



Механизм  
изъятия  
пенсионных  
денег  
на жилье



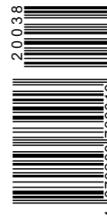
Главные техно-  
логические  
тренды  
в банковском  
бизнесе



Ильяс Алиев,  
директор  
департамента  
консалтинга  
KPMG в ЦА

# КАПИТАЛ

№38  
(729)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 10 ДЕКАБРЯ, 2020

Д Е Л О В О Й Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н И К

Почему бизнес  
РК выходит  
на рынок  
Узбекистана

8  
страница

Три шага  
к правильному  
планированию  
личного бюджета

10  
страница

Карантин  
повысил уровень  
клиентской  
лояльности

5  
страница

Бренды-  
лидеры в сфере  
персональных  
устройств

11  
страница

Внимание!

Уважаемые  
читатели,  
следующий номер  
«Капитал.kz»  
выйдет 24 декабря

К Мы в сети



kapital.kz

## Проекты на триллион



Меруерт Сарсенова

«Недавно наша компания согласовала с Правительством Казахстана 10 новых проектов государственного масштаба, которые предусматривают льготное финансирование, в том числе от таких крупнейших международных институтов, как JP Morgan, TCC Group и др.», – поясняет президент ТОО «Саут-Ойл» Серикжан Сейтжанов.

По словам бизнесмена, шесть из них планируется реализовать в Туркестанской области, два – в Шымкенте, и еще по одному в Жамбылской и Восточно-Казахстанской областях. В результате предполагается создать минимум 10-12 тыс. рабочих мест.

Общая сумма инвестиций составит порядка 1 трлн тенге, или около \$2,5 млрд, в том числе первоначальный транш в размере \$300 млн будет освоено уже в ближайшее время. Сроки окупаемости проектов – от 10 до 15 лет.

При этом у компании есть договоренность, что возврат ресурсов будет произведен только после запуска объектов, отмечает Серикжан Сейтжанов.

Подробнее о новых проектах он рассказал в интервью корреспонденту «Капитал.kz», а также о том, есть ли в целом перспективы у нефтехимической промышленности и какие направления бизнеса показали рост во время карантина.

– Серикжан Сейтжанович, расскажите, какие проекты будут запущены в Туркестанской области?

– Первый проект в Туркестанской области предполагает строительство химического комплекса «Састобе», где будет выпускаться 5 видов продукции: каусти-

ческая сода, ПВХ, карбид кальция, высококачественный цемент и известь.

На сегодняшний день известь в Казахстане пока никто не производит, ее импортируют к нам из Узбекистана и Турции. В то же время она востребована во многих проектах «Казахмыса», который в свою очередь готов будет приобрести ее у нас.

Второй проект – запуск каскадной Угамской ГЭС мощностью 220 МВт протяженностью в 26 км. Мы рассчитываем, что после введения электростанции в эксплуатацию она покроет нехватку электроэнергии в Туркестанской области и Шымкенте. По сходству ее можно сравнить с Мойнакской ГЭС. Также в рамках данного проекта мы прорабатываем вопрос обеспечения питьевой водой пяти районов области.

Объемы и сроки финансирования по обоим проектам уже утверждены, планы согласованы с партнерами. Как только пандемия пойдет на спад, мы приступим к строительству двух объектов.

Что касается третьего проекта – строительства нефтехимического завода «Стандарт петролизнефтехим» мощностью до 2 млн тонн, то оно уже идет полным ходом. Технология, которую мы будем там внедрять, впервые используется в Казахстане. Думаю, что к концу следующего года мы завершим первый его этап, второй планируем сдать в 2022-2023 годах.

Четвертый – проект углехимического комбината мощностью 100 тыс. тонн в год для производства нефтехимических продуктов – мы запустим до конца этого года. На нем с чистого угля мы намерены получать 65% выхода – нафталин, бензол, этанол, ксилол, дизтопливо плюс мазут, то есть 6 видов продукции. Это тоже наше ноу-хау.

Пятый проект – строительство ТЭЦ в Туркестане мощностью 50 МВт, в дальней-

шем она будет обеспечивать город теплом и электроэнергией.

Шестой проект связан с развитием Сузакского месторождения – «СозакФосфат». Пока мы завершаем разведку на двух месторождениях Ушбас-1 и Ушбас-2. Запас на них очень большой, причем с высоким содержанием фосфора – от 18-32%. В дальнейшем мы хотим построить здесь завод, на котором будут работать от 2000-5000 человек. Кроме того, планируем расширить линию железной дороги от Ушбаса до Жанатаса протяженностью около 40 км.

– А какие проекты вы планируете в Шымкенте?

– Первый проект в Шымкенте носит социально значимый характер для города – это строительство многопрофильной медицинской клиники на 1000 койко-мест, где будут работать 32 отделения. Более того, на ее базе мы впервые в Казахстане хотим внедрить протонную терапию, которая используется для лечения онкобольных. По поводу поставки оборудования мы уже договорились с компаниями Siemens и Philips. Сам проект разработан крупной всемирно известной корпорацией Shanghai Construction Group. Строительство клиники обусловлено еще и тем, что в нашей медакадемии сейчас обучается порядка 6500 студентов, которым негде проходить практику.

Второй проект в Шымкенте – Стандарт-стиль – направлен на улучшение окружающей среды и на переработку отходов свинцового завода. Мы уже построили 2 линии для переработки отходов свинцового завода в такие рентабельные продукты, как медь, железо и серебро.

[Продолжение на стр. 2]

Цифра номера

356,7  
млрд тенге

составили убытки  
казахстанских  
компаний сферы  
гражданской  
авиации

Подробнее [Стр.4]

Спикер номера

Виктор  
Коваленко,

директор ЕУ  
по услугам  
в области  
устойчивого  
развития  
в регионе CESA

Подробнее [Стр.7]

Цитата номера

«На казахстанском рынке слияния однозначно продолжатся, и мы еще услышим громкие истории. Это не хорошо и не плохо, это общий тренд развивающихся рынков. Но монополизации мы не ожидаем. Во-первых, этого не допустит регулятор, во-вторых, это не интересно крупным игрокам».

