



Ставки по депозитам в тенге могут снизиться до 10%



Где применяют очки виртуальной реальности



Аскар Смагулов, председатель правления Altyn Bank

КАПИТАЛ

№30
(546)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 13 ОКТЯБРЯ, 2016

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Рейтинг стран СНГ по уровню госдолга

6
страница

Куда инвестировать в период зомби-апокалипсиса

11
страница

Можно ли разбогатеть на сборке «домиков на колесах»

7
страница

Иппотерапии в Казахстане нужна господдержка

9
страница

В стране продолжается деградация кормовых угодий

9
страница

Мы в сети
kapital.kz



«Эйр Астана» не виновата в олигополии

Недоступность кредитов и девальвация всегда будут подстегивать цены на авиауслуги



Валерий Сурганов

Неожиданно между национальным авиаперевозчиком «Эйр Астана» и антимонопольным ведомством страны вспыхнуло противостояние, вылившееся в эфир и на страницы СМИ. Комитет по регулированию естественных монополий и защите конкуренции (КРЕ-МиЗК) Миннацэкономики взялся за проверку: насколько и почему выросли цены на авиабилеты «Эйр Астаны». В свою оче-

редь ведущая авиакомпания страны отрицает какое-либо критическое удорожание билетов на внутренние полеты.

Чувствительное доминирование
Так, презентуя на встрече с сенаторами новые поправки в антимонопольное законодательство, министр национальной экономики Куандык Бишимбаев, говоря о послаблениях для доминантов рынка, признал, что «с 1 января мы отказались от ценового регулирования практически

по всем регулируемым рынкам». По словам министра, их было 47. Однако после анализа всех наиболее важных товарных рынков в Миннацэкономики решили сохранить ценовое регулирование на переходный период в четырех сферах, которые, на взгляд правительства, являются весьма чувствительными. Это железнодорожный транспорт, электроэнергетика, газоснабжение и авиационные услуги.

[Продолжение на стр. 6]

ТУРЦИЯ – ПРОВЕРЕННЫЙ ПАРТНЕР

Казахстан и Турция давно и успешно сотрудничают во многих областях. Сегодня стратегическое партнерство двух стран продолжает развиваться во многих направлениях, включая экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции.



Цифра номера

**\$500
МЛН**
МОЖЕТ
СОСТАВИТЬ
РЫНОК
МИКРОЗАЙМОВ

Подробнее [Стр. 3]

Спикер номера

**Ирина
Шашкина,**
CEO Lingualeo,
о рынке онлайн-
обучения и
цифровой эпохе

Подробнее [Стр. 8]

Цитата номера

«Нужно разделять бесплатное предоставление земли и выкуп земли с домом как альтернативу этому варианту»,

– Бакытжан Базарбек, эксперт по земельному и экологическому праву

Подробнее [Стр. 4]

Акцент

Зачем
Disney, Zara
и Johnson
& Johnson
пере-
страховали
свои риски
в Казахстане?

Подробнее [Стр. 6]



Умные решения

Для управления товаром и продажами

ДИСТАНЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА

- Умные полки
- Умные холодильники
- Счетчики разлива напитков
- Счетчики расхода воды
- Датчики мониторинга температуры и давления

Наблюдай и анализируй не выходя из офиса

www.smart-shelf.kz

Зачем Disney, Johnson&Johnson и Zara перестраховывались в Казахстане?

В последние годы мировые гиганты проявляют интерес к перестрахованию своих рисков в третьих странах.

Рынок Казахстана не стал исключением. Причем стоимость выплата может достигать сотен миллионов долларов.

Готовили казахские страховщики к таким рискам, чем они могут привлечь зарубежных бренды и как строить бизнес на рынке перестрахования, рассказал Шакир Иминов, исполнительный директор АО «СК «Евразия»

Шакир, сейчас многие крупнейшие перестраховщики мира взяли за привычку страховать риски известных брендов. Как у вас обстоят дела с перестрахованием мировых брендов?

