

Поколение миллениалов меняет банковскую среду



5 финансовых трендов, которые уже есть в Казахстане



Прянички от Манечки. Как «замесить» бизнес на кухне

## Nº11 (567)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 6 АПРЕЛЯ, 2017

Д Е Л О В О

≝ E

е н е д

л е л

H I

Бизнес на концепте коротких свиданий

страница 10

Руководство по digitalтрансформации для СЕО

страница

Полезные советы абонентам сотовой связи

страница 🛚

Семь фактов об IKEA, о которых вы могли не знать

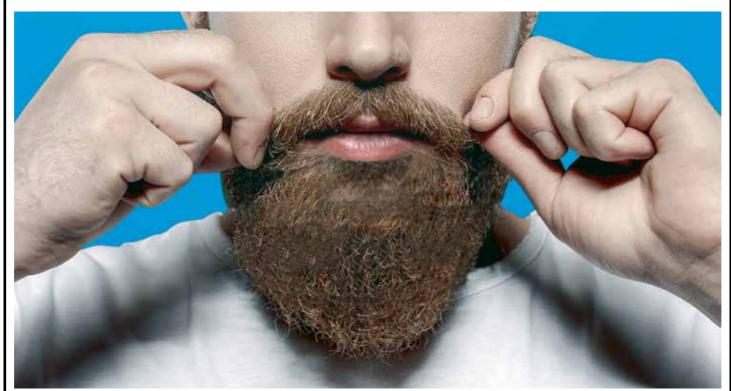
страница 上 上





kapital.kz

## За что бизнес должен ценить хипстеров



ока яппи разъезжали на дорогих ретроавтомобилях, а готы морозили ягодичные мышцы, восседая на могильных плитах, им на смену пришли бородатые парни в клетчатых рубашках и Macbook под мышкой. Казалось бы, что тут такого? Кто вообще обратит внимание на парня с усами, как в рекламе Pringles, и свитере из бабушкиного сундука. Никем не понятые модники так бы и остались в стороне, если бы не одно но. Кучкуясь в полутемных барах и распивая крафтовое пиво, они говорили о еде, кофе и брендах, которые производят вещи исключительно из натуральных тканей. Через какое-то время цена на эти вещи взлетала, а всеми забытая и покинутая марка пива вновь становилась популярной. Что в этом случае делал весь остальной бизнес? Либо подстраивался, либо с недовольным лицом и скрещенными на груди руками отмахивался от идеи, что хипстеры, как ни одна другая субкультура, влияют на сегодняшний бизнес. В попытках проверить, несут ли хипстеры ответственность за повышение спроса на товары и услуги, «Капитал.kz» обратился к мировому и казахстанскому опыту.

## Сначала деньги

Главное отличие хипстеров от остальных субкультур в том, что у них есть средства, чтобы оплачивать свой неординарный образ жизни. В книге «Бобо в раю. Откуда берется новая элита» Дэвида Брукса, повествующей о богемной буржуазии, коими и являются нынешние хипстеры, автор рассказывает, что хипстеры – новые хиппи, но

с желанием иметь нормальную крышу над головой, хорошую работу и одновременно

быть ближе к природе.

«Чтобы заслужить в этом мире благорасположение, нужно не только зарабатывать как следует, важно еще регулярно демонстрировать, как мало для вас значит мирской успех. Раньше люди не заботились о содержании холестерина, поскольку заболеть и умереть еще не считалось

зазорным», – говорит автор.
Понятное дело, такой богемный образ жизни могут позволить себе лишь те, кому некого содержать, кроме как себя самого. Когда у вас жена и двое детей, вы вряд ли будете думать о средствах укладки бороды или читать состав консервированного

## Для любителей покрепче

Первыми, кто ощутил на себе влияние хипстеров, были небольшие пивоварни. Крафтовое пиво (и пиво в целом), так полюбившееся хипстерам, стало вновь набирать популярность. Взять хотя бы марку Pabst Blue Ribbon (PBR), которая нежданно-негаданно стала любимицей публики. Предыстория такова, что в начале 70-х продажи PBR были рекордно высокими. За один год компания могла произвести более 18 млн баррелей пива, но через пару лет имидж компании стал страдать и пить их пиво стало не круто. PBR превратилась в аутсайдера рынка. Внимание на марку обратили спустя почти тридцать пять лет, когда хипстеры стали постить у себя фото с банкой с сине-белой наклейкой и заказывать его в барах. Как оно вообще держалось на рынке спустя столько лет? В общем, спрос на марку вновь стал расти.

Эксперты маркетинговой платформы Price Intelligently провели опрос среди любителей пива PBR, в котором выяснилось, что хипстеры готовы платить за него чуть больше, чем среднестатистический любитель пива (\$2 от простого любителя пива против \$3-5 от хипстера), что в итоге мо-

жет означать 11% прибыли для компании. «Хипстеры смогли увидеть в Pabst Blue Ribbon что-то особенное. То, что не имело ничего общего со вкусом или качеством пива, так как дело было в имидже. Для PBR рост ценности бренда означал возможность для повышения цен», — говорит аналитик Price Intelligently Джаред Бойер.

В общем, хипстеры тут пригодились как нельзя кстати и позволили бренду вновь обрести хоть и не былую, но всетаки популярность.

## Зов природы

Зов природы Как ни странно, хипстеры очень заморо чились на всем натуральном: от органической еды до одежды из натуральных тканей. Осталось только укроп на заднем дворике выращивать. Причем бизнесу здесь стало не так просто привлекать за ветную аудиторию. Нельзя просто так взять и легким движением руки переименовать чебуречную в The Cheburek - и хипстеры повалят к вам толпой. Нужны стиль, качество и комфорт или хотя бы красивая вывеска с мигающими лампочками для начала. По словам Ильи Осколкова, создателя института «Стрелка» и журнала «Афиша», «на фоне эфемерных технологий хипстеры цепляются за вещи, которые кажутся им реальными».

\_\_\_[Продолжение на стр. 3]

### Цифра номера

субкультур и течений, которые влияют на бизнес

Подробнее [Стр. 3]

### Спикер номера

## Юрий Кан,

основатель «Лавки Папы Карло», о том, как сделать бизнес на эксклюзивных аксессуарах

Подробнее [Стр.9]

## Цитата номера

«В мире ущерб от кибератак – 1% от ВВП. Если экстраполировать эти данные на Казахстан, то мы получим 2 млрд долларов»,

– Арнур Тохтабаев, создатель первого казахстанского антивируса

Подробнее [Стр. 7]

## Акцент

## Новая жизнь старого QR-кода.

Может ли он «подвинуть» забронзовевших лидеров – платежные карты

Подробнее [Стр. 7]



## НОВОСТИ НЕДЕЛИ

## КАЗАХСТАН

## **ИНОСТРАННЫЕ АВИАКОМПАНИИ** ЗАПУСКАЮТ РЕЙСЫ ВАСТАНУ

тердам, из Алматы в Сиань, Шарм-Эль-Шей и Тегеран, из Актау в Батуми и Сочи, из Шым кента в Стамбул. В этом году число рейсог из Астаны будет увеличено. Об этом сообщил министр по инвестициям и развитию РК Же нис Касымбек на своей странице в Facebook. «В частности, польская LOT Polish Airline с 8 мая запускает рейс из Астаны в Варшав с частотой 4 раза в неделю, крупный лоу-коус еревозчик Wizz Air с 1 июня будет осущест влять рейсы из Астаны в Будапешт, с 19 июн финская авиакомпания FinnAir 2 раза в не делю начнет летать из Астаны в Хельсинк Также, по нашей договоренности с китайским виационными властями, с июня 3 раза в не делю по маршруту Астана-Пекин будут ле тать самолеты Air China», - сообщил министр По его информации, казахстанские авиаког С июня 2017 года «Эйр Астана» запускает рейс из Астаны в Улан-Батор, а авиакомпани «SCAT» – из Астаны в Ереван. «В 2019 году «Эйр Астана» планирует открытие рейсов из Аста ны в Сингапур, Токио и в 2020 году – Шанхай, Нью-Йорк. Кроме того, авиакомпанией «Эйр Астана» планируется увеличение частот ві олнения рейсов по некоторым международ

## КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ

## АБАЙ САРКУЛОВ

досрочно прекратил полномочия

## АНАР МАГЗУМОВА

назначена пресс-секретарем Министерства информации и коммуникаций РК

## АНЕЛЬ ШАКЕНОВА

прекратила полномочия

## ДУМАН АУБАКИРОВ

Развития Казахстана», членом совета директоров АО «БРК-Лизинг»

## ЕРЖАН ТЕРЕКУЛОВ

«НК «КазАвтоЖол»

## ЖОМАРТ НУРКЕНОВ

назначен председателем Комитета ветеринарного контроля и надзора Министерства сельского хозяйства РК

## КАНАТ ИСАМБАЕВ

досрочно прекратил полномочия ваместителя председателя правления АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания>

## МАКСАТ КАБАШЕВ

назначен председателем правления АО «Национальная компания «Kazakh Invest»

## НИКОЛАЙ СУГАНЯКА

вошел в состав правления ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)

### НУРЖАН АЛИМУХАМБЕТОВ

назначен членом совета директоров – независимым директором АО «БРК Лизинг»

### НУРЛЫБЕК ЖОЛДАСБАЕВ

управления природных ресурсов и Кызылординской области

## НУРТЕЛИ БАЙТЕЛИЕВ

назначен председателем Комитета по рынку иностранных валют Казахстанской фондовой биржи

## ТИМУР СУЛЕЙМЕНОВ

избран членом совета директоров АО «национальный управляющий холдинг «КазАгро»

тейчас в социальных сетях идет активное обсуждение Іособенностей списания

КАПИТАЛ

средств со счетов абонентов мобильной связи Kcell Ситуации приводятся самые разнообразные

- от «исчезновения» огромных сумм до ухода в минус после поездок в роуминг.

Мы попросили руководителя

отдела коммуникаций АО «Кселл» Наталью Еськову дать разъяснения по поводу наиболее популярных

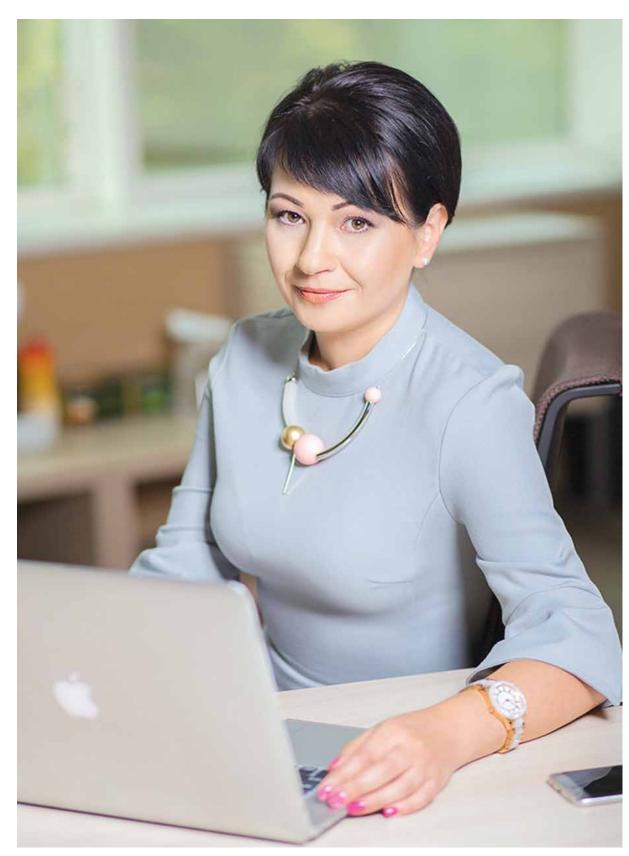
комментариев от пользователей социальных сетей

- Наталья, скажите, это правда, что со счета абонента совершенно необоснованно и внезапно опе-

- Начнем с того, что такое необоснованно? Это значит, что есть списание денег с баланса без фактически оказанных услуг связи, или списание денег с баланса, не предусмотренных тарифным планом или услугой, которой пользуется абонент. Такого списания денег с баланса не бывает, за исключением непредвиденных технических сбоев, которые, к сожалению, возможны в любой биллинговой системе любого оператора в любой стране мира. В прошлом году мы внедрили новую, более современную биллинговую систему, которая позволяет создавать по-настоящему инновационные продукты для наших абонентов, но при переходе на нее такие случаи имели место. Хочу подчеркнуть, что числений и списаний с балансов абонентов. Поэтому

«Кселл» ведет абсолютно прозрачные расчеты со своими абонентами, в соответствии с выбранными блики Казахстан. Списание денежных средств произ сана логика всех тарифных планов и услуг компании.

и заканчивая деталями предоставления тех или иных гарифных планов и услуг. А виноватым они пытаются сделать «Кселл», голословно обвиняя компанию в «и чезновении» денег с их баланса. В некоторых случаях абоненты, даже не получив официального ответа от винения в наш адрес в социальных сетях, сопровождая это выражениями, порочащими деловую репутацик



## Баланс под контролем. Полезные советы абонентам сотовой связи

- Тогда почему вы не опровергаете эти необоснозанные обвинения, предъявляя неопровержимые - В рамках действующего законодательства любая

информация об абоненте, в том числе информация начислениях, является строго конфиденциальной. Поэтому без письменного согласия абонента мы не можем просто взять и опубликовать там же, под их постами в социальных сетях, все данные по списаниям с его счета, чтобы публично доказать необоснованность обвинений об исчезновении денег с баланса, в какихто внезапных начислениях. Такую информацию мы предоставляем только самому абоненту по его обраще нию. На каждое обращение наших пользователей мы еще раз разъясняем условия предоставления того или иного тарифного плана, а также даем детальное пояснение, какой объем услуг был оказан по факту и каковы были списания с их балансов. Как правило, это снимает дальнейшие вопросы и претензии абонентов з отношении нашей компании.

### - И все-таки, вы можете подтвердить или опровергнуть, что компания списывает большие суммы

о счетов абонентов? - Что касается списания больших сумм, то, к сожалению, такое может происходить, но только в ограниченном количестве случаев. Первый случай неконтролируемое использование абонентом услуг передачи данных в роуминге. Чтобы избежать этого, мы рекомендуем абонентам внимательно знакомиться с гарифами на этот сервис перед отъездом за границу.

#### - А как получать информацию о состоянии баланса в роуминге? Это можно сделать сразу, минута в минуту или хотя бы день в день?

- Текущая версия биллинговой системы не позволя-

ет предоставлять абонентам Kcell в режиме реального времени данные о состоянии баланса в роуминге. Но это – нормальная практика для услуг международного роуминга. Согласно условиям оказания услуг роуминга, разработанным GSM Ассоциацией, куда входят практически все операторы мобильной связи со всего мира, информация от роуминг-партнера об объеме полученных нашим абонентом услуг связи в его сети может приходить с задержкой вплоть до 30 дней. До получения информации от роуминг-партнера домашний оператор просто не видит, какие услуги связи и на какую сумму оказаны его абоненту за рубежом. Поэтому соответствующая сумма списывается с баланса абонента только после получения информации от ро уминг-партнера и только за оказанный объем услуг. В некоторых случаях сумма такого списания может быть значительной. Но это, прежде всего, зависит от интен-

Вот почему очень важно внимательно читать SMS, которые наша компания отправляет всем абонентам при регистрации в сети других операторов мобильной связи. В «Welcome SMS» мы даем информацию о стоимости услуг связи в роуминге, предупреждаем, что неконтролируемое потребление мобильного интернета может привести к большим счетам, уведомляем, что арификация за услуги связи происходит с задержкой. У абонентов всегда есть возможность самостоятельно ограничить потребление мобильного интернета в роиминге и просто отключить эту опцию в настройках

сивности пользования услугами связи самим абонен-

мобильного устройства. Мы также рекомендуем абонентам Kcell подключать наши специальные пакетные предложения, которые существенно снижают траты абонентов в роуминге, например, акционную услугу

- А если в роуминге абонентам вообще не нужна передача данных? - В этом случае мы рекомендуем просто отключить функцию передачи данных в роуминге в настройках

- В каких еще случаях происходит списание больших сумм?

- Это возможно, если на счету абонента в момен списания абонентской платы оказалось недостаточно средств. В этом случае абонентская плата не спишется, и бонусный пакет не будет предоставлен. В результате абонент будет пользоваться услугами связи и мобильного интернета, но уже по тарифам, установленным при не списании абонентской платы. В этом случае избежать списания больших сумм поможет своевременное внесение абонентской платы в полном размере. Есть еще один вариант, если абонент израсходовал

включенный в тарифный план бонусный пакет минут или интернет-трафика. В этом случае он продолжает использовать услуги, но уже по тарифам, установленным при превышении бонусного пакета. И здесь самое главное – контролировать расходование бонус-

Хочу подчеркнуть: речь не идет об одномоментном списании больших сумм. Как правило, такие суммы формируются по мере использования абонентом услуг связи в описанных выше случаях. При этом списание таких сумм объективно и вполне прогнозируемо при внимательном изучении условий тарифных планов и

### - Как абоненты могут контролировать расходо вание бонусного пакета, и что делать, если он был

Контролировать расходование бонусного пакета можно через комбинацию \*100# (после набора надо нажать клавишу дозвона), которым пользуется большинство наших абонентов. Если бонусный пакет израсходован, мы предлагаем своим абонентам подключить дополнительные пакеты интернета или звонков на другие сети, чтобы оставаться на связи до следующего списания абонентской платы.

## Как еще можно контролировать списания с ба-

- Проверить корректность списаний с баланса абоненты Kcell могут совершенно бесплатно. Это можно сделать через личный кабинет на сайте, через мобильное приложение «Мой Kcell». Если вопросы остаются, абонент может обратиться в колл-центр компании, набрав с мобильного телефона 9090. В бесплатном меню Kcell Навигатора сразу после выбора языка обслуживания ему будет продиктована информация о состоянии его баланса. Более того, параллельно с его звонком эта же информация будет продублирована в SMS на его номер. И такой запрос можно отправлять столько раз, сколько будет необходимо абоненту. Если остались вопросы – наши специалисты в Kcell Store и в Kcell Center по Казахстану всегда готовы оказать абонентам всю необходимую помощь и поддержку. Кроме того, у нас есть официальные страницы во всех соци-

- А если у абонента нет времени читать условия тарифа, нет времени искать вашу службу поддержки и даже нет времени контролировать использование интернет-трафика, как избежать таких начис-

- Абонент всегда может самостоятельно в своем смартфоне ограничить потребление интернет-трафи ка, если он не хочет использовать больше того объема, который предоставляется бонусом по пакету тариф ного плана. Для этого ему необходимо в настройках установить, например, 35 ГБ, и его смартфон отключит передачу данных при достижении этого лимита.

