имеют ряд политик, связанных со свободой выражения,

сколько не хотят стоять в автомобильных пробках в западном направлении. Хотя как раз в той части города построено много дорогих частных домов с качественным ремонтом.

Золото мегаполиса

Если говорить про расположение престижного жилья, то, как отмечают эксперты, это локация так называемого «золотого центра» – в Алматы «золотой центр» включает несколько районов: Бостандыкский, частично Алматинский и Медеуский. Недвижимость здесь с годами практически не меняется в цене и остается на уровне 345 тыс. тенге за квадратный метр», – отмечает Евгений Вечков.

Зухра Назарова говорит, что четких границ у «золотого центра» в мегаполисе нет, это приблизительно территория в рамках Сейфуллина – Гоголя – Зенкова – аль-Фараби. В деловом центре Алматы, к слову, границы расширятся дальше



Гоголя, от Сейфуллина – до Байзақова, может быть, даже до Ауэзова. «Большинство предпочитает жить в «золотом центре» – тут и дети учатся, и работа недалеко. «Золотой центр» всегда будет золотым в плане престижности», – комментирует президент агентства Almaty Real Estate

«Зухра Назарова. Дело в том, что вся эта недвижимость была построена в основном на пике – до 2007 года, когда цены росли и квадратный метр доходил до \$5-7 тыс., плюс в коттеджных городках за квартирами зарпелена земля, это тоже отражается на стоимости. Например, в одном престижном коттеджном городе за таунхаусом площадью 300 кв. м просят \$1 млн, это типичная цена. Хотя, конечно, торгов присутствует, особенно в последнее время», – рассказывает собеседница.

Спрос на жилье в клубных домах и коттеджных городках, конечно, есть, но далеко не такой активный, как раньше. Цены, в общем, упали по сравнению с пиковыми, и теперь люди, которые в свое время купили квартиры в клубных домах и коттеджных городках и вложили деньги в ремонт, не могут продать эту недвижимость за соответствующую сумму.

Но такие квартиры хорошо сдают в аренду: представители иностранных фирм любят жить в расположенных в верхней части города коттеджных городках, где есть охрана, паркинги и пр.

Тенденция для жителей

По словам Зуры Назаровой, в Алматы очень престижными считаются коттеджные городки и относительно новые жилые комплексы, построенные хорошими строительными компаниями. Они ценятся за счет наличия охраны, собственной территории, инфраструктуры. Высокоскоростной, особенно в последнее время, – рассказывает собеседница.

Спрос на жилье в клубных домах и коттеджных городках, конечно, есть, но далеко не такой активный, как раньше. Цены, в общем, упали по сравнению с пиковыми, и теперь люди, которые в свое время купили квартиры в клубных домах и коттеджных городках и вложили деньги в ремонт, не могут продать эту недвижимость за соответствующую сумму.

Но такие квартиры хорошо сдают в аренду: представители иностранных фирм любят жить в расположенных в верхней части города коттеджных городках, где есть охрана, паркинги и пр.

территория, есть охрана, созданы дополнительные условия, например, есть помещения для встреч, бассейн. Но главное в таких домах – малое количество жителей, там живут люди примерно одного социального уровня, и это одна из причин выбора такого жилья.

Площадь квартир в клубных домах большая – 150-250 кв. м, двух-, трехкомнатных квартир в таких домах нет, обычно – четырех-, пятикомнатные. «Для сравнения: например, в «Столбичном центре», он тоже элитный, площадь квартир – 100-150 кв. м, люди покупают по две квартиры, объединяют. Сейчас вообще появилась такая тенденция: поскольку квартиры большой площади стоят дорого и плохо продаются, строительные компании делают меньшие квартиры – их легче продать, а если покупателям нужно площадь больше, они покупают две-три квартиры рядом и объединяют», – рассказывает Зухра Назарова.

Зухра Назарова отмечает, что среди состоятельных жителей Алматы появилась такая тенденция: люди продают свои частные дома – отдельно стоящие, дорогие, хорошие и переезжают в охраняемые коттеджные городки или комплексы. Безопасность для них выходит на первый план. В частном доме нужно самому заниматься охраной, возводить забор, устанавливать сигнализацию и пр. В охраняемых жилых комплексах или коттеджных городках, где уже все это есть, намного безопаснее – люди закрывают квартиру и спокойно уехали, например, отдыхать.

Элитное жилье в Астане: социальный престиж

В столице Казахстана, по словам Анны Шацкой, престижными считается микрорайон «Ескель». А именно – квартал EXPO Village, или ЭКСПО-городок, расположенный в квартале проспекта Кабанбай батыра, улиц Хусейна бен Талала, Орынбор и Раскулова. Районы перспективной застройки – аллея Мынжылдык, проспекты Орынбор и Туран. Эксперт приводит цифры: «В Астане, если средняя цена по городу составляет 250-350 тыс. тенге за кв. м, то в перечисленных мной районах диапазон цен в строящихся домах комфорт- и бизнес-класса составляет 380-450 тыс. тенге за кв. м, в элитклассе – 550-580 тыс. тенге за кв. м».

В рамках Соглашения между Правительством РК и Правительством Кыргызстана о развитии экономической сотрудничества в условиях взаимной экономической интеграции Казахстан намерен оказать кыргызской стороне помощь, эквивалентную 100 млн долларов США, об этом заявил премьер-министр Казахстана в ходе презентации законопроекта «О ратификации Соглашения между Правительством РК и Правительством Кыргызской Республики о развитии экономической сотрудничества в условиях ВАС» с кыргызскими партнерами».

«В соответствии с соглашением казахстанская сторона в целях содействия процессам интеграции Кыргызстана в Евразийский экономический союз окажет кыргызской стороне помощь, эквивалентную 100 млн долларов», – отметил он. По словам Тимура Сулейменова, помощь будет предоставляться на реализацию мероприятий, предусмотренных Программой сотрудничества по продвижению Кыргызстана на рынках Казахстана и Кыргызстана».

Также, приводит Жанни Туркисов, значение имеет год постройки. Сейчас в Астане практически нет престижных домов, построенных ранее 2000 года. «Элитность недвижимости повышается, если рядом есть скверы, аллеи, парки, зеленые общественные пространства – все, что связано с экологичностью. Часть покупателей обращает внимание на присутствие вблизи городских кофеен, бутиков, салонов красоты, учитывая таким образом эстетическую составляющую», – отмечает он.

Но наиболее важный критерий элитного жилья в Астане, по его словам, – социальный престиж. Дом или район должен четко ассоциироваться у горожан как место проживания элиты, так как в столице большая разница в доходах между различными слоями населения. «Наиболее престижными считаются ЖК «Хайвиль», недвижимость у центральной набережной на правом берегу Ишима, микрорайон Караоткель, часть улицы Орынбор, районы Коммунальный и Абулбак. Цены в элитных районах варьируются от 500 000 до 700 000 тенге за квадратный метр. В среднем по городу цена равна 300 000 тенге», – делится информационной эксперт.

Спрос на жилье в клубных домах и коттеджных городках, конечно, есть, но далеко не такой активный, как раньше. Цены, в общем, упали по сравнению с пиковыми, и теперь люди, которые в свое время купили квартиры в клубных домах и коттеджных городках и вложили деньги в ремонт, не могут продать эту недвижимость за соответствующую сумму.

Но такие квартиры хорошо сдают в аренду: представители иностранных фирм любят жить в расположенных в верхней части города коттеджных городках, где есть охрана, паркинги и пр.

Зухра Назарова отмечает, что среди состоятельных жителей Алматы появилась такая тенденция: люди продают свои частные дома – отдельно стоящие, дорогие, хорошие и переезжают в охраняемые коттеджные городки или комплексы. Безопасность для них выходит на первый план. В частном доме нужно самому заниматься охраной, возводить забор, устанавливать сигнализацию и пр. В охраняемых жилых комплексах или коттеджных городках, где уже все это есть, намного безопаснее – люди закрывают квартиру и спокойно уехали, например, отдыхать.

Элитное жилье в Астане: социальный престиж

В столице Казахстана, по словам Анны Шацкой, престижными считается микрорайон «Ескель». А именно – квартал EXPO Village, или ЭКСПО-городок, расположенный в квартале проспекта Кабанбай батыра, улиц Хусейна бен Талала, Орынбор и Раскулова. Районы перспективной застройки – аллея Мынжылдык, проспекты Орынбор и Туран. Эксперт приводит цифры: «В Астане, если средняя цена по городу составляет 250-350 тыс. тенге за кв. м, то в перечисленных мной районах диапазон цен в строящихся домах комфорт- и бизнес-класса составляет 380-450 тыс. тенге за кв. м, в элитклассе – 550-580 тыс. тенге за кв. м».

В рамках Соглашения между Правительством РК и Правительством Кыргызстана о развитии экономической сотрудничества в условиях взаимной экономической интеграции Казахстан намерен оказать кыргызской стороне помощь, эквивалентную 100 млн долларов США, об этом заявил премьер-министр Казахстана в ходе презентации законопроекта «О ратификации Соглашения между Правительством РК и Правительством Кыргызской Республики о развитии экономической сотрудничества в условиях ВАС» с кыргызскими партнерами».

«В соответствии с соглашением казахстанская сторона в целях содействия процессам интеграции Кыргызстана в Евразийский экономический союз окажет кыргызской стороне помощь, эквивалентную 100 млн долларов», – отметил он. По словам Тимура Сулейменова, помощь будет предоставляться на реализацию мероприятий, предусмотренных Программой сотрудничества по продвижению Кыргызстана на рынках Казахстана и Кыргызстана».

Также, приводит Жанни Туркисов, значение имеет год постройки. Сейчас в Астане практически нет престижных домов, построенных ранее 2000 года. «Элитность недвижимости повышается, если рядом есть скверы, аллеи, парки, зеленые общественные пространства – все, что связано с экологичностью. Часть покупателей обращает внимание на присутствие вблизи городских кофеен, бутиков, салонов красоты, учитывая таким образом эстетическую составляющую», – отмечает он.

Но наиболее важный критерий элитного жилья в Астане, по его словам, – социальный престиж. Дом или район должен четко ассоциироваться у горожан как место проживания элиты, так как в столице большая разница в доходах между различными слоями населения. «Наиболее престижными считаются ЖК «Хайвиль», недвижимость у центральной набережной на правом берегу Ишима, микрорайон Караоткель, часть улицы Орынбор, районы Коммунальный и Абулбак. Цены в элитных районах варьируются от 500 000 до 700 000 тенге за квадратный метр. В среднем по городу цена равна 300 000 тенге», – делится информационной эксперт.

Спрос на жилье в клубных домах и коттеджных городках, конечно, есть, но далеко не такой активный, как раньше. Цены, в общем, упали по сравнению с пиковыми, и теперь люди, которые в свое время купили квартиры в клубных домах и коттеджных городках и вложили деньги в ремонт, не могут продать эту недвижимость за соответствующую сумму.

Но такие квартиры хорошо сдают в аренду: представители иностранных фирм любят жить в расположенных в верхней части города коттеджных городках, где есть охрана, паркинги и пр.

КАПИТАЛ.KZ

популярное за неделю

КАНАТ ВОЗУМБАЕВ ДАЛ ПРОГНОЗЫ ПО КАШАГАНУ

Министр энергетики Канат Бозумбаев назвал прогнозные объемы добычи в трех крупных месторождениях Казахстана в 2017 году. «В текущем году на Кашагане планируется добыть порядка 5 млн тонн нефти и 3,1 млрд кубов газа. За 4 месяца текущего года здесь уже добыто 2,2 млн тонн нефти», – сообщил министр, выступая с отчетом перед общественным советом Министерства энергетики РК. Между тем, по данным на Карксай, на Карксайне в 2017 году планируется добыть 11,8 млн тонн нефти и 18 млрд кубических метров газа. За четыре месяца добыто 4,3 млн тонн жидких углеводородов, что на 12% больше, чем в прошлом году. «На Тенгизе планируется добыть 27,5 млн тонн нефти и 4,5 млрд кубов газа. За четыре месяца текущего года 9,7 млн нефти на Тенгизе добыто, это 100% аналогичному периоду 2016 года», – резюмировал он.

КАЗАХСТАН ВЫДЕЛИТ КЫРГЫЗСТАНУ \$100 МЛН

В рамках Соглашения между Правительством РК и Правительством Кыргызстана о развитии экономической сотрудничества в условиях взаимной экономической интеграции Казахстан намерен оказать кыргызской стороне помощь, эквивалентную 100 млн долларов США, об этом заявил премьер-министр Казахстана в ходе презентации законопроекта «О ратификации Соглашения между Правительством РК и Правительством Кыргызской Республики о развитии экономической сотрудничества в условиях ВАС» с кыргызскими партнерами».

«В соответствии с соглашением казахстанская сторона в целях содействия процессам интеграции Кыргызстана в Евразийский экономический союз окажет кыргызской стороне помощь, эквивалентную 100 млн долларов», – отметил он. По словам Тимура Сулейменова, помощь будет предоставляться на реализацию мероприятий, предусмотренных Программой сотрудничества по продвижению Кыргызстана на рынках Казахстана и Кыргызстана».

Также, приводит Жанни Туркисов, значение имеет год постройки. Сейчас в Астане практически нет престижных домов, построенных ранее 2000 года. «Элитность недвижимости повышается, если рядом есть скверы, аллеи, парки, зеленые общественные пространства – все, что связано с экологичностью. Часть покупателей обращает внимание на присутствие вблизи городских кофеен, бутиков, салонов красоты, учитывая таким образом эстетическую составляющую», – отмечает он.

Но наиболее важный критерий элитного жилья в Астане, по его словам, – социальный престиж. Дом или район должен четко ассоциироваться у горожан как место проживания элиты, так как в столице большая разница в доходах между различными слоями населения. «Наиболее престижными считаются ЖК «Хайвиль», недвижимость у центральной набережной на правом берегу Ишима, микрорайон Караоткель, часть улицы Орынбор, районы Коммунальный и Абулбак. Цены в элитных районах варьируются от 500 000 до 700 000 тенге за квадратный метр. В среднем по городу цена равна 300 000 тенге», – делится информационной эксперт.