— На сегодняшний день входящие перестрахователи в основном работают на рынках по известным мировым брендам становится модным трендом и, соответственно, хорошим источником роста для страхового рынка в условиях снижения капитализации населения. Доступ на такие риски относительно прост в силу постоянно растущей активности сотен международных перестраховочных брокеров. Входящие перестрахователи в СК «Евразия» и другие крупные страхового бизнеса, прибыльно при условии высокой капитализации, международного рейтинга, готовности оплачивать убытки и наличие квалифицированного персонала, который способен провести грамотный андеррайтинг.

— А какие крупные риски из этой отрасли можете назвать?

— Сегодня почти каждый, будь то музыкант, модель, известный бренд или спортсмен, страхует свое тело, часть тела или бизнес, и нередко на невероятную сумму, выходящую за рамки обычных рынков из нас. Перечислят крупные риски кому-то начиная от Apple и заканчивая Coca-Cola. Особо стоит отметить, что в сегменте зарубежных брендов серьезно долю занимают автомобильные бренды, в частности люксовых автомобилей лидерами остаются бренды Mercedes, Audi и Lexus. Все известные бренды в мире понимают, что страхование — это самая высокая стоимость и самый высокий уровень благополучия и реальная возможность повлиять и управлять своей судьбой. И сегодня никого уже не удивит тем, что известные компании выделяют на это миллионы долларов.

— Хотелось бы узнать об интересных рисках, которые у вас намечены в ближайшем времени?

«Эйр Астана» не виновата в олигополии

(Начало на стр. 11)

«Мы неоднократно у себя в министерстве проводили обсуждения с представителями авиакомпаний и аэропортов. Конечно, отпустить полностью аэропортные услуги мы не можем, потому что это сразу же скажется на стоимости билетов. Хотя уже сейчас известно, что цены на билеты в Казахстане ниже, чем в среднем по миру. Комитет по защите конкуренции начал антимонопольное расследование в отношении авиакомпании «Эйр Астана». Сейчас расследование идет, и в случае выявления фактов недобросовестной конкуренции или завышения цены будут приняты соответствующие меры», — заявил Куандык Бишмбаев.

Пока это уже несовершенство KPE-MiXK распространяет заявление, что его сотрудники якобы не пустили в офис авиакомпании с очередной проверкой. Однако это сообщение было опровергнуто контролирующим «Эйр Астана». Как отметили в компании, руководство авиаперевозки не только не препятствовало проверке антимонопольного органа, но и представило данные по продажам по разным тарифам на регулярных рейсах. Они не менялись со дня основания авиакомпании и на них приходится основная доля продаж, в том числе тарифы предварительной продажи, минимальные тарифы для пенсионеров. Тот же самый тариф был и в период действия антимонопольного постановления или отказе от регулирования ряда услуг поставщиков, являющихся естественными монополистами, составляя лишь 10-15% от общего объема продаж. В результате тарифы на услуги внутренних направлений повисли на 22%.

По направлению Алматы — Астана средний тариф за период январь-июнь 2016 года составил 20 124 тенге. «Таким образом, сложившийся средний тариф авиакомпании «Эйр Астана»

— На европейском, американском и других рынках сейчас активно перестраховываются, как правило, самые выгодные и «лакомые» риски — например, классические брендовые риски мировых кутурье и коллекции модной одежды, риски крупных утилитарных предприятий и знаменитые люксовые автомобильные концерны, где «Евразия» намерена и дальше развивать свои позиции на международном рынке перестрахования и брать на себя необычные риски. Основным фактором являются риски национальных рынков мы видим желание новых клиентов, увеличивать нормы и поддерживать темпы роста.

— Всегда ли будет у вас спрос на такие риски?

— Риски известных брендов сейчас стараются размещать не только в Европе и Америке, но и в России, Восточной Евро-

пе и Азии, в том числе и в Казахстане. Во всем мире уже давно существует единая международная система страхования. Крупные риски не может принять на себя не то что одна страховая компания, пусть даже самая большая, но и страховый рынок целого государства. Чтобы разместить риск известного на весь мир бренда, по которому возможны выплаты в миллиарды или несколько сотен миллионов долларов, приходится задействовать практически все крупные международные перестраховочные организации. Для страхования рисков, где «Евразия» намерена и дальше развивать свои позиции на международном рынке перестрахования и брать на себя необычные риски. Основным фактором являются риски национальных рынков мы видим желание новых клиентов, увеличивать нормы и поддерживать темпы роста.

