



Поколение миллениалов меняет банковскую среду



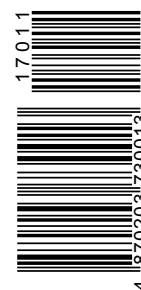
5 финансовых трендов, которые уже есть в Казахстане



Прянички от Манечки. Как «замесить» бизнес на кухне

КАПИТАЛ

№11
(567)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 6 АПРЕЛЯ, 2017

Д Е Л О В О Й Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н И К

Бизнес на концепте коротких свиданий

10
страница

Руководство по digital-трансформации для CEO

6
страница

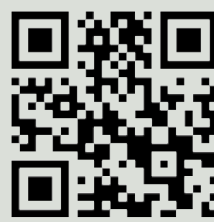
Полезные советы абонентам сотовой связи

2
страница

Семь фактов об IKEA, о которых вы могли не знать

11
страница

К Мы в сети



kapital.kz

■ За что бизнес должен ценить хипстеров



Адина Байкинова

Пока яппи разрезали на дорогих ретроавтомобилях, а готы морозили ягодичные мышцы, восседая на могильных плитах, им на смену пришли бородатые парни в клетчатых рубашках и MacBook под мышкой. Казалось бы, что тут такого? Кто вообще обратит внимание на парня с усами, как в рекламе Pringles, и свитере из бабушкиного сундука. Никем не понятые модники так бы и остались в стороне, если бы не одно но. Кучкуясь в полутемных барах и распивая крафтовое пиво, они говорили о еде, кофе и брендах, которые производят вещи исключительно из натуральных тканей. Через какое-то время цена на эти вещи взлетала, а всеми забытая и покинутая марка пива вновь становилась популярной. Что в этом случае делал весь остальной бизнес? Либо подстраивался, либо с недовольным лицом и скрещенными на груди руками отмахивался от идеи, что хипстеры, как ни одна другая субкультура, влияют на сегодняшний бизнес. В попытках проверить, несут ли хипстеры ответственность за повышение спроса на товары и услуги, «Капитал.kz» обратился к мировому и казахстанскому опыту.

Сначала деньги

Главное отличие хипстеров от остальных субкультур в том, что у них есть средства, чтобы оплачивать свой неординарный образ жизни. В книге «Бобо в раю. Откуда берется новая элита» Дэвида Брукса, повествующей о богемной буржуазии, коими и являются нынешние хипстеры, автор рассказывает, что хипстеры – новые хиппи, но

с желанием иметь нормальную крышу над головой, хорошую работу и одновременно быть ближе к природе.

«Чтобы заслужить в этом мире благорасположение, нужно не только зарабатывать как следует, важно еще регулярно демонстрировать, как мало для вас значит мирской успех. Раньше люди не заботились о содержании холестерина, поскольку заболеть и умереть еще не считалось зазорным», – говорит автор.

Понятное дело, такой богемный образ жизни могут позволить себе лишь те, кому некого содержать, кроме как себя самого. Когда у вас жена и двое детей, вы вряд ли будете думать о средствах укладки бороды или читать состав консервированного горошка.

Для любителей покрепче

Первыми, кто ощутил на себе влияние хипстеров, были небольшие пивоварни. Крафтовое пиво (и пиво в целом), так полюбившееся хипстерам, стало вновь набирать популярность. Взять хотя бы марку Pabst Blue Ribbon (PBR), которая неожиданно стала любимцей публики. Предыстория такова, что в начале 70-х продажи PBR были рекордно высокими. За один год компания могла произвести более 18 млн баррелей пива, но через пару лет имидж компании стал страдать и пить их пиво стало не круто. PBR превратилась в аутсайдера рынка. Внимание на марку обратили спустя почти тридцать пять лет, когда хипстеры стали постить у себя фото с банкой с сине-белой наклейкой и заказывать его в барах. Как оно вообще держалось на рынке столько лет? В общем, спрос на марку вновь стал расти.

Эксперты маркетинговой платформы Price Intelligently провели опрос среди любителей пива PBR, в котором выяснилось, что хипстеры готовы платить за него чуть больше, чем среднестатистический любитель пива (\$2 от простого любителя пива против \$3-5 от хипстера), что в итоге может означать 11% прибыли для компании.

«Хипстеры смогли увидеть в Pabst Blue Ribbon что-то особенное. То, что не имело ничего общего со вкусом или качеством пива, так как дело было в имидже. Для PBR рост ценности бренда означал возможность для повышения цен», – говорит аналитик Price Intelligently Джаред Бойер.

В общем, хипстеры тут пригодились как нельзя кстати и позволили бренду вновь обрести хоть и не былую, но все-таки популярность.

Зов природы

Как ни странно, хипстеры очень заморочились на всем натуральном: от органической еды до одежды из натуральных тканей. Осталось только укроп на заднем дворе выращивать. Причем бизнесу здесь стало не так просто привлечь заветную аудиторию. Нельзя просто так взять и легким движением руки переименовать чебуречную в The Cheburek – и хипстеры повалят к вам толпой. Нужны стиль, качество и комфорт или хотя бы красивая вывеска с мигающими лампочками для начала. По словам Ильи Осколкова, создателя института «Стрелка» и журнала «Афиша», «на фоне эфемерных технологий хипстеры цепляются за вещи, которые кажутся им реальными».

[Продолжение на стр. 3]

Цифра номера

5

субкультур и течений, которые влияют на бизнес

Подробнее [Стр. 3]

Спикер номера

Юрий Кан,

основатель «Лавки Папы Карло», о том, как сделать бизнес на эксклюзивных аксессуарах

Подробнее [Стр.9]

Цитата номера

«В мире ущерб от кибератак – 1% от ВВП. Если экстраполировать эти данные на Казахстан, то мы получим 2 млрд долларов»,

– Арнур Тохтабаев, создатель первого казахстанского антивируса

Подробнее [Стр. 7]

Акцент

Новая жизнь старого QR-кода.