– Дмитрий Забелло,  
председатель правления  
Банка ВТБ (Казахстан)

Подробнее [Стр.3]

История бренда

Keds:  
побочный  
товар при  
производстве  
автомобильных  
шин стал обувью  
голландских  
звезд

Подробнее [Стр.11]

КАПИТАЛ

ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ KAPITAL.KZ  
ЗАПУСТИЛ ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАНАЛ В TELEGRAM

TELEGRAM.ME/KAPITALKZ

Доступен на:







# Целенаправленный спрос на ипотечные продукты

Меруерт Сареснова

Какие изменения произошли на рынке ипотечного кредитования в 2020 году, как ситуация с коронавирусом повлияла на поведение заемщиков и как будет работать уполномоченный оператор по использованию средств ЕНПФ об этом в интервью корреспонденту «Капитал.Кз» рассказала заместитель председателя правления АО «Жилстройсербанк Казахстана» (ЖССБК) Нурлан Акшапов.

— Нурлан, расскажите, что произошло на рынке ипотечного кредитования в уже уходящем году? Как коронакризис сказался на его показателях?

— 2020 год был необычным, мы заметили, по какой причине. Людям, который ввели в марте, создали общие правила игры для всех. Такой ситуации, когда все люди в стране стали жить одной повесткой дня, мы раньше не наблюдали со времени перестройки или даже Великой отечественной войны. В начале карантина произошел резкий спад интереса к ипотеке, в том числе и у нас. Понятно, что тогда вопреки ожиданиям у людей остро не стоял вопрос ипотеки и мы не увидели из цифр. Если в декабре прошлого года портфель ипотечных займов всех банков составлял 2,376 трил. тенге, то на конец марта он снизился до 2,094 трил. тенге.



Однако в итоге темы выдачи кредитования снова стали нарастать. Совокупный портфель возрос до 2,117 трил. тенге (в том числе по ЖССБК до 1,071 трил. тенге). А уже к концу апреля состав составил 2,376 трил. тенге (в том числе по ЖССБК — 1,205 трил. тенге).

Действительность, в которой нам предстоит жить в ближайшие два, а может и три года, до сих пор неизвестна. Соответственно, оно еще предостаточно много изменений в поведении и потребностях клиентов, исходя из новых реалий, поэтому в этом году мы решили не задавать новых продуктов, кроме государственной программы «Шансырақ» для очередников акиматов.

Сегодня на рынке банка второго уровня в основном используют госпрограммы. Однако мы видим, что они начинают разрабатывать и собственные ипотечные продукты, в основном в партнерстве с крупными строительными компаниями.

Между тем не так давно в программу «Шансырақ» были добавлены новые условия — прием заявки на кредитование под гарантию Фонда гарантирования жилищного строительства (ФГЖС). Это инструмент снижает риски на этапе долевой собственности. Такие квартиры, как правило, обходятся дешевле для покупателей, а значит, облегчают им кредитную нагрузку.

Сейчас у потребителя есть выбор на рынке ипотечных программ. Это очень важно — конкуренция обеспечивает лучшие условия и сервис для клиента.

— На увеличение ипотечных займов после объявления карантина повлиял все-таки отложенный спрос?

— Да, в первую очередь отложенный спрос. Когда в марте-апреле было все закрыто, у людей скопилось желание, и мы после ослабления карантина они тут же начали их реализовывать. В этот период мы наблюдали нахлынувший поток заявок в отделения. Но уже в начале лета на рынке начался спад, и мы увидели, что спрос на ипотечный продукт. То есть удаленный режим выявил у некоторых граждан потребность в расширении жилищности, попросту говоря, люди поняли, что им и становится тесно, стали сидеть дома и становились их родители.

Плюс ко всему из-за закрытия многих, в том числе развлекательных заведений у людей появились «экономические» деньги, которые они пустили на депозиты. Об этом свидетельствует рост объема вкладов на 10%.

— Сколько новых депозитных счетов было открыто за этот период?

— Если до карантина мы открывали в среднем по 30-35 тыс. новых депозитов в месяц, а в карантин этот показатель снизился до 6,3 тыс. в апреле, то начиная с сентября отмечалось ежемесячное увеличение до 48-50 тыс. В ноябре мы и вовсе побили все рекорды, открыв 62 тыс. депозитов в сети ЖССБК.

На это также повлияло то, что мы успели вовремя адаптировать наши сервисы под дистанционный режим, запустили открытие депозитов через видеобанк и мобильное приложение.

Хочу отметить, что, еще не закончив 2020 год, мы привлекли 400 тыс. новых депозитов, хотя за прошлый год, когда не существовало никаких ограничений, мы открыли только 350 тыс. счетов.

То есть это подтверждает, что люди стали экономить и более рационально использовать свои ресурсы.

— Как изменился средний чек ипотечника?

— Кстати, он тоже вырос. Раньше средняя сумма кредита была около 10,5 млн тенге, сейчас она увеличилась до 11,7 млн тенге. К сожалению, это говорит еще и о том, что цены на недвижимость подрали. Возможно, из-за того, что повисел спрос на жилье.

— Что пользуется наибольшим спросом у клиентов — первичное или вторичное жилье?

— В настоящее время доля кредитов, выданных на приобретение вторичного жилья, а портфель ЖССБК составляет 68,8% (29 611 квартир) и 31,2% — доля первичного жилья (18 982 квартиры).

Для сравнения: в прошлом году около 35% кредитов были направлены на покупку первичного жилья (то 14 528 квартир) и 64,8% — вторичного жилья (порядка 29 611 квартир).

Таким образом, мы видим, что рынок пошел в сторону вторички. Люди начали

расширяться. Также сказался дефицит первичного жилья из-за того, что строительная отрасль какое-то время стояла в карантине.

Хотя скажу, что вторичное жилье тоже бывает разным, например, то что ты вчера купил и переоформил как первичку, сегодня уже считается вторичкой. Неформально поменяется новый сегмент — свежая вторичка.

— Как поменялось поведение клиентов? Пришло ли им перестраивать свои бизнес-процессы?

— Изначально мы думали, что наш сегмент потребителей не воспримет онлайн-нацизо, но практика показала обратное. После ввода видеобанкинга 20% новых депозитов пришло к нам через онлайн-каналы, и эта доля продолжает по сей день расти. В этой связи мы приняли вывод нас следующий год — сделать онлайн-ипотеку без посещения банка.

У нас есть планы по доработке нашего портала Васпара.кз, из которого мы хотим сделать полноценный маркетплейс. Хотя сейчас мы предоставляем жилье по государственным программам и по тем объектам, с которыми у нас есть договоры.

В перспективе мы хотим, чтобы каждый клиент на этой площадке имел максимальный выбор жилья в Казахстане, будь оно государственное или негосударственное, вторичное или нет, то есть упростить ему путь к приобретенной недвижимости.

— Сколько инвестиций потребуется?