— Хотелось бы узнать об интересных рисках, которые у вас намечены в ближайшем времени?

Рейтинг стран СНГ по уровню государственного долга

Международный экономический форум (ВЭФ) вновь опубликовал отчет о состоянии конкурентоспособности (Global Competitiveness Report), в котором оцениваются экономическое благосостояние 138 государств и их финансовые риски, включая долговую нагрузку. В доклад также представлен рейтинг стран в зависимости от уровня их государственного долга по отношению к размеру ВВП. Как говорится в публикации Business Insider, именно эта пропорция является ключевой для оценки рейтинга стран в зависимости от уровня их государственного долга по отношению к размеру ВВП. Как говорится в публикации Business Insider, именно эта пропорция является ключевой для оценки рейтинга стран в зависимости от уровня их государственного долга по отношению к размеру ВВП.

Вместе с тем, говоря об уровне надежности и безопасности «Эйр Астаны», эксперт заметил, что компания может ответить, какая доля расходов в абсолютном и относительном выражении приходится на обеспечение безопасности полетов. При этом он подчеркнул, что «Эйр Астана» — это компания, которая оборудована новыми судами и на фоне других перевозчиков, которые обслуживают казахстанского потребителя в самых разных направлениях, она выглядит как одна из самых безопасных авиакомпаний страны.

Говоря о конкуренции на рынке внутренних авиаперевозок, недостаточный уровень которой возможно и приводит к определенному росту тарифов, Олег Алферов констатировал, что, с одной стороны, рынок авиаперевозок в Казахстане в силу масштаба не сопоставим с уровнем конкуренции ступенчатыми странами, население которых более мобильно.

«С другой стороны, законодательство препятствует, и справедливо препятствует, высокие требования к потенциальным инвесторам, которые могли бы получить доступ, возможность выхода на казахстанский рынок авиаперевозок. Однако есть одна проблема, которая мешает — это выглядит сегодня вполне конкурентоспособными. «Разумеется, компания, имеющая статус национального перевозчика, не должна пренебрегать необходимостью соответствия стандартам корпоративной открытости. И должна быть готова к тому, что потребители и экспертное сообщество будут требовать от нее больше информации, чем можно большей открытости, выдвигать как можно более детализированные сведения относительно структуры издержек. Это позволило бы сделать большую часть вопросов и напряженности по этой теме», — прокомментировал Олег Алферов.

Бизнес-афоризмы

Жизнь развивается, как ботинок: чем дальше, тем удобнее. Может быть, выйдает со стороны хуже, а внутри все здорово.

Борис Гребенщиков

Единственное, чем вы можете полностью управлять, — это наши мысли. Подумайте сами правильно.

Брайан Трейнс

В отступлении золотого стандарта невозможно уберечь себя от конфискации через инфляцию.

Алан Гринспен

Алиса Байкинова

ТИКЕТОН

КИНО-УИКЕНД

ДОРОГА К МАТЕРИ
АИСТЫ
ВЕЛИКОЛЕПНАЯ СЕМЁРКА
ДУЭЛЯНТ
БРИДЖИТ ДЖОНС 3
ЧУДО НА ГУДЗОНЕ
НЕРВ
ГЛУБОКОВОДНЫЙ ГОРИЗОНТ

***ДЕРЖИ УДАР, ДЕТКА**
ЗАЧИНЩИКИ
***КОЛЛЕКТОР**
***СЛУЖАНКА**
БЕН-ГУР

ДОМ СТРАННЫХ ДЕТЕЙ МИСС ПЕРЕГРИН

111 240 000

48 113 000 / 69 473 000
47 021 000 / 162 583 000
14 521 000 / 101 707 000
12 974 000 / 34 998 000
8 918 000 / 208 198 000
8 827 000 / 57 812 000
6 786 000 / 160 456 000
5 122 000 / 9 026 000
4 864 000
3 744 000 / 10 874 000
3 536 000
3 460 000
2 704 000 / 54 864 000

7-10

ОКТАБРЯ

Оценочные данные ticketon.kz по киносорсам Казахстана

Uber или «Яндекс.Такси».