Может ли он «подвинуть» забронзовевших лидеров – платежные карты

Подробнее [Стр. 7]



Поколения, которые меняют банки

Антон Жданов

Банкам предрекали тотальное изменение в связи с рождением поколения Y, которые должны изменить всю культуру потребления. Но эти перемены ускорятся после заросления поколения Z. Неоточные факты, которые позволяют судить о том, как изменятся банки из-за поколений Y и Z.

Поколение Y (миллениалы, рожденные с 1981-1993). Еще в прошлом году, выступая на Петербургском международном экономическом форуме, председатель правления Тинькофф Банка Оливер Хьюз предрек «землетрясение», которое постигнет банковскую систему после того, как количество представителей поколения так называемых миллениалов достигнет в стране «критической массы».

кунд. Поэтому авторы исследования Сбербанка с Validata советуют брендам больше общаться с молодежной аудиторией картинками, не перегружать информацией, вовлекать в игры. Продвигание лучше строить через интернет, где большую роль опять же играют визуальные каналы - Instagram и YouTube. Именно там нужно искать своих агентов влияния - блогеров. Одним из трендов станет то, что банки вынуждены будут сделать свои мобильные и интернет-банкинги более дружелюбными, добавив, например, emoji в свои транзакции.

2. Выступая на мероприятии ИД «Коммерсантъ» «Digital banking поколения Z», Яков Новиков, основатель Модульбанка, отметил, что Z-клиенты не хотят общаться с банками - ни в ботах, ни в мессенджерах. Они хотят не замечать банки. Он также

вопрос безопасности конфиденциальной информации и сохранности денег будет для них на первом месте. 6. Существуют разногласия в том, готовы ли Z-клиенты посетить филиалы, но очевидно, что они хотят тратить меньше времени на разговоры по телефону, предпочитая им мессенджеры. Но при этом, согласно исследованию Ascentiga, они чаще посещают офисы, чем поколение Y.

8. По их мнению, это банк должен встраиваться в их жизнь, а не они подстраиваться под банк. Они считают, что транзакции должны происходить автоматически и в реальном времени, а как это происходит, их не волнует. Им важнее сейчас и здесь оплатить чашку кофе в Starbucks или проезд на Uber.

ПОКОЛЕНИЯ, МЕНЯЮЩИЕ БАНКИ

Infographic showing generational trends in banking. Includes sections: 'Миллениалы меняют банки в два раза чаще остальных', 'На смену миллениалов приходит поколение Z', 'Поколение Z изменит банки', 'Прогнозы', 'Доходы поколения Z с 2020 года', 'Миллениалы еще работают с офлайн-новыми данными', 'Клиенты поколения Z не хотят общаться с банками', 'Миллениалы и Z-клиенты - основные целевые аудитории финтеков', 'Миллениалы и Z-клиенты - основные целевые аудитории финтеков', 'Миллениалы и Z-клиенты - основные целевые аудитории финтеков'. Source: Сбербанк, Validata, Fiserv, Thrivist, ClinSight.com, Z Generation Focus Group Report, Terrasoft, Accenture

Руководство по digital-трансформации для CEO

7 важных решений для цифровых преобразований

Кирилл Звягин

От того, какие решения в сфере цифровых преобразований примет руководство, будет зависеть развитие их бизнеса, считают в консалтинговой компании McKinsey. Чтобы переосмыслить бизнес, а не просто улучшить его, McKinsey предлагает главам компаний подумать о следующих решениях по переходу к цифровому будущему.

Infographic titled 'БЛИЖЕ К DIGITAL' with statistics: 27% CEO утверждают: «Digital-трансформация - вопрос выживания»; 92% бизнеса расширят автоматизацию в ближайший год; 33% помогло создать новые каналы продаж; 52% управленцев недостаточно знакомы с технологиями; 2/3 CEO сделают digital-трансформацию центром стратегии; 27% CEO утверждают: «Digital-трансформация - вопрос выживания». Source: santokupartners.com, capgemini-consulting.com, IDC

Решение 1. Выбор направления развития. В качестве отправной точки важен индивидуальный обзор рынка и бизнеса, основанный на экономическом анализе, предложениях и спросе. Один из подходов может заключаться в том, чтобы представить, как индустрия будет работать, если бы она была полностью оцифрована. Часто необходим творческий скачок, чтобы понять, как фирма может обслуживать клиентов по-новому в течение всего клиентского жизненного цикла.

Решение 2. Кто возглавит трансформацию. Программа по переходу к цифровым преобразованиям не может быть делегирована: лидеры должны сами возглавить ее. Однако руководители компаний не могут это сделать в одиночку. Здесь ключевое решение - отбор команды на основе навыков, необходимых для гармоничной эффективности. Одним из критериев для включения, естественно, должно быть умение и знание цифровых технологий.

Решение 3. Как продать видение ключевым заинтересованным сторонам. Любые усилия по изменению требуют активного информирования о видении и объяснения причин трансформации. Одним из подходов - представить программу изменений как продукт и забрендировать

Решение 4. Место компании в цифровой экосистеме. Новые компании могут строить востребованным предприятиям благодаря дешевым и продвинутым ресурсам - от технологий до платформ поставщиков. Это было благом для атакующего молодого бизнеса, но те же ресурсы могут быть использованы и более «зрелыми» компаниями.

Решение 5. Как принимать решения в эпоху трансформации. Независимо от эффективности трансформации неожиданности находятся в любых прогнозах. Поэтому частые, устойчивые и легко сканируемые обновлениями высшего звена необходимы, чтобы оценить процесс диджитализации и быстро внести коррективы.

Решение 6. Как быстро и динамично распределять средства. Самый сложный шаг, каким должен быть процесс распределения ресурсов, и в каком темпе он должен работать. Это требует ускорения процессов бюджетирования, которые обязаны меняться от ежегодного цикла. Цифровое преобразование порой требует сокращения бюджетов для некоторых операций.

Решение 7. Что и когда делать. Более 70% программ трансформации терпят неудачу. Хотя решения, описанные в этой статье, значительно улучшат шансы, потеря энергии может обрушить даже лучшие усилия по преобразованию. Чтобы предотвратить такую возможность, руководители должны определиться, как направить трансформацию на быстрые выгоды, которые приносят больше и снижают затраты, а затем могут быть реневестированы.

