



Спровоцировал ли COVID-19 рост теневой экономики



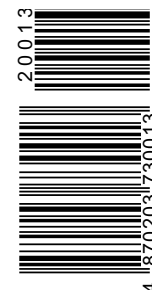
S&P 500 целится на установление нового максимума



Антон Ван Групп, гендиректор METRO Казахстан

КАПИТАЛ

№13
(704)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 4 ИЮНЯ, 2020

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Работа платежных систем во время пандемии

страница 6

Про «переходный возраст» Казахстана в ВТО

страница 3

Кризис не помеха кредитованию аграриев

страница 7

Космический интернет и перспективы телекома

страница 6

Как оценить риски при покупке участка?

страница 7

Мы в сети



kapital.kz

Осведомлен, значит вооружен

Что учесть при подготовке промежуточной и годовой финансовой отчетности в 2020 году?



Альмира Шакиева, директор, управленческое консультирование, КРМГ в Казахстане и ЦА

Наталья Игошина, менеджер, управленческое консультирование, КРМГ в Казахстане и ЦА

С января 2020 года ситуация с коронавирусом значительно повлияла на всю мировую экономику, что привело к уменьшению спроса на отдельные виды продукции и услуг, падению фондовых рынков, снижению цены на нефть, значительным колебаниям курсов валют, нарушению цепочек поставок. Все эти факторы отрицательно сказались на деятельности компаний разных отраслей. При подготовке промежуточной и годовой финансовой отчетности в 2020 году руководство компаний столкнется с определенными вызовами, когда необходимо будет проявить свой профессионализм, учесть и проанализировать всю имеющуюся информацию, оценить возможные варианты развития событий.

Информация о наиболее чувствительных и проблемных зонах при подготовке финансовой отчетности поможет подойти к отчетному периоду так, чтобы выйти из кризиса с минимальными потерями. В статье мы описали влияние на раскрытия в финансовой отчетности в отношении непрерывности деятельности, ликвидности, раскрытия в промежуточной финансовой отчетности, влияние на отчет о прибылях и убытках, модификации займов и признания ожидаемых кредитных убытков.

Непрерывность деятельности

Если посмотреть на сложившуюся ситуацию в целом, то важной проблемой при подготовке промежуточной и годовой финансовой отчетности для компаний станет раскрытие информации в отношении способности компании продолжать

непрерывную деятельность в обозримом будущем как минимум 12 месяцев после отчетной даты, так как в условиях волатильности и неопределенности очень трудно предсказать, что будет завтра.

Для подготовки необходимых раскрытий руководству компаний необходимо будет провести оценку способности продолжать непрерывную деятельность и в этом им помогут пересмотр и корректировка ранее составленных бюджетов, планов, с учетом новой информации. Причем рекомендуется составить не один возможный сценарий развития событий при подготовке бюджетов, а несколько наиболее вероятных сценариев, и присвоить вероятности наступления каждого из вариантов, определить ожидаемый вариант развития событий. Руководству обязательно следует учесть вероятную продолжительность сложившейся ситуации, возможность временного закрытия подразделений, способность компаний погашать свои обязательства перед кредиторами и работниками.

Таким образом, в промежуточной и годовой финансовой отчетности за 2020 год руководству необходимо будет отразить, испытывают ли компании значительную неопределенность в отношении непрерывности деятельности и что привело руководство к таким выводам, в противном случае нужно будет отразить, насколько компания финансово устойчива.

Ликвидность, модификация займов и раскрытие информации

Неспособность погашать свои обязательства приведет к тому, что компаниям необходимо будет привлечь дополнительное финансирование или пересматривать условия существующих займов. Проблема ликвидности может быть решена за счет привлечения средств от собственников компании, получения помощи от государства в виде займов под льготный процент,

дополнительных займов от других кредиторов.

По существующим займам руководству компаний необходимо будет оценить, способны ли они далее обслуживать займы без нарушения условий погашения и условий (ковенантов) по договорам займа. Если есть вероятность нарушения условий договоров, то в раскрытиях к финансовой отчетности необходимо будет указать этот факт. Также руководству следует рассмотреть вопрос, что кредитор в случае нарушения условий займа может потребовать немедленного погашения обязательств, что приведет к изменению классификации займов с долгосрочных на краткосрочные в промежуточной или годовой отчетности за 2020 год.

Пересмотр условий существующих договоров займа приведет к отражению модификации займов, что может существенно повлиять на отчет о прибылях и убытках в зависимости от характера изменений и примененных принципов бухгалтерского учета.

Оценка ликвидности будет одним из ключевых вопросов при подготовке раскрытий. Инвесторов, кредиторов и прочих пользователей финансовой отчетности будет интересовать, как компания управляет риском ликвидности в условиях пандемии, а также прозрачные раскрытия в отношении видов обязательств, способности их покрытия за счет собственных средств, сопоставление сроков погашения финансовых активов и обязательств, наличие доступных заемных средств, способности кредиторов предоставить их в текущей ситуации, случаи нарушения условий займов. Кроме того, обязательному раскрытию подлежат возможные неблагоприятные события, которые могут повлиять на ухудшение финансовых показателей и кредитного рейтинга компании.