- И все же пользователи мобильной связи очень часто не довольны тем, как оператор информирует их о состоянии баланса и по объему фактически оказанных бонусных услуг, включенных в их тарифный план. Они считают, что контролировать их расходы на мобильную связь - это прямая ответственность и обязанность оператора. Вы с этим

Мы постоянно работаем над совершенствованием услуг компании, включая их комфортное исполь зование. Однако позиция нашей компании в этом во просе абсолютно прозрачна: абонент самостоятельно следит за расходованием своего баланса, бонусного трафика и осуществляет проверку их начисления. Приведу простую и понятную для всех аналогию. Если я купила лекарство, не прочитала про противо показания, выпила его, и мне стало плохо, кто виноват в этом – производитель лекарства или я сама, так как

Другой пример. Когда в банке мы открываем депо зит, никому в голову не придет просто отдать деньги кассиру, получить чек, развернуться и уйти. Конечно, ведь это – ваши деньги, и прежде чем их доверить банку, вы обязательно узнаете, на каких условиях их можно будет получить обратно. Ваш мобильный баланс – это тоже счет, только в обмен вы получаете не

проценты по депозиту, а набор услуг мобильной свя-

не прочитала об условиях приема препарата в аннота-

Вот почему мы рекомендуем всем абонентам при подключении любого тарифного плана или услуги внимательно читать его условия и самостоятельно следить за расходованием бонусов. Если этого не делать, го могут быть списаны большие суммы, и «Кселл» не компенсирует расходы абонента с основного баланса при исчерпании бонусного трафика или при расходовании средств до начисления бонусного трафика. Об этом мы пишем на сайте www.kcell.kz в условиях всех наших тарифных планов, которые предполагают бо-

Выше я назвала два простых варианта – набор \*100# и звонок или звонок на 9090 – которые помогут пользователям Kcell в любое время суток и совершенно бес платно получать информацию по состоянию своего баланса и начислению бонусных услуг.

Все эти советы помогут абонентам Kcell избежать ненужных трат, неприятных эмоций и пользоваться наиболее выгодными тарифными предложениями.

## • 5 субкультур и течений, которые влияют на бизнес

**Т** №ак субкультуры могут повлиять на целевую аудиторию бренда? Надо п делевую пудпторт... т другие выступают против общества по а другие – препятствуют им. Деловой еженедельник «Капитал.kz» рассказывает о пяти таких течениях, существование которых надо учитывать при формировании маркетинговых стратегий.

Фриганизм выступает против экономики ся меньше зависеть от потребления. Ведь в то время как развитые страны выбрасы-

пермаркеты. Их философия в том, чтобы

рационально. Они выступают против деятельности компаний, чьи продукты или или полезными, не входят в условные первую или даже вторую степень жизненных Эта субкультура не призывает рыться в

помойках, это движение не поддерживает как сопричастность к уничтожению тропических лесов, к полулегальным фабри кам с тяжелыми условиями труда и промышленным хозяйством», - пишет сайт freegan.info, сообщество фриганов Нью-Йорка. Дважды в месяц они обсуждают интересующие их вопросы и новые места, где можно найти продукты.

Согласно Кембриджскому словарю, гик или темой и знающий о ней все. То есть ги-Почему же бизнес должен брать их в

расчет? Во-первых, некоторые гики скупают все, что связано с объектом их обо- подключившиеся к DIY-культуре.

уют бренды. Гик готов переплатить, совершить нерациональную покупку или . гредложат объект его страсти. В технологической сфере именно гики

отлаженной системой: те же очки виртуальной реальности, первые умные часы и

устройствам и приложениям можно узнать сколько шагов и калорий вы сегодня потратили, собирать информацию о ежедневных расходах и доходах, вечно хранить свое расписание и места, которые вы посещали. Кому-то это нужно лишь для

контроля активности, а лайфлогеры воз-

### Культура DIY – «Сделай сам» Эта культура вдохновляет делать что-то

«Сделай сам» также стало трендом против ультуры потребления, чем-то эта куль-Но если стиль жизнь фриганов вызывает пов. Главный их вопрос: зачем покупать. Если, например, можно сшить сумку из старых джинсов или собрать стильную культура вдохновляет самостоятельно по-На волне популяризации самоделок

еду и новые покупки, но все, вплоть до сонаборам для работы с глиной, наборы для ряда детских в разряд взрослых. На этой разговоров. Выражение «Лови момент» культуре зарабатывают блоги и бизнес, для лайфлогеров носит буквальный хагродающий такие наборы для творчества, зуют нагрудную камеру для фиксации ских курсов. «Не покупайте вазы и каркаждого дня. Но можно записывать и по и блокноты каждого дня всегда остаются

Теперь вся наша жизнь фиксируется – в историях браузера, в чек-инах популярпамять рисунок на пенке кофе. Благодаря

книжные магазины продают «пятибуки гечении, но используют данные иначе для сбора данных, настройки рекламы и влияния на потребителя.

фильма «ДухLess», понимая это течение гак: офисный планктон бросает скучную работу, собирает все сбережения и переезжает на Бали, Гоа или во Вьетнам за самом деле цель дауншифтеров – жить в свое удовольствие, работая ровно столько, чтобы хватало на самое необходимое Постоянное напряжение и ощущение про людей на подобные шаги. Дауншифтеры считают, что общество навязывает человеку пожизненный замкнутый круг, состоящий из карьеры и большого заработка. Некоторые ассоциируют дауншифте

273 МЛРД ТЕНГЕ РАСТУЩИМ

> «Самрук-Казына» на 2017-2021 гг. представля дели стратегического холдинга и активного инвестора в рамках Программы трансформа

## • За что бизнес должен ценить хипстеров

«Поэтому еда настолько важна для хипстера, который хочет, чтобы хотя бы то, что мы засовываем внутрь себя, было настоящим. Отсюда эта одержимость местной кухней: при ресторане есть огород, чтобы клиент знал, где курица жила, что ела и кто ее папа», - говорит он в материале для Sobaka.ru.

Сами того не подозревая, хипстеры стали не просто влиять на бизнес, а даже формировать экономические тренды. Например, «Макдональдс» запустил в Гонконге так называемую открытую кухню, где продаются натуральный кофе и органиче-

«Люди сами делают выбор, как им потратить деньги. Поколение двухтысячных тратит больше денег на еду по сравнению с предшественниками? Это смешно, но Rabobank в материале Financial Times.

### Хипстерский цирюльник Бизнесом, который идеально вписался в

лоны и барбер-шопы – исключительно мужские парикмахерские, где хипстерам

придают форму. По словам Линдси Випп из FT, за пять лет спрос на услуги мужских парикмахеров вырос на 8%, а в 2014 году владельцы барбер-шопов получили \$35,4

млрд чистой прибыли. Казахстанский рынок также подхватил хайп вокруг новой субкультуры. В крупных городах стали появляться как отдельные парикмахерские, так и крупные ранчайзинговые сети. Молодые люди (здесь не обязательно хипстеры, но те, кто в тренде) стали посещать исключительно «мужскую территорию», где они могли расслабиться, а мастера с «забитыми» рукавами умело орудовали ножницами над их головой.

«Как бы нам ни хотелось, но в нашей стране культуры мужских парикмахер ских не было, и все, что сейчас вы можете видеть на отечественном рынке, - это симбиоз английских и американских класси-, – говорит аналитик Ник Ферадэй из ческих цирюлен с учетом ментальности конечного покупателя. Для нашего бизнеса популяризация хипстерского направле ния стала неким катализатором, так как запуск проекта произошел изначально изкартину мира хипстеров, стали тату-са- за того, что появился спрос, и хипстеры, и вся остальная мужская аудитория начали заботиться о своей внешности, в том чис-

Основные профессии - это дизайнер или стартапер

- объясняет ситуацию Георгий Цулукидзе, основатель сети барбер-шопов «Брадо-

Между тем Цулукидзе уверен, что биз-

вели эту культуру в максимум – не только

хранения маршрутов, песен, которые зву-

чали в плеере месяцы назад, аудиозаписи

несмены обязаны реагировать на тенден-«Если когда-нибудь мода на бороды уйдет и появится тенденция на ношение бакенбард или же на оранжевые бороды косичкой, то рынок и бизнесмены, в том числе, так же будут реагировать: открывать новые оранжевые парикмахерские

и генерировать спрос рынка в своих ин-

тересах. Что в свою очередь даст новые

стойчивость конкурентоспособности

рабочие места, следовательно, обеспечит

Мастера по коже К слову о «забитых» рукавах. Татуировки также стали неотъемлемой частью внешности хипстеров. Как правило, хипстеры подворачивают рукава рубашки, чтобы явить свету татуировки, забитые от плеча до основания кистей. И все это с невинным лицом. Какого-то конкретного скачка в плане прибыли тату-мастера не видят. По крайней мере местные. Как при-

не связываю между собой популяризацию хипстерской субкультуры и тату-индустрии». По словам Алисы Ни, бизнес, кототечения, в том числе хипстерские, может оказаться прибыльным, но недолговеч-

бочно. Многие из них работают удаленно

главное, чтобы под рукой был хороший

интернет. Но они делают это только для

возможности жить той жизнью, которую

выбирают сами, а не той, которая навяза

строения. Грамотные руководители, по

соблюдать правильный баланс жизни и

работы, могут получить креативных и ло

«Любое явление имеет свойство проходить. Если бизнес будет адаптироваться под изменения, то тогда его ждет успех Если же бизнес «заточен» подо что-то конкретное, свойственное определенному времени, он пойдет на спад, когда также на спад пойдет популярность субкультуры», – говорит она.

Нуркен Халыкберген, управляющий партнер агентства Central Asia Communications, вовсе считает, что хипстеры и экономика - вещи несовместимые, и говорить о каком-либо их влиянии на рынок нельзя.

«Кто такие хипстеры? Бородатые ребята с закатанными рукавами, которые обожают татуировки и носят разноцветные носки. Но я не заметил, что они хоть как-то влияют на рынок. Покажите мне какую-нибудь отрасль, где хипстеры смогли поменять поведение потребителя или ландшафт отрасли. Мне кажется, что хипстеры появились в нужное время в нужном месте, когда на рынке появились определенные тренды, а хипстеры под них успешно мимикрировали. Хипстеры – это всего лишь модное явление. Мы видели множество раз, когда то или иное течение зналась нам Алиса Ни, тату-мастер салона живет пару лет, а потом исчезает», – резю-

### делают прическу, а раскидистой бороде ле и о растительности на лице и голове», Анатолия Дроздова, «рост популярности HIPSTER STYLE AXIHCH APC Py6awka: Prada Cmouwocms: \$325 Cmoumocms: \$100 Cmounocms: \$135 lphone 7 Cmounocms: \$769 Obysb: VANS Cmaumocms: \$60 Pybawka: Uniqlo Cmoumocms: \$55 Обувь: Lands End Cmouwocms: \$95 ळ Cmounocms: om \$2100 Pybawka: Zaramen Cmoumocmb: \$85 Cmounocmo: \$45

## КАПИТАЛКХ

популярное за неделю

## ПРЕЗИДЕНТ **КАЗАХСТАНА**

ПОСЕТИЛ В АКТАУ

баев прибыл в Актау. В ходе рабочей поездк в Мангистаускую область глава государств футболом, баскетболом, волейболом, имеются залы для единоборств и легкоатлетических за нятий. (Пресс-служба Акорды)

## КОМПАНИЯМ ОТ «САМРУК-ҚАЗЫНА»

работы фонда и портфельных компаний за п ции. (Пресс-служба «Самрук-Қазына»)

### НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА АСТАНЫ И БАКУ

баев провел переговоры с президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым в расширенном составе. В ходе встречи главы двух государств обсудили широкий круг вопросов сотрудничества двух стран, включая политическое взаимодействие, торгово-экономические и культурно-гуманитар ные отношения. Нурсултан Назарбаев отме тил, что в принятом совместном заявлении обозначены стратегические пути развития двусторонних отношений. «Мы обсудили все вопросы, стоящие на повестке дня. Подготовленные к подписанию документы являются своего рода этапом в развитии наших отношений. Полагаю, есть реальная возможность существенного поднятия товарооборота между нашими странами», - сказал глава государства. Президент Казахстана подчеркнул заинтересованность нашей республики во всестороннем взаимодействии с Баку, для расширения которого имеется необходимый потенциал. При этом локомотивом двусто ронних отношений является торгово-эконо мическое сотрудничество. В свою очередн президент Азербайджана подчеркнул, что избрание Казахстана в качестве непостоянного члена Совета Безопасности ООН служит по казателем признания роли Казахстана на мировой арене и лично авторитета Нурсултана Назарбаева. Лидер Азербайджана акцентиро вал также внимание на позитивной динамик развития двустороннего экономического сотрудничества. «Мы видим положительные результаты по итогам инвестиционной деятель ности двух государств. В свою очередь данная деятельность будет стимулировать развитие сферы малого и среднего бизнеса», - сказал президент Азербайджана. (Пресс-служба

### ГОСКОРПОРАЦИЯ ОБРАТИЛАСЬ К **БИЗНЕСМЕНАМ**

ство для граждан» ищет новые помещения для фронт-офисов. Сообщается, что около 50 фронт-офисов «Правительства для граждан» находятся в арендованных помещениях Глава госкорпорации Аблайхан Оспанов отметил, что «Правительство для граждан» разрабатывает новую концепцию размещения фронт-офисов на взаимовыгодных условиях «Через один фронт-офис госкорпорации еже век. При размещении ЦОНов в бизнес-центрах этот поток посетителей станет потоком клиентов. Мы предлагаем бизнесменам со тозволит нам избежать затрат на аренду, а бизнесу – увеличить приток людей. При этом расходы за используемые коммунальные ус луги госкорпорация возьмет на себя», - объяснил Оспанов. (Пресс-служба «Правитель-

новости недели

МИРОВЫЕ

Большая часть филиалов банков Lloyds

Halifax и Bank of Scotland будет сокращена, а

оставшиеся отделения превратятся в «микро

ровой техникой. «Огромные, но совершень

безлюдные отделения нашего банка попрост

Lloyds Джейкоб Пфаудлер. Сотрудники будут

вооружены цифровыми планшетами, чтобы

помочь клиентам с вопросами, в то время как

специальные машины будут предлагать ши

рокий спектр услуг, включая депозиты и виде

Рау более удобной при работе с онлайн-ма-

газинами привела корейского электронного

гиганта к партнерству с Visa. Теперь пользо

ватели Samsung Pay будут иметь возможность

делать покупки в сотнях тысяч интернет-ма

ОНЛАЙН-ШОПИНГ

СТАНЕТ ПРОЩЕ

LLOYDS ЗАПУСТИТ

ОФИСЫ-ФУРГОНЫ

МИРОВЫЕ

## СТАВКИ АКЦИЗОВ НА ДИЗТОПЛИВО НЕ **ИЗМЕНЯТСЯ**

цение об удержании ставки акцизов на диельное топливо на прежнем уровне - 540 тенге за тонну. Об этом на брифинге в Службе центральных коммуникаций сообщил заме ститель генерального директора по опера ционному управлению ТОО «КазМунайГаз Онимдери» Нуркен Мурзагалиев. «С точки рения объемов мы не видим рисков того, что будет дефицит на рынке по дизельному топлинаши запасы выше порядка на 100 тыс. тонн. Предполагается, что основной объем отгрузки будет в апреле-мае. Чтобы цена не увеличива лась, правительством было принято решение об отмене увеличенного акциза на дизельное топливо. Как вы знаете, с 1 апреля акциз дол жен был составить 9300 тенге за тонну. Правительством было принято не вводить его с прежнем уровне - 540 тенге за тонну», - от метил Нуркен Мурзагалиев. В целом, по его словам, ситуация на рынке нефтепродуктог стабильная. «Мы видим, что по отгрузкам заводов как бензина, так и дизельного топлив все идет достаточно регулярно. И по импорт ным объемам с Российской Федерацией, и частности, по 92-му бензину, мы никаких рисков не наблюдаем», - заявил он. Как ожидаю в министерстве, в 2018 году все этапы модернизации на трех заводах будут завершены и ности для полного обеспечения потребности внутреннего рынка отечественными нефте продуктами. «В текущем году по индикатив ному балансу мы также продолжаем ожидать, что порядка 1 млн 100 тыс. тонн импортного ензина нам должно зайти из Российской Федерации. (Соб. инф.)

## VITOL УВЕЛИЧИЛ доходы

дера на рынке нефти Vitol за прошедший год возросли на 25%. Это обусловлено устойивой торговой активностью компании, а также продажей трубопровода и нефтяного герминала в Техасе. В декабре 2016 года доход компании составил около \$2 млрд, в то время как в 2015 году доход составил \$1,6 млрд Без учета прибыли от продажи активов в разме ре \$500 млн и налога на прибыль в размере \$100 млн, базовая прибыль в 2016 году составила \$1,6 млрд, что примерно соответствует уровню 2015 года. В среднем, торговая актив ность Vitol в 2016 году ниже, чем в 2015 году. В сентябре Vitol продал нефтяной терминал и систему сбора в регионе Permian Basin комании Sunoco Logistics Partners почти за \$800 млн. Представитель компании сообщил, что в 2016 году оборот составил \$152 млрд, а в 2015-м – \$168 млрд. Снижение дохода связан : падением цен на нефть в течение 2016 года. В прошлом году Vitol произвела рекордное личество бензина и дизельного топлива вследствие возросшего спроса на ключевых рынках, в частности, в США. (Oil-Эксперт)

### **ИРАК ХОЧЕТ** ДОБЫВАТЬ НЕФТЬ С ИРАНОМ

В воскресенье министр нефтяной про иышленности Ирака на конференции «Iraq Energy in 2017» сообщил, что Ирак стремится к сотрудничеству с Ираном по вопросу с вместной добычи нефти. В настоящий мо мент между странами ведутся серьезные переговоры об использовании нефтяных месторождений, расположенных вдоль граниі двух стран. Заместитель министра нефти по международным делам и торговле Амир Хоссейн Заманиния сказал, что в ходе недавнег визита иранской делегации в Ирак стороны обсудили варианты развития сотрудничества по ведению совместных предприятий по до быче нефти. В состав иранской делегации возглавляемой Заманиния, входили предста вители Национальной иранской нефтяной компании, Национальной иранской газовой компании (NIGC), Иранской нефтепроводной Ваманиния сообщил, что одна из сделок будет касаться совместной разработки месторож дений Парвиз и Хорремшахр. Другое согла шение будет касаться сотрудничества в иных вязанных с нефтяной промышленностью областях (например, совместное производство оборудования, экспорт газа). (oilexp.ru)

## 250 МЛРД РУБЛЕЙ – В АРКТИКУ

«Роснефть» за последние 5 лет инвестиро 100 млрд рублей. С 2017 по 2021 год объемы вырастут в 2,5 раза – до 250 млрд руб., говорится в сообщении компании. В ближайшие годы «Роснефть» намерена активизировать рабо ты по поисковому бурению на Арктическом шельфе. До 2021 года «Роснефть» планирует гробурить 4 поисково-разведочные скважинь в Восточной Арктике на шельфе моря Лаптевых и 8 скважин на наиболее перспективных структурах Западной Арктики - в Карском и енцевом морях. «Роснефти» принадлежит 28 лицензионных участков на Арктическом шельфе с суммарными ресурсами 34 млрд тонн н.э. В 2016 году компания выполнила более 35,5 тыс. пог. км сейсморазведочных работ 2D, более 5 тыс. кв. км 3D, объем аэрогео ризических исследований составил 207 тыс. кв. км. В результате проведенных геологора ведочных работ изучена площадь 800 кв. км арктического шельфа РФ. 3 апреля президент РФ Владимир Путин дал старт поисковому бу рению скважины Центрально-Ольгинская-1 на Хатангском лицензионном участке, самой северной на российском арктическом шельфе Впервые в истории бурение будет проводить ся на континентальном шельфе Восточной Арктики. По словам главы «Роснефти» Игоря Сечина, ресурсный потенциал только по морн Лаптевых составляет 9,5 млрд тонн нефтяног квивалента. («Интерфакс», OilCapital.ru)