— Сейчас мы на этапе планирования и расчета. Но сразу скажу, что больших вложений это не потребует, потому что разработка будет вестись силами наших сотрудников. На самом деле все годы государство делало очень много для людей с доходом ниже среднего, кто остро нуждается в жилье, разработало такие программы, как «Шансырақ», «Нурлы жер», «Бақытты Отбасы», «Әскери бапсана», также помогло решить их вопросы за счет акиматов через жилищные сертификаты.

Сейчас государство даст возможность населению использовать свои личные сбе-

жим, в период карантина, данная мера регулировалась через АРРФФ.

Второй шаг — введена новая программа «Шансырақ» для очередников — льготный проект — с первоначальным взносом 10% годовых и со ставкой 5%. На него выделено пока 210 млрд тенге — на кредитование и 180 млрд тенге — на строительство. На сегодняшний день выдано около 35 млрд тенге, утверждено порядка 80 млрд тенге, то есть программа нашла отклик в сердцах клиентов. В декабре мы ожидаем ввод в эксплуатацию нового жилья. Мы начали кредитовать раньше, несмотря на дефицит первичного жилья на рынке. Однако сейчас мы продлили срок действительности кредитного решения на 6 месяцев.

Почему-то у многих складывается неверное суждение — если ЖССБК назначает уполномоченным оператором, то он и в дальнейшем будет заниматься именно этим. Но это не так. Мы не хотим вносить изменения в рейтинг рисков свидетельствуют о кардинальных переменах в отрасли и в мире. Пандемия COVID-19 — перестройка отрасли рисков, однако сохранение так называемой «общественной лицензии» по-прежнему занимает первую строчку. При этом сокрушительные риски, производительность и рост затрат, а также декорбанизация и «зеленая повестка» становятся все более важными проблемами, поскольку в условиях пандемии растут ожидания заинтересованных сторон к корпоративной ответственности горно-металлургических компаний.

При этом все чаще можно от различных экспертов услышать о том, что 2020-2030 годы — период нового суперцикла цен и спроса на металлы. Ведь металлы являются критическим компонентом для предстоящего энергоперехода и развития зеленой экономики. Правда, речь идет не о 210 млрд тенге, а о миллиардах и т.д., а о литии, кобальте, меди, никеле, редких коземельных металлах. Причиной нового суперцикла называют как раз глобальную «зеленую повестку» и декорбанизацию, а также изменение климата в будущем.

Здесь я подчеркну, что для этих целей будет создан отдельный специализированный сайт, и он не будет никак привязан к сайту ЖССБК.

— Хотелось бы знать, выйдет ли программа «7-20-25» в производстве линейки ЖССБК?

— Действительно, в летние доступные периоды у ЖССБК отступили от программы — это «7-20-25». С самого старта программы мы ведем переговоры с уполномоченной компанией о включении в нее нашего банка. С принятием нового закона об «Общественной лицензии» мы, это всегда хорошо.

— Что касается влияния на будущую пенсию, то здесь я отмечу такое понятие, как порог достаточности, он и будет тем не-привнесением залогом в ЕНПФ, который будущий пенсионер должен оставить там. Пока по расчетам фонда правом изъятия пенсионных активов обладают около 700 тыс. человек на сумму 1,4 трил. тенге. Это скорее всего категория людей со средним доходом и выше среднего, которые наверняка уже обладают жилищем, поэтому не факт, что изъятия достигнут максимального возможного уровня.

На самом деле все годы государство делало очень много для людей с доходом ниже среднего, кто остро нуждается в жилье, разработало такие программы, как «Шансырақ», «Нурлы жер», «Бақытты Отбасы», «Әскери бапсана», также помогло решить их вопросы за счет акиматов через жилищные сертификаты.

Сейчас государство даст возможность населению использовать свои личные сбе-

режения в ЕНПФ для решения в том числе и жилищных вопросов.

— Между тем ЖССБК хотят сделать единым оператором по использованию средств ЕНПФ.

— В законопроекте прописано, что только правительство определяет уполномоченного оператора или операторов. На сегодняшний день мы не имеем пока статуса уполномоченного оператора. Однако после поручения президента был разработан общенациональный план по его исполнению, в котором ЖССБК был указан как ответственный исполнитель. Поэтому мы не стали ждать, когда следующим приказом нас утвердят уполномоченным оператором и начали готовить.

— А как вы начали готовить?

— В первую очередь хочу прояснить, что из себя представляет уполномоченный оператор. Это некий хаб, окно, куда обращаются за информацией, с одной стороны, клиенты, например, на что они могут потратить свои сбережения, с другой — ЕНПФ, чтобы удостовериться в целевом использовании средств этих самых клиентов. В свою очередь уполномоченный оператор является связующим звеном между ЕНПФ, клиентами и банками.

Неопределенность, вызванная пандемией COVID-19, ценовая нестабильность на сырьевых рынках и изменения на геополитической арене оказали влияние на результаты исследования, существенные изменения в рейтинге рисков свидетельствуют о кардинальных переменах в отрасли и в мире. Пандемия COVID-19 — перестройка отрасли рисков, однако сохранение так называемой «общественной лицензии» по-прежнему занимает первую строчку. При этом сокрушительные риски, производительность и рост затрат, а также декорбанизация и «зеленая повестка» становятся все более важными проблемами, поскольку в условиях пандемии растут ожидания заинтересованных сторон к корпоративной ответственности горно-металлургических компаний.

При этом все чаще можно от различных экспертов услышать о том, что 2020-2030 годы — период нового суперцикла цен и спроса на металлы. Ведь металлы являются критическим компонентом для предстоящего энергоперехода и развития зеленой экономики. Правда, речь идет не о 210 млрд тенге, а о миллиардах и т.д., а о литии, кобальте, меди, никеле, редких коземельных металлах. Причиной нового суперцикла называют как раз глобальную «зеленую повестку» и декорбанизацию, а также изменение климата в будущем.

Здесь я подчеркну, что для этих целей будет создан отдельный специализированный сайт, и он не будет никак привязан к сайту ЖССБК.

— Хотелось бы знать, выйдет ли программа «7-20-25» в производстве линейки ЖССБК?

— Действительно, в летние доступные периоды у ЖССБК отступили от программы — это «7-20-25». С самого старта программы мы ведем переговоры с уполномоченной компанией о включении в нее нашего банка. С принятием нового закона об «Общественной лицензии» мы, это всегда хорошо.