Что чаще обсуждают казахстанцы?

Виктория Антонова

7 июля в Алматы стал доступен вызов такси Uber. Чуть позже в нашем городе появились «Яндекс.Такси». Приход на наш рынок двух таких гигантов не мог пройти незамеченным в социальных сетях. О том, как отзываются пользователи соцсетей о новых услугах и что изменилось в общем раскладе на рынке такси – в исследовании, представленном агентством «Медиа-Система» и деловым еженедельником «Капитал.kz». Исследование охватило период времени с 4 августа по 10 октября текущего года.

Рейтинг упоминаемости возглавили две компании: такси Uber и «Яндекс.Такси». Причем Uber лидирует со значительным отрывом: 2730 упоминаний против 440. Одно из объяснений этому – компания Uber зашла на казахский рынок на несколько недель раньше, чем «Яндекс.Такси». Не менее интересна статистика позитивных и негативных отзывов об услугах этих двух компаний. Такси Uber: 258 позитивных отзывов, 246 негативных. «Такси Яндекс»: 70 позитивных отзывов, 31 негативный.

Мы все хорошо помним, с каким воодушевлением встречали алматинцы по-

КОЛИЧЕСТВО «УПОМИНАНИЙ» ПО ТЕГАМ
ПО ИНФОРМАЦИИ АГЕНТСТВА МЕДИА-СИСТЕМА

Тег	📝	😊	😞	😄
ТАКСИ UBER	2730	2226	246	258
ЯНДЕКС-ТАКСИ	440	339	31	70
ЛИДЕР ТАКСИ	288	180	41	67
ЕСОТАХИ	183	43	136	4
КОМАНДИР ТАКСИ	152	51	97	4
АЛЛО ТАКСИ	46	44	1	1
ТАКСИ ЭКОНОМ	36	25	6	5

явлению в нашем городе представителя высокотехнологичной сферы транспорта компании Uber. Можно сказать, что имиджевая почва для этого события уже была подготовлена и даже информационно «удобрана». Казахстанцы, часто бывающие за рубежом, уже имели возможность познакомиться с этой услугой и с удоволь-

ствием делились в социальных сетях своими воспоминаниями о преимуществах бренда: быстрая обслуживание, низкие цены, вежливые водители, безупречные автомобили, оплата с помощью платежной карты.

Первые несколько недель, начиная со дня официального захода Uber-такси на ка-

захстанский рынок, были отмечены шквалом позитивных отзывов в социальных сетях. Для того чтобы убедиться в этом, не требовалось никакого исследования, достаточно было зайти в социальные сети и прочитать очередную восторженный отзыв. Такому приему способствовала и бизнес-стратегия компании Uber: бесплатные поездки в течение 3 дней, многочисленные акции в пользу потребителей услуги. 4 августа компания Uber даже поблагодарила алматинцев за теплый прием и объявила о снижении стоимости проезда ровно вдвое. Акция длилась в течение всего августа. Довольны были все – и Uber, и алматинцы.

Но уже в середине августа в Сети стали появляться единичные критические отзывы о новой услуге.

В целом рейтинг упоминаемости выглядит следующим образом: число упоминаний в социальных сетях привычных алматинцам услуг такси составляет: такси «Лидер» – 288 отзывов, из них 67 позитивных, 41 негативный; «Эко Такси» – 183 отзыва, из них 4 позитивных, 126 негативных; «Командир» – 152 отзыва, 4 позитивных, 97 негативных. Здесь требуется небольшое пояснение: бренды «Эко

Такси» и «Командир» принадлежат одной компании. Но в социальных сетях они по-прежнему разделены.