Решение 8. Где и как делать. Более 70% программ трансформации терпят неудачу. Хотя решения, описанные в этой статье, значительно улучшат шансы, потеря энергии может обрушить даже лучшие усилия по преобразованию. Чтобы предотвратить такую возможность, руководители должны определиться, как направить трансформацию на быстрые выгоды, которые приносят больше и снижают затраты, а затем могут быть реневестированы.

Решение 9. Как измерять успех. Цифровые преобразования требуют новых метрик успеха. Традиционные метрики, такие как ROI, могут вводить в заблуждение. Нетрадиционные показатели, которые оценивают принятые трансформации, например, новые регистрации на цифровых каналах или уровень вовлеченности являются лучшими показателями прогресса цифровой трансформации.

Решение 10. Как поддерживать прогресс. Цифровые преобразования требуют постоянного мониторинга и корректировки. Регулярные встречи высшего звена необходимы, чтобы оценить процесс диджитализации и быстро внести коррективы. Цифровые преобразования - это долгосрочное усилие, поэтому критерии, ориентированные на краткосрочную перспективу, такие как ROI, могут вводить в заблуждение.

Как казахстанец, оставив блестящую карьеру в США, создал первый отечественный антивирус

Александр Галиев

Анриу Тохтабаев - основатель единственной в Казахстане компании-производителя программных продуктов в области информационной безопасности. В интервью «Капитал.кз» он рассказал о том, почему вернулся в Казахстан, освоив блестящую карьеру в США.



- Анриу, ваш послужной список заслуживает особого внимания. Вы получили докторскую степень PhD в государственном университете штата Нью-Йорк по компьютерной безопасности по теме обнаружения вторжений. Сколько вы проработали в США? - И проработал в различных университетах США, где проводил научные исследования в области кибербезопасности в рамках перспективных проектов, финансируемых ВВС США и DARPA (Агентство по перспективным оборонным научно-исследовательским разработкам США - прим. ред.), почти 10 лет. И, действительно, в 2011 году получил докторскую степень PhD по компьютерной безопасности по теме обнаружения вторжений.

По возвращении из США основал компанию T&T Security, которая на данный момент разрабатывает систему предотвращения вторжения нового поколения.

Сейчас, в эпоху глобализации, выйти на мировые рынки, тем более с таким продуктом, как у вас, не так просто. И примеры есть. Например, компания Eset, которая была основана в Словакии. Сейчас это крупный игрок мирового рынка кибербезопасности. Это говорит о том, что в технологическом поле транснациональные отношения вышли на новый уровень.

- Действительно, возвращаются совсем немногие, тем более, имея серьезный, как вы выразились, послужной список. В моем случае немного другая ситуация. Моя специальность - кибербезопасность. И заниматься этим лучше в той стране, гражданами которой ты являешься. Это и вопрос доверия, и в какой-то мере патриотизма. Немаловажный аспект еще и в том, что вопросу кибербезопасности в Казахстане сейчас уделяется большое внимание. В том числе с точки зрения финансирования. Мы в свое время получили грант на создание инновационных антивирусных технологий. У себя на родине.

- Анриу, вы наверняка изучали ситуацию в области кибербезопасности в Казахстане. Как бы вы охарактеризовали то, что происходит в этой сфере в республике? Мы здесь в каменном веке? Или есть другое мнение? Тут есть два сценария. Первый - мы можем нанять консультантов, купить ПО, и они быстро и дорого возведут систему кибербезопасности. И это будет комплекс иностранных решений, за пользование которых нам будет все время платить. В какой-то мере Казахстан будет зависеть от вендоров (производителей аппаратного и программного обеспечения, - прим. ред.). А можно идти другим путем - поддерживать собственные разработки.

- Анриу, завершу интервью вопросом о качестве нашего экспертного сообщества в области информационной безопасности. Оно вообще есть в Казахстане? - Вопрос хороший. Если вы говорите об ассоциации, которая бы объединила игроков рынка, то ее нет. Это плохо. Также у нас нет ассоциации разработчиков решений в этой отрасли. Ее наличие существенно бы упростило продвижение таких продуктов, как наш. Если же говорить о качестве сообщества с точки зрения обсуждения проблематики, то какой-то стандарт тоже нет. При этом он не несет какого-то большого ущерба - это некий репутационный риск. Гораздо опаснее то, что утаивается. «Шита» уже имеются. То, чего не хватает, нужно привлечь через трансферт технологий, хотя это и сложный вопрос - никто не захочет передавать свои разработки без весомых аргументов. Если с трансфертом не получится, то нужно разрабатывать самим. Ноя бы не сказал, что мы в каменном веке в области ИБ.

- Давайте поговорим о вашем продукте. В чем его конкурентные преимущества? Каковы его особенности? - Прежде всего, это технология, которая в нем используется. Она защищена на лучших мировых конференциях по кибербезопасности. Заключается она в глубоком анализе поведения программ - это классический анализ «песочницы». Программа проводит анализ корреляций между разными программами с целью выявления аномалий. И в этом наша отличия: большинство подобных движков смотрит за поведением отдельной программы, а мы - в комплексе. То есть мы можем «выловить» сложнейшие комбинированные атаки, осуществляемые с помощью нескольких программ, которые в отдельности не являются вредными. Это в Казахстане - да. Этот метод используется в самых сложных и опасных типах атак - атаках целевого назначения. Иными словами, мы можем обнаружить то, что другие не видят.

- Мы отчасти затронули кадровую проблему. А сколько таких специалистов, как вы, в Казахстане? - Думаю, 2-3 человека. Но в Казахстане есть саморядки, их уже сейчас видно, например, благодаря их называемому «этичному хакингу», который обретает популярность.