## новости недели В поисках альтернативы бензину

Виды топлива, на которые возлагаются надежды

Казахстане автомобильное топли-**В** во становится все дороже. Сегодня на АЗС Sinooil бензин марки АИ-92 стоит 143 тенге, в конце декабря прошлого года литр продавался за 134 тенге. Сеть Helios предлагает ходовую марку также по 143 тенге за литр, в декабре на ценниках значилась цифра 135 тенге. Заправочные станции «КазМунайГаза» также продают литр 92-го по 143 тенге, тогда как в декабре топливо в розницу в этой сети стоило 133 тенге за литр. Royal Petrol поднял цены со 135 тенге в декабре до 142 тенге в настоящее время. За три с половиной месяца - плюс 7-10 тенге на литр. И тут реплика Кисы Воробьянинова, когда он изучал меню в ресторане и обнаружил там высо-

кие цены: «Одна-а-ако!». «Капитал.kz» собрал топ-3 альтернативных видов, которые могут в ближайшем будущем заменить традиционный бензин в качестве автомобильного топлива. По крайней мере, именно эти виды рассма-

#### Поедут ли авто на «кукурузе»? В конце марта американские переработ-

чики нефти встретились с представителем администрации президента США Дональда Трампа – обсуждали национальную программу, касающуюся биотоплива. Некоторые производители полагают, что эта программа угрожает их деятельности хотя, безусловно, фермерам она выгодна поскольку они могут поставлять сырье Соединенные Штаты вместе с Бразилией заняли первые позиции в мире в производстве биотоплива – 87%, это стало возможным благодаря государственной под-

По данным сайта ictsd.org, с конца 1990-х годов в мире стали производить в десятки раз больше биотоплива, в 2013-м ежегодный объем превысил 60 млн тонн. К 2020 году примерно 15% топлива для транспорта будет производиться из био-

логического сырья. К слову, биоэтанол первого поколения делали из сахарной свеклы, тростника, кукурузы, биоэтанол второго поколения – из непродовольственного сырья, например, пищевых отходов, отходов деревообрабатывающей промышленности либо из специально выращивае

В качестве рисков использования биотоплива называется продовольственная безопасность, проблемы с поливом, с использованием удобрений. Выращивание определенных культур зачастую связано с климатическими особенностями тех или иных регионов, поэтому производство биотоплива в одних регионах может оказаться дороже аналогичного производства в других регионах. Ну и, пожалуй, главная трудность – сложности работы обычных двигателей на растительном топливе.

#### Подзарядиться от солнца Казалось бы, чего проще - использовать

«бесплатную» энергию солнца для того, чтобы заряжать своего «железного коня»?

представил нечто, похожее на автомобиль с солнечными батареями. Модель была крошечной и ездила на очень не большой скорости. Унылое зрелище. Инженера уволили, идею практически зарубили.

Сегодня о производстве автомобилей с

солнечными батареями заявляют многие страны. Например, в середине прошлого года китайский производитель солнечных батарей Hanergy представил модели автомобилей, которые могут напрямую заряжаться от солнечных лучей во время движения, в то же время аккумуляторные батареи можно заряжать с помощью зарядных устройств для электромобилей. Максимально заряженные литиевые батареи позволяют авто перемеситься на 322 км без подзарядки. Производитель сообщил, что представленные модели - «первые в своем роде, работающие полностью на солнечной энергии». Скоро может на-

А вот другой пример. В прошлом году австралийская компания Clenergy Team Arrow представила спорткар Arrow STF. Помимо двух электродвигателей, на нем установлен комплект литий-ионных аккумуляторов, питающихся и от электрической розетки, и от солнечных батарей. Сообщается, что в условиях города запаса ходя этого автомобиля хватит на 1 тыс.

чаться их массовое производство.

Еще в середине прошлого века один из км. Компания уже получила несколько инженеров General Motors Уильям Кобб заказов на модель, но пока не известно, станет ли его производство серийным. Стоить такой автомобиль может около \$250 тыс.

В ноябре прошлого года президенту Казахстана Нурсултану Назарбаеву во время его визита в Японию продемонстрировали солнцемобиль Tokai Challenger. Это плод совместного творчества студентов университета Tokai и автомобильных компаний Японии. Президент высказал надежду, что подобные разработки будут представлены на выставке ЕХРО-2017 в Астане.

Как правило, представляемые модели рассчитаны на одну персону. Но уже есть разработки семейных солнечных автомобилей. Такую модель, например, представили в 2015 году в Турции – Aruna разработана Стамбульским техническим верситетом. В 2013 году семейную модель – Stella – также представляли студенты Технического университета Эйндхово на (Нидерланды).

В числе задач, которые предстоит решить разработчикам автомобилей, питающихся энергией солнца, считается высокая стоимость фотопреобразователей, увеличение отдачи не меньше чем до 40%, снижение веса автомобиля, что необходимо для того, чтобы он потреблял меньше энергии. Так что солнечные автомобили, возможно, еще не скоро разноо-

бразят городские пейзажи своим «косми-

13 «друзей» водородного топлива Одним из альтернативных бензину вариантов уже много лет рассматривается водородное топливо. Причем иногда его называют самой перспективной заменой.

В январе информагентства сообщили: на Всемирном экономическом форуме в Давосе создан Совет по водородным технологиям. В него вошли 13 компаний промышленных гигантов, в их числе -Toyota, Shell, Hyundai, Honda. Предлагают присоединиться к водородной инициативе нефтегазовым компаниям, завлекают финансовыми бонусами Но каковы перспективы такого вида то-

плива? Есть мнение, что активное его продвижение - это попытка сохранить транс порт на двигателях внутреннего сгорания и поддержать таким образом производите лей авто и нефтяных игроков. Однако в то же время есть мнение, что через несколько десятков лет нефтяная эпоха закончится, многие страны, в частности Великобритания, Норвегия, прошли пик добычи нефти. В Казахстане нефть и газ могут добывать более сотни лет - так считает известный геолог, открывший газовое месторождение Амангельды, Марат Майлибаев. Но вместе с тем, по его мнению, именно в качестве топлива нефть уже к середине века усту пит газу, затем – возобновляемой и ядерной энергетике, нефть же перейдет в разряд сырья для химической промышленности.

С водородным топливом не все так просто. Да, оно экологично, это главное преимущество, оно более эффективно по сравнению с бензином и керосином. Но в го же время получать такое топливо в промышленном масштабе – дело непростое и дорогостоящее. К тому же потребуется строить сети заправочных станций, совер шенствовать технологии хранения этого топлива, топливные элементы на водоро



## **□ Оправдает ли «чудо степи» надежды** правительства Казахстана?

Первую партию биоэтанола на заводе ВІОНІМ планируют получить в 2018 году

помпой презентованный в 2006 году ние на поставку недостающих запчастей завод ВІОНІМ, который не прорабо-вновь запущен. По прогнозам Инвестиционного фонда Казахстана (ИФК), завод начнет производить биоэтанол уже в следующем году. Впрочем, риски у предприятия все-таки есть – будет ли востребован весь объем произведенного «чудо-топлива» или нет... Как предполагает эксперт з области промышленной переработки шеницы Нурлан Даутканов, весь биоэтанол останется в Казахстане. В беседе с корреспондентом «Капитал.kz» он обозначил, какие проблемы необходимо решить для налаживания экспорта биоэтанола на

«Чудо степи», как называли ВІОНІМ новники, наконец-то должен оправдать надежды правительства Казахстана. Простаивавший с 2010 года завод уже со следующего года начнет выпускать биоэтанол. Об этом «Капитал.kz» сообщили в акимате СКО и ИФК. «Производство глютена, крахмала и кормов для животных заводом ВІОНІМ намечено на второе полугодие 2017 года, выпуск биоэтанола на 2018 год», – отметили в акимате СКО.

Проектная мощность завода BIOHIM до 300 тыс. тонн переработки зерна в год. На первом этапе запуска планируется переработать порядка 190 тыс. тонн зерна.

## Попытка номер...

Заводу BIOHIM планировалось дать старт несколько раз. И каждый раз почему-то все планы срывались, завод не работает по сей день. Впрочем, вскоре ситуация может сдвинуться с мертвой точки. Как подчеркнули в акимате Северо-Казахстанской области, в настоящее время ВІОНІМ находится на реконструкции

«Завершена ревизия оборудования мельничного комплекса, приступили к ремонту мельничного оборудования. На заводе выставлена специализированная охрана. В соответствии с дорожной картой по восстановлению ведутся работы по электроснабжению комплекса. Водоснабжение имеется. Идут мероприятия по ремонту технологических линий. По пуску котельной проводятся мероприятия по восстановлению инженерных сетей и коммуникаций, станции водоподготовки с целью подачи воды в котельную», – сообцили в акимате СКО

Также в акимате пояснили, что «уже получено технико-коммерческое предложеи проведение пусконаладочных работ от фирмы VAPOR». «Ведется подготовка для эксплуатации внутризаводских трансформаторных подстанций – 15 штук. Вместе с тем идет сбор коммерческих предложений на поставку технологического оборудования, необходимого для запуска производства. Ввод мельничного комплекса запланирован на второе полугодие 2017

года. Предполагаемый объем инвестиций

на 2017 год – 4 млрд тенге», – сообщили в

В инвестиционный портфель Инвестиционного фонда Казахстана проект по реанимированию завода BIOHIM поступил в феврале 2014 года. Фондом была начата процедура по взысканию задолженности в рамках исполнительного производства. «В декабре 2016 года после завершения данной работы была заключена сделка с инвесторами ВІОНІМ - АО «КМГ-ПМ» и ТОО «Bioline KZ». В настоящее время ИФК завершил консолидацию всех производ-

ственных активов завода ВІОНІМ, находящихся на балансе созданной ИФК проектной компании TOO «Bio Operations», и заключил договор о реализации с отечественными инвесторами АО «КазМунайГаз – переработка и маркетинг» и ТОО «Bioline KZ»», – сообщили в ИФК.

К слову, в ИФК также подтвердили информацию, что восстановительные работы на BIOHIM уже начались. «Такие работы стартовали в декабре 2016 года, преимущественно это землеустроительные и ремонтные работы. При содействии акимата СКО обеспечено использование автодороги до завода и железнодорожных путей до станции Тайынша. Инвесторами для проведения работ закуплены необходимый инвентарь и определенное оборудование, принят технический персонал из ранее работавших на предприятии работников. Завершена ревизия технологических линий и инфраструктуры. Ведутся меропри-

ятия по ремонту технологических линий», В фонде также сообщили, что в этом году на BIOHIM ожидается установка европейского оборудования по отделению пшеничной клейковины, очистке крахмала, сушке кормов для животноводства, очистке сточных вод. «В 2017 году также планируется провести работы по усоверготовка к запуску завода», – отметили в Инвестиционном фонде Казахстана. Миллионы на ветер

логии производства биоэтанола и под-

Завод ВІОНІМ был не дешевым проектом только Банк развития Казахстана (БРК) вложил в него десятки миллионов долларов. В тогда еще существовавшем фонде «Казына» подчеркивали, что «общая стоимость проекта ВІОНІМ по производству высокооктановой топливной присадки на основе глубокой переработки зерна пшеницы составляет около \$94 млн, из которых кредит БРК - 60,9 млн». Звучали и другие данные по стоимости проекта ВІОНІМ. Будучи

акимом СКО Таир Мансуров еще до запу-

ска ВІОНІМ сообщал, что стоимость проек-

та ВІОНІМ оценивается в сумму \$82,2 млн.

Впрочем, вливания в ВІОНІМ не ограничатся обозначенными суммами. «ТОО «Bioline KZ» в настоящий момент вложено в проект около 2 млрд тенге. До конца 2017 года в BIOHIM планируется вложить еще 4 млрд тенге, и это вложения только первого этапа. Планируемый срок окупаемости инвестиций – 12 лет», – сообщили в ИФК. Одна из основных проблем, почему

проект ВІОНІМ потерпел фиаско, заключается в том, что до ноября 2010 года в Казахстане не было Закона «О государственном регулировании производства и оборота гоплива». «Приходилось выплачивать в бюджет акцизы как за пищевой спирт. В стране транзита – России – в то время также не было никакого законодательства, регулирующего рынок биотоплива приходилось депонировать огромные суммы в казначействе. Есть сложности в трансформации традиционного рынка ГСМ. Еще один нюанс – для того чтобы рынок биотоплива развивался, нужно реконструировать заправочные станции На этот шаг пошли лишь единицы АЗС», – напоминает Нурлан Даутканов.

Сейчас же, как подчеркивает эксперт, троблемы с законодательством решены. «В рамках Таможенного союза и ЕАЭС принятые нормативы, в том числе по рынку иотоплива, тиражируются на всех участников евразийского союза. Если говорить о лояльности законодательной базы части налогообложения биотоплива, КНР стимулирует импорт биотоплива, ЕС тоже», - уточняет Нурлан Даутканов. Ухудшали положение дел в ВІОНІМ и его долги перед БРК и остальными креди-

торами. В результате задолженность завода по заработной плате исчислялась десят-

ками миллионов тенге.

В ИФК пояснили, как обстоят дела у ВІОНІМ сейчас. «За период реабилитационной работы Инвестиционного фонда Казахстана, начиная с 2014 года долгов по зарплате сотрудникам нет, так как предприятие с 2010 года находится на консервации. Инвесторы в лице АО «КМГ» и ТОО «Bioline KZ», которые ведут восстановительные работы с привлечением работников, ранее работавших на предприятии, долгов по заработной плате, так же как и по налоговым выплатам, не имеют», - от-

Кто может проявить интерес? Даже если предположить, что многие барьеры для успешной деятельности ВІОНІМ сняты, главный вопрос «кто будет основным потребителем биоэтанола» должен быть тщательно продуман. Ранее с высоких трибун заявлялось, что производи мый BIOHIM биоэтанол будет выпускаться для Павлодарского и Шымкентского НПЗ. В свою очередь в ИФК «Капитал.kz» пояснили, что «планируется, что биоэтанол будет выпускаться для широкого круга потребителей, в том числе и на экспорт». «Но основными потребителями станут отече-

ственные НПЗ», – отметили в фонде. По предположениям Нурлана Даутканова, весь выпускаемый биоэтанол останется в Казахстане.

«Для экспорта нужны соответствую щие цистерны, у ВІОНІМ были новые цистерны, но соответствующая комиссия механизм слива этанола. Поэтому новым владельцам надо покупать или арендовать 100-150 цистерн, но лучше сразу компаундировать с бензином и произво дить биобензины», - подчеркивает экс-

Он считает, что в казахстанском биоэтаноле могут быть заинтересованы КНР, Япония, Южная Корея, страны ЕС. «Собственную потребность в биоэтаноле закрывает только Бразилия. В 1975 году там была принята программа, в рамках которой автотранспорт в стране передвигается на спирте или топливе с добавлением биоэтанола. На 80% в биоэтаноле за счет собственных сил закрывают свои потребности США, остальные 20% биоэтанола Штаты импортируют из Бразилии», – ре-

## • 5 мировых трендов, которые уже есть в Казахстане

Что важного банки и финтехи внедрили для клиентов?

тят конкурировать с технологическими гигантами, меняют свое общение с клиентами и создают для них новые решения. Несмотря на глобальные экономические вызовы и ужесточение ре гулирования, казахстанские банки следят за появляющимися на рынке инновационными технологиями. «Капитал.kz» собрал 5 глобальных трендов, которые казахстанские банки уже внедрили для

//БАНКИ & ФИНАНСЫ

#### Из банка в Amazon. Стать маркетплейсом

Современные банки ищут новые страте гии развития, и на протяжении последних нескольких лет одной из самых обсуждаемых тем стало создание маркетплейсов (маркетплейс – буквально «рыночная площадь», где встречаются участники рынка, – прим. авт.) на базе банков. Проще говоря, игроки намерены конкурировать с Amazon и Alibaba. На самом деле увлечение маркетплейсами в последние годы активно возросло. Однако это всего лишь новая форма партнерства. Причем развиваться оно может в трех направлениях: банки продают небанковские продукты, банки продают продукты других банков и независимые площадки продают банков-Россияне, например, всерьез задума-

лись над созданием маркетплейсов в последние несколько лет. Там переход на новую стратегию повально захватил игроков – на рынке стали появляться специальдля клиентов и партнеров. Столь бурный рост маркетплейсов вынудил российский центробанк обратить внимание на это направление, и буквально в конце марта первый заместитель председателя Банка России Сергей Швецов рассказал, что ЦБ России выступил с инициативой ввести ответственность такого посредника за продажу продукта, причем точно такую же, как если бы этот продукт реализовы-Украинские банки также не остались в стороне. В начале прошлого года Приват-

Банк (который был приватизирован в конце 2016 года) запустил онлайн-площадку для поиска покупателей и поставщиков «ПриватМаркет». Казахстанский Kaspi Bank запустил

«Каспи Магазин» еще в конце 2014 года. За несколько лет банку удалось собрать на своей площадке огромное число продавцов и покупателей, и их количество посто-



Банк «в цифре» Второй самой обсуждаемой темой в мировых масштабах является создание цифровых и мобильных банков. В Европе такие институты появляются с завидной скоростью. У нас тоже есть что ответить Западу. В Казахстане работает ряд институтов, которые практически полностью ориентированы на обслуживание в онлайне. Altyn-i (цифровой банк от Altyn Bank),

Банк Астаны и B1NK (продуктовый бренд Capital Bank). Появление таких игроков подтверждает, что казахстанские банкиры и финтехи тоже отслеживают лучший опыт зарубежных коллег и адаптируют его под казахстанские реалии, делая нашу кизнь простой и удобной.

Р2Р-кредитование Пока непонятно, как будет развиваться взаимное кредитование в Казахстане, но оно получило широкую популярность в мире. Правда, не всегда положительную.