Хочется отметить, что появление на рынке двух таких гигантов как Uber и «Яндекс», внесло серьезный переделок в жизнь горожан и добавило стратегий в конкурентную борьбу между компаниями, представляющими услуги извоза. Сравнительный анализ стоимости и уровня обслуживания очень часто можно было встретить в ленте соцсетей. Наиболее обсуждаемые темы – качество услуг такси от различных компаний. Число комментирующих – в среднем до 100 человек под каждым постом. Негатива досталось не только Uber, но и давно присутствующим на рынке «Лидер», «Эко Такси», «Командир».

В процессе анализа медиамассива мы открыли для себя «другой мир» – параллельную реальность, в которой идет война брендов. Ну, словно темные против светлых, вампиры против оборотней, ночной дозор против дневного.

В этой нешуточной борьбе за клиентов порой невозможно отделить отзывы реальных пользователей сетей от отзывов виртуальных зомби. Происходящее в соцсетях напоминает игру: «верю – не верю».

Выживание – главная цель

Опытные инструкторы, спецназ, военные медики и психологи обучали журналистов азам работы в горячих точках

Жанель Бейсенбаева

Нападение и захват условными террористами, участие в операции по уничтожению бандитов спецназом, поездка на броне настоящего 40-тонного танка Т-32 и БМП-2, двенадцатиклометровый марш с элементами ухода от преследования в степи, освобождение пленников. Нет, это не съемки боевика, а далеко не полный список того, что пришлось пережить журналистам за три дня учений, организованных Министерством обороны Республики Казахстан в рамках шестого практического семинара «Военный дискурс» для работников СМИ. В этот раз он проводился в учебном центре «Спасск», который дислоцируется в степях Карагандинской области с 6 по 9 октября 2016 года.

Основной целью семинара было предоставить возможность корреспондентам ощутить на себе допустимую военную реальность и научиться адекватно действовать в экстремальных ситуациях, при этом сохранив свое здоровье и жизнь. Уже самого начала участники дискурса были погружены в военную атмосферу. Путешествие в учебный центр для алматинских журналистов и блогеров старто-



вало с перелета на военно-транспортном самолете. После приземления на аэродроме на автобусе мы поехали в «Спасск».

Горячий прием в холодной степи

Было уже темно. Неожиданно автобус остановился, раздалась автоматная очередь, в салон ворвалась группа условных террористов в масках и взяла нас в заложники. Один из коллег хотел снять происходящее. «Камеру уберите! Руки за голову! Голову опустить!» – раздался грозный голос одного из нападавших.

Всех вывели из машины и приказали лечь лицом на землю и сложить руки за голову. Сначала нас заставили с низко опущенной головой пройти гуськом определенное расстояние, потом передвигаться на коленях, в заключение мы ползли по-пластунски. Все это время нас сопровождали звуки выстрелов, крики «террористов», казалося, что они повсюду, в воздухе ощущался запах пороха, на земле лежали разбросанные гильзы. В таком хаосе сложно было осознать, что это лишь учения. Боевики спецназа, они же условные террористы, с нами не церемонились, наводя страх, демонстрируя физическое превосходство и оказывая психологическое давление.

Некоторое время спустя нашей группе разрешили подняться с земли. После такой встряски было ощущение, что это еще не конец. Но когда мы встали и подняли головы, то увидели аллюдирующих инструкторов, военных и представителей Департамента по работе со СМИ Министерства обороны РК. Тем не менее некоторое время нас не покидало чувство тревоги после пережитого «приветственного» нападения.

День первый: адаптация

Первый учебный день начался с физической зарядки и пробежки. Занятия с журналистами проводили опытные инструкторы, бойцы спецназа МО РК.

На теоретических занятиях журналисты получили ответы на вопросы о том, как нужно вести себя в зоне военного конфликта, какие ошибки не допускать, какую необходимую экипировку иметь при себе.

Инструктор по экстремальной журналистике МО РК, Руслан Бек, проводил лекцию о правилах работы журналиста в горячих точках. При этом он не раз подчеркивал, что ни один репортаж не стоит нашей жизни и что всегда нужно быть внимательным и крайне осторожным.