КУЛИБАЕВ ВСТРЕТИЛСЯ С БИЗНЕСМЕНАМИ АТБЫРАУ

Закупки недропользователей в Атырауской области – сфера для концентрации внимания общественности. Об этом заявил председатель Президиума Национального палаты предпринимателей РК «Атамекен» Тимур Кулибаев на встрече с бизнес-сообществом Атырауской области. «На сегодня самая актуальная проблема Атырауской области – это Проект будущего расширения компании «Тенгизнефть» и участие казахстанского бизнеса в данном процессе. Это один из основных драйверов для его дальнейшего развития. Объем закупок недропользователей на территории Атырауской области составляет порядка 170 млрд тенге. Это больше, чем закупки по линии АО «Самур-Кашаган», в три раза больше, чем объем государственных закупок. Поэтому нашим предпринимателям необходимо всесторонне использовать эту возможность», – отметил Тимур Кулибаев. Кроме того, председатель Президиума призвал бизнес обратить внимание на создание и развитие малых индустриальных парков. По его мнению, это также способствует развитию индустриального предпринимательства. «Во всей республике создаются крупные индустриальные зоны. В Атырау есть специальная экономическая зона «Национальный индустриальный парк». В рамках этой зоны государство готово предоставить для крупного и среднего бизнеса. Я считаю, что в городе нужно предусмотреть малые индустриальные парки для малого бизнеса. Это может быть стартом небольшого предприятия, где есть помещение, уже проведенная инфраструктура, что есть начинающий предприниматель может использовать его для развития своего бизнеса. При этом такие проекты не требуют больших финансовых вливаний», – подчеркнул Тимур Кулибаев.

ТИМУР СУЛЕЙМЕНОВ НАЗВАЛ ВЕЛИЧИНУ ГОСДОЛА РК

Министр национальной экономики РК Тимур Сулейменов назвал величину государственного долга Казахстана безопасной. «По состоянию на 1 мая зафиксирован платный уровень государственного долга. Он находится на безопасных величинах и составляет 12,3 три тенге или 24,6% от ВВП», – сказал он, выступая с докладом на заседании Правительства РК. В целом, как отметил Тимур Сулейменов, государственный долг в течение первых 5 месяцев 2016 года наблюдалась падение ВВП на 0,2%, и, соответственно, сохраняется эффект низкой базы.

Крупным предприятиям в Казахстане нужна легализация

Елена Тумашова

Крупным казахстанским предприятиям, работающим в сферах нефтедобычи, ГМК, энергетики, телекоммуникаций, железнодорожных перевозок, необходима легализация движимого имущества. Такого мнения придерживается Бакытжан Базарбек, юрист, международный эксперт по земельному и экологическому праву. В интервью «Капитал.kz» он пояснил, почему таких компаний на балансе появилась неоформленная недвижимость, и предложил вариант узаконения, от которого и сами компании выигрывают, и государство получит дополнительную пользу.



Бакытжан Базарбек, юрист, международный эксперт по земельному и экологическому праву



— **Какие документы вообще требуются для того, чтобы оформить недвижимость правильно?**
— Недвижимость должна быть оформлена таким образом: правоустанавливающий документ, в котором указывается площадь строения и сооружений и она должна точно соответствовать акту ввода или акту приема в эксплуатацию собственником самостоятельно. Иногда правоустанавливающим документом выступает акт приема в эксплуатацию, все зависит от того, на каких основаниях была отчуждена недвижимость, земля и строения. Также технический паспорт с последней информацией о площади строения и сооружений, соответствующий информации, указанной в двух выше перечисленных документах. И справка формы №2 о зарегистрированных правах и обременениях, где должны быть отражены все объекты, указанные в техпаспорте. На деле у большинства компаний документы не соответствуют этому перечню.

— **Какие проблемы возникают с оформлением земельных участков?**
— Добывающие компании зачастую получают большие земельные участки — сотни гектаров. По Земельному кодексу и Закону РК «О недрах и недропользовании», если компания получила контракт на разведку и добычу, то земельный участок должен быть незамедлительно оформлен на компанию, то есть право землепользования оформляется незамедлительно.

Здесь основная проблема в том, что компании думают, что это обязанность государства — оформить участки. Либо они считают так: зачем тратить на замеры, у нас есть контракт, горный отвод и по нему мы будем добывать полезные ископаемые. А по Земельному кодексу, после получения земельного участка необходимо определить его границы — перед началом строительства, если компания получила контракт на разведку и добычу, то земельный участок должен быть незамедлительно оформлен на компанию, то есть право землепользования оформляется незамедлительно.

— **Почему предприятия сейчас не оформляют участки как положено?**
— У нас преискуранты на замеры бывают и с пятью, и с шестью нулями. Некоторые компании думают, а зачем нам оформлять документы, мы кредит не собираемся брать. Да, предприятие не займается, но, получается, оно платит минимальный налог на ту недвижимость, которую имеет соответствия с Законом Республики Казахстан. А это уже задает интерес государства.

Государству должно быть заинтересовано в легализации. Но и предприятия должны осознавать, что это в их интересах: компании не принимают неправильно

— **Но здесь возникает вопрос справедливости...**
— Да, есть вина предприятий: они самовольно сделали пристройки. Но в некоторых случаях проблема в том, что пристройки появились в советское время либо в период массовой приватизации, когда государству нужно было просто сделать правоустанавливающие документы, поэтому условно замерили и быстро продавали недвижимость. В итоге компании, купившие строения с пристройками в 1993-95 годах на волне приватизации, сейчас не могут узаконить. Самовольные пристройки вообще не узакониваются без разрешения, без эскизного проекта, разрешительных документов органы архитектуры не принимают акты приема в эксплуатацию.

Конечно, есть вопросы к юристам этих компаний. Но почему бы не пойти навстречу? Мы же говорим о крупном бизнесе. Его нужно поддерживать, а мы связываем его по рукам и ногам. Давайте поступим как развитые страны: дадим амнистию недвижимости. Почему мы проводим легализацию имущества для граждан, но не проводим для юридических лиц, ведь крупные компании — это кровеносная система нашей экономики. Это крупные налогоплательщики, там тысячи работников, участие этих компаний в социально-экономическом развитии региона значительное. А мы заставляем использовать хитрые схемы, чтобы попасть в легализацию, когда предприятия оформляли недвижимость на физических лица. Нельзя ли просто дать предприятиям возможность открыто узаконить свое имущество?

— **Какой экономический эффект можно ожидать от потенциальной легализации?**
— Сумма будет исчисляться не миллиардами, а триллионами тенге. Это те средства, которые компании смогут привлечь из-за рубежа. Многие игроки в секторах нефтедобычи, ГМК реально могут получить кредиты от международных финансовых институтов — только за счет своего именного залога и готовых кредитов. Но проблема в беспорядке с документами.

— **По вашему мнению, какой вариант легализации можно было бы применить для крупных предприятий?**
— Мое личное предложение: необходимо разработать программу легализации имущества в обмен на участие компании в инфраструктурных проектах. Для этого нужно создать пул системообразующих компаний, у которых недвижимость не узаконена и есть с этим проблемы. Компании могут самостоятельно выбрать какой-то инфраструктурный проект. Например, создание парковой зоны в Алматы или модернизация водопровода в двух-трех жилых домах, капитальный ремонт дороги в каком-то селе, бурение скважины с водой для населения и сэкономит деньги для бюджета. И государство в этом будет заинтересовано. А взамен государство разработает для этих компаний программу узаконения недвижимости без штрафных санкций.

Таким образом, бизнес получит «открытую дверь» для кредитных линий, для выхода на международные рынки, для кредитования в местных компаниях. Более того, поступит как развитые страны: дадим амнистию недвижимости. Почему мы проводим легализацию имущества для граждан, но не проводим для юридических лиц, ведь крупные компании — это кровеносная система нашей экономики. Это крупные налогоплательщики, там тысячи работников, участие этих компаний в социально-экономическом развитии региона значительное. А мы заставляем использовать хитрые схемы, чтобы попасть в легализацию, когда предприятия оформляли недвижимость на физических лица. Нельзя ли просто дать предприятиям возможность открыто узаконить свое имущество?

— **Какой экономический эффект можно ожидать от потенциальной легализации?**
— Сумма будет исчисляться не миллиардами, а триллионами тенге. Это те средства, которые компании смогут привлечь из-за рубежа. Многие игроки в секторах нефтедобычи, ГМК реально могут получить

кредиты от международных финансовых институтов — только за счет своего именного залога и готовых кредитов. Но проблема в беспорядке с документами.

— **По вашему мнению, какой вариант легализации можно было бы применить для крупных предприятий?**
— Мое личное предложение: необходимо разработать программу легализации имущества в обмен на участие компании в инфраструктурных проектах. Для этого нужно создать пул системообразующих компаний, у которых недвижимость не узаконена и есть с этим проблемы. Компании могут самостоятельно выбрать какой-то инфраструктурный проект. Например, создание парковой зоны в Алматы или модернизация водопровода в двух-трех жилых домах, капитальный ремонт дороги в каком-то селе, бурение скважины с водой для населения и сэкономит деньги для бюджета. И государство в этом будет заинтересовано. А взамен государство разработает для этих компаний программу узаконения недвижимости без штрафных санкций.

Таким образом, бизнес получит «открытую дверь» для кредитных линий, для выхода на международные рынки, для кредитования в местных компаниях. Более того, поступит как развитые страны: дадим амнистию недвижимости. Почему мы проводим легализацию имущества для граждан, но не проводим для юридических лиц, ведь крупные компании — это кровеносная система нашей экономики. Это крупные налогоплательщики, там тысячи работников, участие этих компаний в социально-экономическом развитии региона значительное. А мы заставляем использовать хитрые схемы, чтобы попасть в легализацию, когда предприятия оформляли недвижимость на физических лица. Нельзя ли просто дать предприятиям возможность открыто узаконить свое имущество?

Сколько страны тратили на спасение банков?

Жанторе Касым

Мировые державы и развивающиеся государства стремятся поддерживать свои банковские секторы в периоды кризиса и экономических спадов. На спасение банков направляются огромные суммы. «Капитал.kz» отобрал некоторые истории спасения банков и секторов в отдельных государствах.



Недавно стало известно, что Банк Ирландии выделил 10 млн евро (\$11 млн) на развитие банковского сектора, пообещав обновить, а не закрыть площадки, на которых наблюдается снижение числа клиентов. По мере перехода к цифровым каналам банки по всему миру заняты сокращением своих филиальных сетей.

В 2010 году правительство потратило на поддержку банков около 20% от ВВП. И по состоянию на апрель 2011 года суммарный объем помощи банкам приблизился к 70 млрд евро (\$77,5 млрд). Крупнейший Anglo Irish Bank, с которого, как утверждали СМИ, начался кризис в инфраструктурных проектах. Для этого нужно создать пул системообразующих компаний, у которых недвижимость не узаконена и есть с этим проблемы. Компании могут самостоятельно выбрать какой-то инфраструктурный проект. Например, создание парковой зоны в Алматы или модернизация водопровода в двух-трех жилых домах, капитальный ремонт дороги в каком-то селе, бурение скважины с водой для населения и сэкономит деньги для бюджета. И государство в этом будет заинтересовано. А взамен государство разработает для этих компаний программу узаконения недвижимости без штрафных санкций.



В декабре прошлого года правительство Италии утвердило пакет неотложных антикризисных мер объемом в 20 млрд евро (\$22 млрд) на спасение банковского



сектора, сообщило издание DW. Банковский кризис разразился в Италии летом прошлого года после того как уровень плохих кредитов достиг критической цифры. В большей степени пострадал старейший банк мира Banca Monte dei Paschi di Siena (BMP). Как написано в конце прошлого года агентством Bloomberg, BMP может быть национализирован после неудачных попыток его продать. В 2012 году BMP уже обратился к государственной поддержке, тогда его спасение обошлось властям в 4 млрд евро (\$4,4 млрд).



В конце прошлого года стало известно о национализации ПриватБанка. Тогда глава Нацбанка Украины Валерия Гонтарева отметила, что ПриватБанк признан неплатежеспособным, и заявила, что национализация была единственной возможностью «сохранить деньги вкладчиков и финансовую систему». Портал finbalance.com.ua подсчитал, что в конце декабря 2016 и в начале 2017 года правительство Украины потратило на доквалификацию ПриватБанка 116,8 млрд грн. (\$4,4 млрд). В целом, за последние несколько лет на спасение банков у властей Украины ушло 300 млрд грн. (\$11,3 млрд).



В 2012 году крупнейший в стране третий по активам банковский конгломерат Bankia столкнулся с проблемами. Весной того же года правительство получило 45% акций банка Bankia в обмен на предоставленный ранее ему государством кредит в 4,47 млрд евро. Спустя две недели банку было направлено еще 9 млрд евро. Но позже стало известно, что Испания вынуждена будет потратить всего 19 млрд евро (\$21 млрд) для стабилизации работы банка. Всего с 2009 года до конца прошлого года государство потратило 51 млрд евро (\$56,5 млрд) на спасение национальной банковской системы.



В 2014 году крупнейшему банку Португалии Banco Espírito Santo потребовалась

государственная помощь. Его поддержка обошлась правительству в 5 млрд евро (\$5,5 млрд), сообщает BBC News.



Россия раньше Казахстана перешла на свободное плавание курса рубля, в результате чего произошла значительная девальвация национальной валюты. В итоге для поддержки банковского сектора в 2013-2015 годах в России потрачено 3,36 трин руб. (\$59,7 млрд) на поддержку и «чистку» банковского сектора, подсчитали аналитики международного рейтингового агентства Fitch. Сумма эквивалентна около 4% ВВП России за 2015 год.

Для сравнения: за 2 года кризиса 2008-2010 годов спасение банковской системы стоило России 6,5 трин рублей (\$115,5 млрд), подсчитало издание BFM.