- Достаточно ли этой критической массы для создания технологий? - Вопрос. Когда я был в США, я мы разрабатывал движок для глубокого поведения анализа, в моей группе было всего несколько человек. И мы справились с этой задачей. Сегодня очень серьезные продукты могут создаваться небольшими группами. Потому что сама парадигма программирования изменилась с тех пор - с кодига на языках низкого уровня (когда все надо было писать самому) на Agile-разработку и продвинутых средств, где большую роль в ускорении процесса играют разнообразные Open Source-продукты, расширяемые SDK-платформы. Проектировать и реализовывать ПО сегодня стало намного проще.

Новая жизнь старого QR-кода

Александр Галиев

QR-код, разработанный в Японии, заменил двумерному усилку на краткосрочную перспективу, такие как ROI, могут вводить в заблуждение. Нетрадиционные показатели, которые оценивают принятые трансформации, например, новые регистрации на цифровых каналах или уровень вовлеченности являются лучшими показателями прогресса цифровой трансформации.



Одна из первых лачек данного процесса - магазины без продавцов и касс Amazon Go, которые открываются в США. Для обслуживания в них потребуются смартфон и установленное на нем бесплатное приложение. На входе в магазин покупатель должен активировать личный QR-код, после чего программа начинает автоматически отслеживать с помощью датчиков, какие продукты клиент берет с полок. На выходе из магазина сумма за покупки автоматически списывается с карты покупателя. Некоторые эксперты считают, что в магазине без продавцов и касс участие серверных технологий. И тем не менее QR-код может быть полезен в других сферах. Например, если обеспечить каждый товар подобным двумерным кодом, то сканирование его, покупатель может сразу и заплатить за него. Либо с баланса мобильного номера абонента, либо с платежной

карты, «привязанная» к конкретному смартфону. Контроль покупки можно реализовать с помощью RFID - на выходе из магазина, когда списание покупки сопоставляется с тем, что находится в корзине. Между тем те же эксперты говорят о том, что довольно ограниченное использование QR-кода в модели Amazon Go (напомним, она в Amazon Go используется только как идентификатор покупки) говорит о многом. Возможно, в Amazon экспериментировали с ранее предложенной моделью, но сочли, что у нее наряду с преимуществами имеется целый спектр серьезных ограничений. И тем не менее QR-код может быть полезен в других сферах. Например, если обеспечить каждый товар подобным двумерным кодом, то сканирование его, покупатель может сразу и заплатить за него. Либо с баланса мобильного номера абонента, либо с платежной

карты, «привязанная» к конкретному смартфону. Контроль покупки можно реализовать с помощью RFID - на выходе из магазина, когда списание покупки сопоставляется с тем, что находится в корзине. Между тем те же эксперты говорят о том, что довольно ограниченное использование QR-кода в модели Amazon Go (напомним, она в Amazon Go используется только как идентификатор покупки) говорит о многом. Возможно, в Amazon экспериментировали с ранее предложенной моделью, но сочли, что у нее наряду с преимуществами имеется целый спектр серьезных ограничений. И тем не менее QR-код может быть полезен в других сферах. Например, если обеспечить каждый товар подобным двумерным кодом, то сканирование его, покупатель может сразу и заплатить за него. Либо с баланса мобильного номера абонента, либо с платежной

карты, «привязанная» к конкретному смартфону. Контроль покупки можно реализовать с помощью RFID - на выходе из магазина, когда списание покупки сопоставляется с тем, что находится в корзине. Между тем те же эксперты говорят о том, что довольно ограниченное использование QR-кода в модели Amazon Go (напомним, она в Amazon Go используется только как идентификатор покупки) говорит о многом. Возможно, в Amazon экспериментировали с ранее предложенной моделью, но сочли, что у нее наряду с преимуществами имеется целый спектр серьезных ограничений. И тем не менее QR-код может быть полезен в других сферах. Например, если обеспечить каждый товар подобным двумерным кодом, то сканирование его, покупатель может сразу и заплатить за него. Либо с баланса мобильного номера абонента, либо с платежной

карты, «привязанная» к конкретному смартфону. Контроль покупки можно реализовать с помощью RFID - на выходе из магазина, когда списание покупки сопоставляется с тем, что находится в корзине. Между тем те же эксперты говорят о том, что довольно ограниченное использование QR-кода в модели Amazon Go (напомним, она в Amazon Go используется только как идентификатор покупки) говорит о многом. Возможно, в Amazon экспериментировали с ранее предложенной моделью, но сочли, что у нее наряду с преимуществами имеется целый спектр серьезных ограничений. И тем не менее QR-код может быть полезен в других сферах. Например, если обеспечить каждый товар подобным двумерным кодом, то сканирование его, покупатель может сразу и заплатить за него. Либо с баланса мобильного номера абонента, либо с платежной

карты, «привязанная» к конкретному смартфону. Контроль покупки можно реализовать с помощью RFID - на выходе из магазина, когда списание покупки сопоставляется с тем, что находится в корзине. Между тем те же эксперты говорят о том, что довольно ограниченное использование QR-кода в модели Amazon Go (напомним, она в Amazon Go используется только как идентификатор покупки) говорит о многом. Возможно, в Amazon экспериментировали с ранее предложенной моделью, но сочли, что у нее наряду с преимуществами имеется целый спектр серьезных ограничений. И тем не менее QR-код может быть полезен в других сферах. Например, если обеспечить каждый товар подобным двумерным кодом, то сканирование его, покупатель может сразу и заплатить за него. Либо с баланса мобильного номера абонента, либо с платежной

карты, «привязанная» к конкретному смартфону. Контроль покупки можно реализовать с помощью RFID - на выходе из магазина, когда списание покупки сопоставляется с тем, что находится в корзине. Между тем те же эксперты говорят о том, что довольно ограниченное использование QR-кода в модели Amazon Go (напомним, она в Amazon Go используется только как идентификатор покупки) говорит о многом. Возможно, в Amazon экспериментировали с ранее предложенной моделью, но сочли, что у нее наряду с преимуществами имеется целый спектр серьезных ограничений. И тем не менее QR-код может быть полезен в других сферах. Например, если обеспечить каждый товар подобным двумерным кодом, то сканирование его, покупатель может сразу и заплатить за него. Либо с баланса мобильного номера абонента, либо с платежной