Куда инвестировать в период зомби-апокалипсиса

Краткосрочные инвестиции до 1 года

Источник: sraivn.ru

Цель: сбежать в безопасное место

не забудьте о боеприпасах и наборе продуктов на год

купите загородный дом рядом с рекой

заранее вложитесь во внедорожник и запасите топливо

выберите модель с ручной коробкой передач и минимумом технологий: такую машину проще чинить

вакуируйтесь из города как можно скорее

возьмите с собой ружье и патроны

река — источник пресной воды и еды (можно ловить рыбу)

Среднесрочные инвестиции (1-3 года)

Цель: иметь запасы

запаситесь консервами и растительным маслом (макс. срок годности – 3 года)

набор инструментов пригодится для поправки техники

лучшие инвестиции: боеприпасы для охотничьего оружия и продукты с длительным сроком хранения

ножи, фонарики, оружие и вода, что позволяет охотиться и добывать еду

теплые вещи, печи-буржуйки, спички, свечи, рыболовные снасти, веревки нужны не только для выживания, но и для обмена с другими выжившими

среднесрочные инвестиции в топливо — плохая идея: срок хранения топлива: 1-3 года

Долгосрочные инвестиции (3-30 лет)

Цель: добывать энергию

заряжаемые аккумуляторы для фонариков и прочей техники

солнечные батареи (до 30 лет эксплуатации)

ветряные электрогенераторы (до 20 лет эксплуатации)

самогонный аппарат понадобится для производства дезинфицирующих средств

драгоценности станут самой бессмысленной инвестицией

ПАРТНЕР ПРОЕКТА

MOTOR.KZ

WWW.MOTOR.KZ

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

ВТОРАЯ ПОПЫТКА

В Алматы планируют создать уникальный таксопарк, в котором будут работать только электромобили. До этого в стране тоже хотели сделать подобное, но не получилось. На форуме по инвестиционному развитию Бостандыкского района южной столицы об этом заявил заместитель акима города Ерлан Ауэнов. Новые такси будут окрашены в желтый цвет, как это принято во всем мире. Сейчас ведутся переговоры с одним из производителей электромобилей. Таксомоторная компания должна за свой счет ставить зарядные станции по всему городу. Это вторая попытка создать парк электротакси в нашей стране. В декабре 2012 года подобное заявление было озвучено в Астане. Тогда предприниматель тоже хотел сделать таксопарк, в котором бы трудились минимум 10 электромобилей. И также планировал по всей столице поставить зарядные станции. Прошло 4 года, а воз и ныне там. Посмотрим, что получится в Алматы. Если компания создаст сеть зарядных станций и сделает их доступными для всех пользователей электромобилей, то проект действительно нужный и полезный. Ведь спрос от таксопарка, плюс наличие инфраструктуры может подтолкнуть наших производителей машин на увеличение производства, а население стимулировать на покупку электромобилей. Впрочем, перспективы весьма туманные. В России, Украине и некоторых странах Европы уже работают таксопарки, состоящие из электромобилей. Но рентабельным этот бизнес назвать трудно. Несмотря на экономию на топливе, покрыть высокую стоимость самого электромобиля можно только за очень большой срок. Как посчитали некоторые экономисты, для города с населением полтора-два миллиона жителей этот срок колеблется от 4 до 6 лет, в зависимости от стоимости самой машины. И это при условии, что в городе уже есть развитая инфраструктура для эксплуатации электромобилей.

LADA 4X4: ОЧЕРЕДНЫЕ УЛУЧШЕНИЯ



Накануне 40-летнего юбилея модели на АвтоVAze решили улучшить некоторые качества популярного кроссовера Lada 4x4. С сегодняшнего дня «Ладью» выпускают в новом шасси. Изменений немного, но они очень важные, и как раз те, о которых давно мечтали все заядлые нивоводы. Главное из них – теперь передний мост отъезжает от двигателя на заводском уровне. Это изменение сильно снизило уровень шума и вибрации, которые досаждают всех, кому приходится ездить в этом автомобиле. Другое новшество также ждали все 40 лет, которые выпускается «Нива» – нерегулируемые подшпинники в передних ступицах. Их внедрение потребовало изменений конструкции поворотного кулака, что одновременно улучшило ходовые качества и снизило вероятность «рыскания» при торможении. Третье изменение – установка газовых амортизаторов. Модернизация шасси коснулась всех комплектаций Lada 4x4 и Lada 4x4 Urban как с трехдверным, так и с пятидверным кузовом. Цена на обновленную «Ниву» не изменилась, что можно отнести к невероятному.