Федеральная резервная система США во время финансового кризиса 2007-2009 годов предоставила полагавшим под удар компаниям и банкам в США и за рубежом кредитов на \$3,3 трин. Такие данные обновил портал The Wall Street Journal со ссылкой на ФРС. Напомним, ипотечный кризис в США в 2008 году привел к финансовому, а затем и экономическому кризису, последствия которого испытали большинство стран мира.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ
БАФФЕТ ИНВЕСТИРУЕТ В АВИАОТРАСЛЬ
Фонд Berkshire Hathaway американского бизнесмена Уоррена Баффета в I квартале 2017 года увеличил объем инвестиций в авиаконгломерат American Airlines Group и Southwest Airlines и продал свою долю в 21st Century Fox. Сообщения Berkshire укаано, что за квартал он увеличил свою долю в American Airlines на 8% — до 49,3 млн акций стоимостью \$2,08 млрд по состоянию на 31 марта, в Southwest Airlines — на 10% — до 477 млн акций стоимостью \$2,57 млрд. Он также продал 8% акций в Delta Air Lines, на конец квартала бизнесмен владеет 55 млн акций, оцениваемых в \$2,53 млрд. Источник: Reuters.

БРЕНД НАЦБАНКА УКРАИНЫ ОБНОВИТСЯ
Национальный банк Украины (НБУ) при финансовой помощи Агентства США по международному развитию (USAID) в партнерстве с Ekosystema Communications Hub начал работу над проектом по ребрендингу. Новая идентичность украинского центробанка будет представлена общественности после запуска сайта НБУ (регистрация до 1 сентября 2017 год). «Существующий логотип НБУ и его идентичность визуализируют наши изменения и роль в стране... Наша миссия — быть современным, открытым и независимым центральным банком, который имеет доверие общества и интегрирован в европейское сообщество центробанков», — приводит слова начальника управления информации и общественных коммуникаций Натальи Бондаренко в сообщении НБУ. (Сайт НБУ)

«ФРИДОМ ФИНАНС» КУПИТ «АСЬЛИ-ИНВЕСТ»
«Фридом Финанс» приобретает 100% акций «Асьли-Инвест» до конца этого года. Компания планирует вернуть потраченные на сделку средства в течение 1-2 лет, сообщил генеральный директор «Фридом Финанс» Тимур Турлов. «Для нас это важное приобретение и возможность создать синергию для бизнеса и клиентов обеих компаний. Объединение бизнесов позволит нам получить два важнейших актива — сотрудничество с крупнейшей «Асьли-Инвест», — сказал Турлов. Для фондового рынка это не менее важная сделка, продолжил он, потому что объединенная под брендом «Фридом Финанс» компания сможет выдерживать полноценную конкуренцию не только среди местных игроков, но и с форексскими компаниями иностранных юрисдикций. (Kapital.kz)

В Америку через Москву

Летайте в Америку из Астаны, Алматы, Атырау, Актау, Актобе, Караганды и Шымкента на комфортабельных авиалайнерах с транзитом через Москву*

Более 300 направлений, более 60 стран**

- Эргономичные кресла в классе Эконом
- Кресла в салоне класса Premium обеспечивают комфортное путешествие на средних и коротких рейсах***
- 15 видов специального бортового питания
- Высококвалифицированные бортпроводники

- Авиапартнерство — один из самых молодых в мире
- Класс Комфорт на самолетах Boeing 777
- Удобные пересадки в Международном аэропорту Шереметьево

Установите приложение:

- App Store
- Google Play
- Скачать

www.aeroflot.ru

* Летнее расписание полетов действует в период с 26.03.17 по 28.10.17. Возможны изменения в расписании полетов. ** Включая собственные регулярные рейсы ПАО «Аэрофлот», рейсы дочерних авиакомпаний и авиакомпаний-партнеров по «кош-шерингу». *** Услуга доступна на бортах самолетов Airbus A319, A320, A321.

Новинки законодательства

www.online.zakon.kz www.prg.kz

Внесены изменения в Инструкцию по регистрации залога движимого имущества, не подлежащего обязательной государственной регистрации
Приказом министра юстиции Республики Казахстан от 26 апреля 2017 года № 466 внесены изменения в приказ министра юстиции Республики Казахстан от 22 февраля 1999 года № 14 «Об утверждении Инструкции по регистрации залога движимого имущества, не подлежащего обязательной государственной регистрации» (не введен в действие)

ственной корпорацией залога движимого имущества, представляющая собой совокупность действий участником отношения, возникающих при регистрации залога движимого имущества, во включению в реестр залога движимого имущества сведений, содержащихся в договоре о залоге или ином договоре, содержащем условия залога, выдачу свидетельства о регистрации залога движимого имущества и иные действия регистрирующих органов и (или) Государственной корпорации, совершаемых в порядке, установленном Законом и иными законодательными актами Республики Казахстан;

3) свидетельство о регистрации залога движимого имущества - документ, выдаваемый Государственной корпорацией заявителю и подтверждающий факт регистрации залога движимого имущества;

4) реестр залога движимого имущества (реестр залога) - система учета и хранения информации, осуществляемая регистрирующими органами и (или) Государственной корпорацией «Правительство для граждан» Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан (далее - Государственная корпорация), на которую в соответствии с законодательством возложена регистрация отдельных видов залога движимого имущества.

2) в настоящей Инструкции используются следующие понятия:

- 1) единый реестр залога движимого имущества - информационная система, представляющая собой единое окно доступа информации о регистрации залога движимого имущества, направленной заявления в электронной форме на регистрацию залога движимого имущества и иные действия регистрирующих органов и (или) Государственной корпорации «Правительство для граждан», совершаемых в порядке, установленном Законом и иными законодательными актами Республики Казахстан;
- 2) регистрация залога движимого имущества - процедура учета Государ-

ственной корпорацией залога движимого имущества, представляющая собой совокупность действий участником отношения, возникающих при регистрации залога движимого имущества, во включению в реестр залога движимого имущества сведений, содержащихся в договоре о залоге или ином договоре, содержащем условия залога, выдачу свидетельства о регистрации залога движимого имущества и иные действия регистрирующих органов и (или) Государственной корпорации, совершаемых в порядке, установленном Законом и иными законодательными актами Республики Казахстан;

3) свидетельство о регистрации залога движимого имущества - документ, выдаваемый Государственной корпорацией заявителю и подтверждающий факт регистрации залога движимого имущества;

4) реестр залога движимого имущества (реестр залога) - система учета и хранения информации, осуществляемая регистрирующими органами и (или) Государственной корпорацией «Правительство для граждан» Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан (далее - Государственная корпорация), на которую в соответствии с законодательством возложена регистрация отдельных видов залога движимого имущества.

2) в настоящей Инструкции используются следующие понятия:

- 1) единый реестр залога движимого имущества - информационная система, представляющая собой единое окно доступа информации о регистрации залога движимого имущества, направленной заявления в электронной форме на регистрацию залога движимого имущества и иные действия регистрирующих органов и (или) Государственной корпорации «Правительство для граждан», совершаемых в порядке, установленном Законом и иными законодательными актами Республики Казахстан;
- 2) регистрация залога движимого имущества - процедура учета Государ-

ственной корпорацией залога движимого имущества, представляющая собой совокупность действий участником отношения, возникающих при регистрации залога движимого имущества, во включению в реестр залога движимого имущества сведений, содержащихся в договоре о залоге или ином договоре, содержащем условия залога, выдачу свидетельства о регистрации залога движимого имущества и иные действия регистрирующих органов и (или) Государственной корпорации, совершаемых в порядке, установленном Законом и иными законодательными актами Республики Казахстан;

3) свидетельство о регистрации залога движимого имущества - документ, выдаваемый Государственной корпорацией заявителю и подтверждающий факт регистрации залога движимого имущества;

4) реестр залога движимого имущества (реестр залога) - система учета и хранения информации, осуществляемая регистрирующими органами и (или) Государственной корпорацией «Правительство для граждан» Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан (далее - Государственная корпорация), на которую в соответствии с законодательством возложена регистрация отдельных видов залога движимого имущества.

2) в настоящей Инструкции используются следующие понятия:

- 1) единый реестр залога движимого имущества - информационная система, представляющая собой единое окно доступа информации о регистрации залога движимого имущества, направленной заявления в электронной форме на регистрацию залога движимого имущества и иные действия регистрирующих органов и (или) Государственной корпорации «Правительство для граждан», совершаемых в порядке, установленном Законом и иными законодательными актами Республики Казахстан;
- 2) регистрация залога движимого имущества - процедура учета Государ-

ПАРАГРАФ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО ПРОФЕССИОНАЛА

проявляет в информационную систему Государственной корпорации заявление на регистрацию залога движимого имущества, содержащее условия залога, удостоверение электронной цифровой подписью залогодержателя.

Содержание заявления на регистрацию залога движимого имущества заполняется форме, согласно приложению 1к настоящей Инструкции.

К заявлению на регистрацию залога движимого имущества не прилагаются договор о залоге движимого имущества или иной документ, содержащий условия залога, при этом прилагаются сведения о реквизитах залогодержателя, подтверждающего уплату

5. Основанием для государственной регистрации залога движимого имущества является заявление с прилагаемыми документами, указанных в пункте 6 настоящей Инструкции или заявление в электронной форме посредством единого реестра залога движимого имущества.»

Также внесены изменения в пункты 15 и 16 которые изложены в следующей редакции:

«15. В случае заключения физическим или юридическим лицом договора о залоге или иного договора, содержащего сведения о залоге, с банком второго уровня в качестве залогодержателя, банк второго уровня с письменного согласия физического или юридического лица на-

проявляет в информационную систему Государственной корпорации заявление на регистрацию залога движимого имущества, содержащее условия залога, удостоверение электронной цифровой подписью залогодержателя.

Содержание заявления на регистрацию залога движимого имущества заполняется форме, согласно приложению 1к настоящей Инструкции.

К заявлению на регистрацию залога движимого имущества не прилагаются договор о залоге движимого имущества или иной документ, содержащий условия залога, при этом прилагаются сведения о реквизитах залогодержателя, подтверждающего уплату

проявляет в информационную систему Государственной корпорации заявление на регистрацию залога движимого имущества, содержащее условия залога, удостоверение электронной цифровой подписью залогодержателя.

Содержание заявления на регистрацию залога движимого имущества заполняется форме, согласно приложению 1к настоящей Инструкции.

К заявлению на регистрацию залога движимого имущества не прилагаются договор о залоге движимого имущества или иной документ, содержащий условия залога, при этом прилагаются сведения о реквизитах залогодержателя, подтверждающего уплату

5. Основанием для государственной регистрации залога движимого имущества является заявление с прилагаемыми документами, указанных в пункте 6 настоящей Инструкции или заявление в электронной форме посредством единого реестра залога движимого имущества.»

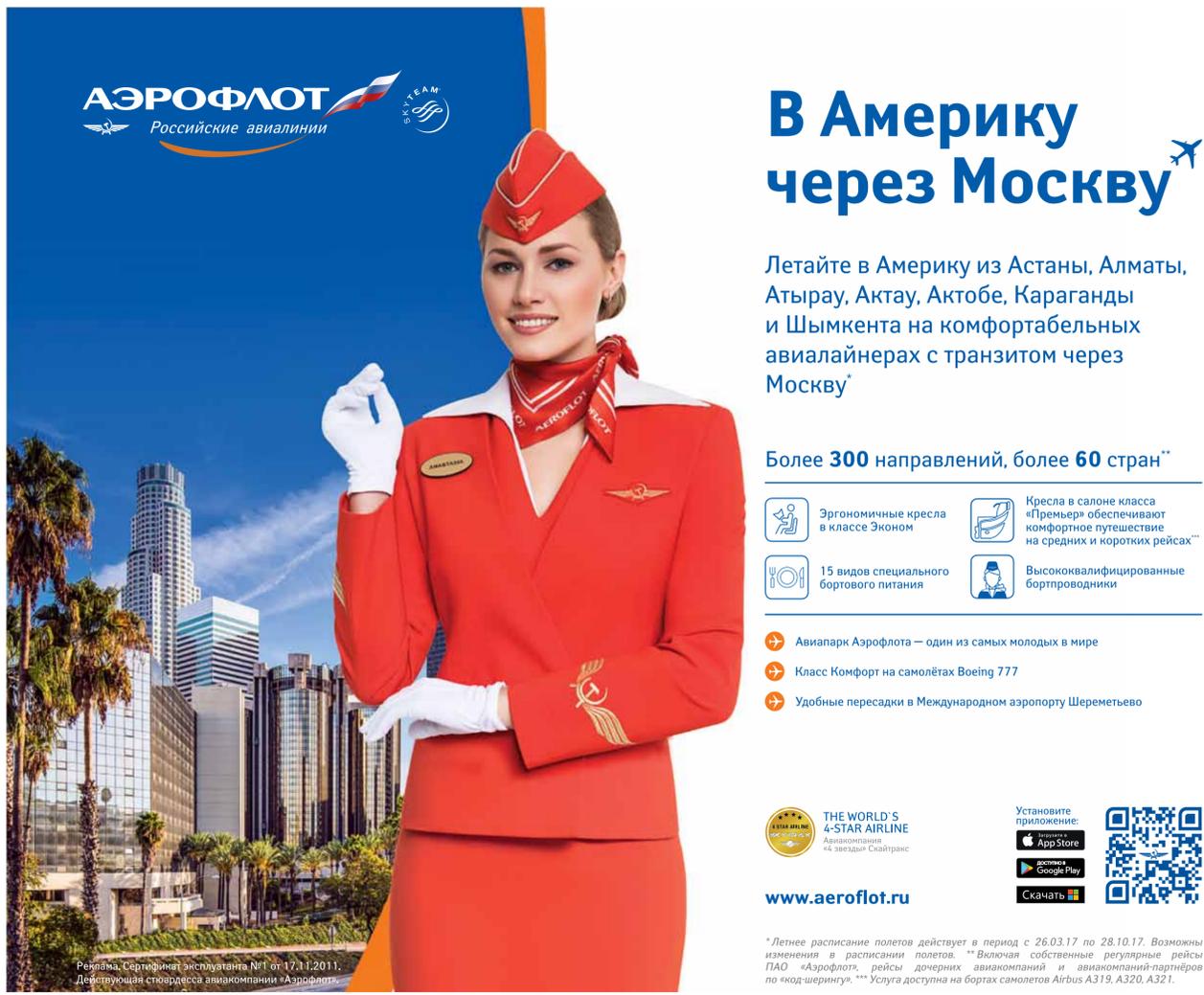
Также внесены изменения в пункты 15 и 16 которые изложены в следующей редакции:

«15. В случае заключения физическим или юридическим лицом договора о залоге или иного договора, содержащего сведения о залоге, с банком второго уровня в качестве залогодержателя, банк второго уровня с письменного согласия физического или юридического лица на-

проявляет в информационную систему Государственной корпорации заявление на регистрацию залога движимого имущества, содержащее условия залога, удостоверение электронной цифровой подписью залогодержателя.