— Что касается влияния на будущую пенсию, то здесь я отмечу такое понятие, как порог достаточности, он и будет тем не-привнесением залогом в ЕНПФ, который будущий пенсионер должен оставить там. Пока по расчетам фонда правом изъятия пенсионных активов обладают около 700 тыс. человек на сумму 1,4 трил. тенге. Это скорее всего категория людей со средним доходом и выше среднего, которые наверняка уже обладают жилищем, поэтому не факт, что изъятия достигнут максимального возможного уровня.

На самом деле все годы государство делало очень много для людей с доходом ниже среднего, кто остро нуждается в жилье, разработало такие программы, как «Шансырақ», «Нурлы жер», «Бақытты Отбасы», «Әскери бапсана», также помогло решить их вопросы за счет акиматов через жилищные сертификаты.

Сейчас государство даст возможность населению использовать свои личные сбе-

режения в ЕНПФ для решения в том числе и жилищных вопросов.

— Между тем ЖССБК хотят сделать единым оператором по использованию средств ЕНПФ.

— В законопроекте прописано, что только правительство определяет уполномоченного оператора или операторов. На сегодняшний день мы не имеем пока статуса уполномоченного оператора. Однако после поручения президента был разработан общенациональный план по его исполнению, в котором ЖССБК был указан как ответственный исполнитель. Поэтому мы не стали ждать, когда следующим приказом нас утвердят уполномоченным оператором и начали готовить.

— А как вы начали готовить?

— В первую очередь хочу прояснить, что из себя представляет уполномоченный оператор. Это некий хаб, окно, куда обращаются за информацией, с одной стороны, клиенты, например, на что они могут потратить свои сбережения, с другой — ЕНПФ, чтобы удостовериться в целевом использовании средств этих самых клиентов. В свою очередь уполномоченный оператор является связующим звеном между ЕНПФ, клиентами и банками.

Неопределенность, вызванная пандемией COVID-19, ценовая нестабильность на сырьевых рынках и изменения на геополитической арене оказали влияние на результаты исследования, существенные изменения в рейтинге рисков свидетельствуют о кардинальных переменах в отрасли и в мире. Пандемия COVID-19 — перестройка отрасли рисков, однако сохранение так называемой «общественной лицензии» по-прежнему занимает первую строчку. При этом сокрушительные риски, производительность и рост затрат, а также декорбанизация и «зеленая повестка» становятся все более важными проблемами, поскольку в условиях пандемии растут ожидания заинтересованных сторон к корпоративной ответственности горно-металлургических компаний.

При этом все чаще можно от различных экспертов услышать о том, что 2020-2030 годы — период нового суперцикла цен и спроса на металлы. Ведь металлы являются критическим компонентом для предстоящего энергоперехода и развития зеленой экономики. Правда, речь идет не о 210 млрд тенге, а о миллиардах и т.д., а о литии, кобальте, меди, никеле, редких коземельных металлах. Причиной нового суперцикла называют как раз глобальную «зеленую повестку» и декорбанизацию, а также изменение климата в будущем.

Здесь я подчеркну, что для этих целей будет создан отдельный специализированный сайт, и он не будет никак привязан к сайту ЖССБК.

Сейчас государство даст возможность населению использовать свои личные сбе-

режения в ЕНПФ для решения в том числе и жилищных вопросов.

— Между тем ЖССБК хотят сделать единым оператором по использованию средств ЕНПФ.

— В законопроекте прописано, что только правительство определяет уполномоченного оператора или операторов. На сегодняшний день мы не имеем пока статуса уполномоченного оператора. Однако после поручения президента был разработан общенациональный план по его исполнению, в котором ЖССБК был указан как ответственный исполнитель. Поэтому мы не стали ждать, когда следующим приказом нас утвердят уполномоченным оператором и начали готовить.

— А как вы начали готовить?

— В первую очередь хочу прояснить, что из себя представляет уполномоченный оператор. Это некий хаб, окно, куда обращаются за информацией, с одной стороны, клиенты, например, на что они могут потратить свои сбережения, с другой — ЕНПФ, чтобы удостовериться в целевом использовании средств этих самых клиентов. В свою очередь уполномоченный оператор является связующим звеном между ЕНПФ, клиентами и банками.

Неопределенность, вызванная пандемией COVID-19, ценовая нестабильность на сырьевых рынках и изменения на геополитической арене оказали влияние на результаты исследования, существенные изменения в рейтинге рисков свидетельствуют о кардинальных переменах в отрасли и в мире. Пандемия COVID-19 — перестройка отрасли рисков, однако сохранение так называемой «общественной лицензии» по-прежнему занимает первую строчку. При этом сокрушительные риски, производительность и рост затрат, а также декорбанизация и «зеленая повестка» становятся все более важными проблемами, поскольку в условиях пандемии растут ожидания заинтересованных сторон к корпоративной ответственности горно-металлургических компаний.

При этом все чаще можно от различных экспертов услышать о том, что 2020-2030 годы — период нового суперцикла цен и спроса на металлы. Ведь металлы являются критическим компонентом для предстоящего энергоперехода и развития зеленой экономики. Правда, речь идет не о 210 млрд тенге, а о миллиардах и т.д., а о литии, кобальте, меди, никеле, редких коземельных металлах. Причиной нового суперцикла называют как раз глобальную «зеленую повестку» и декорбанизацию, а также изменение климата в будущем.

Здесь я подчеркну, что для этих целей будет создан отдельный специализированный сайт, и он не будет никак привязан к сайту ЖССБК.

Сейчас государство даст возможность населению использовать свои личные сбе-

## Что «болит»

# у международных добывающих компаний?

## 10 основных рисков и возможностей в горно-металлургическом секторе в 2021 году

Виктор Коваленко, директор ЕУ по услугам в области устойчивого развития в регионе СЕСА

Компания ЕУ ежегодно проводит исследование 10 ключевых бизнес-рисков и возможностей в горно-металлургической промышленности. Недавно вышел свежий, 13-й выпуск исследования, в котором опрошено более 250 руководителей крупных горнодобывающих и металлургических компаний, работающих в различных регионах мира.

Неопределенность, вызванная пандемией COVID-19, ценовая нестабильность на сырьевых рынках и изменения на геополитической арене оказали влияние на результаты исследования, существенные изменения в рейтинге рисков свидетельствуют о кардинальных переменах в отрасли и в мире. Пандемия COVID-19 — перестройка отрасли рисков, однако сохранение так называемой «общественной лицензии» по-прежнему занимает первую строчку. При этом сокрушительные риски, производительность и рост затрат, а также декорбанизация и «зеленая повестка» становятся все более важными проблемами, поскольку в условиях пандемии растут ожидания заинтересованных сторон к корпоративной ответственности горно-металлургических компаний.