НЕМЦЫ
РАСКРИТИКОВАЛИ
АВТОПИЛОТ TESLA

По мнению федеральных экспертов, данная функция представляет «значительную опасность дорожному движению». Об этом говорится в докладе, подготовленном для Министерства транспорта ФРГ. Специалисты Федерального дорожного научно-исследовательского института Германии провели цикл тестов Tesla Model S, после чего у них возник ряд вопросов к его системе компьютеризированного управления. Прежде всего, авторы доклада указали на неэффективную систему экстренного торможения и ограниченный радиус действия сенсоров системы автономного вождения. Эксперты также отметили отсутствие оповещений для водителей, когда транспортное средство попадает в такую ситуацию, что электроника не может принять решение. Тем не менее, о запрете эксплуатации американского электроседана речи пока не идет. Во всяком случае, министр транспорта ФРГ Александр Добриндт, уже ознакомившийся с выводами исследования, распорядился лишь продолжить испытания дальше. Тем более что в Tesla продолжают совершенствовать работу системы автопилота.

Lifan презентовал Solano II для Казахстана

Андрей Макаров

В минувшую субботу в Астане компания Lifan Motors совместно с официальным дилером компанией Tetra Motors презентовали Lifan Solano II. Напомним, что официальная его премьера прошла в конце августа на Московском автосалоне. Стоимость Lifan Solano II в Казахстане в комплектации Comfort получил ценник от 3 249 000 тенге, стоимость Luxury будет на 300 000 тенге дороже.

Что касается дизайна, то Solano II получил совершенно новый кузов, у него не осталось ни одной наружной панели от прежней модели. Внешний облик седана по сравнению с предшественником стал более стремительным и лаконичным. Хотя габариты почти не изменились, визуально новинка воспринимается как автомобиль более высокого класса. В передней части выразительная решетка радиатора с четырьмя горизонтальными хромированными планками, эффектные фары со светодиодными габаритными огнями по периметру. В передний бампер встроены светодиодные ходовые огни. У боковых панелей кузова выразительные выштамповки, что делает облик седана более динамичным. Также автомобиль получил новые боковые зеркала с встроенными указателями поворотов.

Габариты остались прежними: размер колесной базы – 2605 мм, длина кузова увеличилась на 10 мм и теперь составляет 4620 мм, остальные габариты инженеры оставили без изменений. Ширина авто – 1705 мм, высота – 1495 мм. Объем багажного отделения увеличился до 650 литров, один из лучших показателей в классе, при этом авто оснащается полноразмерным запасным колесом. Дорожный просвет увеличился со 150 до 165 мм.

Задняя часть кузова также изменена. Здесь новый бампер и двухсекционные светодиодные фонари горизонтальной ориентации. Крышка багажника стала выглядеть более эффектно. При этом новый дизайн отличается функциональностью.

Еще больше изменений внесено в интерьер Solano II. Так, у авто улучшена эргономика, богаче стало оснащение, большое внимание уделено качеству отделочных материалов. В салоне новая передняя панель, выполненная в строгом стиле. На центральной консоли современная мультимедийная система, способная считывать информацию с любых современных устройств. В топовой комплектации автомобиль оснащается штатной навигацией и камерой заднего вида. Кстати, на казахстанском рынке будут доступны только две версии Solano II – Comfort и Luxury. Седан получил новый трехспицевый многофункциональный руль, на который выведено управление основными функциями мультимедийной системы и бортового компьютера. Комбинация приборов стала более информативной. Уже в базовой комплектации обивка кресел автомобиля выполнена из экокожи, в отделке салона стало больше хромированных элементов. Приятным оказалось наличие множества отсеков для мелких предметов по всему



автомобиле. Пассажиры заднего ряда получат удобный центральный подлокотник с двумя подстаканниками.