Содержание заявления на регистрацию залога движимого имущества заполняется форме, согласно приложению 1к настоящей Инструкции.

К заявлению на регистрацию залога движимого имущества не прилагаются договор о залоге движимого имущества или иной документ, содержащий условия залога, при этом прилагаются сведения о реквизитах залогодержателя, подтверждающего уплату



Рейс-памят, Сертификат эксплуатанта №1 от 17.11.2011. Действующая стюардесса авиакомпании «Аэрофлот».

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВОЙ
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ
LENOVO

Генеральный директор китайской компании Lenovo Ян Юанцин сообщил в соцсети Weibo, что компания планирует реорганизовать бизнес на фоне слабых финансовых показателей в последние два года, сообщает Financial Times. В частности, компания будет разделена на два подразделения: первое будет работать в потребительском сегменте и будет выпускать компьютеры и различные устройства, а второе сосредоточится на сегменте B2B и будет предоставлять компаниям различные сервисы по управлению данными.

Кроме того, Ян Юанцин сообщил о возвращении в Lenovo Лю Юэю, очень уважаемого в компании директора, который руководил сделкой по приобретению Motorola Mobility у Google в 2014 году, после чего покинул фирму. Он возглавит ключевое для Lenovo китайское подразделение потребительского бизнеса. Lenovo испытывает финансовые проблемы – ее прибыль упала в четвертом квартале 2016 года на 67%, показатель снижались пять кварталов подряд. Кроме того, по данным исследовательской компании IDC, в первом квартале 2017 года она впервые потеряла статус крупнейшего производителя ПК в мире, уступив первое место американской HP. (Интфакс-Казахстан)

ДЖЕК МА СТАЛ
БОГАТЕЙШИМ
ЧЕЛОВЕКОМ КИТАЯ

Основатель и председатель совета директоров Alibaba Group Джек Ма вновь стал самым богатым человеком Китая, обновив своего соотечественника Ван Цзяньлина. Его состояние американский Forbes оценил в \$30,9 млрд. Джек Ма потерял звание богатейшего предпринимателя Китая в 2015 году по оценкам WSJ и Bloomberg. В рейтинге китайских миллиардеров его обошел владелец девелоперской компании Dalian Wanda Ван Цзяньлин. Тогда состояние Ма оценивалось в \$23,1 млрд, а Цзяньлина – в \$24,2 млрд. Однако по итогам прошедшего года 52-летний основатель сервиса электронной торговли Alibaba обогнал своего председателя в \$30,9 млрд. Джек Ма потерял звание богатейшего предпринимателя Китая в 2015 году по оценкам WSJ и Bloomberg. В рейтинге китайских миллиардеров его обошел владелец девелоперской компании Dalian Wanda Ван Цзяньлин. Тогда состояние Ма оценивалось в \$23,1 млрд, а Цзяньлина – в \$24,2 млрд. Однако по итогам прошедшего года 52-летний основатель сервиса электронной торговли Alibaba обогнал своего председателя в \$30,9 млрд.

ADIDAS ПРОДАЕТ
БИЗНЕС ПО ВЫПУСКУ
ТОВАРОВ ДЛЯ ГОЛЬФА

Германский производитель спортивных товаров Adidas AG продает бизнес по выпуску товаров для гольфа (бренды TaylorMade, Adams Golf и Ashworth) подразделению инвест-компания KPS Capital Partners за \$425 млн. Сделка требует одобрения соответствующих органов власти в Китае. Восточный человек нах евро-и будет открыт в отчетности Adidas за 2017 год. Бренды товаров для гольфа были выставлены на продажу в мае 2016 года, когда Adidas приняла решение отказаться от нескольких операций, сфокусировавшись на выпуске спортивной одежды и обуви. Основной конкурент Adidas – Nike Inc. – в прошлом году также сообщила о намерении отказаться от операций по выпуску товаров для гольфа. (Интфакс)

В УКРАИНЕ ОЦЕНИЛИ
СТОИМОСТЬ
БЛОКИРОВКИ САЙТОВ

Два года и \$1 млрд потребуете властям Украины на полную блокировку российских сайтов. Об этом рассказал председатель правления интернет-ассоциации Украины Александр Феденко. «Скорее всего, мы будем блокировать не сайты, а всю автономную систему, на которой находится эти сайты и другие платформы, не перечисленные в санкциях. Пользователь в конечном результате будет лишен не только доступа к таким сетям, как «В контакте», а в другом платформом, которые находились в этой системе», – объяснил он. Блокировку можно будет обойти, признал Феденко. «Да, это возможно, это уже доказано в Украине. Мы можем сделать так, чтобы сайт – это не проблема сейчас», – сказал он. Ранее в интернет-ассоциации заявляли, что блокировка повлечет под санкции украинцев ресурсов невозможна технически. Национальный президент Украины Петр Порошенко ввел в действие решение Совета национальной безопасности и обороны Украины о запрете российских интернет-компаний «Яндекс» и Mail.ru, включая состав «Единоклассники» и «ВКонтакте». (vedomosti.ru)

Виктор Орловский: «Мобильные телефоны как устройства очень скоро уйдут в прошлое»



Ольга Фоминских

Мир становится все более персонализированным. Uber и Airbnb – лишь начало таких изменений, и в этом процессе никто не сможет остаться в стороне – ни отдельные компании, ни целые индустрии. В эксклюзивном интервью «Капитал.Кэ» Виктор Орловский, управляющий партнер фонда MoneyTime Ventures, рассказал о том, как целые отрасли будут меняться и в каком стартова сегодня стоит вкладываться. Виктор Орловский в течение 5 лет возглавлял IT-блок российского гиганта Сбербанка, а затем руководил в этом финансовом институте направлением, отвечавшим за развитие цифрового продукта. Виктор Орловский в течение 5 лет возглавлял IT-блок российского гиганта Сбербанка, а затем руководил в этом финансовом институте направлением, отвечавшим за развитие цифрового продукта. Виктор Орловский в течение 5 лет возглавлял IT-блок российского гиганта Сбербанка, а затем руководил в этом финансовом институте направлением, отвечавшим за развитие цифрового продукта.

– Виктор Михайлович, как вы считаете, какие модели банков сегодня могут быть успешными – не банки или традиционные? Мы видим примеры Rocketbank и Instabank, которые создавались как мобильные банки, но они до сих пор закрыты, а другой – продали. Тут еще и финтех активизировался, заманившись на банковский пирог.

– Я думаю, что в целом некий хайп, связанный с новыми банками, но они до сих пор закрыты, а другой – продали. Тут еще и финтех активизировался, заманившись на банковский пирог. Я думаю, что в целом некий хайп, связанный с новыми банками, но они до сих пор закрыты, а другой – продали. Тут еще и финтех активизировался, заманившись на банковский пирог.

Проблема при создании цифровых банков заключается в том, что основатели изначально пытаются построить универсальный бизнес. Так происходит масса по всему миру. Но создать такой банк с нуля очень сложно, потому как задача старта – сделать хорошо что-то одно, а все остальное делать «так себе». В универсальном банке «так себе» получается слишком много, и ценность того, что стартам делать действительно хорошо, размывается. С другой стороны, есть достаточно успешные стратегии выхода на рынок через монопродукт. В России это пример Тинькофф банка, который вышел с хорошо проду-

Но будущее за «банковским менеджером», то есть AI, его представляющим, который сам будет переводить деньги просто по моему голосовому запросу. А заходя в Starbucks, например, я бы просто сказал бариста: «Питер, приготовьте мне, пожалуйста, капучино сейчас». Я надеюсь, что технология производства старого доброго итальянского капучино не поменяется, но изменится сам процесс оплаты, не нужно будет прикладывать карту, вводить PIN-код. Почему, если Питер меня узнал, меня не может узнать терминал и списать с моего счета деньги? Я уже не говорю о том, что к моему «Гес» может подлететь умный дрон и обслужить меня на лету, пока я еду в недавно анонсированном Илоном Маском туннеле.

– Опять же возвращаясь к вашему выступлению в прошлом году, вы сказали о том, что все мобильные банки уйдут в прошлое.

– Да, и имею в виду мобильные банки как приложения. Приложения вообще уйдут в прошлое. Приложения – это хайп. Они будут выглядеть как своего рода микросервисы. Я зашел в кафе, и есть микросервис «заплатить за мой капучино». При покупке или оплате на сайте будут микросервисы «заплатить за товар или услугу» или «перевести деньги», при подъезде к парковке будут появляться сервисы для ее оплаты. Кстати, вот увидите, и сами мобильные телефоны как устройства очень скоро уйдут в прошлое, как и все остальные компьютеры. Согласитесь, это неудобно – набивать текст на клавиатуре (как реально), «так и виртуал» – компьютер очень скоро будет отлично понимать все, что вы ему говорите, а показывать изображение он будет в виде дополненной реальности на вашем экране.

– Каков в таком случае будущее у мобильных операторов? Мы видим, как некоторые телеком-компании создают свои банки, но есть и примеры банков, которые создают мобильные компании.

– Я не думаю, что телеком исчезнет, никогда же не делился компаниям, оказывающих телеком-услуги, как это произошло, не замечая, но оно есть. Телеком в какой-то степени становится такой услугой. Часть компаний из этой отрасли старается мигрировать в более ценностное предложение – в свои индустрии также выживают самые адаптивные.

– Чем был хорош телеком? Точка роста была большой. Но сейчас индустрия выросла и достигла своего максимума – сейчас это рынок с низкой скоростью роста. Я думаю, у каждого поколения свои привычки и пристрастия, но поколение, которое уже подрастает, глубоко персонализировано по сути. И этот уровень ценит персонализацию, начиная от обучения, медицины, автомобиля и заканчивая банками. В персонализированном мире нужно будет создавать не только индивидуальный продукт или услугу, но и уметь предвидеть желания клиента.

– Сегодня есть много разработок, которые могут предвидеть поведение клиентов. Посмотрите на Uber: по сути, чтобы вызвать машину, уже не нужно предельно нажать кнопку, время выезда на работу и предоставлять мне машину даже без моего прямого указания. И Uber будущего – это заказа автомобиля без нажатия кнопки. Система будет видеть, например, мой календарь, время выезда на работу и предоставлять мне машину даже без моего прямого указания. И Uber будущего – это заказа автомобиля без нажатия кнопки. Система будет видеть, например, мой календарь, время выезда на работу и предоставлять мне машину даже без моего прямого указания.

– Если говорить о вашей инвестиционной работе, какие проекты сегодня наиболее привлекательны для инвесторов? На что должны делать ставки инвесторы? Например, как пишут некоторые инвесторы, сейчас очень интересны финтех-компании может «выстрелить», и инвестиции от этих проектов могут оправдаться лишь после прихода нового поколения.

– Мне кажется, что рецепты успешных компаний никак не изменились со временем. Берете очень хорошую голодную команду, в которой каждый член дополняет друг друга, так что сумма их командных усилий выше простого сложения этих усилий. Убеждаетесь, что у команды есть отличная революционная идея. Далее удостоверьтесь в том, что эта команда знает рынок, понимает, как лучше всего продавать свои продукты, и готова конкурировать с другими компаниями. Яркие тому подтверждения – Airbnb, Uber и другие компании.

– Вы очень вдохновляюще описали будущее Uber, но так ли оно заманчиво у банков?

– Это будущее ждет все uber-подобные сервисы. А с банками все будет то же самое. Мы можем видеть, как это происходит персонализированным – не будет двух одинаковых предложений для двух разных клиентов. Эти услуги будут персонализированы даже в период разного состояния накопления или потребления. И это эффективное управление нам обязательно предложит один из банков.

– Сейчас, чтобы перевести деньги со счета на счет, мне нужно предельно быстро нажать кнопку. Но как только финтех-индустрия наберет обороты, власти на-

манном монопродуктом, а сейчас развивается универсальные решения. В Америке это пример PayPal, который теперь выдает кредиты малому бизнесу, или Lending Club, запущенный как P2P-платформа, компания теперь готовится выпускать кредитные карты. И рано или поздно они, возможно, будут принимать депозиты и станут универсальным банком. Это удачные примеры того, как финтех-компании выходят в другие области.

– История Rocketbank и Instabank – это создание универсального игрока с нуля. Но это достаточно тяжело, для стартапа, как я уже говорил, требуются большие ресурсы (а, как правило, они ограничены у стартапа), кроме того, ему нужно иметь много разных по своим характеристикам компетенций.

– И все же, может ли финтех потеснит банки? Или останется в широком понимании, то финтех уже теснит банки. Но я не думаю, что в один прекрасный (несчастный) день мы проснемся и увидим, что банки исчезли. Это будет долгая трансформация. Сегодня есть множество примеров того, как финансовые институты успешно работают с финтех-компаниями. И я думаю, что выжить те игроки, которые модернизируются под новые условия и найдут некий баланс с финтех-компаниями. Это будет главный процесс приспособления – где-то с удачными историями, где-то с не очень, которые попадут в книгу. Если вспомнить историю Wells Fargo, то когда-то это был вовсе не банк, а своего рода курьерская служба, но в результате из всего, чем Wells Fargo занимался, остался банк.

– Сколько, на ваш взгляд, будет продолжаться эта перестройка финансовых институтов и финтеха?