При этом все чаще можно от различных экспертов услышать о том, что 2020-2030 годы — период нового суперцикла цен и спроса на металлы. Ведь металлы являются критическим компонентом для предстоящего энергоперехода и развития зеленой экономики. Правда, речь идет не о 210 млрд тенге, а о миллиардах и т.д., а о литии, кобальте, меди, никеле, редких коземельных металлах. Причиной нового суперцикла называют как раз глобальную «зеленую повестку» и декорбанизацию, а также изменение климата в будущем.

Здесь я подчеркну, что для этих целей будет создан отдельный специализированный сайт, и он не будет никак привязан к сайту ЖССБК.

Сейчас государство даст возможность населению использовать свои личные сбе-

режения в ЕНПФ для решения в том числе и жилищных вопросов.

— Между тем ЖССБК хотят сделать единым оператором по использованию средств ЕНПФ.

— В законопроекте прописано, что только правительство определяет уполномоченного оператора или операторов. На сегодняшний день мы не имеем пока статуса уполномоченного оператора. Однако после поручения президента был разработан общенациональный план по его исполнению, в котором ЖССБК был указан как ответственный исполнитель. Поэтому мы не стали ждать, когда следующим приказом нас утвердят уполномоченным оператором и начали готовить.

— А как вы начали готовить?

— В первую очередь хочу прояснить, что из себя представляет уполномоченный оператор. Это некий хаб, окно, куда обращаются за информацией, с одной стороны, клиенты, например, на что они могут потратить свои сбережения, с другой — ЕНПФ, чтобы удостовериться в целевом использовании средств этих самых клиентов. В свою очередь уполномоченный оператор является связующим звеном между ЕНПФ, клиентами и банками.

Неопределенность, вызванная пандемией COVID-19, ценовая нестабильность на сырьевых рынках и изменения на геополитической арене оказали влияние на результаты исследования, существенные изменения в рейтинге рисков свидетельствуют о кардинальных переменах в отрасли и в мире. Пандемия COVID-19 — перестройка отрасли рисков, однако сохранение так называемой «общественной лицензии» по-прежнему занимает первую строчку. При этом сокрушительные риски, производительность и рост затрат, а также декорбанизация и «зеленая повестка» становятся все более важными проблемами, поскольку в условиях пандемии растут ожидания заинтересованных сторон к корпоративной ответственности горно-металлургических компаний.

При этом все чаще можно от различных экспертов услышать о том, что 2020-2030 годы — период нового суперцикла цен и спроса на металлы. Ведь металлы являются критическим компонентом для предстоящего энергоперехода и развития зеленой экономики. Правда, речь идет не о 210 млрд тенге, а о миллиардах и т.д., а о литии, кобальте, меди, никеле, редких коземельных металлах. Причиной нового суперцикла называют как раз глобальную «зеленую повестку» и декорбанизацию, а также изменение климата в будущем.

Здесь я подчеркну, что для этих целей будет создан отдельный специализированный сайт, и он не будет никак привязан к сайту ЖССБК.

Сейчас государство даст возможность населению использовать свои личные сбе-

режения в ЕНПФ для решения в том числе и жилищных вопросов.

— Между тем ЖССБК хотят сделать единым оператором по использованию средств ЕНПФ.

— В законопроекте прописано, что только правительство определяет уполномоченного оператора или операторов. На сегодняшний день мы не имеем пока статуса уполномоченного оператора. Однако после поручения президента был разработан общенациональный план по его исполнению, в котором ЖССБК был указан как ответственный исполнитель. Поэтому мы не стали ждать, когда следующим приказом нас утвердят уполномоченным оператором и начали готовить.

— А как вы начали готовить?

— В первую очередь хочу прояснить, что из себя представляет уполномоченный оператор. Это некий хаб, окно, куда обращаются за информацией, с одной стороны, клиенты, например, на что они могут потратить свои сбережения, с другой — ЕНПФ, чтобы удостовериться в целевом использовании средств этих самых клиентов. В свою очередь уполномоченный оператор является связующим звеном между ЕНПФ, клиентами и банками.

Неопределенность, вызванная пандемией COVID-19, ценовая нестабильность на сырьевых рынках и изменения на геополитической арене оказали влияние на результаты исследования, существенные изменения в рейтинге рисков свидетельствуют о кардинальных переменах в отрасли и в мире. Пандемия COVID-19 — перестройка отрасли рисков, однако сохранение так называемой «общественной лицензии» по-прежнему занимает первую строчку. При этом сокрушительные риски, производительность и рост затрат, а также декорбанизация и «зеленая повестка» становятся все более важными проблемами, поскольку в условиях пандемии растут ожидания заинтересованных сторон к корпоративной ответственности горно-металлургических компаний.

При этом все чаще можно от различных экспертов услышать о том, что 2020-2030 годы — период нового суперцикла цен и спроса на металлы. Ведь металлы являются критическим компонентом для предстоящего энергоперехода и развития зеленой экономики. Правда, речь идет не о 210 млрд тенге, а о миллиардах и т.д., а о литии, кобальте, меди, никеле, редких коземельных металлах. Причиной нового суперцикла называют как раз глобальную «зеленую повестку» и декорбанизацию, а также изменение климата в будущем.

Здесь я подчеркну, что для этих целей будет создан отдельный специализированный сайт, и он не будет никак привязан к сайту ЖССБК.

Сейчас государство даст возможность населению использовать свои личные сбе-

режения в ЕНПФ для решения в том числе и жилищных вопросов.

— Между тем ЖССБК хотят сделать единым оператором по использованию средств ЕНПФ.

— В законопроекте прописано, что только правительство определяет уполномоченного оператора или операторов. На сегодняшний день мы не имеем пока статуса уполномоченного оператора. Однако после поручения президента был разработан общенациональный план по его исполнению, в котором ЖССБК был указан как ответственный исполнитель. Поэтому мы не стали ждать, когда следующим приказом нас утвердят уполномоченным оператором и начали готовить.

— А как вы начали готовить?

— В первую очередь хочу прояснить, что из себя представляет уполномоченный оператор. Это некий хаб, окно, куда обращаются за информацией, с одной стороны, клиенты, например, на что они могут потратить свои сбережения, с другой — ЕНПФ, чтобы удостовериться в целевом использовании средств этих самых клиентов. В свою очередь уполномоченный оператор является связующим звеном между ЕНПФ, клиентами и банками.