[Продолжение на стр. 2]

Цифра номера

Более
\$100 млрд
составил оборот
мирового рынка
органической
продукции
за год

Подробнее [Стр.4]

Спикер номера

Адлет Нургожин,
исполнительный
директор
международного
технопарка
IT-стартапов
Astana Hub

Подробнее [Стр.8]

Цитата номера

«Сегодня Казахстан
проходит стадию
формирования
«фундамента»
зеленой экономики,
с перспективой
роста за ближайшие
30-50 лет»,

– основатель консалтинговой
компании CNSLR
Айдар Марат

Подробнее [Стр.9]

История бренда

В истории
дома моды
Christian Dior
его основателя
так никто
и не смог
затмить

Подробнее [Стр.11]

КАПИТАЛ

ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ KAPITAL.KZ
ЗАПУСТИЛ ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАНАЛ В TELEGRAM

TELEGRAM.ME/KAPITALKZ

Доступен на:



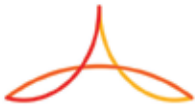


Планы Renault-Nissan-Mitsubishi и новинки BMW

Новая стратегия Renault-Nissan-Mitsubishi

Альянс Renault-Nissan-Mitsubishi опубликовал свою новую глобальную стратегию. Члены альянса разделят «регионы влияния» и сосредоточатся на тех рынках, где у них уже имеются сильные позиции.

Renault будет отвечать за стратегическое планирование альянса в Европе, России, Южной Америке и Северной Африке, Nissan – в Японии, Северной Америке и Китае, а Mitsubishi остались страны Юго-Восточной Азии, Австралия, Новая Зеландия и прилегающие к ним острова. Однако уход марок с «непрофильных» рынков не планируется.



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Подобное разделение будет и в сфере разработки автомобилей. В каждом сегменте у альянса будет одна «материнская модель», закрепленная за одной из трех компаний. Версии этой модели под другими брендами станут создавать с максимальной унификацией как по платформе, так и по кузову, а разработкой и производством всего мультибрендового семейства займется одна материнская компания. Например, сегмент кроссоверов B-класса закреплен за Renault («материнской моделью» должен стать новый европейский Captur, с которым унифицирован новый Nissan Juke), а отвечать за паркетники C-класса будет Nissan. Такой подход уже применяется, однако на новом уровне унификации альянс планирует сократить инвестиции в разработку еще на 40%. К 2025 году по новой схеме «лидер-последователи» планируется разрабатывать половину всех моделей.

Кроме того, члены альянса разделяли ответственность в перспективных направлениях. Так, Nissan будет курировать крупные электромобили на платформе SMF-EV и беспилотники, группа Renault – компактные электрокары на платформе SMF-A/B, электронику и онлайн-технологии, а Mitsubishi – подзаряжаемые гибриды. Также Renault будет отвечать за усиление сегмента легких коммерческих автомобилей.

Nissan: антикризисный план на 3 года

Nissan обнародовал собственный антикризисный план на ближайшие три года. Как и ожидалось, в рамках снижения расходов будет существенно сокращен глобальный модельный ряд и закроется несколько заводов.

Мировая линейка моделей сократится с нынешних 69 до 55 моделей, а общий годовой объем производства – с 7,2 до 5,4 млн автомобилей в течение трех лет.

Ключевыми моделями станут электромобили, кроссоверы сегментов C и D, а также, как ни странно, спорткары. Перспективная гамма Nissan будет включать модели (в алфавитном порядке): Ariya, Armda (он же Patrol), Frontier, Kicks, Murano, Navara, Note, Pathfinder, Qashqai, Terra, X-Trail (он же Rogue) и Z.

Закрытие ждет завод в Барселоне, где выпускают пикапы Navara (их производство будет перенесено в Южную Африку) и электрические фургоны e-NV200 (они встанут на конвейер предприятия Renault во французском Мобеже), а также завод в Индонезии.

Компания сконцентрируется на рынках США, Мексики, Японии и Китая. Для них будет чаще обновляться модельный ряд, а в течение полутора лет он пополнится 12 новыми моделями. Остальные регионы станут второстепенными. В Европе продолжатся продажи кроссоверов и легкой коммерческой техники, а основным заводом останется предприятие в британском Сандерленде. Из Южной Кореи марка и вовсе уйдет.

Выпуск автомобилей под дочерним бюджетным брендом Datsun, возрожденным в 2012 году для развивающихся стран (СНГ, Индия, Индонезия, Непал и ЮАР), сохранится только в Индии. Производство в Индонезии уже свернуто, а в конце этого года от Datsun откажутся и в России.