– Этот процесс будет постоянным, но он будет ускоряться. Однозначно – ни одна индустрия в мире не останется в том виде, в котором существует сегодня. Мы думаем же мы, что Apple закончит выпускать iPhone на восьмом поколении? Или Facebook не купит больше ни одного стартапа? Или затормозится те фантастические трансформации в автомобилестроении, которые мы наблюдаем сегодня? Или мир перестанет в каком-то статическом состоянии, в котором все уже будет изобретено? Дело в том, что серьезные изменения нужно ожидать в любой индустрии, и особенно в сфере потребления и сфере услуг – и в эпицентре этих изменений должны находиться банки. Финансовые институты меняются чуть медленнее из-за большого количества регуляторных барьеров, но изменения очень серьезно.

– Тем не менее они проигрывают финтеху как раз из-за этого регулирования. Возможно, пора всерьез задуматься о контроле за финтехом?

– Мы можем видеть, как это происходит в разных странах. В ряде государств, таких как Англия, Китай, Сингапур, финтехам разрешается очень много (если почти не всё) и регулятор внимательно наблюдает за происходящим. Но как только финтех-индустрия наберет обороты, власти на-



Как создать семейный бизнес на образовании за рубежом

Арина Усманова

Образовательный центр Axis Education – сравнительно молодой и очень необычный игрок казахстанской сферы дополнительного образования. Демократичные цены, мини-группы, зарубежная система обучения и очень высокий уровень знаний. У Axis более 70 партнеров из США, Канады, Англии, Шотландии, Новой Зеландии, Сингапура, Малайзии, Мальты и Кипра. Процент остаточных знаний студентов – более 90%, тогда как конкуренты не могут похвастаться и 30

– Есть студенты, которыми вы можете гордиться?

– Да. В Ванкувере мы встречались с нашим студентом, который сумел самостоятельно оплачивать образование и стать сотрудником компании «Большой четверки» – Deloitte. Его планы расписаны наперед, еженедельно он расширяет свои горизонты – знакомится с двумя новыми людьми. Примеров успехов местных студентов намного больше.

– Например, студентка-юрист уюлилась своей компании, а после прохождения наших курсов по английскому языку получила высокую зарплату и бонус высокую должность там же. Есть студенты, которых повышали прямо во время обучения в магистратуре за рубежом.

– Вы упомянули тренинг, сами часто посещаете образовательные мероприятия?

– Да. На тренинги мы ходим не так часто, для нас первоначально работа в офисе. Хотя периодические такие мероприятия по-настоящему вдохновляют и дают драйв. Например, мы ездим в Киев на тренинг для предпринимателей от Genius Marketing.

– Это было очень большой съезд с потрясающей атмосферой. Около 2500 бизнесменов из СНГ, спикеры из США, Германии, Малайзии. Живое общение, кейсы, обмен опытом. После таких тренингов

– Духовная командирова в Канаде? Кажется, вы только отдыхаете, а не работаете!

– Мы контролируем ситуацию и часто посещаем учебные заведения, с которыми сотрудничаем, ведь то, что рассказывают представители, не всегда совпадает с реальным положением дел. Зачастую после таких поездок мы отказываемся от сотрудничества с вузом. А участие в образовательных выставках (СБЕ) было вторичным, там мы искали новых партнеров.

– А: Кстати, не каждая компания может попасть на такую выставку, вам нужно соответствовать определенным параметрам: хорошая история, рекомендации, реализованные проекты.

– Каким параметрам должен соответствовать партнер?

– Да. Для начала мы рассматриваем учебное заведение. Например, в этот раз мы посетили колледж, на который заочно не возлагали больших надежд. И очень удивились, когда увидели огромный список услуг, которые предоставляет колледж. Мы стареемся пообщаться со студентами (желательно, из Казахстана) – берем у них интервью, проводим детальный анализ услуг, которые им предлагают. Убеждаемся в том, что команда имеет отличный уровень execution (исполнения – прим. авт.) и быстро реагирует. Что она достаточно гибкая, чтобы преодолеть стоящие перед ней трудности.

– Если все это есть – инвестируйте и надежды, что эта небольшая флуктуация идей, духа и энергии породит следующий «единорог», о котором потом будут писать учебники и снимать фильмы.

– И przygotowales к тому, что ничего не выйдет, потому как есть сто тысяч компаний на этом пути, каждая из которых может убить вашу мечту.

– чени им дают трехлетнюю рабочую визу. Многие хотят остаться.

– Джекераль сделал три предложения: офшоринг, консультант в магазине и помощник по маркетингу в офисе Modern English Academy.

– Конечно, было здорово работать подлдя в офисе. Это было классный experience. Я отвечала за русскоязычный рынок и Казахстан: знакомила абитуриентов с нашим центром и принимала заявки.

– А: Позже туда устроился и я: встречал студентов, размещал их. Мы были воудушешлены, вечерами сидели и придумывали, как привлечь большее количество ребят.

– А было ли что-то новое, что вы приносили в деятельность вашей компании?

– У Гульжан возникла идея открыть летнюю программу на базе академии. Причем нам надо было отделить детей от взрослых. Тогда мы решили использовать служебном помещении: у директора был огромный коттедж на охраняемой территории.

– Г: (смеется): Казахи ниде не продадут! А: ... И он согласился отдать его под лагерь. Мы завезли кровати, наняли поваров, оборудовали классные комнаты. Спортивный комплекс, бассейн, элекстронный доступ, полная изоляция – все было именно так, как было нужно.

– Г: За лето мы полностью организовали и провели 5 групп по 10-15 человек плюс взрослые группы. Это был настоящий ад!

– Как дальше развивалась ваша компания?

– Г: Первые два года наша компания жила прибыльно от образования в Малайзии, но мы быстро поняли, что рынок меняется и Казахстан открывался, и начали искать новые страны. Открыли для себя США, Англию, Шотландию, Сингапур, Кипр.

– Какая деятельность сейчас приносит основную прибыль?

– Г: С низким уровнем знания языка у клиентов, отправлять за границу так сложнее. И недоверием к курсам, потому что многие из имеющихся компаний предлагали занятия по 2-3 раза в неделю, которые не приносили никакой эффективности.

– Г: Да, конечно. Мы получаем благодарность от студентов и родителей и лично, и на Facebook. За рубежом молодые люди остаются благодарными родным и близким, в зоне дисфорации. Студенты становятся более открытыми, общительными, активными и деятельными.

– Что изменилось в вашей жизни после окончания стабильной работы?

– Г: Мы стали уделять больше времени спорту. Стадия работа принесла боли в спине, спорт помог нам с этим справиться. К лету хотим сделать велопрогулку перед офисом.

– А: Раньше мы работали до 10, дома говорили о работе, силась нам тоже только работа, а утром опать в офисе! Сегодня все иначе. Я стал больше, tonight с ребенком в футбол, больше гулять на воздухе.

– Г: Сегодня мы не пытаемся контролировать все, ничего не пытаем без нас. Мы поняли, что наши сотрудники ответственны и адекватны.

– А: Я бы занялся скалолазанием. Хотелось бы иметь пассивный доход и учиться, учиться... Мир не стоит на месте. Почему мы удивлялись 8 лет назад в Малайзии, сейчас доступно здесь, в Казахстане. И мы частично причастны к этим изменениям, ведь наши студенты, живя в странах с открытыми образовательным обменом, могут внести такой опыт и в нашу страну.

– Как плани на будущее?

– А: Мы бы хотели открыть еще один образовательный центр и дать студентам реальную возможность выучить язык за рубежом методом, который мы предлагаем, а не выбрасывать деньги на ветер.

– А: Я отвечаю за рекламу, маркетинг, составление и подписание договоров. А стрессовых ситуаций сейчас не возникает. Поначалу были проблемы, например, с трансферами студентов, но со временем процесс отладили.

– Г: Сегодня наш студент – не слепой котенок, он знает, кто, где и когда его встретит, где он будет жить и что изучать. Перед отъездом проводятся брифинги и ознакомительные встречи. Зачастую перед отъездом мы общаемся с клиентом месяцами, причем вместе с папами, мамами, иногда даже бабушками.

– Ваше самое неудачное решение в бизнесе?

– А: Мы без поддержки друзей и знакомых проводились брифинги и ознакомительные встречи. Зачастую перед отъездом мы общаемся с клиентом месяцами, причем вместе с папами, мамами, иногда даже бабушками.

– А: Нам жалко было: аренда идет, а мы отдыхаем! А потом один из клиентов (ныне постоянный), увидев наши 18 кв. м офиса, засомневался: «А вы не убежите?» Нам так обидно стало, ведь мы вкладывали столько сил и времени. Тем более вся олата до сих пор идет мимо нас, напрямую в учебное заведение.

– Г: И тогда у нас появилась мечта взять свое помещение, чтобы нам дозволили. И решили взять свое помещение, ведь уже тогда центр арендовал порядка 250-300 кв. м. Мы взяли ипотеку и задумались о рождении ребенка. Я работала до дня родов, 12 сентября 2014 года.

– А: Я помню, мы поехали в корейский ресторан. Гульжан поняла, что у нее схватки. Г: (смеется): Да, мне плохо, а муж сказал: «Ну ты посиди, все равно пробьешь!»

– Что вас отличает от конкурентов?

– А: Мы работаем вдвоем, семьей. Меня Гульжан делает успешным!

– Г: (удивляется): А меня Алик! А: А еще мы лично знаем вузы, с которыми работаем, и передаем эти знания клиентам. Например, у нас были большие надежды на образовательный рынок Китая, но когда туда приехали, поняли, что не хотим с ними работать. А нас не устроили их подход к образованию, да и культура оказалась слишком другой. От идеи отказались. Ни одна брошюра не подается с вами реальными впечатлениями, пониманием атмосферы города, страны или ее образовательной системы. Наша цель – сделать, чтобы наши клиенты не чувствовали погружения в небольшой город по очень разному ценам.

– Вы чувствуете, что ваша компания помогает казахстанцам стать лучше?

– Г: Да, конечно. Мы получаем благодарность от студентов и родителей и лично, и на Facebook. За рубежом молодые люди остаются благодарными родным и близким, в зоне дисфорации. Студенты становятся более открытыми, общительными, активными и деятельными.

– Что изменилось в вашей жизни после окончания стабильной работы?

– Г: Мы стали уделять больше времени спорту. Стадия работа принесла боли в спине, спорт помог нам с этим справиться. К лету хотим сделать велопрогулку перед офисом.

– А: Раньше мы работали до 10, дома говорили о работе, силась нам тоже только работа, а утром опать в офисе! Сегодня все иначе. Я стал больше, tonight с ребенком в футбол, больше гулять на воздухе.

– Г: Сегодня мы не пытаемся контролировать все, ничего не пытаем без нас. Мы поняли, что наши сотрудники ответственны и адекватны.

– А: Я бы занялся скалолазанием. Хотелось бы иметь пассивный доход и учиться, учиться... Мир не стоит на месте. Почему мы удивлялись 8 лет назад в Малайзии, сейчас доступно здесь, в Казахстане. И мы частично причастны к этим изменениям, ведь наши студенты, живя в странах с открытыми образовательным обменом, могут внести такой опыт и в нашу страну.

– Как плани на будущее?

– А: Мы бы хотели открыть еще один образовательный центр и дать студентам реальную возможность выучить язык за рубежом методом, который мы предлагаем, а не выбрасывать деньги на ветер.

– А: Я отвечаю за рекламу, маркетинг, составление и подписание договоров. А стрессовых ситуаций сейчас не возникает. Поначалу были проблемы, например, с трансферами студентов, но со временем процесс отладили.

– Г: Сегодня наш студент – не слепой котенок, он знает, кто, где и когда его встретит, где он будет жить и что изучать. Перед отъездом проводятся брифинги и ознакомительные встречи. Зачастую перед отъездом мы общаемся с клиентом месяцами, причем вместе с папами, мамами, иногда даже бабушками.

– Ваше самое неудачное решение в бизнесе?

– А: Мы без поддержки друзей и знакомых проводились брифинги и ознакомительные встречи. Зачастую перед отъездом мы общаемся с клиентом месяцами, причем вместе с папами, мамами, иногда даже бабушками.

Рискнуть – значит на мгновение потерять точку опоры. Не рисковать – значит потерять самого себя.

Вся жизнь – управление рисками, а не исключение рисков.

Уверенность – это уверенность в успехе, но не исключение рисков.

Безопасность – это уверенность в успехе, но не исключение рисков.