### 2. Сокрушительные риски

Коронакризис подчеркнул важность правильного понимания и оценки так называемых сокрушительных рисков, особенно учитывая, что от того, насколько эффективно компания ими управляет, зависит кредит доверия, которым она пользуется в обществе.

В условиях пандемии к бизнесу стали предъявляться еще более жесткие требования в части готовности к подобному рода событиям, а также способности контролировать и отслеживать все связанные с ними риски. Речь о событиях, которые не являются «черными лебедями» (то есть они управляемы и просчитываемы); но в то же время их наступление может кардинально изменить ландшафт в отрасли.

Например, замещение материалов является одним из таких событий: скажем, изобретение нового вида материала, по свойствам превосходящего существующие, может кардинально снизить потребность в стали, в пластике, в некоторых из широко используемых сейчас металлах. Циркулярная экономика также является одним из таких рисков для отрасли. Так, одно лишь прошлогоднее заявление уже упомянутой компании Tesla о переходе на использование переработанного золота для производства своих продуктов вместо добываемого тут же повлияло на цену акций некоторых крупнейших мировых производителей этого металла.

### 3. Что могут предпринять горно-металлургические компании для решения проблем:

- активно перестраивать систему управления рисками, анализировать и планировать меры по снижению последствий;
- учитывать в работе такие возможные события, как возросшая вероятность новых пандемий в будущем, безопасность дамб хвостохранилищ, всепогодная электрификация, уже упомянутое выше замещение новыми материалами и т.д.

### 3. Производительность и рост затрат

Пандемия привела к увеличению затрат, но создала возможности для инноваций. Производительность остается серьезной проблемой для отрасли. Наблюдается несколько более активное использование цифровых технологий в целях повышения производительности. Инновационные решения, примененные во время пандемии COVID-19 для решения глубоко укоренившихся проблем, будут и в дальнейшем оказывать положительное влияние на производительность.

### 1. Сохранение «общественной лицензии»

Данный риск уже не первый год находится на первом месте в нашем исследовании. На фоне растущей активности заинтересованных сторон эффективность работы компании приобретает ключевое значение. Инвесторы, сотрудники и общественность оценивают влияние, которое оказывает деятельность горнодобывающих и металлургических предприятий, которые будут минимально экологично и на жизнь местного населения. Назрела реальная потребность в качестве. Не только собственников, но и потребителей. Сегодня для привлечения инвестиций важен не только финансовый результат, но и то, как он достигается, включая соблюдение природоохранных и социальных обязательств (ESG-факторы).

### 3. Что могут предпринять горно-металлургические компании для решения проблем:

- изучить проблемы местного населения и вопросы, которые волнуют другие заинтересованные стороны;
- активно информировать — какой именно социально-экономический эффект для общества и экономики стран создает горно-металлургическая промышленность;
- работать с международными рынками капитала — через подготовку ESG-отчетности и получение ESG-рейтингов, что уже является стандартом в мире;
- учитывать глобальную повестку по декорбанизации экономики — анализировать свой углеродный след, снижать углеродоемкость продукции, планировать адаптацию к европейскому механизму углеродной импортной пошлины.

### Затраты растут по мере усиления горной добычи:

- ухудшение качества руды и содержания металла в ней;
- углубление добычи по многим минералам (например, золото);
- масштабная цифровизация и использование технологий, что вначале приводит к увеличению затрат; и рост



НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВОЕ

UBER ПРОДАЛА АТГ

Американская Uber Technologies Inc., предоставляющая услуги по заказу такси и доставке еды, продала подразделение по разработке технологии беспилотного вождения своему конкуренту в Кремневой долине Aurora Innovation Inc. В рамках сделки стоимость Advanced Technologies Group (ATG) оценивается в \$4 млрд, в 2019 году бизнес был оценен в \$725 млрд в ходе раунда привлечения финансирования от консорциума инвесторов, включая Toyota Motor Corp. и SoftBank Group Corp, сообщают западные СМИ. Uber заявила, что подразделение ATG в совокупности с другими технологическими программами принесло ей убыток в размере \$104 млн в третьем квартале при выручке в \$25 млн. Uber инвестирует в Aurora \$400 млн и получит в ней 26%, говорится в сообщении компании. При этом глава Uber Дара Хосроушахи входит в состав совета директоров Aurora. После приобретения ATG и инвестиций Uber стоимость Aurora будет составлять около \$10 млрд, пишет газета The Wall Street Journal со ссылкой на осведомленный источник. В 2019 году стоимость компании составила \$2,5 млрд. ATG сотрудничает с Toyota Motor Corp. и Volvo Cars, которые тестируют ее технологию беспилотного вождения на своих автомобилях. Uber также отдельно сообщила о намерении разрешить инвестируемые облигации с преимущественным правом трювания и погашением в 2025 году в объеме \$1,0 млрд в рамках частного раунда размещения ценных бумаг для квалифицированных институциональных инвесторов. Компания также намерена предложить покупателям опцию на приобретение дополнительного объема облигаций на \$150 млн. (interfax.kz)

РАЗРАБОТКУ 6G-СЕТЕЙ В ЕВРОПЕ ВОЗГЛАВИТ NOKIA

Во многих странах мира еще только начинается развертывание мобильных сетей 5-го поколения, однако в Европе уже задумались над тем, какие готовить инфраструктуру для 6G. На роль компании, которая возглавит такую инициативу, была выбрана Nokia. Финский IT-гигант стал во главе группы компаний и инвесторов в рамках проекта Hexa-X, который финансируется при участии властей Евросоюза. Помимо Nokia, в нем заняты шведский производитель телекоммуникационного оборудования Ericsson, сотовые операторы Orange и Telefonica, а также ряд технологических фирм, включая Intel и Siemens. К ним присоединятся учебные заведения, в том числе Дрезденский технический университет (Германия), Университет Оулу (Финляндия) и Туринский политехнический университет (Италия). Как говорит Девак Чандрамани из Nokia, главная цель Hexa-X — создать архитектуру видения, дорожную карту и графика развития 6G-сетей. В компании ожидают, что коммерческий запуск технологии произойдет к 2030 году. Похожее инициативы — Next G Alliance и 6G-AK Alliance — ранее были запущены в США. Собственную группу разработок 6G-технологий также финансирует власти Китая, отмечает Bloomberg. Официально требования к 6G-сетям пока не определены. Как ожидается, международный союз экспертов начнет активную работу над стандартом связи будущего в 2021 году. Этим годом свое видение развития 6G изложила Samsung. Исследователи корейской фирмы ожидают, что сверхскоростные мобильные сети откроют дорогу таким сервисам, как иммерсивная дополненная реальность (совокупность технологий, объединяющая дополненную, виртуальную и смешанную реальность). (vesti.ru)