Renault: сэкономить 2 миллиарда за 3 года

Группа Renault также поделилась антикризисным планом на три года. За это время компания собирается снизить постоянные расходы более чем на 2 млрд евро и сократить около 15 тыс. сотрудников по всему миру (4600 из них – во Франции).



Расширение линейки электромобилей ускорено, однако перечень традиционных моделей, которые планируется снять с производства, официально не опубликован.

800 млн евро планируется сэкономить на увеличении унификации моделей как в рамках собственной гаммы, так и с брендами Nissan и Mitsubishi.



650 млн евро экономии даст ревизия производственных мощностей и снижение мирового объема производства с 4 до 3,3 млн автомобилей в год. Завод во французском Флине ждет реорганизация (вероятно, под выпуск электрокаров), а предприятие в Дьеппе будет переопрофилировано после прекращения выпуска спорткаров Alpine A110.

Еще 700 млн евро Renault планирует сэкономить на оптимизации маркетинговой политики и переходе на цифровой документооборот.

Volkswagen инвестирует в Китае

Пока одни компании экономят, другие инвестируют. Концерн Volkswagen объявил об инвестициях 2 млрд евро в Китае, который является крупнейшим мировым рынком для электромобилей. К 2025 году VW намерен продавать в Поднебесной по 1,5 млн электрокаров в год.

Один из шагов к достижению этой цели – увеличение доли в совместном предприятии JAC Volkswagen, которое выпускает недорогие электромобили под брендом SOL, с 50% до 75%. А вдобавок VW выкупит половину акций государственного концерна Anhui Jianghuai Automobile Group, которому принадлежит компания JAC Motors. Эти сделки будут закрыты до конца года и обойдутся в 1 млрд евро. К 2025-му JAC Volkswagen должен представить пять новых электромобилей, открыть собственный центр разработок и построить отдельный завод в Хэфэе (сейчас электрокары SOL выпускаются на мощностях JAC).

Также Volkswagen объявил о приобретении до конца года 26% акций китайского производителя тяговых батарей Gotion High-Tech Co. Сделка обойдется еще в 1,1 млрд евро. Это позволит VW стать крупнейшим акционером Gotion, а выпускаемые ею аккумуляторы будут поставлять не только на конвейер СП JAC Volkswagen, но и для моделей глобального семейства Volkswagen ID, которые в Китае станут выпускать другое совместное предприятие, SAIC VW.

«Пятерка» BMW: рестайлинг

BMW представила обновленную 5 серию (G30), продажи которой ожидаются ближе к осени. Рестайлинговое семейство представлено почти в полном составе: седан, универсал, бензиновые, дизельные и гибридные версии. Пока не хватает только «заряженного» M5.

Основные внешние изменения – оптика (опции: матричные диоды и лазерно-люминофорный дальний свет), «ноздри», бамперы. В интерьере – электронная панель приборов, как на других свежих моделях баварской марки, и слегка измененный руль.

Система мультимедиа получила дисплей диагональю 10,25 дюйма в стандарте (раньше он был опцией), экран на 12,3 дюйма за доплату и новую операционку BMW OS 7.0 с функцией дистанционного обновления. Адаптивный круиз-контроль теперь умеет не только самостоятельно выводить машину на обгон (при включении поворотника), но и возвращать на свою полосу.

Из гаммы моторов исчез самый мощный, 400-сильный дизель R6 3.0 с четырьмя турбинами (версия M550d). А все европейские 4- и 6-цилиндровые бензиновые и дизельные двигатели получили 48-вольтовый стартер-генератор – гибридный «довесок» мощностью 11 л.с. помогает в начале разгона и в рамках системы start-stop. К гибриду 530e присоединился более мощный 545e (бензиновый двигатель R6 3.0 на 286 л.с. + электромотор на 109 л.с., общая отдача – 394 л.с., пробег в электрическом режиме – до 57 км, заявленный расход топлива – всего 2,4 л/100 км).

«Шестерка» GT – вместе с «пятеркой»

Одновременно с обновленной «пятеркой» BMW продемонстрировала и рестайлинговую версию 6 серии GT (G32), получивший схожий пакет доработок.

Прежде всего, это касается перемен в экстерьере, однако дизайн внешних элементов у «шестерки» GT все же отличается от 5 серии. Что касается салона, то чуть измененный руль, цифровая приборная панель, новая мультимедиа и доработанный блок климат-контроля аккуратно вписаны в привычный интерьер.

Как и на «пятерке», гамма двигателей адаптирована под новый экологический стандарт Euro 6d. Пневмоподвеска сзади идет по умолчанию, спереди – в качестве опции. Вместе с модернизированным адаптивным круиз-контролем новинка получила и ассистент движения задним ходом.

Старт производства обновленного BMW 6 серии GT запланирован на июль.

Полосу подготовил Диаз Абылкасов