КАПИТАЛ
Бизнес-афоризмы
Составлять бизнес-стратегию надо бюджет все равно что забивать гвоздь: сначала нужно научиться говорить «нет».
Прогнозировать средние экономические показатели - все равно что упереть нос умошенник палкой человека, что он споконно перейдет реку вброд, потому что ее средняя глубина не больше четырех футов.
Рональда Рейган
Фридрих Милотн
Альбер Камю

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВОЕ

КИТАЙ СОБИРАЕТСЯ ЗАПУСТИТЬ НА ОРБИТУ 156 СПУТНИКОВ ДЛЯ ИНТЕРНЕТА

Китайское объединение космической науки и промышленности планирует обеспечить все население Земли широкополосным доступом в интернет. Для этого нужно будет запустить на орбиту нашей планеты 156 малых спутников, которые покроют всю планету сетью и смогут справиться с задачей. Реализовать проект планируют с помощью универсальной спутниковой платформы, на базе которой и создадут аппараты. «Это будет универсальная спутниковая платформа, которую можно сравнить с ходовой частью автомобиля. Имея такую ходовую часть, можно создать как военную машину, так и пассажирский автомобиль или такси», — пояснил корреспонденту агентства Бай Чао, ответственный представитель Китайского объединения космической науки и промышленности. Габариты спутников совсем небольшие, потому Китай быстро сможет наладить их серийное производство, которое позволит в случае необходимости быстро производить запасы стрел аппаратов. План будет реализовываться в три этапа: первый намечен на 2018 год и подразумевает запуск одного пробного спутника, с помощью которого проведут испытание технологий. Во втором этапе будут запущены сразу четыре спутника, которые объединят в небольшую сеть, а затем протестируют их совместную работу. К 2020 году планируют вывести на орбиту уже 156 спутников, после чего их запустят и объединят в дисперсную спутниковую систему («Синьхуа».

TESLA УВЕЛИЧИЛА ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОКАРОВ В 1,7 РАЗА

Компания Илона Маска Tesla Motors в первом квартале 2017 года установила рекорд, увеличив продажи электромобилей в мире на 69 процентов в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, пишет The Wall Street Journal. За три месяца этого года машина Tesla Model S получила 25 тысяч заказов. В начале 2015 тысячи стали обладателями седанов Model S X. В планах компании, озвученных ею ранее, реализовать за первое полугодие 2017 года 50 тысяч автомобилей. В конце марта 2017 года сообщалось, что Tesla ищет помещения в Москве и Санкт-Петербурге для открытия офисов, шоу-румов и сервисных центров. По данным «Автостата», Tesla является лидером в рейтинге марок электромобилей в России — на ее долю приходится 47 процентов продаж в этом сегменте. Tesla Motors — американская автомобилестроительная компания, производящая машины на электротяге. В 2015 году она обогнала других производителей электромобилей, продав 50 тысяч машин по всему миру. (Lenta.ru)

МИРОВЫЕ РАСХОДЫ НА ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫРАСТУТ НА 8,2%

Глобальный рынок оборудования, программного обеспечения и услуг в сфере безопасности в 2017 году вырастет на 8,2% и достигнет 81,7 млрд долларов, прогнозируют эксперты International Data Corporation (IDC). При этом ожидается, что средние годовые темпы роста составят 8,7% до 2020 года, когда объем рынка достигнет 105 млрд долларов. По мнению аналитиков IDC, больше всего на технологии безопасности будут тратить представители и резиденты «Почему бы и нет?». Перед тем, как зайти на рынок, мы стали смотреть, как спид-дэйтинг прижился на российском рынке. Да, на Западе и в США, кажется, уже не осталось тех, кто не знает, что это такое. Но ориентироваться на них было бы неправильно, а российский рынок ближе к нам ментально.

IPHONE 8 БУДЕТ ИМЕТЬ ПЛОСКИЙ OLED-ЭКРАН

В сети были обнародованы новые подробности будущего iPhone 8, презентация которого ожидается в начале осени этого года. По предварительной информации, гаджет будет иметь плоский OLED-дисплей, а не закругленным по бокам, как у Samsung Galaxy S8, передает 9to5Mac. При этом смартфон якобы будет соответствовать последнему тренду и получит экран от края до края. Диагональ его будет составлять 5,5 дюйма. Предполагается, что новый смартфон Apple может быть лишен разъема Lightning и получит вместо него USB-C, который уже используется в MacBook. Ранее сообщалось, что корпорация Apple подаст заявку на патент двух аккумуляторов, с помощью которых можно превратить iPhone и iPad в шоу-бук. Документ опубликован на сайте Бюро США по патентам и товарным знакам. Аккумулятор представляет собой держатель для iOS-устройств. В первом случае iPad выступает в качестве экрана, и к нему подключаются клавиатура с трекпадом. Второй аккумулятор оснащен собственным дисплеем и предназначен для iPhone, который в данном случае выполняет роль трекпада. В документе указано, что устройство может обладать видеодатой, портами и прочими атрибутами полноценного ноутбука. (korspondent.net)



Давай по-быстрому

Как создать бизнес на концепте коротких свиданий

Алина Байкинова

Фильме «Метод Хитча» несравненная Ева Мендес и Уилл Смит участвовали в серии speed dating (спид-дэйтинг, с англ. — «быстрые свидания») — так называют быстрых свиданий, когда несколько десятков парней подсаживаются за столик к девушкам для знакомства. У кандидаток есть около семи минут на то, чтобы предложить и поговорить. Звонит звонок — молодые люди переходят к следующей кандидате Model X. В планах компании, озвученных ею ранее, реализовать за первое полугодие 2017 года 50 тысяч автомобилей. В конце марта 2017 года сообщалось, что Tesla ищет помещения в Москве и Санкт-Петербурге для открытия офисов, шоу-румов и сервисных центров. По данным «Автостата», Tesla является лидером в рейтинге марок электромобилей в России — на ее долю приходится 47 процентов продаж в этом сегменте. Tesla Motors — американская автомобилестроительная компания, производящая машины на электротяге. В 2015 году она обогнала других производителей электромобилей, продав 50 тысяч машин по всему миру. (Lenta.ru)



По стопам Хитча
Идея быстрого свидания пришла к моему партнеру, с которым мы сейчас ведем дела. Вместе мы немного доработали концепт и реализовали «Почему бы и нет?». Перед тем, как зайти на рынок, мы стали смотреть, как спид-дэйтинг прижился на российском рынке. Да, на Западе и в США, кажется, уже не осталось тех, кто не знает, что это такое. Но ориентироваться на них было бы неправильно, а российский рынок ближе к нам ментально.