В одной из старейших финтех-компаний Lending Club, специализирующейся на Р2Р-кредитовании, в прошлом году были выявлены серьезные нарушения. Понимая эти риски, многие мировые регуляторы вплотную занялись изучением и контролем этих компаний. Но в Казахстане тоже есть платформа

взаимного кредитования Ules.kz, которая

объединяет, с одной стороны, кредиторов, а с другой – заемщиков. «Идея по созданию такой платформы возникла после того, как на рынок Казахстана вышли российские компании, выдающие кредиты онлайн, при этом средняя ставка по кредиту у них составляет 2% и является, по сути, грабительской. Мы подумали, почему бы не сделать платформу, на которой можно будет получить удобный заем онлайн, но при этом ставка будет как в банке, только не будет огромных операционных расходов, что сделает Ules более гибкими и конкурентоспособными», - пообещали руково-

дители компании. По их словам, интерес н этому проекту есть со стороны инвесторов и не малый. Но напомним, что такие компании не гарантируют сохранность денег инвесторов. В любом случае и здесь казахстанский финтех подтянул страну к экономической «цивилизации»

#### Ориентир на мобильность и безнал

ре, игроки продолжают привносить что-то овое на рынок. Например, снятие наличных без карты. Сегодня как минимум три игрока предлагают такую услугу - Народный банк, Сбербанк-Казахстан, Казком. И эта услуга доступна благодаря наличик смартфона. Это значит, что уже сегодня можно не носить с собой «пластик».

Іонятно, что удаленный банкинг позволя

#### Казахстанцам доступны все виды удаленного банкинга

ет банкам значительно экономить на обслуживании клиентов, но и отрицать преимущества для последних не стоит. Как-то Banking.com сравнил современные технологии банкинга с организацией свиданий. Сегодня такие свидания с банками в Казахстане происходят через internet banking, molile banking и video banking. Последний стал популярен в мире не так давно. В конце марта прошлого года британ ский финансовый конгломерат Lloyds за пустил видеобанкинг, который позволяет клиентам обсуждать с консультантами свою ипотеку не выходя из дома. Прошло почти полгода, и видеобанкинг появился в Казахстане, который запустил Казком C помощью новой услуги «Видеобанкинг» клиент может воспользоваться всем спектром банковских операций – от дистанцинного получения первичных консульта ций онлайн-консультанта до проведения денежных переводов и обналичивания денег со счетов. Конечно, общение с менеджером происходит пока непосредственно из офиса банка, но тем не менее начало

И еще через полгода, уже в марте это го года, Сбербанк-Казахстан представил терминал самообслуживания VTM.IQ, когорый также оснащен системой видеобанкинга, которая дает возможность клиентам проконсультироваться с менеджером банка по видеоконференции Таким образом, каждый раз, когда вы идете в офис банка или открываете ин-

гернет-банкинг для оплаты, стоит пом-

нить, что казахстанские банки и финтехи

все же стремятся создать по-настоящему

удобные сервисы для управления своими

газинов, в которых поддерживается систем Visa Checkout. Аутентификация по отпечаткам пальцев в Samsung Pay позволит пользовате лям упростить онлайн-шопинг, исключая например, длительный процесс добавления данных о платежных картах, имена пользова

телей и пароли. (banks.eu)

ЕВРОПЕЙЦЫ АКТИВНО ПОКУПАЮТ ОНЛАЙН доступ к интернету, совершал покупки онлай как минимум один раз в неделю в 2016 году

а более 60% респондентов совершали покуг ки раз в месяц. Таковы некоторые данные из статистики Masterindex 2017, первого исследования Mastercard по потребительским тенден циям, электронной коммерции и новым видам платежей в Европе. Также выяснилось, что потребители в Великобритании являются одними из самых частых онлайн-покупателей в Европе. Доля британцев, ежедневно соверша ющих онлайн-покупки (8%), ниже, чем у по ляков (9%), литовцев (9%) и итальянцев (8%). Однако они выделяются в доле еженедельны покупок (41%), значительно опережая ирланд цев (32%) и немцев (30%). Masterindex содержит и многие другие интересные статистиче ские данные. Например, в Чехии половина и того, что покупают жители - это электроника Во Франции ее покупают лишь в 25% случает



Класс Бизнес от Аэрофлота — это максимальный уровень комфорта с самого начала путешествия и индивидуальный сервис по всему маршруту.



Максимальные нормы бесплатного провоза багажа — 2 места по 32 кг



97 – 191 см — расстояние между рядами\*

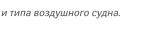
Современная бортовая система развлечений\*\*



Питание и напитки подаются в стеклянной и фарфоровой посуде с металлическими столовыми приборами



Привилегии по программе SkyPriority





THE WORLD'S

4-STAR AIRLINE

ЛЮБИМЫЙ БРЕНД

ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

В РОССИИ В 2015 ГОДУ

. Норма провоза багажа может меняться в зависимости от маршрута полета. \*\* В зависимости от типа самолета. \*\*\* В зависимости от маршрута и типа воздушного судна Наличие услуги уточняйте у вашего бортпроводника.

## • Поколения, которые меняют банки

анкам предрекали тотальное изменение в связи с подрастающим поковсю культуру потребления. Но эти перемены ускорятся после взросления поколения Иекоторые факты, которые позволяют судить о том, как изменятся банки из-за поколений Y и Z.

#### Поколение Ү (миллениалы, рожденные с 1981-1983)

Еще в прошлом году, выступая на Петербургском международном экономическом форуме, председатель правления Тинь кофф Банка Оливер Хьюз предрек «землетрясение», которое постигнет банковскую систему после того, как количество представителей поколения так называемых миллениалов достигнет в стране «крити-

ческой массы» Как отмечается, в мире уже в 2015 году миллениалов стало больше, чем представителей предыдущего поколения. Согласно исследованиям, клиенты поколения Ү в среднем меняют банк в два раза чаще остальных. И именно они теперь движущая сила банкинга.

Bpm'Online в своем исследовании отмечает, что миллениалов в банках привлекают: хороший онлайн-сервис, качественные программы лояльности, низкие комиссии. В целом же за последние годы изменился ежедневный опыт потребления банковских продуктов.

1. Банкинг вошел в число повседневных сервисов. Процесс покупки упростился и перестал требовать большого количества действий, а поведение потребителя стало абсолютно анализируемым.

2. «Востребованными стали комплексный подход (мобильный банкинг, платежи, управление личными финансами) и взаимодействие с продуктом в режиме реального времени. Консультирование по управлению денежными средствами стало ежедневным», – пишут авторы исследования. Например, Garanti Bank из Турции предложил своим клиентам финансового советника и систему платежей iGaranti. С его помощью можно отправлять деньги друзьям на Facebook и контактам в адресной книге телефона

3. Изменение поведения клиентов сказалось и на самих банках, теперь они акцентируют свое внимание на сервисе, а не на продуктах, а фокус сместился на пар-4. Более того, теперь удобство в банкин-

ге измеряется не расстоянием до него или графиком работы, а приложениями. 5. У клиентов появилась потребность в более «личных» взаимоотношениях с банком, клиенты хотят большего, чем просто транзакционные отношения с банком. Согласно исследованиям, так считают 79% потребителей. 52% клиентов банков ждут проактивности в рекомендациях продуктов.

### Поколение Z (homelanders, рожденные с 1995-2000)

Однако пока банки меняются под потребности поколения Ү, уже подрастает поколение Z. И именно им предрекают революционные изменения в банкинге.

1. Средний период концентрации представителя поколения Z на объекте - 8 се-

кунд. Поэтому авторы исследования Сбербанка с Validata советуют брендам больше общаться с молодежной аудиторией картинками, не перегружать информацией вовлекать в игры. Продвижение лучше роль опять же играют визуальные каналы – Instagram и YouTube. Именно там нужно

искать своих агентов влияния – блогеров. Одним из трендов станет то, что банки вынуждены будут сделать свои мобильные и интернет-банкинги более френдли, добавив, например, етојі в свои транзак-

2. Выступая на мероприятии ИД «Коммерсантъ» «Digital banking поколения Z», Яков Новиков, основатель Модульбанка, отметил, что Z-клиенты не хотят общаться с банками – ни в ботах, ни в мессенджерах. Они хотят не замечать банки. Он также

сказал, что люди этого поколения – низкодоходные клиенты, которым не нужны кредит на автомобиль или ипотека. Они не хотят владеть, но хотят пользоваться Банкам нужно будет сильно сократить издержки на офис и на людей, много работать над встраиванием банка в привычные процессы клиента, развивать ис-

кусственный интеллект для поддержки 3. Поколение Z является первым поколением, которое не знает мир без беспроводных смартфонов и социальных сетей. Именно поэтому им становится комфортнее покупать финансовые услуги через любимую социальную сеть или провайде-

4. Z-клиенты готовы в два раза чаще делать покупки через мобильные телефоны, нежели предыдущее поколение. Однако вопрос безопасности конфиденциальной информации и сохранности денег будет для них на первом месте.

6. Существуют разногласия в том, готовы ли Z-клиенты посещать филиалы, но очевидно, что они хотят тратить меньше времени на разговоры по телефону, предпочитая им мессенджеры. Но при этом, согласно исследованию Accenture, они чаще посещают офисы, чем поколе-

7. В отличие от предыдущих поколений, миллениалы и Z не слишком лояльны к банкам или сотрудничеству с ними. Впрочем, они в целом не слишком лояльны к брендам. Поэтому по сравнению с другими возрастными группами они гораздо более открыты для предложений финансовых услуг от таких брендов, как Google,

8. По их мнению, это банк должен встраиваться в их жизнь, а не они подстраиваться под банки. Они считают, что транзакции должны происходить автоматически и в реальном времени, а как это происходит, их не волнует. Им важно сейчас и здесь оплатить чашку кофе в Starbucks или проезд на Uber.

Таким образом, эти два поколения меняют традиционные банки, им необходима индивидуальность и стратегия free size

И хотя все клиенты ценят удобство и индивидуальное обслуживание, миллениалы и homelanders устанавливают эту планку намного выше. Они не лояльны готовы к новым решениям и хотят видеть рядом финансового советника, который в любой момент им подскажет и

## ПОКОЛЕНИЯ, МЕНЯЮЩИЕ БАНКИ

МИЛЛЕНИАЛЫ МЕНЯЮТ БАНКИ В ДВА РАЗА ЧАЩЕ ОСТАЛЬНЫХ

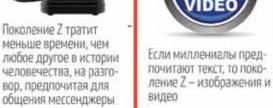
### КАПИТАЛ

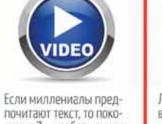
НА СМЕНУ МИЛЛЕНИАЛОВ ПРИХОДИТ ПОКОЛЕНИЕ Z



настоящим». Если милениалы работают ради открытий, то поколение – ради успеха







воспринимают вн» дим и ониремдофни кончиках пальцев»



тают с офлайновыми

данными, а Z – с



ми – ни в ботах, ни в мессенджерах. Они хотят не замечать банки

Доходы поколения Z с

\$21 трлн в 2015 году

вырастут до \$62 трлн в

**ПОКОЛЕНИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 70 ЛЕТ** Беби-бумеры рождены с 1943 по 1963 гг., поколение X – с 1963 по 1983 гг., поколение Y – с 1983 по 1995, поколение Z – 1995-2010.



К 2020 году 8 из каждых 10 молодых людей никогда не войдут в отделение банка. Хотя недавнее исследование Accenture говорит о том, что люди поколения Z посещают офисы банков не реже одного раза в

Миллениалы и Z-клиен-

ты - основная

целевая аудитория

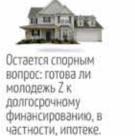


но Z-клиенты использу-

ют мобильные услуги

еще более высокими





Людям Z не нужна

квартира в ипотеку: они

хотят ею пользоваться,



понимать свои финансы, чтобы принимать более разумные и обоснован-

Источники: Сбербанк, Validata, Fisery, Thrivist, CUInsight.com, Z Generation Focus Group Report, Terrasoft, Accenture

## ■ Руководство по digital-трансформации для CEO

Станут популярными

платформы и

Р2Р-платформы

7 важных решений для цифровых преобразований

Клиенты все больше

финансовые услуги

через социальные сети

будут покупать

или провайдеров

Кирилл Звягин

т того, какие решения в сфере цифровых преобразований примут уководители, будет зависеть развитие их бизнеса, считают в консалтинговой компании McKinsey. Чтобы переосмыслить бизнес, а не просто улучшить его, McKinsey предлагает главам компаний подумать о семи возможных решениях по переходу к цифровому будущему.

## Решение 1. Выбор направления

равной точки важен вдумчивый обзор рынка и бизнеса, основанный на экономическом анализе, предложении и спросе. Один из подходов может заключаться в том, чтобы представить, как индустрия будет работать, если бы она была полностью оцифрована. Часто необходим творческий скачок, чтобы понять, как фирма может обслуживать клиентов по-новому в течение всего клиентского жизненного цикла. 24-часовые хакатоны с лидерами компании являются очень эффективным способом изменения старого мышления и побуждают к совершенно новому способу ведения дел.

## Решение 2. Кто возглавит

трансформацию Трограмма по переходу к цифровым преобразованиям не может быть делегирована: лидеры должны сами возглавить ее. Однако руководители компаний не могут это сделать в одиночку. Здесь ключевое решение – отбор команды на основе навыков, необходимых для гармонии и эффективности. Одним из критериев для включения, естественно, должно быть умение и знание цифровых технологий. Вот почему некоторые руководители решают ввести должность «главного по digital» (CDO – chief digital officer). Назначение CDO – правильный ответ для многих компаний, но это не все. СЕО должен выбрать лидеров, которые воплощают и будут передавать ключевые ценности цифровой культуры: ориентированность на клиен-

все равно что защищать свою добродетель:

«Digital-трансформация DIGITAL Ò **щ центром** стратегии U digital-трансформацию знакомы с технологиями ners.com, capgemini-consulting.com, ID0

## динамично распределять

Решение 7. Что и когда делать пят неудачу. Хотя решения, описанные в сы, потеря энергии может обрушить даже бы предотвратить такую возможность, руководители должны определиться, как направить трансформацию на быстрые

ключевым заинтересованным

активного информирования о видении и объяснения причин трансформации. Один из подходов – представить программу изменений как продукт и забрендировать

Решение 3. Как продать видение

та, совместное мышление и терпимость к его. Крайне важно решить, когда общаться и с кем. Главному исполнительному директору следует сначала сосредоточиться на завоевании влияния как внутри, так и вне компании, а затем распространять из-

Решение 4. Место компании в digital-экосистеме Новые компании могут бросить вызов судешевым и продвинутым ресурсам - от технологий до платформ поставщиков. Это было благом для атакующего молодого бизнеса, но те же ресурсы могут быть паниями. Руководителям компаний необходимо определить, какие возможности, навыки и технологии, доступные в экосиактивы компании, такие как отношения с

## Решение 5. Как принимать

вне любых прогнозов. Поэтому частые, а лучше еженедельные собрания с руководителями высшего звена необходимы, чтобы оценить процесс диджитализации и быстро внести коррективы. Цифровое преобразование – это долгосрочное усилие, поэтому критерии, ориентиро такие как ROI, могут вводить в заблуждение. Нетрадиционные показатели, которые оценивают принятие трансции на цифровых каналах или уровень вовлеченности являются лучшими показателями прогресса цифровой транс-

## Решение 6. Как быстро и

СEO должен решить, каким должен быть процесс распределения ресурсов, и в каком темпе он должен работать. Это требу ет ускорения процессов бюджетирования, которые обязаны меняться от ежегодного к ежеквартальному и даже к месячному циклу. Цифровое преобразование порой требует сокращения бюджетов для неко-

Бизнес-афоризмы Я не верю людям, которые говорят, что пустились в удовольствия от отчаянья. Подлинное отчаянье всегда ведёт либо к тяжёлым

## • Как казахстанец, оставив блестящую карьеру в США, создал первый отечественный антивирус

рнур Тохтабаев - основатель единственной в Казахстане компании производителя программных продуктов в области информационной безопасности. В интервью «Капитал.kz» он рассказал о том, почему вернулся в Казахстан, бросив блестящую карьеру в США.

// ТЕХНОЛОГИИ

- Арнур, ваш послужной список заслуживает особого внимания. Вы получили докторскую степень PhD в го-Нью-Йорк по компьютерной безопасности по теме обнаружения вторжений. Сколько вы проработали в США?

- Я проработал в различных университетах США, где проводил научные исследования в области кибербезопасности в рамках перспективных проектов, финансируемых ВВС США и DARPA (Агентство по перспективным оборонным научноисследовательским разработкам США, – прим. ред.), почти 10 лет. И, действительно, в 2011 году получил докторскую степень PhD по компьютерной безопасности по теме обнаружения вторжений. Затем был принят в качестве профессора в Центр безопасных информационных систем при Университете Джорджа Майсона. Этот центр входит в десятку лучших академических центров по кибербезопасности в США. В центре управлял группами исследователей в больших проектах в области кибербезопасности, финансируе-По возвращении из США основал ком-

панию T&T Security, которая на данный момент разрабатывает систему предотвращения вторжения нового поколения.

чем вы вернулись в Казахстан? Ведь

у вас были блестящие перспективы в

- Следующий вопрос логичный. За-

 Действительно, возвращаются совсем немногие, тем более, имея серьезный, как вы выразились, послужной список. В Моя специальность – кибербезопасность. И заниматься этим лучше в той стране, гражданином которой ты являешься. Это и вопрос доверия, и в какой-то мере патриотизма. Немаловажный аспект еще и в том, что вопросу кибербезопасности в Казахстане сейчас уделяется большое внинансирования. Мы в свое время получили вирусных технологий. У себя на родине.

В США заниматься бизнесом в области кибербезопасности можно, но это не так выгодно. И я объясню почему. Дело в том, что я разработал программу глубокого анализа поведения программ. Это та технология, на основе которой разрабатываются продукты компании T&T Security. Можно было, конечно, попытаться найти бизнес-ангела, венчурного финансиста, который бы вложил деньги в наш проект. ное уменьшение доли его основателей. А часто бывает так, что вы и вовсе теряете контроль над своим детищем. И уже не мо-

## - Это классическая ситуация.

- В США для того чтобы развиваться, чтобы двигаться вперед, нужно много инвестиций – рынок огромный. И я бы в вития контроль и над своей компанией,

и над технологией. Такой сценарий меня не устраивает, так как я в первую очередь ученый. Для меня было бы интересно из своей идеи, из своего изобретения сделать большой продукт Второе. В США, когда ты достигаешь какого-то технологического уровня, тебя просто покупают гиганты. И компания, и

ехнология растворяются в этом гиганте. Это «черная дыра», в которой уже потерялись сотни стартапов. Иногда это делается лишь для того, чтобы просто избавиться В Казахстане все по-другому - рынок только зарождается, есть неплохие шансы выйти на СНГ и ЕАЭС. И у нас совершенно

другая бизнес-среда, которая меня очень

## о обратная сторона медали – неизбеж- выгодной при выходе на внешние рын-

могли бы стартануть из США, но нас очень быстро бы выкупили. И это не просто беспочвенные опасения. Мои товарищи, когорые остались в США и создали стартап, потеряли его – его поглотили. Мои коллеги из университета тоже оказались в подобной ситуации. Их история, история их

карты покупателя.

Сейчас, в эпоху глобализации, выйти на мировые рынки, тем более с таким продуктом, как у нас, не так сложно. И приме ры есть. Например, компания Eset, которая была основана в Словакии. Сейчас это крупный игрок мирового рынка кибербезопасности. Это говорит о том, что в технологическом поле трансграничные отноше ния вышли на новый уровень.