Прямой рейс  
**АЛМАТЫ – АКТАУ**  
Дни вылета – ежедневно  
Удобные стыковки  
с городами Казахстана



**SCAT AIRLINES**  
8 (7252) 99 88 80  
scat.kz



Полезные финансовые привычки

Мадина Касымова

Финансовое благополучие – это уверенность в завтрашнем дне. Многие научились зарабатывать деньги, но по-прежнему трактят их, не задумываясь. Хотя деньги любят счет. Подробнее о планировании бюджета, важности финансовой грамотности и дисциплины по отношению к деньгам корреспонденту «Капитал.кз» рассказала начальник Управления повышения финансовой грамотности Агентства РК по регулированию и развитию финансового рынка Сауле Ынтықбаева. Если уровень финансовой грамотности казахстанцев по итогам 2018 года оценивался в 36%, что близко к среднемировому, то в качестве количественного показателя по окончании реализации Концепции ожидается достижение уровня финансовой грамотности, равного 41%, в 2024 году. Как рассказали в финрегуляторе, оценка эффективности мероприятий, проводимых в рамках Концепции, будет осуществляться посредством мониторинга на основе ежегодных социологических исследований и оценки изменения уровня финансовой грамотности. По словам Сауле Ынтықбаевой, работа по повышению финансовой грамотности в Казахстане проводится Агентством по регулированию и развитию финансового рынка. В мае 2020 года по инициативе Правительства РК утверждена Концепция повышения финансовой грамотности на 2020-2024 годы, разработанная финрегулятором с учетом развития 6G изложил Samsung. Исследователи корейской фирмы ожидают, что сверхскоростные мобильные сети откроют дорогу таким сервисам, как иммерсивная дополненная реальность (совокупность технологий, объединяющая дополненную, виртуальную и смешанную реальность). (vesti.ru)

**Правильный учет**  
В Концепции повышения финансовой грамотности опубличены результаты последнего социологического. К примеру, указывается, что показатель умения управлять собственными средствами в Казахстане довольно высок и составляет 74%, что говорит о заинтересованности потребителей в вопросах, касающихся личных денег. Порядка 84% опрошенных граждан ведут семейный бюджет. В данном показателе наблюдаются значительные возрастные различия, поскольку молодежь менее склонна к бюджетированию и обычно формирует бюджет совместно с другими членами семьи. Более 66% анкетированных казахстанцев внимательно следят за всеми расходами и ведут их учет. Изменится ли эти цифры и финансовые привычки наших граждан, покажут результаты социологического 2020 года, которое в настоящее время проводит Агентством по регулированию и развитию финансового рынка. Без сомнения, планирование в денежных делах намного важнее, чем кажется. Самая распространенная ошибка – попытка планировать у себя в голове. Финансовый план, не записанный на бумаге – пустой план. Поэтому лучше вести учет своих доходов и расходов на бумаге, в компьютере или мобильном приложении, рекомендует Сауле Ынтықбаева.

**Деньги к деньгам**  
Получая долгожданную прибавку к заработной плате, наверняка каждый из нас невольно радуется – наконец-то можно будет позволить себе жить лучше, приобрести то, что давно хочется, слетать в отпуск за границу. Но в реальности получается так, что после повышения зарплаты и денег больше не становится, и работы прибавляется. Почему же так происходит? Ответом может стать простая, но очень наглядная формула: Больше денег + отсут-

ствие знания того, как ими распорядиться = ухудшение финансового положения. Если уж вам так повезло и вы получили повышение, не спешите тратить деньги, которые вдруг «упали сверху». Сядьте и посчитайте, сколько у вас останется от суммы прибавки после оплаты всех налогов и счетов. Кроме того, есть смысл в том, чтобы умерить свои желания и попробовать не тратить прибавку вообще. А еще можно сделать что-то на самом деле непривычное для некоторых – начать экономить средства. Кстати говоря, вышесказанное касается и тех, кому зарплата еще не прибавилась. добавляет Сауле Ынтықбаева. Если к концу месяца от вашего заработка не остается ничего, это совершенно не значит, что сбережение и инвестирование не для вас. В действительности вы просто недостаточно себя дисциплинируете. Многие граждане к концу месяца не могут отследить, на что были потрачены 10-15% от зарплаты. Почему так происходит? Потому что многие не отслеживают мелкие траты, считая их несущественными. А к концу месяца они выливаются в 10-15% улетучившихся реальных денег. Так вот, эти деньги и надо откладывать и/или инвестировать, причем не в конце месяца, когда они уже куда-то делись, а в начале, чтобы они работали на вас. Вы вполне можете возразить: «Как же так, мы планируем наши расходы, а лишних денег все равно не остается!» Большинство казахстанцев действительно тщательно планируют крупные покупки, зато радуются – наконец-то можно будет реализовать комплекс мероприятий, запланированный на повышение зарплаты, не правый план. Поэтому лучше вести учет своих доходов и расходов на бумаге, в компьютере или мобильном приложении, рекомендует Сауле Ынтықбаева.

стие знания того, как ими распорядиться = ухудшение финансового положения. Если уж вам так повезло и вы получили повышение, не спешите тратить деньги, которые вдруг «упали сверху». Сядьте и посчитайте, сколько у вас останется от суммы прибавки после оплаты всех налогов и счетов. Кроме того, есть смысл в том, чтобы умерить свои желания и попробовать не тратить прибавку вообще. А еще можно сделать что-то на самом деле непривычное для некоторых – начать экономить средства. Кстати говоря, вышесказанное касается и тех, кому зарплата еще не прибавилась. добавляет Сауле Ынтықбаева. Если к концу месяца от вашего заработка не остается ничего, это совершенно не значит, что сбережение и инвестирование не для вас. В действительности вы просто недостаточно себя дисциплинируете. Многие граждане к концу месяца не могут отследить, на что были потрачены 10-15% от зарплаты. Почему так происходит? Потому что многие не отслеживают мелкие траты, считая их несущественными. А к концу месяца они выливаются в 10-15% улетучившихся реальных денег. Так вот, эти деньги и надо откладывать и/или инвестировать, причем не в конце месяца, когда они уже куда-то делись, а в начале, чтобы они работали на вас. Вы вполне можете возразить: «Как же так, мы планируем наши расходы, а лишних денег все равно не остается!» Большинство казахстанцев действительно тщательно планируют крупные покупки, зато радуются – наконец-то можно будет реализовать комплекс мероприятий, запланированный на повышение зарплаты, не правый план. Поэтому лучше вести учет своих доходов и расходов на бумаге, в компьютере или мобильном приложении, рекомендует Сауле Ынтықбаева.