Вообще, сам концепт зародился в Лос-Анджелесе в 1999 году. Это был формат, когда ты приходишь на свидания вечером, но вместо одного встречи, которая

мы обеспечиваем приток новых клиентов и рекламу, нам — потому что мы не платим месячную аренду, а только за определенные вечера, как правило, в конце каждой недели. Девушки и парни ставят свои предпочтения анонимно на специальных карточках, которые мы выдаем им перед свиданиями. После мы проверим совпадения, и если такие есть, то выдадим контакты. Спид-дэйтинг может быть ориентирован на совершенно разных людей. Как конкурентов, то на разных их практик нет. Даже в крупных городах такой бизнес пока несильно развит, не говоря уже о конкурентах. Как правило, конкурентами спид-дэйтинга считают, брачные агентства, так как формат более «менее сложной». В целом, мне кажется, что вскоре таких проектов будет больше. В России спид-дэйтинг появился около пары лет назад и сейчас на самом пике. Так что и к нам это придет. Тогда уже можно будет говорить о конкуренции.

Что касается прямых заказчиков такой: попросту опекуnder, то на разных их практик нет. Даже в крупных городах такой бизнес пока несильно развит, не говоря уже о конкурентах. Как правило, конкурентами спид-дэйтинга считают, брачные агентства, так как формат более «менее сложной». В целом, мне кажется, что вскоре таких проектов будет больше. В России спид-дэйтинг появился около пары лет назад и сейчас на самом пике. Так что и к нам это придет. Тогда уже можно будет говорить о конкуренции.

График и инфографика с заголовком «Исследования показывают, что для сближения людей на быстрых свиданиях необходимо». Содержит статистику: 38% тональности и скорости голоса, 70% мужчин на свиданиях находят свою половинку, 90% женщин на свиданиях находят свою половинку, 95% мужчин, 80% женщин получают позитивный опыт на быстрых свиданиях, 4 минуты для сближения людей.

Инфографика с заголовком «7 фактов об ИКЕА, о которых вы могли не знать». Содержит факты: 12000 продуктов, 857 миллионов посетителей онлайн в 2014 году, 6.3 миллиарда в 2015 году, 75000 сотрудников, 11-е место в рейтинге миллиардеров, личный автомобиль Volvo 240, полеты на самолете.

Инфографика с заголовком «#7 Самый богатый (и скромный) бизнесмен». Содержит текст о бизнесе Ингвара Кампрада, его философии и успехах.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

ЗАКОС ПОД МАУВАШН

На домашнем автосалоне в Сеуле марка Genesis похвасталась эксклюзивной версией флагманского G90 в окрасе «биколор». Столь пикантная двухцветная схема окраски (самый популярный вариант – светлые боковины, темный верх), бывшая лет восемьдесят назад нормой как минимум для трети легковых машин в мире, к концу века осталась уделом аристократических марок – таких, как RR и Bentley. Чуть позже к ним присоединился ненадолго возрожденный Maybach со своим слегка удлиненным лимузином. А с учетом того, что приглашенные формы кузова «Генезиса» от британцев весьма далеки, зато ближе именно к немцу, после показа G90 в биколоре многим вспомнился именно почивший в бозе 62-й «Майбах». Определенно, корейцы метят в тот же топовый сегмент, однако поможет ли им в этом двухцветный кузов? В Европе и даже в не отличающихся хорошим вкусом США (минувшей зимой G90 Special Edition попытались попарить на вечеринке Vanity Fair – но без особого на то успеха) этот дешевый прием пройдет вряд ли. Значит, остается бескрайний азиатский рынок – прежде всего, китайский. Именно там и могут принять на ура обновленный корейский люксовый седан. За исключением новой шкурки, суть G90 (у себя на родине – EQ900) осталась прежней.

ДЛЯ БОЛЬШИХ ДЕТЕЙ

Спецверсия пикапа Toyota Hilux Tonka создана совместно с производителем детских товаров Hasbro, имитируя собой игрушечный грузовик. Поводом для создания столь броской машины стали успешные продажи модели на австралийском рынке. В 2016 году Toyota Hilux с результатом 42 104 штуки стал самым продаваемым автомобилем на зеленом континенте среди абсолютно всех моделей. Поэтому японцам захотелось напомнить верным поклонникам «Хайлаков» игрушку их детства (разумеется, из тех стран, где была представлена в продаже продукция компании Hasbro и ее дочернего подразделения фирмы Tonka). Под этим брендом уже 70 лет выпускаются игрушечные грузовики, строительная техника и пикапы. Конечно, Toyota Hilux Tonka в руки не возьмешь и по столу не покажешь. Зато на нем можно смело отправиться в полноценный ралли-рейд. Дорожный просвет стандартной версии был увеличен на 150 мм, показатель был доведен до внушительных 377 мм, а на днище появились шестимиллиметровые металлические листы, защищающие агрегаты. «Игрушечный» концепт снабжен модернизированной подвеской, «зубастыми» шинами Тоюо диаметром 35 дюймов, а в грузовом отсеке смонтирован съемный трубчатый каркас и запасное колесо, а также комплект в «дальнюю дорогу» – пара канистр для топлива, домкрат, огнетушитель, лопата и топор. Помимо этого, Hilux Tonka отличается от серийной модели новыми бамперами, пластиковыми расширителями колесных арок, дополнительной диодной светотехникой в переднем бампере и на крыше. Для снижения массы из углекислого пластика сделаны капот и грузовая дверь.