- Арнур, вы наверняка изучали ситуацию в области кибербезопасности в Казахстане. Как бы вы охарактеризовали то, что происходит в этой сфере в республике? Мы здесь в каменном веке? Или есть другое мнение? - Тут есть два сценария. Первый - мы

можем нанять консультантов, купить ПО, и они быстро и дорого возведут систему - А вы никогда не думали о том, что кибербезопасности. И это будет комплекс ваша позиция в Казахстане будет менее иностранных решений, за пользование кокакой-то мере Казахстан будет зависеть от - Нужно учитывать специфику. Да, мы вендоров (производителей аппаратного и программного обеспечения, – прим. ред.). А можно идти другим путем – придерживаться отечественных разработок.

Что касается «Киберщита». Экспертов которые начали работать в данном направлении, немного, а такого уровня как мы – и того меньше. Но работа идет. Мы. например, уже выпустили коммерческий продукт на рынок, который может стать та. При этом он не несет какого-то боль-

частью «Киберщита». Таким образом, «щита» уже имеются. То, чего не хватает, нужно привлекать через трансферт технологий, хотя это и сложный вопрос – никто не захочет передавать свои разработки без весомых аргументов. Если с трансфертом не получится, то нужно разрабатывать самим. Но я бы не сказал, что мы в каменном веке в области ИБ.

- А что с трансфертом не так? - Представьте себе огромную международную компанию с оборотами в не сколько миллиардов долларов. Неужели вы думаете, что она отдаст эти технологии? Да что там большие компании – мы в T&T Security не готовы продавать свою гехнологию. Ведь любой трансферт – это передача продукта на уровне исходных кодов на предмет поиска недокументированных закладок. Получается, при трансферте в некоторой степени происходит отеря контроля над интеллектуальной

Мы отчасти затронули кадровую проблему. А сколько таких специалитов, как вы, в Казахстане? Думаю, 2-3 человека. Но в Казахстане есть самородки, их уже сейчас видно, например, благодаря так называемому «этичному хакингу», который обретает

собственностью

- Достаточно ли этой критической массы для создания технологий? Вполне. Когда я был в США, и мы разрабатывали движок для глубокого пове енческого анализа, в моей группе было всего несколько человек. И мы справились с этой задачей. Сегодня очень серьезные продукты могут создаваться небольшими программирования изменилась с тех пор с кодинга на языках низкого уровня (когда все надо было писать самому) на Agileразработку в продвинутых средах, где большую роль в ускорении процесса играют разнообразные Open Source-продукты, готовые модули, расширенные SDKплатформы. Проектировать и реализовывать ПО сегодня стало намного проще.

проблему через призму «Киберщита»? - Думаю, все, что я сказал выше, в той или иной степени будет справедливым и для «Киберщита». Сегодня даже для разработки больших и сложных решений не требуется армия программистов – все дали программу tLab - это «песочница» которая по некоторым показателям превосходит лучшие зарубежные аналоги, силами десяти кодеров.

Я уточню. Сейчас мы больше говорим о концептуальной разработке – это является самым важным, а то, что касается сборки продукта, то, тут, как я и говорил ранее, все очень упростилось. Парадигма разра-

Сегодня информация об ущербах в ИБ – тайна за семью печатями. Есть ли у вас какие-то оценки того, что происходит в этом разрезе в Казахстане? Понятно, что бизнес, начиная от квазигосударственного сектора до крупных коммерческих структур, будет утаивать

это на поверхности, тот же дефейсинг сай-

шого ущерба – это некий репутационный целом я считаю, что Казахстан как-то особо не выделяется на фоне общемировой ситуации – мы используем те же решения ратак – 1% от ВВП. Если экстраполировать эти данные на Казахстан, то мы получим 2 млрд долларов. Сумма огромная.

#### Давайте поговорим о вашем продукте. В чем его конкурентные преимущества? Каковы его особенности?

Прежде всего, это технология, кото

лучших мировых конференциях по кибербезопасности. Заключается она в глубоком ческий sandbox – «песочница». Программа проводит анализ корреляций между раз аномалий. И в этом наше отличие: боль шинство подобных движков смотрит за поведением отдельной программы, а мыв комплексе. То есть мы можем «выловить» сложнейшие комбинированные атаки программ, которые в отдельности не явля-

> назначения. Иными словами, мы можем обнаружить то, что другие не видят. Научная база для данной технологии была разработана в США, опубликова на там же и, более того, была предметом обсуждения со стороны экспертного со

отся вредоносными, а в комбинации – да

Этот метод используется в самых сложных

## Насколько вы далеко ушли от кон

курентов? Кто ваши клиенты? глубина анализа и способность делать ких программ. Мы ищем алогичное пове - мы выдаем вердикт о программе либо с модели поведения менее чем за минуту. Наши клиенты – это корпоративный

## - У вас уже есть реальные внедрения

аших решений?

- tLab только в этом году вышел на ры нок, но у нас уже есть реальное внедрение в крупной казахстанской компании. Бизту, есть запросы на пилотные инсталляции. Наша бизнес-модель – это серверное софтверное решение, так обычно продаэтом мы продаем не только продукт, но и предлагаем экспертное сопровождение 'е инциденты, которые tLab не смог иденифицировать, станут предметом нашего

## Арнур, завершу интервью вопрообщества в области информационной

- Вопрос хороший. Если вы говорите об ассоциации, которая бы объединяла игроков рынка, то ее нет. Это плохо. Также у нас нет ассоциации дистрибьюторов решениі в этой отрасли. Ее наличие существенно бы упростило продвижение таких продуктов общества с точки зрения обсуждения про блематик, то какой-то площадки тоже нет

Но, полагаю, ситуация вскоре изменится..

Как выяснилось, казахстанцы доволь-

## • Новая жизнь старого QR-кода

-код, разработанный в Японии как замена двумерному штрих-коду в 1994 году, мобрести реинкарнацию в Казахстане как элемент системы мгновенных плате-Двумерный QR-код в свое время стал

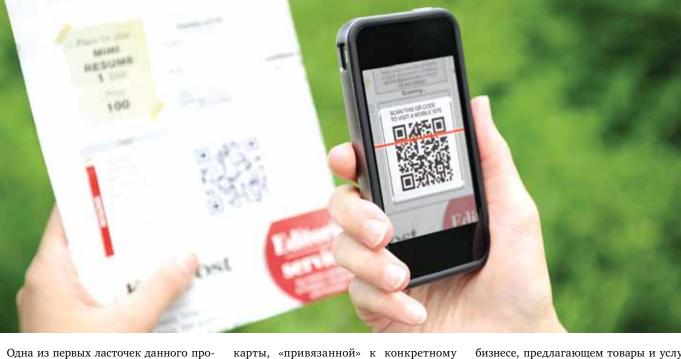
ответом на ограничения, присущие неве-

из них - объем информации, который в уже не устраивал ни промышленность, ни регуляторов, желающих передавать потребителю больше информации о товаре и услуге. QR-код, помимо того, что позволяет записывать больше информации (максимально это 7089 цифр либо 2953 байт в двоичном коде), оказался на редкость демократичным стандартом. Он не требует специальных считывающих устройств и легко сканируется обычным

смартфоном. Такая «всеядность» и предопределила его популярность. Логистика, промышленность - это далеко не все отрасли, где QR-код нашел широкое применение. Например, с помощью QR-кодов можно не только обмениваться контактами, напрямую переходить на веб-сайт, отправлять SMS, но и более того - устраи вать конкурсы и ролевые игры. Прижился пах», где подобными кодами оснащаются объекты культурного наследия. Следующий на очереди – сектор мгновенных пла-

Подвинься, POS Классический ретейл не мыслит себя без

платежных карт. И все бы хорошо, но для обеспечения контактной или бесконтактной транзакции требуются почти обязательные атрибуты – POS-терминал и кассир. Фактически эта модель покупок не претерпела кардинальных изменений с середины прошлого века. А между тем этот бизнес-процесс оказался камнем преткновения на пути в «самообслуживамагазины без кассиров, касс и другого об-



карты, «привязанной» к конкретному цесса – магазины без продавцов и касс Amazon Go, которые открываются в США. Для обслуживания в них потребуются смартфон и установленное на нем бесплатное приложение. На входе в магазин покупатель должен активировать личный QR-код, после чего программа начинает автоматически отслеживать с помощью датчиков, какие продукты клиент берет с полок. На выходе из магазина сумма за

только как идентификатор покупателя) покупки автоматически списывается с говорит о многом. Возможно, в Amazon экспериментировали с ранее предложен ной моделью, но сочли, что у нее наряду с магазине без продавцов и касс участие преимуществами имеется целый стек не-QR-кода можно существенно расширить. разрешимых ограничений. И тем не менее Например, если оснастить каждый товар QR-код пусть и не идеален для супермарподобным двумерным кодом, то, сканировав его, покупатель может сразу и зания в качестве инструмента для платежа. платить за него. Либо с баланса мобиль-Например, как способ отказаться от доного номера абонента, либо с платежной рогостоящих POS-терминалов в малом устройств.

смартфону. Контроль покупок можно реализовать с помощью RFID - на выходе из магазина, когда список покупок сопоставляется с тем, что находится в

Между тем те же эксперты говорят о том, что довольно ограниченное использование QR-кода в модели Amazon Go (напомним, он в Amazon Go используется Есть ли жизнь на Марсе?

бизнесе, предлагающем товары и услуги, а также как способ заплатить за них в он-

Разумеется, подобный подход требует формирования новой культуры покупок. здесь эволюция может занять гораздо Если мы говорим о мобильных платежах было бы интересно взглянуть на то, как о этим обстоит дело в Казахстане. Это тот базис, на котором и может занять свою

### Относительно недавно система электронных денег Wooppay проанализировала итоги первого года существования m-commerce в Казахстане. Собственно тежи, осуществляемые с мобильных

но охотно пользуются m-commerce. Пока в к мобильным, преобладают как по размеру средней транзакции (средний чек), так 2600 тенге). На втором месте - покупка контента в онлайн-играх (1380 тенге). На третьем месте по объему, но отнюдь не по среднему чеку – оплата за проезд в общественном транспорте Изучив весь «хит-парад», можно при-

йти к выводу, что подавляющая доля платежей как по количеству транзакций, так и по их объему приходится на услуги. И здесь кроется большой потенциал

Все в консорциум! Попытки придать m-commerce ускорение

предпринимаются как со стороны «Кселл» так и со стороны «Beeline Казахстан». Что и неудивительно - миллионы абонентов, которые и не мыслят свое существование без смартфона – благодатная почва для подобных инноваций. Впрочем, тут оказалось не все так просто. Мобильным операторам пришлось столкнуться на своем же поле с И пока, по крайней мере до последнего времени, игра была явно не в пользу хозяев поля. Между тем баланс мобильного телефона, как магнит, притягивает к себе внимание. Здесь наблюдается глубокий сдвиг парадигмы, когда сам смартфон благодаря огромному стеку личной информации своему универсализму стал очень личным крайне персонализированным устройством. А карта, даже самая золотая, нет.

И пару слов о консорциуме. Относительно недавно «Beeline Казахстан» «Казпочта», Qazkom и Wooppay, исследования которого мы уже приводили реализовали проект, который наносит завершающий мазок в картине про

сверхперсонализированные устройства - смартфоны, реализовав возможность снимать наличные деньги с мобильного баланса. Следующим шагом консорциу ма, по словам руководителя службы мобильных финансовых сервисов «Beeline Казахстан» Сергея Коптика, станут QRплатежи в Казахстане.

Вряд ли кто-то мог подумать тогда, 23 года назад, что QR-код выберется из узких рамок, в которых представляли его жизнь оздатели технологии. И, более того, почаствует в бескровной революции, кото рая может «подвинуть» забронзовевших идеров – платежные карты.

тужно научиться говорить «нет». Рональд Рейган

КАПИТАЛ

Фридман Милтон

потому что ее средняя глубина не больше четырех футов.

не умеющего плавать человека, что он спокойно перейдет реку вброд,

переживаниям, либо к бездеятельности.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

РАЗРАБОТАЕТ ГРАФИКУ

Technologies – британской компании, разра

овать ее технологии в течение 15-24 месяцев

По словам представителей британской ком-

пании, Apple работает над «отдельным, неза

тирована Apple. Кстати, яблочная компани

ниная с чипа А4 в iPhone 4, вышедшем в 2010

году, эти процессоры работают в связке с гра

партнерства примерно половину выручки. На

фоне этих новостей акции компании обруши

АТОМНАЯ ПОДЛОДКА

Российские ученые разрабатывают пер

По его словам, на данный момент в мире не

щие поколения были готовы к решению с

водного судна составит 135,5 метра, ширина

14,4 метра, скорость - 12,6 узла, максимальная

глубина погружения – 400 метров. Подлодка

сможет находиться в автономном плавании

90 суток, экипаж – 40 человек. (vedomosti.ru)

таких подлодок. Это уникальные перспен

лись более чем на 70%. (hitech.vesti.ru)

ГРАЖДАНСКАЯ

ПЕРВАЯ

Technologies. Apple является миноритар

**APPLE CAMA** 

ДЛЯ IPHONE

## **КАЗАХСТАН**

### КАЗАХСТАН И ТУРЦИЯ СОЗДАДУТ ТПП

На пятом заседании Тюркского делового овета подписан меморандум о создании со вместной торгово-промышленной палаты между Национальной палатой предпринима телей РК «Атамекен» и Союзом палат и товар ных бирж Турции (ТОВВ). «Мы начали наше ии совместной казахстанско-турецкой Торгово-промышленной палаты. Уверен, что к леги, и мы можем сделать совместную палату всех стран», - предложил Аблай Мырзахме тов. При этом заместитель председателя НПП мекен» Нуржан Альтаев подчеркнул, что сейчас особенно остро стоит вопрос об инвеционных возможностях между Казахстаном и Турцией. (Kapital.kz)

### ЗАПУЩЕНЫ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

на паритетной основе выделили 1,5 млрд сенге на программы «Астана-Бизнес» и «Аста на Start up», сообщает пресс-служба фонда. Казкоммерцбанк уже получил первый транш в сумме 250 млн тенге. Второй транш в разме ре 250 млн тенге будет выделен в ближайшее время. Оставшиеся 500 млн тенге будут пред ложительно распределены среди трех бан ков второго уровня: АО «АТФБанк», АО «Forte Bank», ДО АО «ВТБ Банк». Условия финансиро вания: кредитная ставка для предпринима телей составит 8,5% годовых, максимальная сумма займа - до 100 млн тенге. целевое на начение кредита – на приобретение лицен зии для покупки франшизы без отраслевых ограничений. Приобретение, модернизаци сновных средств и пополнение оборотны средств для розничной торговли (кроме тор сторанный бизнес и услуги по доставке пи ания. Срок кредитования на приобретение вных средств – до 7 лет, на понение оборотных средств – до 3 лет. Такж фонд «Даму» и акимат г. Астаны выделили на паритетной основе 500 млн тенге на программу «Астана Start up». Условия финанси оования: кредитная ставка – 7,9% годовых, аксимальная сумма займа – до 50 млн тенге целевое назначение кредита – на приобрете ние и модернизацию основных средств со сро ком кредитования до 84 месяцев, а такж на пополнение оборотных средств со сроком кредитования до 36 месяцев (без отраслевых ограничений). Предприниматели, участвую щие в программах, могут подать заявку на по лучение гарантии фонда «Даму» в случае не хватки залогового имущества. (Kapital.kz)

## 90 МЛН ТЕНГЕ ЗА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

юнальное агентство по развитию местн го содержания «NADLoC» прошло заседание межведомственной комиссии, где было принято решение о возмещении части затра: 50 субъектам индустриально-инновационне деятельности на общую сумму 91595 тыс. тенге. Данные 50 заявок согласно пункту 15 правил перешли на текущий год с прошлого года и на основании тех же документов вынесень на повторное рассмотрение МВК», - сообщили в пресс-службе нацагентства. Согласно правилам, такую поддержку получают отече ственные производители, подтвердившие с ответствие качества товара общепризнанным международным стандартам, допускаемым к применению на территории Казахстана в соответствии с Законом «О техническом регулировании». Они выделяются на консультаци онные услуги, связанные с подтверждением соответствия отечественных обработанных говаров, работ, услуг и систем менеджмента качества, а также на продвижение отечествен ных обработанных товаров, работ и услуг на внутреннем рынке. Необходимо отметить, что возмещение производится при докумен гальном подтверждении затрат в размере 50% г предъявленной суммы, но не более 3 тыс. МРП. («**Казинформ**»)

## БИЛЬЯРДНЫЕ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ КЛУБЫ ПРОСЯТ СНИЗИТЬ НАЛОГИ

Алматинские предприниматели заявили о низкой рентабельности игровых клубов из-за аксимальной налоговой ставки. Департамент госдоходов после произведенных расчетов признал, что при существующих налоговых отчислениях действительно много не заработаешь. С предложением пересмотреть фиксированную ставку по налогам (ФСН) налоговики намерены обратиться в городской маслихат. Если депутаты одобрят изменения, нагрузку на компьютерные клубы снизят до 2 месячных расчетных показателей (МРП), а на бильярдные – до 10 МРП за стол. Также в планах Департамента государственных доходов создать мобильные центры, которые позволят оперативно регистрировать физические лица в качестве индивидуальных предпринимателей и принимать налоговые отчет ности на рынках и торговых домах. Первый подобный опыт передвижного пункта помог зарегистрировать в январе этого года 3 тысячи арендаторов жилья. Руководитель управлени разъяснительной работы ДГД Алматы Зангар Шындали также прокомментировал работу по борьбе с коррупцией в собственных рядах защите интересов налогоплательщиков «С начала 2016 года в отношении должностных лиц департамента зарегистрировано 45 уголовных дел. К дисциплинарной ответственно сти привлечено 386 сотрудников. Проведено 73 служебных расследования», - отметил Зан гар Шындали. (Kapital.kz)

## новости недели Трянички от Манечки. Как «замесить» бизнес на кухне

Матаже советского здания. Всюду лежат узорчатые пряники, торты, а в воздухе витает праздничный запах имбиря. Нас встречает Мария Рыжкова – основатель пекарни «Прянички от Манечки». Мария работала моделью, но после рождения сына решила всерьез заняться выпечкой. Она «замесила» свой бизнес на кухне в 2014 году, а в январе 2017-го купила цех и стала печь крупные партии для компаний. Например, для Microsoft. В начале Мария делала штучные сувениры, а теперь в один заказ могут входить тысячи расписных пряников.

#### - В какой момент вы решили сделать свое хобби бизнесом?

- Я начала в 2014 году, но не разделяла понятия «хобби» и «бизнес». Хотя настоящим бизнесом оно стало в январе, когда я приобрела цех. А раньше это было хобби, которое приносило доход. Я поняла, что можно зарабатывать, когда у меня начали просить делать пряники на заказ знакомые, а потом заработало сарафанное радио. Я завела страничку в интернете и стала продавать. Начала работать под Новый год: изготавливала имбирные домики, они были корявые, но их все равно просили сделать. Мои пряники изначально позиционировались как подарок, как су-

### - Как вы инвестировали в свой биз-

венирный продукт, а не продукт питания.