Самое интересное как всегда под капотом. Так, на Solano II установлен 1,5-литровый бензиновый двигатель мощностью 100 л.с. с системой изменения фаз газораспределения, соответствующий нормам Евро-5. Максимальный крутящий момент 129 Нм двигатель развивает в диапазоне от 4000 до 5000 об/мин. Средний расход топлива по сравнению с автомобилем предыдущего поколения снизился на 1 л и теперь составляет 6,5 л на 100 км. Коробки передач на выбор: 5-ступенчатая механическая или вариатор CVT.

Уже в базовой комплектации Comfort седан оснащен 15-дюймовыми колесами на штампованных дисках с колпаками, электроприводами всех боковых стекол, зеркал, подогревом передних сидений, кондиционером, центральным замком с пультом дистанционного управления, противоугонной сигнализацией, CD-аудиосистемой с USB-разъемом и 6 динамиков, бортовым компьютером и механизмом складывания спинки задних кресел в пропорции 60:40.

Седаны в топовой версии Luxury дополнительно оснащаются 15-дюймовыми легкосплавными колесными дисками, многофункциональным рулевым колесом, мультимедийной системой с камерой заднего вида и навигацией, задним парктроником и обогревом наружных зеркал. Автомобили в данной комплектации будут предлагаться как с механической коробкой передач, так и с вариатором.

Порадовало, что компания предлагает 5-летнюю сервисную гарантию (или 150 000 км пробега) вместо привычной 3-летней (или 100 000 км пробега).

RECORD
DANCE RADIO
АЛМАТЫ 101.8 FM

КАПИТАЛ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМСвидетельство
о постановке
на учет
N 12031-Г

выдано Комитетом информации и архивов,
Министерства связи и информации Республики
Казахстан от 03.10.2011 г. Собственник и издатель
газеты: ТОО «Издательский дом Капитал»
Газета является членом организации "Project
Syndicate".

Мира Халина, генеральный директор,
mira@kapital.kzВиктория Говоркова, главный редактор,
govorkova@kapital.kzОльга Фоминских, советник главного редактора
по финансовой аналитикеЕвгения Рассохина, проект-менеджер,
zhelya@kazmg.kzАйжан Касымалиева, проект-менеджер,
aizhan@kazmg.kz

Отдел дистрибуции – 333-45-45

Жанель Бейсенбаева,
руководитель отдела распространения,Адина Байкинова, редактор «Компании и рынки»,
Елена Тумашова, редактор «Индустрия»

Журналисты: Олег Ни, Анна Видянова

Спецкор в Астане: Айнагуль Елюбаева

Литературный редактор: Елена Ким

Корректор: Владимир Плошай

Верстка: Рустем Еспаев

Бильд-редактор: Вячеслав Батурин

Мнение авторов публикаций не обязательно
отражает мнение редакции.

Коммерческий департамент – 224-91-55, 224-91-66

Адрес редакции:
Казахстан, 050057,г. Алматы, ул. Мынбаева, 53/116 (уг. Клочкова),
офис 401. Тел.: +7 (727) 224-91-31Подписной индекс 65009 в каталогах
АО «Казпочта», ТОО «Евразия пресс»,

ТОО «Эврика-пресс», ТОО «Казпресс»

Ответственность за содержание рекламы
и объявлений несут рекламодатели.Рукописи не возвращаются и не рецензируются.
При перепечатке ссылка на «Капитал.kz»
обязательна. Официальный сайт: www.kapital.kz

Подписано в печать 12.10.2016 г. Заказ N 2456.

Общий тираж 40000 экз. Разовый тираж 10000 экз.

Газета отпечатана в типографии: ТОО «РПИК
«Дэур», г. Алматы, ул. Кадаякова, 17, тел.: 273-12-04