НАЗЕМНЫЙ СВЕТОФОР

В Голландии запустили в эксплуатацию первый в мире светофор, рассчитанный на смартфонозависимых пешеходов. Экспериментальные светофорные объекты теперь стоят на одном из перекрестков города Бодеравен. Встроенная на границе тротуара и проезжей части светодиодная полоса призвана обезопасить в первую очередь тех пешеходов, которые, уткнувшись в свои экраны, могут не обратить внимания на световые сигналы привычного вертикального светофора. Кроме того, переключение сигналов сопровождается звуковой индикацией. Разработчики светофора для «смартфон-зомби» из компании HIG Traffic Systems прогнозируют распространение подобных светофоров в других городах Нидерландов, да и не только этой страны. Ведь число людей в мире, которые пользуются своими мобильными девайсами на ходу, лишь только растет.

БУДУЩИЙ СОПЕРНИК БУДУЩЕГО BRONCO

Концепт Toyota FT-4X намекает обществу, как будет выглядеть преемник культового FJ Cruiser. Культового, конечно, но так и не оправдавшего возложенных на него надежд, поскольку в августе прошлого года Эф-Джи покинул заводской конвейер, не оставив после себя никакого продолжателя. Тем не менее японцы не отказались от желания вновь получить граблими по лбу, задумав через пару лет вывести в люди нечто подобное. Подогревает их в этом достоверная информация о скором возрождении в Штатах «самого честного» внедорожника – трехдверного Ford Bronco. Поэтому, уже 12 апреля на автосалоне в Нью-Йорке состоится премьера концепта FT-4X. В данной аббревиатуре FT означает «Toyota будущего» (Future Toyota), а 4X – полный привод. По мнению большинства, Toyota FT-4X является претечей будущего FJ Cruiser (однако не факт, что под этим именем). При этом создатели машины авансом уверены в ее успехе, о чем говорит предваряющая премьеру рифмовка «Four Wheeling, Scene Stealing» – новичок явно намеревается подвинуть кого-то на сцене полноприводников. Гадать о будущей машине по кусочку крыла и колесу, обутому в резину Goodyear размерности 225/55 R18, – занятие неблагодарное. Разве что окраска кузова будет точно цвета оранжевый металл в сочетании с черным, скорее всего. А с учетом новых веяний, FT-4X получит электрическую или гибридную силовую установку.

За гранью обыденности. Range Rover Velar

Оксана Черноножкина

Пока в Lamborghini корпели над тракторами, которые планируют представить аккурат к 100-летию основателя компании Ферруччо Ламборгини, а в Ford увлеклись технологиями виртуальной реальности, компания Jaguar Land Rover представила новую, четвертую, модель в линейке Range Rover – Velar.

Официальная премьера модели состоялась в Лондонском музее дизайна. Это уже второй Land Rover, удостоившийся чести демонстрироваться в музее, – первым был оригинальный Range Rover, который был выставлен в Лувре в начале 70-х годов прошлого века как «выдающийся образец промышленного дизайна». RR Velar тоже вполне соответствует этому определению. Впрочем, судите сами.

А ручки, ручки-то где?!

Новый Range Rover – это простота и чистота линий в дизайне, оттененная самыми передовыми технологиями. Мощные контуры, выверенные пропорции, элегантный силуэт. Непрерывная восходящая поясная линия кузова, сужающийся объем остекления и двойные патрубки выхлопной системы, интегрированные в задний бампер, указывают на спортивный характер Velar, а большие легкосплавные диски (от 18 до 22 дюймов в зависимости от комплектации) подчеркивают его динамичный облик. Ветровое стекло, отличающееся резким углом наклона, переходит в фирменную «парящую» крышу Range Rover, которая может быть окрашена в цвет кузова или же выполнена в цвете Narvik Black.

Внимания во внешнем облике автомобиля удостоилась каждая деталь. Чего стоят одни только выдвигающиеся ручки дверей – уникальное дизайнерское решение для Range Rover! Дополненное светодиодной подсветкой, они активируются при открытии автомобиля или нажатии небольшой клавиши на самой ручке. Когда же центральный замок запирается, либо автомобиль начинает движение (при скорости свыше 8 км/ч), ручки полностью уходят в кузов автомобиля, что положительно сказывается на аэродинамических показателях и, соответственно, способствует снижению расхода топлива.

Еще одна инновация – сверхтонкие матричные светодиодные фары с использованием лазерной технологии для дальнего света (система Matrix-Laser LED). Лазер обеспечивает лучшую видимость в ночное время, а дальность светового луча достигает 550 метров.

Вкупе с дневными ходовыми огнями, анимированными индикаторами поворота, а также тонкими светодиодными противотуманными фарами, опоясывающими автомобиль, новая светотехника по праву может считаться произведением искусства. Тем более рисунок головных фар перекликается с дизайном светодиодных задних фонарей, которые отличает трехмерная графика. Венчает картину широкий и тонкий верхний стоп-сигнал, незаметный до момента активации.

Два по 10, 20 и массаж

Интерьер RR Velar – это роскошь и продуманность. Огромное пространство и минимум деталей. Большую часть функций вобрала в себя новая мультимедийная система Touch Pro Duo с двумя 10-дюймовыми сенсорными экранами высокого разрешения. Меню верхнего экрана разделено на три части – навигация, мультимедиа и телефон. Его наклон можно регулировать в пределах 30 градусов, что позволяет водителю расположить его в максимально удобной позиции, а управление и переключение между экранами устроено как в смартфонах. Нижний экран интегрирован в центральную консоль и отвечает за управление функциями климат-кон-



троля и системы адаптации к дорожным условиям Terrain Response.

Оба экрана сенсорные, однако инженеры дополнили их двумя тактильными поворотными селекторами. Ряд сенсорных клавиш расположен под поворотными селекторами – они отвечают за максимальный режим кондиционера, функцию подогрева стекол, а также систем Dynamic Stability Control и Hill Descent Control. Клавиши подсвечены белым, когда неактивны, и загораются янтарным цветом при активации.