Но со временем стали лакомством, потому

что их начали заказывать в детские сады и

- Прежде чем все это начинать, должны быть свободные деньги. Сейчас выпечка – это очень раскручено и модно, потому что все мамочки в декрете «рубятся» в торты или пряники. Все начинают заниматься пряниками, чтобы был доход. Но тем не венее мало кто понимает, что прежде чем начать печь, надо в это хорошо вложиться. А выставлять среднестатистические обмазанные тортики могут все. Мне повезло, потому что мне помогли: на тот момент муж очень хорошо поддерживал меня

Были выделены немалые деньги на покупку красителей, формочек, ингредиентов. перевела очень много сахара, прежде чем нашла идеальный рецепт, я миллион раз отмывала кухню, я постоянно пекла Я не представляю себя без моих пряников. В моем случае общепит – это всерьез и на-

#### - Если пряники сейчас в моде, вы чувствуете возросшую конкуренцию в этой сфере бизнеса?

- Когда я начинала свой бизнес, я почти не чувствовала соперничества – на рынке была я и еще несколько девушек. Мы начинали двигаться параллельно. Клиентов хватит на всех. И

я вижу тенденцию, что люди остаются со мной еще с периода, когда я пекла на кухне. Так я уже три года делаю пряники ки. Второй год подряд ко мне приходит пара: сначала у них

была свадьба, потом родился ребенок, и им нужны пряники для крестин и детских праздников. Мои клиенты всегда со мной. Кризис не сказывается на этом виде бизнеса, потому что люди не экономят на еде и на детях. Детей всегда хочется удивить, например «мультяшками» на пряниках, будто сошедшими с экранов. Нет смысла экономить, тем более если работа сделана качественно и вкусно.

### - Какая у вас была стратегия Никакой стратегии не было

вообще. Я просто фотографиро-

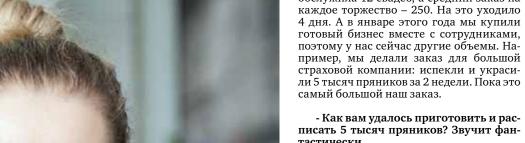
вала и выкладывала в Instagram. Сейчас я для себя понимаю, что стратегия раскрутки и развития – это - А как и когда пришли кормонотонная и целенаправленная ежедневная работа. Потому что ты трудишься, страница живет, обновляются фотографии, добавляются подписчики. За год юридическое лицо. Это проработы я наработала себе 10-тысячную изошло в ноябре – декабре 2016 аудиторию в Instagram. Я не оплачивала года. Обо мне узнали, потому никакую рекламу и в принципе ни через что я работала с рестораном кого не продвигалась. Ровно через год по-«Мичурин». С того момента сле начала моей деятельности стали приначали подключаться рестоходить журналисты раны. С пряниками сработало сарафанное радио. Я не делала подарков, для того чтобы меня

Рестораны подключились.

прорекламировали. Если мне

хотелось сделать подарок, я де-

Когда я перешагнула 10-тысячной порог, подписчики стали сами набегать, потому что Instagram предлагает наиболее на себя работает. Сейчас у нас более 26 ты-



ращались, и мы помогали бес-

- Вы уже давно берете

Все эти сотни пряников

корпоративные заказы на

сотни пряников. Как вы их

изготавливали до покупки

большая скорость работы,

мне нужно всего 4 часа, что-

цеха и найма сотрудников?

## писать 5 тысяч пряников? Звучит фан-

 Мы с этим заказом на 5 тысяч пряников испытали все, что возможно: и стресс, и радость, и переживания. Заказ был сделебалось: то больше, то меньше. В итоге определились с объемом, но помимо этих тряников у нас были и другие клиенты. 5 суток мы ночевали здесь день через день, ванимаясь и текущими заказами, и корпоративными. Была фасовка, отправление по регионам, потому что эти пряники предна вначались для всего Казахстана. Часть пряников побились, потому что упаковка не всегда спасала. Большие заказы мы стараемся доставлять клиентам сами в целости и сохранности, я за это не беру денег. Если клиенты забирают самовывозом, то мы лаковываем в коробку, спускаем на тележке и даем инструкцию, как хранить и как везти: включите «аварийку» и не дышите.

### - Какие еще сложности у вас были? - Я не всегда была готова к тому, что у

меня увеличивались объемы, но все же я справлялась. Мне было тяжело и неприятно, когда мои работы копировали, выдавая за свои, но сейчас уже к этому спокой-На днях была ситуация, когда полно-

стью повторили мой пряник и не указали вторство. Сделали и сделали, уже не жалко. Мои работы узнаваемы, поэтому люди трисылают мне их и говорят, что встретии мои пряники на свадьбе или на юбилее, этому я уже не переживаю.

Большая трудность возникает, когда целают заказ в очень сжатые сроки, а заказать хотят именно у нас, потому что же сравнивали. Самое трудное – это нервы, когда уже срок подходит, а ты еще е знаешь, успеешь ты или не успеешь.

## - Когда начали расширять ассорти-

- Я изначально делала торты, но они не пользовались таким спросом, изначально был уклон только на пряники. Даже в интервью раньше не упоминала о тортах. Потом, когда вышла в цех, дала девочкам свою рецептуру, мы приготовили, погробовали и запустили. Брать рецепт из интернета – нечестно по отношению к клиенту. Если ты это продаешь, то должен сли клиенты – дети, это в два раза больше ответственности. Мы не лепим мастичных іебедей и не делаем кремовых роз из марарина и масла. Если украшения, то толь ко ягоды, если хотят героев мультфиль мов, то рисуем на пряниках. До декабря с детскими домами, то это не прошлого года я не посещала никакие но чем больше делаешь, тем больше навы

ков, я обучилась шоколадному декору. Недавно я два раза переделывала торт. таял. Мой шоколадный твист упал прямо мне в руки, и я прорыдала полтора часа.

#### - Какие ошибки вы совершали? Больше всего ошибалась в людях -

они учились и уходили. Причем учились на условиях того, что будут со мной работать, а потом махали ручкой и начинали свой бизнес. Но совершенно не обидно рисовка. За прошлое лето я если хочется, пожалуйста, возможно, тебе повезет, даже больше, чем мне. Может, твой бизнес раз-

> - заказывать формы из китайских интернет-магазинов: я другое. Ошибалась на постав айсинг для покрытия пряничто в партию забыли добавить диоксид титана и яичный бе лок. Потом я просто перешла на но закупка сахарной пудры, дольше, но зато я уверена, что

### - Какой совет вы дадите начинающим предпринима-

работа не будет испорчена.

Для блокнотов ребята делают обложку, бумажная «составляющая» - это дело партнеров, которые занимаются полиграфи не делать на «тройку». Если чтоей. «Покупать отдельный станок для того, чтобы сшивать блокноты, невыгодно», батывать на «отлично», чтобы быть довольным результатом. поясняет Юрий, зачем нужен аутсорсинг. Многие делают по принципу Механизм для часов, он японский кварцевый, собирает мастер из Астаны. За ис-

ч так сойдет». К сожалению, это особен ность нашей страны: делать как попало и продавать. Если ты что-то начал, то не бросай на полпути, особенно если ты в это

му к этому нужно быть готовым. Начинайге работать с холодной головой.

Спрос: иногда чувствуется сезо Новый год и 8 марта.

Портрет среднестатистического вают прянички для своих детей

## • Как сделать бизнес на эксклюзивных аксессуарах

Деревянные бабочки, часы, очки и не только

носить на шее деревянную вывает! На самом деле нет. Бабочка очень легкая, можете сами потрогать», - Юрий Кан, основатель «Лавки Папы Карло», протягивает мне предмет традиционно мужского гардероба. Непривычно шероховатая поверхность. Пахнет деревом. Юрий между тем достает из футляров и раскладывает на столе аксессуары - очки, часы, бабочки, блокноты. И рассказывает, как он создал «деревянный бизнес», кому интересны бабочки из березы и почему ему нравится, когда заказчики приходят со

#### Если объединяются идея и возможности

Начало бизнеса положено в 2014 году. «Это было просто мое хобби. Я долго искал сферу, где можно проявить себя, интересовался предпринимательством. В интернете увидел ребят, которые занимались деревянными часами. Мне очень понравилась эта идея – делать что-то из дерева. Я почувствовал, что на такой товар обязательно найдутся потребители. А у моего друга как раз оказался станок для резки по дереву. Мы объединили наши усилия и взялись за дело», – рассказывает Юрий. Интуиция сработала. Бабочки - то, с чего начали ребята, и то, что они изначально делали для себя и друзей, - стали пользоваться спросом, причем клиентов даже не приходилось искать, они сами за-

Со временем союз распался, но бизнес остался, и сейчас «Лавка Папы Карло» – это три человека. Сам Юрий делает дизайн, отрисовывает макеты, принимает заказы. Второй партнер занимается маркетингом и рекламой, в его обязанности входит продвижение в социальных сетях, раскрутка сайта. Третий помогает и в том, и в другом

Приобрели свой станок, его стоимость секрет. Но, как говорит Юрий, оборудование уже окупилось, хотя пока это можно считать «отработкой инвестиций»

у Юрия дома – как напоминание о том, как

ство и точностью. Для клиентов это очень

свой логотип: если от руки рисовать 100

Старт был отличным, «Лавка Папы Карло»

ступало вообще. Было тяжело не сдаться.

но рекламы. Возможно, сказалась сезон-

ность, ведь это было в августе-сентябре. В

нашей сфере все относительно – сегодня

Сейчас, по его словам, наступила ста-

много заказов, завтра их может не быть

вовсе», – рассуждает Юрий.

«Скорее всего, мы делали недостаточ-

важно, когда они заказывают, например

Пережить кризис и не сдаться

все начиналось.



не работает. Вкусы у клиентов разные. Мы хотим ваю бабочку, на которой из «Звездных войн». Собственный ассор-

«Чаще бабочки заказывают женщины они хотят сделать подарки своим мужчинам. Хотя мужчины тоже заказывают. И



#### аудиокомплекс. Кроме того, Hyundai также тестирует самоуправляемые автомобили на базе модели Ioniq. В прототипах используется новая система автопилотирования со скрытым лидаром в переднем бампере, а не на крыше. Передовые системы автоматиче Вообще же изделия шкурятся, покрыского управления отличаются максимальной ваются лаком для дерева - он матовый, простотой за счет интеграции существующих прозрачный, так изделия обретают префункций серийной модели, включая передвентабельный вид и дольше не портятся. ний радар системы интеллектуального круиз-«Срок годности бабочки зависит непоконтроля и камеры системы контроля полосы средственно от владельца. Конечно, если н ныряет с ней в бассейн, то она не вы-

#### живет. Но если носит аккуратно и по случаю, то деревянный аксессуар прослужит WINDOWS Сколько именно материалы и работа составляют в себестоимости, в каждом

среди ОС по использованию для выхода в интернет. Об этом свидетельствуют данные аналитической компании StatCounter. Согласно отчету аналитиков, в марте этого года на долю устройств, работающих на базе Android, пришлось 37,93% сетевой активности пользователей, в то время как для устройств на Windows этот показатель составил 37,91%. Таким образом, Windows впервые потеряла звание лидера среди существующих ОС по объему генерируемого трафика. «Это значимое событие в истории технологий и конец целой эпохи. Оно знаменует окончание мирового лидерства Microsoft на рынке ОС, которое компания удерживала с 80-х годов прошлого века. Это также серьезное достижение для Android, поскольку еще пять лет назад на долю этой ОС приходилось лишь 2,4% глобального StatCounter Одан Каллен. (hitech.newsru.com)



ключением механизма, металлических болтов и крепления на ремешке часы дере вянные. Футляры для часов также сделаны которые держат компанию на плаву и поволяют двигаться дальше. Есть и оптовые «Я не стыжусь того, что не руками выпродажи. Например, самый большой зарезаю, а станком. Это гарантирует качеказ поступил из Астаны, из магазинчика

сувениров – на 500 бабочек. Постоянными клиентами стали заведения общепита, салоны, барбершопы. «Для кофейни, например, мы делаем дештук, то 100 штук не получится сделать абсолютно одинаковыми», – объясняет деревянные коробочки, подставки под салфетки, под приборы, меню. Делаем различные таблички – номерки для куртон резервы для столов. Очень популярны сейчас хештеги – с ними заведения фотобыстро набирала обороты, поток клиентов графируют своих гостей. На свадьбах жеувеличивался. Но потом, через несколько них или его друзья могут надеть деревянмесяцев, произошел спад. Заказов не поную бабочку, поэтому свадебные салоны тоже наша целевая аудитория», – рассказывает Юрий. Также «Лавка Папы Карло» выставляет

свои работы на ярмарках, которые проходят в торговых центрах города.

Культовый персонаж на бабочке бильность. Уже есть постоянные клиенты, лей, пусть потихоньку продаются. Но в мужчин.

купают то, что у нас уже есть - мне лично это очень интересно. Работа получается случае просчитывается отдельно, это зане шаблонной, а ориентированной на конкретного человека – именной блокнот, именная бабочка. А идеи бывают абсолютно разными! Например, один клиент нам заказал брелок-подставку под телефон», – рассказывает Юрий. Ребята берут те заказы, выполнить которые они имеют

## Заказы и заказчики

«Бабочки у вас такие хипстерские!» - замечаю я, разглядывая лежащие на столе мы их не боимся. Они делают бабочки модели. «Вовсе нет! Они подходят и под классику, и под другой стиль» – улыбается

Раньше, говорит он, для того чтобы сфотографировать работы для своего сайта, они находили мужчин с бородой, в татуировках. Но потом поняли, что людей, придерживающихся такого стиля, у нас в принципе не так много. Поэтому для последней фотосессии выбрали «обычных»

висит от сложности изготовления, временных затрат. Для того чтобы собрать одну бабочку, после того, как заготовка уже вырезана, нужно в среднем 15 минут. Если была покраска, значит, требуется время на сушку. «В день можно сделать бабочек 100, если плотно этим заниматься», - прикидывает собеседник. Собрать бабочку как конструктор «Конкуренты у нас, конечно, есть, но

долго», – говорит Юрий.

по-своему, мы - по-своему. У нас различаются модели, они делают с металлической застежкой, мы - на резинке, я считаю, так удобнее носить», - продолжает Сейчас «Лавка Папы Карло» планирует запустить на своем сайте модуль, с помощью которого покупатели смогут сами «собрать» бабочку по своему вкусу – такие

этот вопрос пока в разработке.

есть у некоторых интернет-магазинов. Но

ANDROID ОПЕРЕДИЛ впервые обошла Windows и стала лидером

## МИРОВЫЕ

КИТАЙ СОБИРАЕТСЯ ЗАПУСТИТЬ НА ОРБИТУ 156 СПУТНИКОВ ДЛЯ ИНТЕРНЕТА

Китайское объединение космической на ки и промышленности планирует обеспечить все население Земли широкополосным до ступом в интернет. Для этого нужно будет запустить на орбиту нашей планеты 156 малых путников, которые покроют всю планету се тью и смогут справиться с такой амбициозной задачей. Реализовывать проект планируют с омощью универсальной спутниковой плат рормы, на базе которой и создадут аппараты «Это будет универсальная спутниковая плат форма, которую можно сравнить с ходовой ча стью автомобиля. Имея такую ходовую часть, можно создать как военную машину, так и пас сажирский автомобиль или такси», – пояснил корреспондентам агентства Бэй Чао, отве ственный представитель Китайского объеди нения космической науки и промышленности му Китай быстро сможет наладить их серийное производство, которое позволит в случае чего быстро произвести замену вышедших из строя аппаратов. План будут реализовывать в три этапа: первый намечен на 2018 год и подразумевает запуск одного пробного спутника помощью которого проведут испытание тех нологии. В рамках второго этапа будут запуще ны сразу четыре спутника, которые объединя в небольшую сеть, а затем протестируют их со вместную работу. К 2020 году планируют вы вести на орбиту все 156 спутников, после чего их запустят и объединят в низкоорбитальн тутниковую систему. («Синьхуа»)

## TESLA УВЕЛИЧИЛА ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОКАРОВ B 1,7 PA3A

Компания Илона Macka Tesla Motors в первом квартале 2017 года установила ре корд, увеличив продажи электрокаров в мире на 69 процентов в сравнении с аналогичны периодом прошлого года, пишет The Wall Street Journal. За три месяца этого года маши нами Tesla обзавелись 25 тысяч покупателей. В том числе 13,45 тысячи стали обладателями седанов Model S и 11,55 тысячи приобрели кроссоверы Model X. В планах компании, озву енных ею ранее, реализовать за первое полу годие около 50 тысяч электромобилей. В нача ле марта 2017 года сообщалось, что Tesla ищет омещения в Москве и Санкт-Петербурге для ткрытия офисов, шоу-румов и сервисных цен тров. По данным «Автостата», Tesla является аиболее популярной маркой электромоби лей в России – на ее долю приходится 47 процентов продаж в этом сегменте. Tesla Motors американская автомобилестроительная омпания, производящая машины на элек гротяге. В 2015 году она обогнала других про зводителей электрокаров, продав 50 тысяч машин по всему миру. (lenta.ru)

## МИРОВЫЕ РАСХОДЫ НА ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫРАСТУТ НА 8,2%

раммного обеспечения и услуг в сфере безопасности в 2017 году вырастет на 8,2% и достигнет 81,7 млрд долларов, прогнозирук эксперты International Data Corporation (IDC). При этом ожидается, что среднегодовые тем пы роста составят 8,7% до 2020 года, когда объем рынка достигнет 105 млрд долларов. По мнению аналитиков IDC, больше всего на технологии безопасности будут тратить представители производственной сферы банки и государственные структуры – на них придется около 30% от общей суммы расходов в 2017 году. В секторе телекоммуникаций и профессиональных услуг расходы превыся: 5 млрд долларов. Среднегодовой рост расходов на технологии в сфере безопасности в ближайшие четыре года будет максимальным среди . энных компаний (11,2%), госструктур (10,2%), компаний из области дравоохранения (9,8%) и банков (9,5%). Георафически крупнейшим рынком в 2017 году будут США (39,6 млрд долларов), на втором месте – Западная Европа (19,2 млрд долларов) на третьем - Азиатско-Тихоокеанский реги он (за исключением Китая). («Интерфакс»)

## IPHONE 8 БУДЕТ ИМЕТЬ ПЛОСКИЙ OLED-ЭKPAH

В Сети были обнародованы новые подроб ности будущего iPhone 8, презентация кот рого ожидается в начале осени этого года По предварительной информации, гаджет бу дет оснащен плоским ОLED-дисплеем, а не за кругленным по бокам, как у Samsung Galaxy S8, передает 9to5 Mac. При этом смартфон якс бы будет соответствовать последнему тренду и получит экран от края до края. Диагоналі его, по слухам, составит 5,8 дюйма. Предпо лагается, что новый смартфон Apple может быть лишен разъема Lightning и получит вме сто него USB-C, который уже используется в MacBook. Ранее сообщалось, что корпорация Apple подала заявку на патент двух аксессуа ров, с помощью которых можно превратити iPhone и iPad в ноутбук. Документ опублико ван на сайте Бюро США по патентам и товар ным знакам. Аксессуары представляют собой держатель для iOS-устройств. В первом случае iPad выступает в качестве экрана, и к нему под соединяются клавиатура с трекпадом. Второй аксессуар оснащен собственным дисплеем и предназначен для iPhone, который в данног случае выполняет роль трекпада. В документ указано, что устройство может обладать ви деокартой, портами и прочими атрибутами нного ноутбука. (korrespondent.net)



## Давай по-быстрому

Как создать бизнес на концепте коротких свиданий

фильме «Метод Хитча» несравненная Ева Мендес и Уилл Смит участвовали в серии speed dating (спид-дэйтинг, с англ. – «быстрые свидания») – так называемых быстрых свиданий, когда несколько десятков парней подсаживаются за столик

к девушкам для знакомства. У кандидатов есть около семи минут на то, чтобы представиться и поговорить. Звенит звонок молодые люди переходят к следующей девушке, и так по кругу. По итогам маршброска девушки и парни (в случае взаимной симпатии) полу чают номера телефонов

Идея перенести концепт таких свиданий в Казахстан и делать на

этом бизнес выглядит заманчиво, но подойдет ли она для местного «Конечно, было сложно, так как

местные парни и де вушки не привыкли к дилось объяснять, как это работает и какой будет результат. Или его не будет вовсе», – рассказывает Асхат Булан, создатель проекта Speed Dating Almaty. O том, как запустить проект по спид-дэйтингу и заработать на этом, он рас сказал деловому ежене

> По стопам Хитча Идея быстрых свиданий пришла к моему партне ру, с которым мы сейчас ведем дела. Вместе мы немного доработали

дельнику «Капитал.kz».