Адекватная оценка рисков – это уверенность в успехе, но не исключение рисков.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВОЕ

AIRBUS СОЗДАЕТ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ПО РАБОТЕ С ДРОНАМИ

Европейский авиационный концерн Airbus создает подразделение по работе с дронами Airbus Aerial. Компания будет специализироваться на создании сервисов по обработке изображений и предоставлять заказчикам анализ информации, передаваемой с дронов, спутников, вышек самолетов и других источников. Президентом Airbus Aerial станет Джесси Колман, эксперт в сфере беспилотных авиационных комплексов. Airbus Aerial – единственный в своем роде проект, с помощью которого мы намерены внести вклад в развитие коммерческих беспилотных авиационных комплексов. Проект объединяет партнеров на разных отраслях – от производственных транзитных средств до аналитических центров, поставщиков услуг и других – с целью создать крупномасштабные сервисы по работе с данными», – заявил главный исполнительный директор Airbus Defense and Space Дирк Хукс. По его словам, Airbus Aerial в будущем планирует предоставлять дополнительные услуги, включая грузоперевозки на борту беспилотников, а также обеспечение связи с использованием детальных аппаратов. «Дроны – это всего лишь малая часть масштабной картины нашего проекта», – отмечает Колман. – Airbus Aerial объединяет целый ряд аэрокосмических технологий, включая дроны и спутники, и формирует из них единую инфраструктуру с применением отраслевой аналитики. (Интерфакс-Казахстан)

SPRACEX ЗАПУСТИЛА СПУТНИК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОЛЕТОВ WI-FI

Аэрокосмическая компания SpaceX, основанная предпринимателем Илоном Маском, осуществила успешный запуск ракеты-носителя Falcon 9, которая вывела на орбиту коммуникационный спутник Iridium 5 F4. Ракета со спутником стартовала с площадки LC-39A, расположенной в Космическом центре Кеннеди во Флориде. Из-за значительной массы спутника (свыше 6 тонн) программа пуска не предусматривала возвращение на Землю коммерции. Космический аппарат принадлежит международному оператору связи Iridium, стал четвертым по счету спутником в коммуникационной системе Global Xpress. (newsru.com)

UBER ЗАМЕНИТ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Канадский город Иинифи с населением 36 тыс. человек заключил с сервисом Uber партнерство, по которому частично субсидирует все поездки горожан на такси Uber в пределах города. В мэрии считают, что это позволит городу не вводить новые автобусные маршруты, а пассажирам даст больший выбор возможностей, как добраться. Как объяснил управляющий департаментом землепользования Иинифи Тим Кейн, городу с площадью 290 кв. км была необходима транспортная схема, доступная для жителей и не слишком дорогая для города. С учетом субсидий стоимость поездок на такси по четверем основным маршрутам внутри города обойдется в 315 канадских долларов, в то время как остальные поездки они получат скидку в 4 канадских доллара. Выделение дополнительного автобусного маршрута стоило бы городу \$270 тыс. в год, что в три раза дороже, чем проект \$100 тыс. и еще \$120 тыс. – на второй испытательный период. (vedomosti.ru)

ЭЛЕКТРОМОБИЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

Гленсег предупредила о том, что результаты распространения электрических автомобилей в мире проявятся быстрее, чем ранее предполагалось. В частности, они приведут к росту спроса на такие минералы, как медь и литий, что в результате приведет к увеличению их стоимости в ближайшие десятилетия, заявил генеральный директор шведской горнодобывающей компании Авеста Газенберг. «Электромотильная революция набирает обороты, и ее эффекты, скорее всего, мы начнем ощущать раньше, чем ожидалось», – сообщил он в ходе конференции отраслевых инвесторов в Барселоне. По словам Газенберга, почти все автопроизводители в последнее время нарастили инвестиции в производство и разработку электрических автомобилей. Одним из основных стимулов для этого является то, что правительства начинают ужесточать экологическое законодательство, регулирующие объемы вредных выбросов. Минералы научут дорожать потому, что при производстве электромобильных расходуется большее количество меди, чем при создании обычных авто с двигателями внутреннего сгорания. Например, по данным Гленсег, стандартная батарея электрической машины состоит из 38 килограммов меди, и по 11 килограммов кобальта и никеля. Цена на эти минералы, а также на марганец, вырастет больше всего по мере того, как будет расти спрос на электрические автомобили, прогнозирует Гленсег. Однако, как считают продавцы автомобилей с двигателями, которые используют нестандартные виды топлива, выросли в Европе на 36% – примерно до 235,5 тыс. единиц. (RNS)

Бизнес в национальном стиле

Как заработать на сувенирных фартуках



Арина Байкинова

Кажется, отственные предприниматели стали по-другому смотреть на национальную культуру и местные традиции. Орнаменты, узоры, народные мотивы – давно традиционные уже давно перекочевала из «хорошо забытого старого» в новый успешный бизнес. Тем же путем пошла Аригуль Дуспанова, дизайнер сувениров и совладелица компании KERUEN souvenirs, рассказавшая «Капитал.кз».

О том, можно ли заработать, изготовив сувенирные фартуки и привезти в национальной тематике, Аригуль Дуспанова, дизайнер сувениров и совладелица компании KERUEN souvenirs, рассказавшая «Капитал.кз».

Космос как предчувствие
Идея создать собственную сувенирную компанию пришла после нескольких лет занятий йогой. Видимо, это космос подсказал взять на себя больше ответственности и начать собственное дело. До этого у

рнала, из которых будем все это шить. Сейчас у нас несколько видов фартуков, которые доступны в двух цветах: голубом и вишневом. Голубой больше подходит для молодых девушек, а тот, что темнее, – для женщин старшего возраста. Уже после фартуков мы решили, что будем шить прихватки также в национальном стиле.

Компанию организовали в 2014 году, и вот уже несколько лет мы воплощаем собственные идеи и дизайны.

Проблемы творческих натур

Наверное, при открытии любого бизнеса самая большая трудность – это переключить свое сознание на то, что скоро это перестанет быть мечтой и перерастет в огромный труд. Страх и сомнение в собственных силах – это самые глобальные трудности. Творческим людям, наверное, легче начать, чем продолжать. Поэтому в нашу гармоничную команду вошли люди, которые вдохновляют, и те, которые не останавливаются на достигнутом, целеустремленные и настойчивые. В самом начале мне стали появляться достаточное количество сувенирных компаний. Стали проявлять себя ремесленники, модельеры, дизайнеры и ювелиры. На рынке появилось много талантливых авторов. Однако из-за конкуренции постепенно, но уверенно растет, что только радует нас.

Единственный момент, который отличает нас, – это дизайн. Признаться, не многие способны с такой фартуком, особенно внутри страны. Было очень много как положительных отзывов, так и негативных. Одним не устраивала цена, другие не понимали, зачем такой фартук нужен вообще, но по большей части положительные отзывы превзошли все наши ожидания.

На рынок мы вошли с собственными средствами и благодаря поддержке родных и близких. В самом начале меня поддерживала мама. Идея с фартуками ей понравилась, и она активно помогла профинансировать первые 50 фартуков. Цену на нашу продукцию мы установили в районе 6-5 тыс. тенге. Это фартук и прихватка. Проект с фартуками окулился в течение нескольких месяцев, людям очень понравилась сама идея.

В национальном стиле

Когда ваша работа связана с сувенирами, то без национальных узоров и орнаментов никак не обойтись. Во-первых, это наши традиции и история, с которыми хочет познакомиться каждый турист, который приезжает в Казахстан. Во-вторых, это наше будущее, ведь, воплощая национальные узоры в современных материалах, мы можем донести свою культуру до нового поколения. Например, фирменный фартук, который реализуется на headhunter.kz или rabota.kz нередко не дают нужного результата. Хэтинг-статистика подливает масла в огонь. Наряду с возрастной динамикой количества вакансий в последние 3 года увеличивается и количество размещенных резюме. Самые популярные темы обсуждения на форуме поисковиков – отсутствие предложений резюме и привлекательные вакансии. В кратчайшие сроки резюме превышает 2 месяца. Соискатели надеются, а объявления остаются на месте, дразня их заманчивыми обещаниями и очень приличной ценой. Видимо, это космос подсказал взять на себя больше ответственности и начать собственное дело. До этого у

меня был опыт работы в сувенирной компании. Но то, чем мы занимаемся сейчас, – создание красивых вещей – появилось еще в далеких 90-х, когда я ходила в художественную школу.

Многим кажется, что сувениры – это всего лишь магниты, кружки и всякие ненужные безделушки, но на самом деле это огромный труд дизайнера, художника, менеджера, логистов. Иногда разработчика одного сувенира требует год работы. Так было с нашими фартуками. Мы долгое время искали подходящий рисунок, мате-



Получить заветный оффер не выходя из Facebook

Арина Усманова

Путь к кабинету HR-менеджера начинается с резюме. Но что делать, если рассылка не сработала, а ваши отклики так и не просмотрели? По статистике крупнейшего казахстанского рекрутингового портала hh.kz, на одну вакансию в среднем приходится от 3 до 38 активных резюме. Как выделиться среди сотен других, не вынести из себя карьерника словом «стрессоустойчивость» и стать для компании кандидатом мечты? Рекрутеры советуют выходить на охоту в социальные сети.

Поиск работы

В непростой экономической ситуации поиск работы с помощью обращения к друзьям и знакомым или отправки резюме напрямую кадровикам компаний не всегда сработает. Порталы вроде headhunter.kz или rabota.kz нередко не дают нужного результата. Хэтинг-статистика подливает масла в огонь. Наряду с возрастной динамикой количества вакансий в последние 3 года увеличивается и количество размещенных резюме. Самые популярные темы обсуждения на форуме поисковиков – отсутствие предложений резюме и привлекательные вакансии. В кратчайшие сроки резюме превышает 2 месяца. Соискатели надеются, а объявления остаются на месте, дразня их заманчивыми обещаниями и очень приличной ценой. Видимо, это космос подсказал взять на себя больше ответственности и начать собственное дело. До этого у

меня был опыт работы в сувенирной компании. Но то, чем мы занимаемся сейчас, – создание красивых вещей – появилось еще в далеких 90-х, когда я ходила в художественную школу. Многим кажется, что сувениры – это всего лишь магниты, кружки и всякие ненужные безделушки, но на самом деле это огромный труд дизайнера, художника, менеджера, логистов. Иногда разработчика одного сувенира требует год работы. Так было с нашими фартуками. Мы долгое время искали подходящий рисунок, мате-

риалы, из которых будем все это шить. Сейчас у нас несколько видов фартуков, которые доступны в двух цветах: голубом и вишневом. Голубой больше подходит для молодых девушек, а тот, что темнее, – для женщин старшего возраста. Уже после фартуков мы решили, что будем шить прихватки также в национальном стиле. Компанию организовали в 2014 году, и вот уже несколько лет мы воплощаем собственные идеи и дизайны.

Арина Усманова

Ежедневно ученые физики и астрономии, медицины и биологии, разработчики искусственного интеллекта, специалисты сферы IT и финансы делают шаги навстречу информационным и технологическим прорывам. Мы собрали подборку цитат людей, которые формируют будущее уже сейчас.

Билл Гейтс, предприниматель-миллиардер, филантроп, один из основателей корпорации Microsoft: «Нововаленные выпускники колледжей часто просят от меня советы по выбору карьеры. Искусственный интеллект, энергетика и биологические науки – это многообещающие сферы, на которые вы можете оказать существенное влияние. Вот то, чем бы я занялся сегодня. Оглядываясь на время, когда я окончил колледж, понимаю, что есть вещи, которые я бы хотел знать уже тогда. Например, то, что интеллект принимает множество различных форм. Он не односторонний. И не так важен, как я раньше думал».



Уоррен Баффет, предприниматель-миллиардер, ведущий мировой инвестор: «Универсальный магазин сегодня перешел в онлайн. У меня нет иллюзий в том, что через 10 лет торговля будет выглядеть так, как сейчас; за это время появится что-то, что удивит нас. Мир эволюционировал, и он продолжает видоизменяться, но с еще большей скоростью».

кликаются на «мертвую» вакансию. Если объявление висит больше месяца, то скорее всего это именно она. Каровик может откладывать достойных кандидатов в свою базу или просто проводить анализ рынка соискателей. Возможно даже, что соискателя уже давно нашли, но на закрытые позиции оттели 2 месяца, и она продолжает висеть».

Зато за последние 10 лет у соискателей появились новые возможности – поиск работы в социальных медиа. Вызыв популярности и поиск работы. LinkedIn и Facebook занимают лидирующие позиции. Рекрутеры предполагают, что наибольшее количество вакансий в социальных сетях размещают компании, чей филисофии близки современные технологии, – гиганты FMCG и ретейлинга, IT и инновационные компании.

Хотите попасть в команду крупной западной или небольшой, но современной местной компании? Их ценности наверняка совпадают с мировыми тенденциями, поэтому среди прочего контента в официальных аккаунтах организаций ищите заветный пост о поиске нужного специалиста.

«На сегодняшний день найти хорошую работу в социальных сетях не только мож-

но, но и нужно. Для этого необходимо заехать собственную страницу в LinkedIn, «ВКонтакте» или Facebook, указать наиболее подробную личную/профессиональную информацию (образование, опыт работы, увлечения/хобби), также подписаться на страницы рекрутинговых агентств и страницы компаний мечты, в которых соискатель желает работать. Почти всегда – 90% – вакансии публикуются в открытых источниках, и у соискателей есть возможность зайти к себе, откликнуться на них», – говорит Гаухар Мухтарова, консультант кадрового холдинга «АНКОР» в Казахстане.

Один из важнейших этапов подготовки к собеседованию – изучение профиля, истории деятельности, последних изменений компании и биографии топ-менеджмента, а также ключевых игроков рынка организации. И снова помогут соцсети. Каровик прислал вам письмо со своими контактными данными? Попробуйте найти его в социальных сетях – LinkedIn, Facebook, Instagram, ВКонтакте. Возможно, вы увидите фото человека в неформальной обстановке, узнаете о его увлечениях, найдете в списках друзей профили будущих коллег или даже найдете общих знакомых. Может быть, вам повезет, и вы наткнетесь на настоящие сокровища. В частных аккаунтах часто всплывают инсайды: о свободной работе кофе, о работе серьезного характера – жалобы на задержку зарплата, отсутствие отпуска или несвойственный характер босса.

И, наконец, не забывайте себя. Нет плохих кандидатов, есть неподходящие

для вас вакансии! Анна Ковинская, директор рекрутинговой компании Antal Kazakhstan, напоминает «Собеседование – это двусторонний процесс. На собеседовании не только вас выбирают, но и вы выбираете работодателя. Во время диалога с потенциальным работодателем вы общаетесь такими же правами, как и он. Тем более компания заинтересована в выборе подходящего кандидата не меньше, чем вы в подходящей работе».

Не надо забывать, что для рекрутеров социальные сети – это дополнительный инструмент для поиска. Лучших специалистов по-прежнему ищут с помощью методов традиционного хэдхантинга, а социальные сети выступают в роли хорошего подспорья.

Кейс
«Большее всего мне запомнилось точечный поиск кандидата на позицию HR и маркетинг-менеджера с обязательным опытом в фешен-индустрии и со свободным владением английским языком. После долгого, но, к сожалению, безрезультатного поиска необходимого сотрудника, используя стандартные инструменты рекрутмента, было принято решение посмотреть профили маркетологов и пиарщиков в соцсетях, в частности, в Facebook. Подписавшись на группу «Маркетологи Казахстана объективно найдется», я смогла найти и благополучно трудоустроить юного, энергичного и просто идеального кандидата, с 5-летним опытом в фешен-индустрии и с публикациями в модных фешен-изданиях и выступлениями в различных передачах и ток-шоу», – вспоминает Гаухар Мухтарова.