Приборная панель, начиная с уровня оснащения SE, представляет собой 12,3-дюймовый интерактивный дисплей. Ключевые данные, такие как скорость, навигация и информация о работе систем активной безопасности, могут быть также выведены в поле зрения водителя с помощью цветного проекционного дисплея.

Высокая командирская посадка – неприменная «фишка» всех Range Rover, комфортные кресла с широкими возможностями регулировки (до 20 направлений), подогревом, вентиляцией и функцией массажа, охлаждаемый перчаточный ящик, «атмосферная» светодиодная подсветка салона (10 цветовых вариаций), селектор КПП, по-прежнему беззвучно поднимающийся из центральной консоли при запуске двигателя... Кстати, если вы противник кожи, то в качестве альтернативы британцы предлагают экологичный премиальный текстильный материал в цвете Dapple Grey, разработанный ведущим производителем дизайнерских тканей в Европе, компанией Kvadrat. Волокна материала созданы из вторично переработанного пластика, однако эта нетканая материя отличается невероятной мягкостью, долговечностью и хорошо чистится.

И браслет в придачу

Что еще? Ах, да, за безупречный звук в салоне отвечает аудиосистема Signature мощностью 1 600 Вт с 23 динамиками, цифровой системой акустической коррекции звука Audyssey MultEQ XTdigital и технологией обработки звука Trifield 3D. А чемоданы можно сложить в багажное

отделение впечатляющих размеров – 673 литра! Надо ли упоминать, что у него есть функция бесконтактного открытия?

USB-порты, 12-вольтовые розетки, различные ниши для мелочей и объемные карманы для напитков в дверях – без этого тоже не обошлось. Как и без водостойкого браслета с защитой от ударов и специальным транспондером, позволяющим владельцам запирать автомобиль, оставляя ключи в салоне. Эта технология называется Land Rover Activity Key. Достаточно поднести браслет к бейджику Land Rover на двери багажника, чтобы закрыть автомобиль и деактивировать оставшийся внутри ключ. После этого можете идти сплавляться на байдарках, взбираться на пики и даже плавать, не беспокоясь о безопасности автомобиля. Activity Key не нуждается в батарее, а значит, и необходимости в зарядке у него нет.

500 раз в секунду

Разработчики обещают, что, как и все автомобили семейства Range Rover, Velar подарит своему владельцу комфорт, динамику, плавность хода и непревзойденные внедорожные характеристики на любом

покрытии в любой точке планеты. И все необходимые для этого «инструменты» у него есть. Современная система полного привода, четырехконтурная пневматическая подвеска и лучший в классе дорожный просвет в 251 мм (213 мм на пружинах). Система Terrain Response позволяет выбрать один из режимов: Eco, Comfort, Grass/Gravel/Snow, Mud and Ruts, Sand и Dynamic (только для версий R-Dynamic), настраивая наиболее оптимально соотношение работы двигателя, трансмиссии, полного привода, подвески и систем стабилизации. Система помощи при спуске с холма Hill Descent Control использует ABS для контроля скорости автомобиля на большом уклоне, а система Adaptive Dynamics 500 раз в секунду отслеживает движения колес и 100 раз в секунду движения кузова, адаптируя амортизационное усилие каждого колеса автомобиля. Это позволяет добиться оптимальной жесткости подвески в любой ситуации для максимального комфорта и управляемости – в том числе и на бездорожье.

Что касается вариантов двигателей, то их будет шесть: от легкого и отзвучивающего дизельного Ingenium объемом 2,0 л и мощностью 180 л.с. до 3,0-литрового бензинового V6 мощностью 380 л.с., каждый из которых оснащается 8-ступенчатой трансмиссией ZF и полным приводом с системой Intelligent Driveline Dynamics. А от перечня списка систем помощи водителю можно уснуть. Хотя у машины есть «распоряжения» и на этот счет – она постоянно мониторит состояние водителя. В случае необходимости может сама притормозить, помогает двигаться в верном направлении задним ходом, парковаться... Вы только, главное, руль не отпусайте.

Успеть первым

Новый автомобиль в семействе Range Rover займет нишу между Range Rover Evoque и Range Rover Sport. Ему будут доступны пакеты декоративных опций Black и Luxury, 12 цветовых решений кузова и 8 типов колесных дисков с четырьмя вариантами покрытия. Версия First Edition, которая будет продаваться только в первый год производства Velar, будет также предлагаться с матовым лакокрасочным покрытием Flux Silver. Его будут наносить вручную специалисты Jaguar Land Rover Special Vehicle Operations. Эта краска была получена путем вакуумного введения металлизированного пигмента, создающего эффект игры света и тени на элегантном кузове новой модели Range Rover.

В нашем регионе автомобиль поступит в продажу осенью. Но заказ сформировать можно уже сейчас.

Кстати, имя модели – Velar – имеет глубокие корни. Именно так назывался прототип оригинального Range Rover, который появился в 1970 году.

Три буквы, два колеса



В последний день марта в южной столице открылся шоу-рум BMW Motorrad. Огромными размерами он не блещет, но отделка выполнена согласно корпоративным канонам, а ассортимент вполне приличен. Здесь и внедорожные F 800 GS Adventure, F 800 GS, и классические стрит-байки R nine T Scrambler и S 1000 XR. В мае в Казахстан прибудет эндуро R 1200 GS. Еще около 20 моделей можно заказать напрямую из Германии, оформив доставку в любой регион Казахстана. Кстати, для заказа доступны байки всех 6 линеек бренда: Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure и Urban Mobility. Срок доставки

– порядка 2 месяцев. Цены на мотоциклы начинаются от 5 млн тенге.

Помимо шоу-рума BMW Motorrad в Алматы, двухколесную продукцию баварского бренда теперь можно увидеть, приобрести и заказать также в дилерских центрах «Автоцентр-Бавария» в Астане и Усть-Каменогорске. У импортера амбициозные планы – за текущий год он намерен реализовать не менее 20 мотоциклов. И даже готовит для клиентов специальную программу кредитования.

Следующим пунктом, который «Автоцентр-Бавария» намерен осуществить в этом году, станет открытие собственной мотоциклов.