концепт и решили: «Почему бы и нет?» Перед тем, как зайти на рынок, мы стали смотреть, как спид-дэйтинг прижился на российском рынке. Да, на Западе и в США, кажется, уже не осталась тех, кто не знает, что это такое. Но ориентироваться на них было бы неправильно, а российский рынок ближе к нам ментально

Вообще, сам концепт зародился в Лос-Анджелесе. Там придумали такой формат, когда ты приходишь на свидания вече- по восемь человек парней и девушек, и тут ром, но вместо одной встречи, которая перед самым началом четверо (все были

может затянуться на несколько часов и не принести тебе никакого результата, ты встречаешься сразу с 15 людьми. А если раз десять приходить на такие встречи? Вот и считайте, что за это время вы перезнакомитесь со 150 новыми парнями или девушками. Согласитесь, идея просто от

Но внедрять такое в Казахстане было сложно. Местные парни и девушки не привыкли к такому формату, некоторые просто стеснялись. Хотя девушки у нас более смелые и бойкие по сравнению с парнями. Они и стали первыми звонить и узнавать о

том, что это такое и как все проходит. Из-за

того, что соотношение парней и девушек у

всегда больше. Очень трудно организовать

вечеринку так, чтобы на ней было 15 пар-

регистрируются 30 девушек и 15 парней, в

таком случае остальных кандидаток при-

Помню, в первый раз у нас набралось

ходится переносить на другой день

ней и 15 девушек. Бывает так, что у нас за-

нас неравномерное, то девушек приходит

друзьями) сказали, что не смогут прийти. Пришлось выкручиваться и просить парней из зала, которые просто пришли посидеть в пабе, присоединиться. Как ни странно, они быстро согласились, а мы смогли провести мероприятие

ние, еду и welcome drinks. С нас – оформление и люди. Бару это выгодно, потому что

дение по типу ресторана или бара, которое со своей стороны предоставляет помеще-

Место, где можно было бы устраивать короткие свидания, нашли быстро, это заве-

мы обеспечиваем приток новых клиентов

на сбиданиях

Внебрачное агентство Наши вложения на старте были минимальны. Мы закупили свечи, цветы и заказали небольшое оформление для той части зала, где проходило мероприятие. На все у нас ушло около 10 тыс. тенге плюс аренда Да, у нас не было какого-

правило, к нам приходит молодежь от 25

до 35 лет. Девушки чаще всего выбирают

партнеров постарше, для них они выгля-

дят более мудрыми и состоявшимися. Пар-

ни... Чего скрывать, парни всегда эстеты,

поэтому хотят, чтобы девушка была моло-

Был такой случай, когда девушке не

очень понравился парень, а молодой че-

ловек буквально влюбился. Он стал назва-

нивать нам и просить ее номер. Пришлось

связаться с ней и рассказать о ситуации,

после чего она согласилась, и у нас обра-

зовалась еще одна пара. Вообще, с момен-

та, как мы открылись в ноябре прошлого

пар, одна из них планирует пожениться.

года, у нас уже образовалось около десяти

то огромного капитала, но он и не требуется. Помещение у нас в аренде, а весь инвентарь заку пили только раз. Цену за вечеринки установили в размере 4 тыс. тенге. В нее входят еда и напитки, наши услуги и часть платы за аренду. Как правило, чистый доход г каждой вечерники

На деле мы не наце лены на то, чтобы делать что-то за гостей. Вечеринки спид-дэйтинга не решают каких-то про клиентов. Например кто-то очень хочет вый ти замуж или найти себе пару. Это – в брачное агентство. У нас формат

составляет примерно 50

более lights, он позво ляет находить людей готовых и открытых для знакомства и общения, а как дела будут обстоять дальше, уже зависит от них самих.

сбиданиях

Что касается прямых конкурентов, то на рынке их практически нет. Даже в крупных городах такой бизнес пока несильно развит, не говоря уже о конкуренции. Как правило, конкурентами спид-дэйтинга считают брачные агентства, так как форматы более-менее схожи.

и рекламу, нам – потому что мы не платим месячную аренду, а только за определенные вечера, как правило, в конце каждой Девушки и парни ставят свои предпочтения анонимно на специальных карточ-В целом, мне кажется, что вскоре таких проектов будет больше. В России спидках, которые мы выдаем им перед свидадэйтинг появился около пары лет назад и ниями. После мы проверяем совпадения, и если такие есть, то высылаем контакты. сейчас на самом пике. Так что и к нам это Спид-дэйтинг может быть ориентивсе придет. Тогда уже можно будет говорован на совершенно разных людей. Как



## • Поросенок на миллиард долларов

вышла в мае 2014-го

и Channel 5 в Британии.

Для этого потребовалось

собрать астрономическую

для друзей сумму в

на каналах Nick Jr в США

История создания «Свинки Пеппы»

Адина Байкинова

Т №ак-то раз трое давних друзей решили встретиться вечером в одном из лондонских пабов. Заказав пиво и пробираясь с ним сквозь толпу, которая в тот вечер обсуждала недавний футбольный матч, шумела и веселилась, все трое устроились в дальнем углу прокуренно го темного помещения. «Нужно создать другой проект. Героиней должна быть маленькая девочка. Мальчишек уже хва-

//В ФОКУСЕ

тает», - сказал один из них. «Может, сделаем ее маленькой свинкой?» – предложит другой. Примерно так описывают начало проекта «Свинка Пеппа» трое давних друзей - Фил Дэвис, Невилл Эстли, Марк Бейкер. Несколькими неделями ранее друзья расторгли контракт с ВВС и теперь приступили к созданию нового проекта. Спустя примерно 10 лет Пеппа станет настоящей звездой, а стоимость бренда оценят почти в \$1 млрд. «Капитал.kz» рассказывает историю одного из самых популярных на

сегодняшний день детских телевизион-

### Старые друзья

ных шоу «Свинка Пеппа».

Вначале могло показаться, что трое друзей должны быть одного возраста или, скажем, давние однокурсники, перед этим закончившие вместе одну и ту же школу, но нет: Невилл Эстли был студентом в Мидлсексском политехническом институте, а Фил Дэвис был там заведующим кафедрой. Третий участник за столья – Марк Бейкер – преподаватель анимации в Национальной школе кино и телевидения в Биконсфилде. Изначально все трое работали над общим проектом для телеканала ВВС. Эстли, Бейкер и Дэвис были авторами телешоу The Big Knights о благородных, но слегка глуповатых рыцарях. Короткие серии по 10 минут должны были выходить в эфир телеканала. Так и было первое время. За 13 серий короткометражка полюбилась зрителям, но для большого телеканала этого было мало. ВВС все реже ставил сериал в эфирную сетку, а потом и вовсе прекратил вещание. Тогда трое друзей решили, что работать с ВВС больше не будут, даже если он их очень сильно об

### Отложенный старт

Отложив амбиции в сторону, создатели стали искать пути выхода в эфир. Чтобы оживить Пеппу, нужны были серьезные финансовые вложения, которых у них, конечно, не было. К слову сказать, зарабатывать они стали не сразу. Так как шоу было детским, логичнее было обратиться за помощью к детским каналам, что они и сделали. Всех троих судьба свела с руководителем кабельного канала Nickelodeon Junior – программного блока, ориентированного на детей дошкольного возаста. Создатели решили, что площадка Nickelodeon будет идеальным вариантом

На встрече Дэвис, Эстли и Бейкер рассказали о своей идее, показали сценарий после чего сразу два канала и один круп-

и все наработки с условием, что, если Nickelodeon согласится, мультсериал будет выходить в прайм-тайм и стоять в рас писании эфира. Несмотря на множество условий от создателей (сказывался негагивный опыт с BBC), Nickelodeon Junior идея понравилась, но телеканал сможет спонсировать всего 12% от необходимой суммы для запуска. Ценовая политика в то время была такова: минута эфирного времени стоила 5 тыс. фунтов. Для 52-се-

ийной «Пеппы» это означало 1,3 млн

В 2001 году в Кардиффе проходил еже-

В 2015-м совокупная

Эстли, Бэйкер и Дэвис

стоиность бренда «Свинка

### екта отложили. С миру по нитке

годный форум мультипликаторов Cartoon Forum. Авторы «Свинки» решили, что смогут найти там инвесторов для проекта, оторый все еще оставался нереализованным. К слову, в свое время именно этот форум обеспечил финансовую поддержку для «Истории игрушек». Считалось, что инвесторов форума интересуют только полноценные ленты, но никак не многосерийные картины, с которыми часто бывают сложности. Набравшись храбрости, создатели истории о маленькой свинке показали на форуме двухминутное видео,

ный инвестор предложили профинансировать детское шоу. Так проект собрал треть от необходимой суммы, но денег попрежнему не хватало. Тогда ребята взяли заем в банке и собрали деньги у родственников. Кто сколько может.

друзья вот так просто давали нам деньги на проект. Они нам верили... Бог знает почему», – позже скажет Дэвис.

#### унтов стерлингов, из которых у ребят было всего 325 тыс. фунтов. Запуск про-

животного, забивая детские головы глупостями

совывать главную героиню Пеппу, ее брата и семью, а также остальных жителей выуманного городка, где жила Пеппа. Офис где обосновалась новая компания, получил название «Фабрика эльфов» и приступил к работе. Кстати, компания находилась в здании, которым владела Royal Estates (Королевские владения, – ред.). Дэвис и Бейкер каждый раз хихикали, когда видели над пись на здании перед входом в офис: «Ее Величество королева и фабрика эльфов». Работу разделили между собой: Марк

– Джунг Сук Вест, которая была дизайне-

«Было удивительно, но родственники и

#### Королевские владения Большая часть собранных средств пошла

Бейкер стал выпускающим редактором, Невилл Эстли занимался анимацией и развитием сценария, а Фил Дэвис протестировал проект целиком. Так как денег не хватало, каждый делал всего понемножку. К работе также приступила жена Бейкера

ром по колористике сцен. Это она отвечарасположен дом главной героини.

За первый лишь год «свиномании» было продано всяких «примочек» для фанов более чем на 1 млн фунтов.

Напримео, самым желанным подархом, который девочки просили у Санта Клауса, на Рождество, стал дворец

принцессы Пеппы. в 2014 году мусульманская община Великобритании начала целую кампанию о запрете

мультфильма. Основание простое: по инению мусульман, авторы мультика пропагандируют культ нечистого

на техническую часть. Нужно было отри-

ла за то, чтобы красное платье Пеппы хорошо смотрелось на фоне зеленого холма, где Первая серия «Свинки Пеппы» вышла

в 2004 году сначала на английском теле-

«Пеппу» уже смотрели зрители из Канады

канале Channel 5, а затем на Nickelodeon Junior в США. Сразу же после первого сезона детское шоу стало популярным. Так как Пеппа говорила на английском, у мультфильма не было трудностей выйти за границы Англии и США. Ко второму сезону

«рискнуть» всего лишь

друзей и частных

инвесторов. При этом за

первый год работы над

«Мы с ребятами прошли через многое, чтобы сделать шоу действительно интересным. Но получилось это далеко не срау. Была стадия, когда мы хотели закрыть проект и заняться каким-нибудь другим и более полезным делом», – позже признает

Волшебные крылышки Поворотным сюжетом в судьбе «Свинки Пеппы» и ее основателей стал момент, когда в одной из серий Пеппа примеряет на себе крылышки и наряд принцессы. Сразу после этой серии к основателям стали поступать предложения о производстве сувенирной продукции на основе мультфильма. По некоторым данным, се-

годня в мире производится около 12 тыс наименований товаров с изображением маленькой свинки, начиная от футболок и детских игрушек до розового мороже ного и вигвамов. В двух крупных городах – Милане и Хэмпшире – даже были построены тематические детские парки с каруселями и аттракционами по мотивам

КАПИТАЛ Инфографика: Вячеслав Батурин

### Продается свинка

мультфильма.

В 2014-м общий доход от «Пеппы» превысил миллиард долларов, а в

последующие пять лет ЕОпе планирует увеличить его еще вдвое.

лавным образом за счет «завоевания» Китая

судьбе сериала оказалась

серия, в которой Свинка

еппа появляется в

латье принцессы и с

этого момента Пеппа

превратилась в бренд

заработала сопутствуя

щая индустрия,

в магазинах стали

появляться самые

игрушечные Пеппы, а

изображением малень

также кучи вещей с

крылышками за спиной.

Популярность розовой свинки, которая учила детишек тепло одеваться и не бегать в новых сандаликах по мокрой траве настолько возросла, что в 2014 году бренд оценили в \$1 млрд (640 млн фунтов). До этого времени все права на производство мультсериала для детей принадлежали основателям (тем самым, что сидели в пабо в 1999 году), но они решили продать 70% своих акций международной компании Enternational One. К слову, Enternational Опе на тот момент уже занималась рас пространением сериала в общемирово масштабе, а начиная с 2007 года владела 15% акций. После продажи своей доли Enternational One получила 85% акций и стала владельцем «Свинки». Основатели со своей стороны тоже в проигрыше не остались: Дэвис, Эстли и Бейкер будут получать ежегодный роялти в размере 5%

## ■ 7 фактов об IKEA, о которых вы могли не знать



Адина Байкинова

анней весной 1943 года молодому парнишке с фермы Эльмтарюд едва исполнилось 17 лет. Он сел на велосипед и отправился в соседнюю деревушку. Задумка была такой: попросить опекуна (дядю Эрнста) дать разрешение отсрочить поступление в университет. Вместо этого парень хотел открыть свою собственную компанию. Промчавшись шесть киломе-

тров по запыленным сельским дорогам, молодой человек застал дядю на своем поле, когда тот занимался посевными работами. Когда оба прошли на небольшую кухоньку и уселись за деревянный стол, ному и, прищурив глаза, спросил: «А что ж ты со всем ентим делать-то будешь, голубчик?» Сумев уговорить дядю, парниш ка получил отсрочку от университета и разрешение на открытие своей компании. Так на сельской кухне началась история

компании ІКЕА, а молодой парень – это

Ингвар Кампрад, будущий основатель ІКЕА, один из богатейших людей мира и «Капитал.kz» собрал 10 фактов об Ингваре Кампраде и компании ІКЕА – одной из самых ожидаемых франшиз на местном

с малых лет, а начал он со спичек. Когда же», – говорит Кампрад в той же книге.

#1 Молодой предприниматель

мальчику было всего пять лет, он обнаружил, что в сельской местности, где он тогда проживал, катастрофически не хватает такой обыденной вещи, как спички. В то время их обычно привозили из Стокгольма, а у Кампрада в столице как раз жила родная тетка. Ингвар попросил близкую родственницу прислать спички по почте и оплатил все расходы из тех денег, что

скопил за это время. Конечно, тетка вы-

полнила просьбу племянника и «даже не попросила плату за почтовую рассылку». Тогда Ингвар продал весь товар соседям с небольшой наценкой. «Я до сих пор помню то приятное ощущение, которое испытал получив свою первую прибыль», – рассказал Кампрад в автобиографичной книге «Есть идея! История ІКЕА».

Уже позже Кампрад занялся продажей рождественских открыток, ловлей и продажей свежей рыбы, а в 11 лет главным занятием начинающего бизнесмена была «Это была моя первая крупная сделка, и я заработал достаточно денег, чтобы

менить старый велосипед моей матери на новую гоночную модель. Именно тогда я купил себе пишущую машинку. С тех пор я стал просто одержим желанием торговать. Грудно представить, что могло вызывать у маленького мальчика большее воодушевление, чем желание заработать деньги и восторг от того, что ты можешь купить чтото очень дешево, а продать чуть-чуть доро#2 Бизнес без образования Ингвара часто ставят в один ряд с главами крупнейших корпораций, которые сумели построить бизнес, не имея при этом образования. То есть у Ингвара его тоже нет, но не потому что он решил бросить университет и уйти в бизнес. Виной тому была дислексия, которой страдает швед-

взять и сделать. Shame on you. #3 Имя для кресла или дивана Вы знали, что у мебели из ІКЕА есть имена? Могло показаться, что блестящая идея

ский миллиардер. Будучи школьником

ему пришлось немало потрудиться, хотя

бы для того, чтобы научиться читать. Это

на случай, если вы по-прежнему «корми-

те» себя отговорками, вместо того, чтобы

давать имена мебели пришла основателю компании, когда тот находился у себя в офисе и размышлял над вкусными маркетинговыми штуками, с помощью которых можно было бы привлечь новых клиентов. Не обольщайтесь. Дело тут вовсе не в рекламе. Просто из-за болезни Ингвару было трудно запоминать инвентарные номера для собственных товаров, а имена – легче.

Отсюда и такие причудливые названия:

«Мельторп» для обеденных столов, «Берг-

#4 Собери сам Как-то раз в разгаре рабочего дня ди-

кроватей. Пойду на «чусиге» полежу.