Цитаты людей, формирующих будущее

Об искусственном интеллекте и душе мировой экономики



Золтан Иштан, футуролог, трансгуманист: «Идеи битвой за душу мировой экономики. Следующие несколько десятилетий, скорее всего, определят, выживет ли капитализм или его заменит квази-социализм, подпитываемый технологиями, которые пытаются напечатать деньги, в то время как люди живут за счет государственной поддержки <...>. Многие эксперты считают, что широкое распространение 3D-печати приведет к тому, что производство деталей для газовых турбин. Другой конкурент, Pratt&Whitney, расширяет использование трехмерной печати для создания прототипов и ускорения разработки авиационных двигателей. (m.hightech.fm)



Жаньшэн Хуан, предприниматель, CEO hi-tech-компании Nvidia: «Сегодня в мировых отраслях и на предприятиях используются лишь некоторые части кода, снабженные искусственным интеллектом. Он довольно распространен в IT-компаниях, особенно, в двух или трех из них. Но есть целая куча (компаний) в сфере технологий и других, которые пытаются напечатать упищенное. Програмное обеспечение поедает мир, но искусственный интеллект собирает съест программное обеспечение».



Уоррен Баффет, предприниматель-миллиардер, ведущий мировой инвестор: «Универсальный магазин сегодня перешел в онлайн. У меня нет иллюзий в том, что через 10 лет торговля будет выглядеть так, как сейчас; за это время появится что-то, что удивит нас. Мир эволюционировал, и он продолжает видоизменяться, но с еще большей скоростью».

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВОЕ

MOODY'S ПОКУПАЕТ ПОСТАВЩИКА БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

Moody's Corp. покупает ирландскую Burevanon Dijk, глобального поставщика корпоративной информации и бизнес-аналитики, за 3 млрд евро. «BurevanonDijk является быстрорастущей компанией в сфере сбора и распространения информации, которая поставляет Moody's в центр уникальной сети глобальных данных в сфере риск-аналитики», – заявил президент и главный исполнительный директор Moody's Раймонд Мак Дэннел. Burevanon Dijk, штаб-квартира которой находится в Амстердаме, занимается сбором и стандартизацией информации, а также распространением одной из наиболее широких корпоративных баз данных, содержащей информацию о бизнесе свыше 220 млн компаний за 30 лет компания создала партнерства с более 160 независимыми поставщиками информации, создав платформу, которая обеспечивает клиентам доступ к данным, предназначенным для работы с клиентами. В 2016 году выручка Burevanon Dijk составила \$281 млн. Согласно оценкам Moody's, синергетический эффект от сделки составит порядка \$45 млн в год в 2019 году и \$80 млн в 2021 году. Moody's планирует профинансировать сделку за счет денежных средств и размещения новых долговых обязательств. (Интерфакс-Казахстан)

САМЫЕ ВЫСОКО-ОПЛАЧИВАЕМЫЕ ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ МИРА

Bloomberg опубликовала рейтинг самых высокооплачиваемых топ-менеджеров мира. Первое место с большим отрывом занял эидент и главный исполнительный директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции Jet.com ретейлера Walmart. Эта сумма стала самой крупной в истории США подобного стартапа на рынке электронной коммерции. Второе место занял директор Walmarte Commerce U.S., основатель Jet.com Марк Лор. По оценке Bloomberg, в 2016 году его зарплата составила \$28 млн долларов, из которых \$235 млн он получил благодаря акции

КАПИТАЛ Инфографика: Вячеслав Батурин По материалам: the-digital-reader.com

Топ-5 приложений для чтения книг

Алина Байкнова

С появлением электронных книг покупка бумажной версии очередного романа или старой доброй классики для библиотеки отошла в сторону. Не то что про «бумагу» и вовсе забыли, но в какой-то период книжные издательства переживали такой спад, что аж слезы на глаза наворачивались. Кто-то старался удержаться на плаву и делал ставку на любителей печатных книг, а кто-то (как Barnes&Noble) не просто частично перешел на электронный формат, но даже выпустил свою линейку электронных книг. Но тут «печатников» ждал новый сюрприз – на рынке появились приложения. Благодаря им у пользователей и вовсе отпала любая необходимость в покупке бумажных книг. Большая часть сервисов работает по принципу аренды: пользователь вносит ежегодную (символическую) плату за библиотеку и получает такой огромный доступ к книгам, что и за всю жизнь не соберешь.

«Капитал.кз» разобрался в бескрайнем море приложений для чтения книг и выбрал 5 самых интересных.

Bookmate
Российский сервис Bookmate – как раз тот вариант онлайн-библиотеки, которая дает

возможность получить доступ к книгам за определенную плату. Сервис интересен тем, что, помимо виртуального магазина с книжками, в него можно подгрузить собственные книги в форматах fb2 и ePub, а также сохранять их в личной библиотеке. Приложение дает возможность создать свою виртуальную книжную полку, «делиться» ею с друзьями, которые также пользуются Bookmate, просматривать полки сторонних пользователей и добавлять себе интересные книжки. Отдельно отмечены три опции: возможность чтения книг без подключения к Сети, наличие копиртез для мобильных платформ и синхронизация данных между ними. То есть, начав читать книжку с браузера, можно легко подгрузить ее на планшет или смартфон и начать читать с того же места, где вы остановились. При наличии 850 тыс. книг в библиотеке приложение остается книжным сервисом с самой большой библиотекой на русском языке.

Платформы: iOS, Android, Symbian
Библиотека: 750 тыс. книг
Цена: покупка каждой книги отдельно

My book
Покалуй, главная отличительная черта приложения – хорошее качество книг за относительно низкую стоимость. Библиотека My book насчитывает примерно 100 тыс. книг, доступ к которым можно получить за 1,4 тыс. тенге в месяц. У приложения есть все необходимые настройки для комфортного чтения книг: настройка размера шрифта, дневной/ночной режим.

Платформы: iOS, Android, Symbian
Библиотека: 109 тыс. книг
Цена: 1400 тенге в месяц

Google Play Books
Простое, красивое и понятное – так можно описать приложение «читалку» от Google. Контент приложения отчасти привязан к магазину книг, где можно скачать собственную библиотеку, которую потом и открывает Google Play Books. Раздел «Моя библиотека» – аналог полочки с книжками, как у других приложений, а вкладка «Планы» собирает у себя все последние просмотренные кни-

жки. Скачанные книжки, после установки, можно зашифровать, чтобы потом читать офлайн. Интерфейс у книжного магазина почти такой же, как у других проктового контента, приложение открывает доступ к 19 тыс. бесплатных книг. В основном это классика. Сразу после регистрации приложение открывает бесплатный доступ ко всей библиотеке. То есть дает пробный период пользования, но всего на один день. Вышеупомнутый Bookmate, для сравнения, разрешает пользоваться своей библиотекой бесплатно целый месяц. Фишкой приложения является возможность корпоративного пользования. Стоимость такого контракта на 1 год начинается от 700 тыс. тенге.

Платформы: iOS, Android, Symbian
Библиотека: 109 тыс. книг
Цена: 1400 тенге в месяц

iBooks
iBooks – приложение, которое подойдет исключительно для владельцев гаджетов на платформе iOS. Собрат Google Play Books, iBooks выполняет все те же функции, что и гугловское приложение: можно находить, загружать и читать нужные книжки куда вам удобно, а также покупать новинки через магазин. Приложение позволяет сохранять книжки в облаке и синхронизировать их между любыми устройствами на iOS. С недавних пор iBooks есть даже на Mac, что очень удобно. Кроме стандартной покупки книг из iTunes Store пользователь может загрузить книжки с помощью iTunes с компьютера.

Платформы: iOS
Цена: покупка каждой книги отдельно

Все о самой массовой кибератаке в истории

Олег Ни

Далекие самые далекие от компьютерных технологий люди из этой недели узнали о том, что такой вирус WannaCry. Его распространение по компьютерным системам всего мира уже называют самой массовой кибератакой в истории человечества.

В его создании обвинили северокорейских и китайских хакеров, кто-то увидел российский след, а президент Microsoft Билл Смит обвинил в произошедшем ЦРУ и Агентство национальной безопасности (АНБ) США, которые в своих интересах собирают данные об уязвимостях в программном обеспечении. По его мнению, о них должны знать только разработчики, а не спецслужбы. Смит призвал воспринимать кибератаку как тревожный звонок для всех правительств в мире и сигнал скорее «пробудиться».

«Капитал.кз» разобрался, что произошло и в чем главная опасность этого вируса.

Кто уже пострадал?
Российская «Лаборатория Касперского» зафиксировала около 45 тысяч атак в 74 странах по всему миру. Советник президента США по национальной безопасности Том Босерт в понедельник сообщил, что



Злоумышленники просят для разблокировки файлов \$300-\$600

1.3 млн компьютерных систем может быть заражено

150 стран мира

В Великобритании пострадали больницы

В Испании телекоммуникационная компания

В Германии ж/д оператор

В России «МВД» «МЧС»

взлому подверглись 300 тысяч компьютеров в 150 странах. Среди пострадавших от вируса – Великобритания, Испания, Италия, Германия, Россия, Португалия, Турция, Индонезия, Тайвань, Вьетнам, Япония, Филиппины, а также Украина. Известно, что в Казахстане атаке подверглись серверы компании North Caspian Operating Company (NOCOC), оператора Кашагана.

Кто в зоне риска?
WannaCry угрожает только пользователям компьютеров с операционной системой Windows, а именно: пользователи Windows Vista, 7, 8, 8.1 и 10, а также Windows Server 2008/2012/2016.

Как понять, что компьютер заражен?
На экран пораженного компьютера выводится сообщение, в котором говорится, что файлы компьютера заблокированы и их можно будет использовать только после оплаты выкупа в биткоинах в эквиваленте суммы \$300 для разблокировки данных в течение 3 дней. Если нужная сумма не поступит в срок, злоумышленники угрожают автоматически увеличить ее вдвое.

Что делать?
Во-первых, если вы обнаружили, что ваш компьютер подвергся заражению, следует выключить его и обратиться в отдел информационной безопасности для получения последующих инструкций. Во-вторых, специалисты категорически не советуют использовать передаваемые в сети интернет или полученные в электронных письмах средства расшифровки. Файлы зашифрованы криптостойким алгоритмом, а утилиты, зараженные нами, могут нанести еще больший вред как вашему компьютеру, так и компьютерам во всей организации. WannaCry может заразить всю локальную сеть и зашифровать все компьютеры, в ней присутствующие.

Появилась информация о том, что тайландский программист Чанвит Кеокаси создал программу, блокирующую вирус WannaCry. Он протестировал ее на компьютерах, принадлежащих университету, где он работает, а затем разместил в интернете для бесплатного скачивания

Чем он опасен?
WannaCry в отличие от других вирусов проникает на компьютер, не требуя никаких подтверждающих действий со стороны пользователя. То есть все обычные меры предосторожности в этом случае не сработают.

Он может прийти по электронной почте или пользователю рискует случайно скачать его сам – например, загрузив что-то с торрентов, открыв окно с поддельным обновлением и скавав ложные файлы установщики.

Сколько удалось заработать злоумышленникам?
Прибыль от атаки для злоумышленников оказалась относительно небольшой. По последним данным, создателям вируса-вымогателя WannaCry удалось получить от своих жертв более \$42 тысяч. На указанные биткоин-кошельки было проведено всего лишь 110 транзакций на общую сумму около 23,5 биткоина.

Где отдохнуть вблизи Алматы

1. Национальный природный парк Алтын-Эмель

В Алтын-Эмеле ведут два пути. Первый, в западную часть заповедника, лежит через безлюдный пляжи Кашпагайского водохранилища и ведет к петроглифам и комплексу курганов Бес-Шатыр. Второй маршрут проходит через Сары-Озек. Он почти в два раза длиннее, зато именно в центральной части парка у вас есть шанс услышать Поюющий бархан. Пески поют густым вибрирующим басом, будто под вашими ногами звучит орган. Звуки неопознанного происхождения раздаются даже за несколько километров от дюны. При посещении этой части парка лучше взять в помощники егера. Сопровождающий поможет не заблудиться на большой территории парка. А еще Алтын-Эмеле бережно охраняют от браконьеров, на многих дорогах установлены шипы, рвущие покрышки, поэтому ездить без проводника опасно.

Кстати, именно май – идеальное время для поездки, летом здесь жарко, зимой холодно, а весной пустыни по-настоящему оживает.

Где и как долго: – 3-5 часов, от 150 до 300 километров к северу от Алматы

Что посмотреть: песчаная дюна «Поющий бархан», сакские курганы, меловые горы Актау и животные в дикой природе

Чем запастись: несколько бутылок воды, средство-репеллент от клещей, полный бак бензина (по пути мало заправок), автомобиль с крепкой подвеской, удобная обувь, зарядка для телефона (фотографировать будете много)

Какое фото сделать: в прыжке на одном из «замковых» скальных изваяний

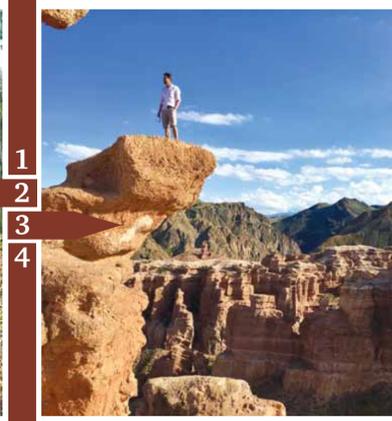
2. Иле-Алатауский национальный парк (со стороны Аксайского ущелья)

Попасть в православный горный монастырь не так просто – передом дорожку размыают сели, поэтому машину оставляем у подножия горы. Небольшой кусок асфальтированной дороги сменяется тропинкой (повернуть перед скалываемой, ведущей к горной реке, вдоль которой и будет лежать половина пути. Тропинка петляет среди цветущих майских яблонь и огромных лопухов. Весной чистая горная река становится рыжим густым ручьем, запах глины переносит вас в стены гонимой мастеровой. Речку зачастую преодевают вброд – самодельные мостики сносит по 2-3 раза в год. Зато дальше путь очаровывает своей живописностью: деревянная лестница, тонущая в вековых соснах и елях. Густые лапы смыкаются прямо над вашими головами. Дорога крутая, пережелезены родниками и небольшими площадками для отдыха путников.