Кампрадом делали снимки для каталога компании. Лундгрен пытался сфотографировать новый стол, который категорически отказывался помещаться в кадре. Тогда он воскликнул: «О Господи, сколько же он занимает места. Давайте открутим у него ножки и положим их под столешницу». С тех самых пор ІКЕА стала выпускать разборную мебель, которая так

полюбилась покупателям и стала своеобразной отличительной маркой компании. Кроме того, ІКЕА решила вопрос мебельных партий, которые быстро приходили в негодность из-за транспортировки: некоторые детали откручивались от основного корпуса, а ножки стульев ломались. «Плоские» посылки позволяли избежать этого. Как говорится, все гени-

## #5 Перешел на темную сторону

Кампрад рос под влиянием своей бабушки, которую он очень сильно любил и она говорила. Бабушка же была «большой поклонницей Гитлера», так что не удивительно, что в подростковом возрасте Кампрад стал участником пронацистской организации и занимался сбором денег для сбу» для книжных шкафов и «Чусиг» для

«Бабушка показывала мне прекрасно иллюстрированный журнал, который назывался Signal. В нем рассказывалось, как прекрасно живется в Германии молодым зайнер ІКЕА Гиллис Лундгрен вместе с людям, и моя детская реакция была весь-

ма предсказуема: как здорово, что дядя Гитлер так много сделал для родственников бабушки, а также для всех детей и молодых людей», - как-то признался Кам-

Когда война закончилась, все пошло своим чередом, но мысль о том, что Кампрад был причастен к нацистскому движению, не давала ему покоя. Позднее он признался, что это была «самая большая ошибка в его жизни», и даже написал письмо для каждого сотрудника еврейской национальности в компании с просьбой о

#6 Маркетинг Ладно, может, это и преувеличение, но по некоторым данным, ежегодное количество копий каталога ІКЕА превышает печать Священного писания почти в три раза. С 1951 года, когда компания только начала выпускать собственные каталоги расходы на них составляли до 70% от всего бюджета на маркетинг

Компания стала первой, кто использовал гомосексуальные пары в своих рекламных кампаниях. Первая такая ре клама появилась в 1994 году, а позже ІКЕА вышла на рынок с рекламной кампанией, таргетированной на гей-сообщество.

### #7 Самый богатый (и скромный) бизнесмен

Кампрад известен тем, что, несмотря на заработанные миллиарды, по-прежнему остается скромнягой. Вот уже 20 лет он водит один и тот же автомобиль (Volvo) а также предпочитает останавливаться в бюджетных отелях и летать экономклассом. На минуточку, состояние Кампрада по некоторым данным, оценивается почти в \$50 млрд. Сегодня Кампрад по-прежнему остается старшим советником в ІКЕА, несмотря на то, что фактически компанией управляет один из его сыновей – Матиас

«О, у меня столько работы, и нет времени умирать», - с улыбкой говорит Кампрад-старший, которому уже исполнился

> Название ІКЕА – это аббревиатура из инициалов Ингвара Кампрада, а также инициалов фамильной фермы, где он родился (Элмтарид) и ближайшего села, где жил дядя Эрнст (Агуннарид).

## новости недели

### МИРОВЫЕ

### ЗАКОС ПОД МАУВАСН

На домашнем автосалоне в Сеуле марка Genesis похвасталась эксклюзивной версией флагманского G90 в окрасе «биколор». Столь пижонская двухцветная схема окраски (самый популярный вариант – светлые боковины, темный верх), бывшая лет восемьдесят назад нормой как минимум для трети легковых машин в мире, к концу века осталась уделом аристократических марок - таких, как RR и Bentley. Чуть позже к ним присоединился ненадолго возрожденный Maybach со своим слегка удлиненным лимузином. А с учетом того, что приглаженные формы кузова «Генезиса» от британцев весьма далеки, зато ближе именно к немцу, после показа G90 в биколоре многим вспомнился именно почивший в бозе 62-й «Майбах». Определенно, корейцы метят в тот же топовый сегмент, однако поможет ли им в этом двухцветный кузов? В Европе и даже в не отличающихся хорошим вкусом США (минувшей зимой G90 Special Edition попытались попиарить на вечеринке Vanity Fair – но без особого на то успеха) этот дешевый прием пройдет вряд ли. Значит, остается бескрайний азиатский рынок – прежде всего, китайский. Именно там и могут принять на ура обновленный корейский люксовый седан. За исключением новой шкурки, суть G90 (у себя на родине – EQ900) осталась прежней.

### ДЛЯ БОЛЬШИХ ДЕТЕЙ

Спецверсия пикапа Toyota Hilux Tonka создана совместно с производителем детских товаров Hasbro, имитируя собой игрушечный грузовик. Поводом для создания столь броской машины стали успешные продажи модели на австралийском рынке. В 2016 году Toyota Hilux с результатом 42 104 штуки стал самым продаваемым автомобилем на зеленом континенте среди абсолютно всех моделей. Поэтому японцам захотелось напомнить верным поклонникам «Хайлаксов» игрушку их детства (разумеется, из тех стран, где была представлена в продаже продукция компании Hasbro и ее дочернего подразделения фирмы Tonka). Под этим брендом уже 70 лет выпускаются игрушечные грузовики, строительная техника и пикапы. Конечно, Toyota Hilux Tonka в руки не возьмешь и по столу не покатаешь. Зато на нем можно смело отправиться в полноценный ралли-рейд. Дорожный просвет стандартной версии был увеличен на 150 мм, показатель был доведен до внушительных 377 мм, а на днище появились шестимиллиметровые металлические листы, защищающие агрегаты. «Игрушечный» концепт снабжен модернизированной подвеской, «зубастыми» шинами Тоуо диаметром 35 дюймов, а в грузовом отсеке смонтирован съемный трубчатый каркас и запасное колесо, а также комплект в «дальнюю дорогу» - пара канистр для топлива, домкрат, огнетушитель, лопата и топор. Помимо этого, Hilux Tonka отличается от серийной модели новыми бамперами, пластиковыми расширителями колесных арок, дополнительной диодной светотехникой в переднем бампере и на крыше. Для снижения массы из углепластика сделаны капот и грузовая дверца.

## НАЗЕМНЫЙ СВЕТОФОР

В Голландии запустили в эксплуатацию смартфонозависимых пешеходов. Экспери ментальные светофорные объекты теперь стоят на одном из перекрестков города Бодегравен. Встроенная на границе тротуара и проезжей части светодиодная полоса призвана обезопасить в первую очередь тех пешеходов, которые, уткнувшись в свои экраны, могут не обратить внимания на световые сигналы привычного вертикального светофора. Кроме того, переключение сигналов сопровождается звуковой индикацией. Разработчики светофора для «смартфон-зомби» из компании HIG Traffic Systems прогнозируют распространение подобных светофоров в других городах Нидерландов, да и не только этой страны. Ведь число людей в мире, которые пользуются своими мобильными девайсами на ходу, лишь

### БУДУЩИЙ СОПЕРНИК БУДУЩЕГО BRONCO

Концепт Toyota FT-4X намекнет общественности, как будет выглядеть преемник культового FJ Cruiser. Культового, конечно, но так и не оправдавшего возложенных на него надежд, поскольку в августе прошлого года Эф-Джи покинул заводской конвейер, не оставив после себя какого-либо продолжателя. Тем не менее японцы не отказались от желания вновь получить граблями по лбу, задумав через пару лет вывести в люди нечто подобное. Подогревает их в этом достоверная информация о скором возрождении в Штатах «самого честного» внедорожника – трехдверного Ford Bronco. Поэтому, уже 12 апреля на автосалоне в Нью-Йорке состоится премьера концепта FT-4X. В данной аббревиатуре FT означает «Тойота будущего» (Future Toyota), а 4Х – полный привод. По мнению большинства, Toyota FT-4X является предтечей будущего FJ Cruiser (однако не факт, что под этим именем). При этом создатели машины авансом уверены в ее успехе, о чем говорит предваряющая премьеру рифмовка «Four Wheeling. Scene Stealing» - новичок явно намеревается подвинуть кого-то на сцене полноприводников. Гадать о будущей машине по кусочку крыла и колесу, обутому в резину Goodyear размерности 225/55 R18, - занятие неблагодарное. Разве что окраска кузова будет точно цвета оранжевый металлик в сочетании с черным, скорее всего. А с учетом новых веяний, FT-4X получит электрическую или гибридную силовую установку.

# В За гранью обыденности. Range Rover Velar

Оксана Черноножкина

ока в Lamborghini корпели над тракторами, которые планируют представить аккурат к 100-летию основателя компании Ферруччо Ламборгини, а в Ford увлеклись технологиями виртуальной реальности, компания Jaguar Land Rover представила новую, четвертую, модель в линейке Range Rover – Velar.

Официальная премьера модели состоялась в Лондонском музее дизайна. Это уже второй Land Rover, удостоившийся чести демонстрироваться в музее, — первым был оригинальный Range Rover, который был выставлен в Лувре в начале 70-х годов прошлого века как «выдающийся образец промышленного дизайна». RR Velar тоже вполне соответствует этому определению. Впрочем, судите сами.

А ручки, ручки-то где?!

Новый Range Rover – это простота и чистота линий в дизайне, оттененная самыми передовыми технологиями. Мощные контуры, выверенные пропорции, элегантный силуэт. Непрерывная восходящая поясная линия кузова, сужающийся объем остекления и двойные патрубки выхлопной системы, интегрированные в задний бампер, указывают на спортивный характер Velar, а большие легкосплавные диски (от 18 до 22 дюймов в зависимости от комплектации) подчеркивают его динамичный облик. Ветровое стекло, отличающееся резким углом наклона, переходит в фирменную «парящую» крышу Range Rover, которая может быть окрашена в цвет кузова или же выполнена в цвете Narvik Black.

Внимания во внешнем облике автомобиля удостоилась каждая деталь. Чего стоят одни только выдвигающиеся ручки дверей – уникальное дизайнерское решение для Range Rover! Дополненные светодиодной подсветкой, они активируются при открытии автомобиля или нажатии небольшой клавиши на самой ручке. Когда же центральный замок запирается, либо автомобиль начинает движение (при скорости свыше 8 км/ч), ручки полностью убираются в кузов автомобиля, что положительно сказывается на аэродинамических показателях и, соответственно, способствует снижению расхода топлива.

Еще одна инновация – сверхтонкие матричные светодиодные фары с использованием лазерной технологии для дальнего света (система Matrix-Laser LED). Лазер обеспечивает лучшую видимость в ночное время, а дальность светового луча достигает 550 метров.

Вкупе с дневными ходовыми огнями, анимированными индикаторами поворота, а также тонкими светодиодными противотуманными фарами, опоясывающими автомобиль, новая светооптика по праву может считаться произведением искусства. Тем более рисунок головных фар перекликается с дизайном светодиодных задних фонарей, которые отличает

трехмерная» графика. Венчает картину широкий и тонкий верхний стоп-сигнал, незаметный до момента активации.

## Два по 10, 20 и массаж

интерьер к к velar – это роскошь и продуманность. Огромное пространство и минимум деталей. Большую часть функций вобрала в себя новая мультимедийная система Тоисh Рго Duo с двумя 10-дюймовыми сенсорными экранами высокого разрешения. Меню верхнего экрана разделено на три части – навигация, мультимедиа и телефон. Его наклон можно регулировать в пределах 30 градусов, что позволяет водителю расположить его в максимально удобной позиции, а управление и переключение между страницами устроено как в смартфонах. Нижний экран интегрирован в центральную консоль и отвечает за управление функциями климат-кон-





троля и системы адаптации к дорожным ycлoвиям Terrain Response.

Оба экрана сенсорные, однако инженеры дополнили их двумя тактильными поворотными селекторами. Ряд сенсорных клавиш расположен под поворотными селекторами – они отвечают за максимальный режим кондиционера, функцию подогрева стекол, а также систем Dynamic Stability Control и Hill Descent Control. Клавиши подсвечены белым, когда неактивны, и загораются янтарным цветом при активации.

Приборная панель, начиная с уровня оснащения SE, представляет собой 12,3-дюймовый интерактивный дисплей. Ключевые данные, такие как скорость, навигация и информация о работе систем активной безопасности, могут быть также выведены в поле зрения водителя с помощью цветного проекционного дисплея.

Высокая командирская посадка - непременная «фишка» всех Range Rover, комфортные кресла с широкими возможностями регулировки (до 20 направлений), подогревом, вентиляцией и функцией массажа, охлаждаемый перчаточный ящик, «атмосферная» светодиодная подсветка салона (10 цветовых вариаций), селектор КПП, по-прежнему беззвучно поднимающийся из центральной консоли при запуске двигателя... Кстати, если вы противник кожи, то в качестве альтернативы британцы предлагают экологичный премиальный текстильный материал в цвете Dapple Grey, разработанный ведущим производителем дизайнерских тканей в Европе, компанией Kvadrat. Волокна материала созданы из вторично переработанного пластика, однако эта нетканая материя отличается невероятной мягкостью, долговечностью и хорошо чистится.

И браслет в придачу

Что еще? Ах, да, за безупречный звук в салоне отвечает аудиосистема Signature мощностью 1 600 Вт с 23 динамиками, цифровой системой акустической корректировки звука Audyssey MultEQ XTdigital и технологией обработки звука Trifield 3D. А чемоданы можно сложить в багажное

отделение впечатляющих размеров – 673 литра! Надо ли упоминать, что у него есть функция бесконтактного открытия?

USB-порты, 12-вольтные розетки, различные ниши для мелочей и объемные карманы для напитков в дверях – без этого тоже не обошлось. Как и без водостойкого браслета с защитой от ударов и специальным транспондером, позволяющим владельцам запирать автомобиль, оставляя ключи в салоне. Эта технология называется Land Rover Activity Key. Достаточно поднести браслет к бейджу Land Rover на двери багажника, чтобы закрыть автомобиль и деактивировать оставшийся внутри ключ. После этого можете идти сплавляться на байдарках, взбираться на пики и даже плавать, не беспокоясь о безопасности автомобиля. Activity Key не нуждается в батарее, а значит, и необходимости в зарядке у него нет.

500 раз в секунду

Разработчики обещают, что, как и все автомобили семейства Range Rover, Velar подарит своему владельцу комфорт, динамику, плавность хода и непревзойденные внедорожные характеристики на любом

покрытии в любой точке планеты. И все необходимые для этого «инструменты» у него есть. Современная система полного привода, четырехконтурная пневматическая подвеска и лучший в классе дорожный просвет в 251 мм (213 мм на пружинах). Система Terrain Response позволяет выбрать один из режимов: Eco, Comfort, Grass/Gravel/Snow, Mud and Ruts, Sand и Dynamic (только для версий R-Dynamic), настраивая наиболее оптимально сообразно ситуации работу двигателя, трансмиссии, полного привода, подвески и систем стабилизации. Система помощи при спуске с холма Hill Descent Control использует ABS для контроля скорости автомобиля на большом уклоне, а система Adaptive Dynamics 500 раз в секунду отслеживает движения колес и 100 раз в секунду движения кузова, адаптируя амортизационное усилие каждого колеса автомобиля. Это позволяет добиться оптимальной жесткости подвески в любой ситуации для максимального комфорта и управляемости – в том числе и на бездорожье.

Что касается вариантов двигателей, то их будет шесть: от легкого и отзывчивого дизельного Ingenium объемом 2,0 л и мощностью 180 л.с. до 3,0-литрового бензинового V6 мощностью 380 л.с., каждый из которых оснащается 8-ступенчатой трансмиссией ZF и полным приводом с системой Intelligent Driveline Dynamics. A от перечня списка систем помощи водителю можно уснуть. Хотя у машины есть «распоряжения» и на этот счет – она постоянно мониторит состояние водителя. В случае необходимости может сама притормозить, помогает двигаться в верном направлении задним ходом, парковаться... Вы только, главное, руль не отпускайте.

### Успеть первым

Новый автомобиль в семействе Range Rover займет нишу между Range Rover Evoque и Range Rover Sport. Ему будут доступны пакеты декоративных опций Black и Luxury, 12 цветовых решений кузова и 8 типов колесных дисков с четырьмя вариантами покрытия. Версия First Edition, которая будет продаваться только в первый год производства Velar, будет также предлагаться с матовым лакокрасочным покрытием Flux Silver. Его будут наносить вручную специалисты Jaguar Land Rover Special Vehicle Operations. Эта краска была получена путем вакуумного введения металлизированного пигмента, создающего эффект игры света и тени на элегантном кузове новой модели Range Rover.

В нашем регионе автомобиль поступит в продажу осенью. Но заказ сформировать можно уже сейчас.

можно уже сеичас.
Кстати, имя модели – Velar – имеет глубокие корни. Именно так назывался прототип оригинального Range Rover, который появился в 1970 году.



## Три буквы, два колеса



Впоследний день марта в южной мотоган. Огромными размерами он не блещет, но отделка выполнена согласно корпоративным канонам, а ассортимент вполне приличен. Здесь и внедорожные F 800 GS Adventure, F 800 GS, и классические стрит-байки R nine T Scrambler и S 1000 XR. В мае в Казахстан прибудет эндуро R 1200 GS. Еще около 20 моделей можно заказать прямиком из Германии, оформив доставку в любой регион Казахстана. Кстати, для заказа доступны байки всех 6 линеек бренда: Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure и Urban Mobility. Срок доставки

 порядка 2 месяцев. Цены на мотоциклы начинаются от 5 млн тенге.

Помимо шоу-рума BMW Motorrad в Алматы, двухколесную продукцию баварского бренда теперь можно увидеть, приобрести и заказать также в дилерских центрах «Автоцентр-Бавария» в Астане и Усть-Каменогорске. У импортера амбицизнание планы – за текущий год он намерен реализовать не менее 20 мотоциклов. И даже готовит для клиентов специальную программу кредитования.

Следующим пунктом, который «Автоцентр-Бавария» намерен осуществить в этом году, станет открытие собственной мотошколы.



КАПИТАЛ издательский дом

о постановке на учет N 12031-Г, том информации и архивов,

Свидетельство

выдано Комитетом информации и архивов, Министерства связи и информации Республики Казахстан от 03.10.2011 г. Собственник и издатель газеты: ТОО "Издательский дом Капитал" Газета является членом организации "Project Syndicate".

**Мира Халина,** генеральный директор, mira@musan.kz

Виктория Говоркова, главный редактор, govorkova@kapital.kz

Гульнара Джаныбекова, коммерческий директор, gulnara@musan.kz Ольга Фоминских, советник главного редактора

Ольга Фоминских, советник главного редакте по финансовой аналитике Наталия Иодес, руководитель отдела распространения, Адина Байкинова, редактор «Компании и рынки», Елена Тумашова, редактор «Индустрия» Журналисты: Олег Ни, Анна Видянова, Алина Смирнова Литературный редактор: Елена Ким Корректор: Владимир Плошай Верстка: Рустем Еспаев Бильд-редактор: Вячеслав Батурин

Мнение авторов публикаций не обязательно отражает мнение редакции. Коммерческий департамент – 224-91-55, 224-91-66 Адрес редакции: Казахстан, 050057, г. Алматы, ул. Мынбаева, 53/116 (уг. Клочкова), офис 401. Тел.: +7 (727) 224-91-31 Подписной индекс 65009 в каталогах АО «Казпочта», ТОО «Евразия пресс», ТОО «Эврика-пресс», ТОО «Казпресс»

Ответственность за содержание рекламы и объявлений несут рекламодатели. Рукописи не возвращаются и не рецензируются. При перепечатке ссылка на «Капитал.kz» обязательна. Официальный сайт: www.kapital.kz Подписано в печать 05.04.2017 г. Заказ N 2477. Общий тираж 40000 экз. Разовый тираж 10000 экз. Газета отпечатана в типографии: ТОО «РПИК «Дәуір», г. Алматы, ул. Калдаякова, 17, тел.: 273-12-04