Наверху вас ждет тихий и строгий горный монастырь. В 20-х годах отшельники скрывались от советской власти, уходили в горы и со временем основали живописную Серафимо-Феофановскую мужскую пустынь.

Где и как долго: – 1 час, около 50 километров к юго-западу от Алматы

Что посмотреть: аксайский скит, живописные берега горной реки и вековые ели



ТОП-5 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ КУРОРТОВ СТРАН СНГ

Рейтинг составлен по данным анализ данных систем онлайн-бронирования отелей

КАПИТАЛ

Боровое (Казахстан)	Иссык-Куль (Кыргызстан)	Нарочь (Беларусь)
Ленкорань (Каспийское море, Азербайджан)	Севан (Армения)	

ПО ДАННЫМ ТУРСТАТ, НА КУРОРТ БОРОВОЕ РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ БРОНИРУЮТ ОТДЫХ В СРЕДНЕМ НА 12 ДНЕЙ

Иссык-Куль – на 10 дней
Озеро Нарочь – на 8 дней
Ленкорань – на 7 дней
Озеро Севан – на 3 дня

ЖАҢА РЕЙСТЕРДІҢ АШЫЛУЫНА ОРАЙ ПАЙДАЛЫ УСЫНЫСТАР!

ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В ЧЕСТЬ ОТКРЫТИЯ НОВЫХ РЕЙСОВ!

АСТАНА – ЕРЕВАН
АСТАНА – МИНЕРАЛДЫ СУЛАР
АҚТАУ – КУТАИСИ

22 300 ТЕНГЕДЕН БАСТАП
ТЕК 28 МАМЫРҒА ДЕЙІН! ТОЛЬКО ДО 28 МАЯ!

Жайлы ұшыңыз, көбірек үнемдеңіз!

Летайте удобнее, экономьте больше!

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

СОН НА КРЫШЕ

Новая опция для вседорожника MINI Countryman – это самораскладывающаяся палатка с пневматическими стойками. Палатка AirTop была разработана совместно с итальянской фирмой Autohome и, как заявляет автопроизводитель, прекрасно отражает концепцию нового поколения Countryman – духа свободы и приключений. «Эйртоп» устанавливается на стандартные рейлинги и в свернутом состоянии практически не отличается от туристического бокса на крыше. Раскладывается палатка проще простого – необходимо снять стопорные зажимы, а пневмостойки сделают все остальное. Высота палатки в разложенном состоянии составляет 94 см. Длина – 2,1 метра, а ширина – 1,3 метра. В компании отметили, что в AirTop запросто можно разместиться вдвоем. В комплект также входят алюминиевая лестница и компактные светодиодные светильники на батарейках. Отличительными особенностями «дома на крыше» являются высокие показатели тепло- и звукоизоляции, влагостойкость, наличие москитных сеток, кармашков под личные мелкие вещи. Клиенты британской марки смогут заказать палатку напрямую через автопроизводителя. Стоимость опции станет известна позже.

PORSCHE CAYENNE И AIRBUS 380

Чтобы попасть в Книгу рекордов Гиннеса, паркетник был вынужден поработать в роли тягача самого большого авиалайнера мира. Это случилось в аэропорту Шарля де Голля в Париже, где Cayenne S Diesel с V8 4.0 (385 л.с. и 850 Нм) потянул за собой 73-метровый двухпалубный Airbus A380 весом 285 тонн. Для установления рекорда использовалась стандартная версия модели в исполнении Torqueastic S Diesel. Прежнее достижение в этой области принадлежало Nissan Patrol, который в 2013 году тягал за собой 170-тонный Boeing 747. Еще более ранее – VW Touareg V10 TDI (155 тонн). Также вспоминается недавний «локомотив» Discovery Sport 2.0 Ingenium, что vez за собой по рельсам 100-тонный ж/д состав. Так что можно смело начинать войну – кому таскать бомбардировщики на аэродромах и поезда с войсками уже есть и, судя по ассортименту на наших дорогах – весьма немало!

ГРУЗОВИК TESLA ПОСТЕПЕННО ОТКРЫВАЕТСЯ ПУБЛИКЕ



Премьера машины намечена на сентябрь, но уже сейчас ясно, что это будет скоростной седельный тягач футуристического облика. Затемненный фронтальный тизер очередной разработки своей компании Элон Маск как бы между делом представил в Ванкувере, на форуме Technology Entertainment Design (TED), во время выступления, посвященного рытью тоннелей под городом, чтобы избавиться от пробок. Новый проект – Tesla Semi-Truck хотя и не обещает произвести революцию в дорожном движении, но уже сейчас должен вызвать тревогу у производителей дизельных грузовиков. Хотя бы потому, что Маск обещает преодолеть все нынешние показатели мощности и крутящего момента моторов традиционных большегрузов, а также дальность их пробега. При этом, по словам Маска, Tesla Semi-Truck будет управляться и ездить «как спортивный автомобиль». Глава компании уже опробовал прототип, машина получилась «проворной» и относится к «следующему уровню» – то есть следует полагать, что грузовик тягач снабжен системами автономного движения.

АБОНЕНТ НЕДОСТУПЕН

В Nissan предложили водителям «цифровой детокс» – возможность полностью изолировать себя от общения по смартфону во время поездки. То есть изолирован будет сам коммуникационный аппарат, который надо будет поместить в специальный экранированный полимерный бокс. Nissan Signal Shield изготовлен по принципу «клетки Фарадея»: в нем блокируются любые сигналы, в том числе Wi-Fi и Bluetooth. При этом смартфон сохранил возможность подключения к мультимедийному комплексу при помощи кабеля. Сам же бокс можно использовать в роли подлокотника между сиденьями. Полезность применения «глушилки» для смартфона очевидна – водитель не будет отвлекаться на звонки и прочие уведомления телефона и обратит свое внимание на происходящее в реальном, а не виртуальном мире. Однако многие потенциальных клиентов будут готовы справиться со своей интернет-зависимостью и добровольно отправить в заточение своих незаменимых тамагочи? Риторический вопрос. Именно поэтому в Nissan еще не решились предложить Nissan Signal Shield в качестве опции и запустить его в серию, а лишь подумывают об этом.

Бруталый шарм

Оксана Черноножкина
Фото: Toyota

Toyota представила на суд общественности новый концепт FT-4X, который призван смягчить горечь тех, кто расстроился по поводу «выхода на пенсию» модели FJ Cruiser.

Пока о серийном будущем японцы не заявляют, но в Стране восходящего солнца всегда так – предпочитают обходиться без лишних слов, а потом глядишь и автомобиль уже на конвейере. Тем более что FT-4X очень хорош, так что вряд ли кто-то удивится, если уже к концу десятилетия он пойдет в серию, причем с минимальными доработками и изменениями.

Полноприводный кроссовер построен на платформе C из архитектуры TNGA: спе-



реди – стойки McPherson, сзади – многорычажка. Длина автомобиля составляет 4249 мм, ширина – 1821, высота – 1623, колесная база – 2639 мм. Под капотом – турбоцилиндровый двигатель объемом 1,2 и мощностью 115 л.с. Но это все мелочи. Главная «фишка» модели в том, что она разрабатывалась как «современный набор инструментов для самых бесстрашных урбанистов». Корпус над ней в калифорнийской студии Calty Design, а в качестве основной целевой аудитории была выбрана... конечно же, молодежь.

Основная идея здесь – Rugged Charm («бруталый шарм»). То есть простота, функциональность и долговечность. В данном конкретном случае производитель считает, что для бегства из цифрового мира современному человеку нужны

не прикосновения к сенсорным дисплеям, а реальные ощущения (ну, наконец-то! Хотя кто-то об этом задумался). «Мне нравится идея механического удовлетворения. Мы хотим, чтобы люди, взаимодействуя с машиной посредством физических движений, испытывали радость и волнение», – объяснил Иэн Картабиано из Calty Design.

Выглядит автомобиль действительно брутално. Он даже чем-то напоминает пляжный багги, в салоне которого все строго утилитарно – есть лишь один небольшой экран, на который выводятся показания скорости, режим трансмиссии и уровень топлива. Все остальные данные поступают непосредственно на смартфон владельца. Зато в остальном он не только практичен, но и в своем роде уникален.



Так, в створках задней двери (а их две) у него есть обогреваемый и охлаждающий отсеки. Панели кузова над задними колесами можно снять – под ними прячутся дополнительные скамейки. В багажном отсеке есть выдвижная скамейка. Розетки расположены на крыше. А еще автомобиль можно частично разобрать – многие его детали двойного назначения. Например, плафон из салона можно использовать как фонарик, музыкальный центр запросто сыграет роль бумбокса, который можно таскать с собой, центральный подлокотник на поверку оказывается спальным мешком, а в дверных карманах есть готовые флаги для напитков.

Если таким Toyota видит будущее автотранспорта (FT в названии шокока – FutureToyota («Тойота будущего»)), то лично я только «за». Мне нравится!

150 «лошадей» на литр!



Оксана Черноножкина
Фото: JaguarLandRover

В Jaguar начали принимать заказы на новый, более экономичный F-Type с 4-цилиндровым двигателем. Чем меньше «лошадей», тем автомобиль дешевле – и согласно ценнику, и в плане эксплуатации. Причем сегодня это можно отнести и к люксовым спорткарам, коим F-Type был, есть и будет.

Четырехцилиндровый бензиновый двигатель новой модификации английского спорткара относится к семейству Ingenium. Как и прочие силовые агрегаты этого ряда, новый 300-сильный мотор F-Type был разработан инженерами компании Jaguar Land Rover и выпускается в специализированном производственном центре наряду с другими 4-цилиндровыми силовыми агрегатами Ingenium: бензиновыми мощностью 200 и 250 л.с. и дизельными мощностью 180 и 240 л.с. То есть на сегодняшний день он самый мощный четырехцилиндровый мотор на серийном автомобиле Jaguar. Вдобавок это еще и мотор с максимальной удельной мощностью во всей модельной линейке F-Type: 150 л.с. на литр! И наконец он также является самым экономичным двигателем в линейке и потребляет на 16% меньше топлива, чем V6 мощностью 340 л.с., а его выбросы CO2 составляют всего лишь 163 г/км в комбинированном цикле.

И при всем этом сам автомобиль не пострадал ни в коей мере, сохранив свой уникальный характер и жаркий темперамент. Новая модификация разгоняется от 0 до 100 км/ч всего лишь за 5,7 секунды, а ее максимальная скорость составляет 249 км/ч. Двигатель с турбонагнетателем генериру-

ет крутящий момент 400 Нм, доступный от 1 500 об/мин. Автомобиль оснащается 8-ступенчатой трансмиссией Quickshift, которая обеспечивает превосходный отклик во всем рабочем диапазоне двигателя.

Стоит отметить и тот факт, что новый двигатель весит на 52 кг меньше, что разгружает переднюю ось и повышает управляемость спорткара. Точная настройка шасси дополняет динамические качества нового двигателя и обеспечивает еще более острый отклик руля, стабильность кузова и плавность хода.

В плане дизайна F-Type 2018 модельного года отличают обновленные бамперы, полностью светодиодные фары и всего одна выхлопная труба (в версиях с двигателями V6 и V8 два и четыре патрубка выхлопной системы). В салоне – хромированные и алюминиевые декоративные элементы, легкие спортивные сиденья, а также мультимедийная система TouchPro. Тонкое зеркало заднего вида без рамы – еще одно современное дополнение к облику интерьера.

Помимо прочего обновленная линейка F-Type предлагает широкий спектр продвинутых технологий помощи водителю, использующих фронтальную стереокамеру. Среди них – автономное экстренное торможение (Autonomous Emergency Braking), система предупреждения выезда с полосы движения (Lane Departure Warning), система удержания полосы движения (Lane Keep Assist), система распознавания дорожных знаков (Traffic Sign Recognition), адаптивный ограничитель скорости (Adaptive Speed Limiter) и система контроля степени усталости водителя (Driver Condition Monitor).

Доступен автомобиль будет уже летом.



Гламур по-немецки

Оксана Черноножкина
Фото: DaimlerAG

Mercedes представил новые версии одной из своих самых популярных моделей – Gelandewagen. Версий две. И обе, так сказать, гламурные. Designo Manufaktur Edition и Exclusive Edition.

Поклонникам модели эти названия уже знакомы – впервые они появились в 2015 году. На этот раз Designo Manufaktur Edition будет предложена для версий Mercedes-Benz G 350d и Mercedes-Benz G 500. Снаружи автомобили будут выделяться накладками на порогах с подсветкой и окрашенными в черный цвет решеткой радиатора, боковыми молдингами, корпусами зеркал заднего вида, чехлом заднего колеса и 19-дюймовыми пятиспицевыми дисками. В салоне черная перфорированная кожа парра с красной прострочкой, черный потолок и красные ремни безопасности, черные велюровые коврики и красные накладки на педали. А еще мультиконтурные передние кресла с подогревом и вентиляцией, кожаная отделка панели и хромированные вставки.

Доступные варианты окраски кузова – «мистический белый», «магматический красный» и «черный обсидиан». Стоимость версии начинается от 110 000 евро.

В свою очередь Exclusive Edition будет доступна исключительно для AMG-версий G-класса – Mercedes-AMG G 63 и Mercedes-AMG G 65.

Внешние модификации можно будет узнать по оригинальным 21-дюймовым колесным дискам, окрашенным в черный матовый цвет (в качестве опции предлагаются легкосплавные со вставками из углеволокна), оригинальные накладки под передним бампером из нержавеющей стали и полоскам AMG на нижней части дверей.



Интерьер двухцветный – клиент волен выбрать из огромного многообразия оттенков те сочетания, что по вкусу именно ему. Можно даже заказать двухцветный руль, а вставки с рояльным лаком заменить на углепластиковые.

В палитре окраски кузова дополнительный уникальный оттенок – серый матовый колер AMG Monza Grey Magno.

Стоимость «заряженных» внедорожников в новой версии составит 163 125 и 287 658 евро.

Первые машины гламурных версий начнут отгружать дилерам в сентябре, заказы же можно оформить уже сейчас.



LOVE
RADIO
KAZAKHSTAN