он и привык рассчитывать. Но если бы в жизни все было так постоянно. К тому же трудно предугадать, что будет завтра, уходящий год это уже доказал. Как же распорядиться своими деньгами сегодня, чтобы в будущем вы могли иметь желаемое и выйти на пенсию, имея достойный доход? Финансовые эксперты вывели формулу: регулярно откладывать 10-15% от своего дохода и инвестировать эти деньги. При этом вы должны четко представлять себе цели, которых вы хотите достигнуть, научиться контролировать траты. Затем необходимо выбрать подходящие инструменты инвестирования, ведь, в зависимости от вашего дохода, 10-15% от него будут для вас разными по сумме – у кого-то 10000 тенге, а у кого-то – 100 тыс. тенге. Далее надо воплощать в жизнь свой план.

**Три шага к планированию**  
Как поступать, чтобы после расходов оставались деньги для накопления?

**Шаг 1 – конкретизируем цели**  
Любое накопление должно иметь какую-то конечную цель. Прежде чем начать сберегать средства, нужно ответить на несколько, но первичных вопросов: «Зачем я это делаю?», иначе говоря, определить свою финансовую цель. Она может быть: цель должна быть поставлена четко, то есть должны быть указаны градусе приобретения, требуемая сумма и срок исполнения.

Неправильная постановка финансовой цели: «Хочу купить машину». Или: «Хочу дать приличное образование детям». Правильная постановка: «Хочу купить машину марки «X» стоимостью 10 млн тенге через 4 года». Или: «Хочу, чтобы мой ребенок получил образование в вузе «X», и для этого мне нужно накопить 5 млн тенге за 10 лет». Очень важно, чтобы цели, которые вы ставите, были реалистичными.

**Шаг 2 – отнеситесь к себе как к бизнес-предпринимателю**  
Вам, как и любому успешному предпринимателю, нужен финансовый план. Как его составить? Нарисуйте таблицу, поделите ее на два столбика. Для начала запишите все свои доходы (зарплата, доход от сдачи в аренду квартиры и другое) в первый столбик. Затем начинайте записывать расходы. Сегодня существует множество программ для ведения своего бюджета, главное – определиться под какой программой марки «X» стоимостью 10 млн тенге через 4 года». Или: «Хочу, чтобы мой ребенок получил образование в вузе «X», и для этого мне нужно накопить 5 млн тенге за 10 лет». Очень важно, чтобы цели, которые вы ставите, были реалистичными.

**Шаг 3 – деньги должны работать**  
Пройдя первые шаги к финансовому благополучию – научившись сохранять и копить деньги, следующим шагом нужно приступить к умению распоряжаться деньгами правильно. Инвестируя свои свободные сбережения, вы сохраняете покупательную способность денег, которая быстро «тает» при обычном накоплении. В 1949 году появилась дочерняя компания Keds – PRO-Keds, которая производила спортивную обувь. Первой моделью коллекции PRO-Keds стали мужские кеды Royal, которые полюбились легендарный американский баскетболист Джордж Льюис Майкен, а после него и другие звезды NBA. Это помогло PRO-Keds завоевать себя в качестве обувного бренда для профессиональных баскетболистов, но после выпуска модели «69er» бренд вошел в

рутина давала ноге «дышать». Изначально слонионы предназначались для серферов и скейтеров, но так же как и кеды, стали предметом массовой моды. Конец 1990-х годов оказался неудачным для Keds, так как марка начала терять популярность, продажи стали падать. Создавалось впечатление, что люди совсем потеряли интерес к бренду. Возрождение торговой марки произошло в Лиге: теннисисты туфли Court King, на передней стороне которых были яркие полосы в сочных фруктовых оттенках, стали настоящей сенсацией. Но в 2007 году дизайнер Ханет Лепер возобновила выпуск обуви с лейблом «Весенняя и коктейльная женская линия Keds», а в скором времени появилась линия Keds Studios, предло-

живший покупателям создавать обувь на свой вкус и изготавливающей ее по индивидуальным заказам. С 2012 года бренд Keds принадлежит компании Wolverine World Wide Inc, основанной в 1883 году. Главный офис марки находится в Уолтеме, штат Массачусетс, а производится кеды на заводе в Китае и во Вьетнаме. Дизайн Keds может быть как классическим, так и специфическим. Коллекция Keds x Kate Spade выделяется благодаря большому количеству женственных элементов: страз, принты в виде цветов, бабочек и сердечек. Большая часть кед из этой линейки изготовлена из материалов светлых или пастельных тонов, однако есть несколько черных пар с большим количеством беж. Вместе с Rifle Paper Co. Keds создали коллекцию кед с легкими принтами. Часто могут встречаться надписи с интересными дизайнерскими шрифтами.

ИСТОРИЯ ОДНОГО БРЕНДА



Кеды носили баскетболисты, подростки и голливудские звезды

Бренд Keds дал имя целому направлению в производстве спортивной обуви

Ксения Бондал

Десять популярных брендов на сегодняшний день стали именами нарицательными, в их число входит Keds («Кеды»). Для американской компании все началось в 1892 году, когда девять небольших предприятий по производству резины объединились под названием U.S. Rubber Company. Одним из них была компания Goodyear, которая вывела патентом на вулканизацию каучука и специализировалась на изготовлении резиновой обуви с лакированным верхом. В то время туфли с резиновой подошвой были «любопытным» продуктом в производстве автомобильных шин, и их воспринимали как примитивную обувь, не отличающуюся ни удобством, ни красотой.

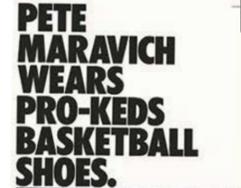
Первая коллекция Keds была создана в 1916 году и получила название American Classic. Затем появилась новая линейка Kedsites – это была женская обувь на каблуке. Мало того, что она была очень удобной, так еще и создавала компрессию при отталкивании каблука о землю. Успех коллекции был настолько большим, что о ней быстро узнали в Европе и Азии.

В 1949 году появилась дочерняя компания Keds – PRO-Keds, которая производила спортивную обувь. Первой моделью коллекции PRO-Keds стали мужские кеды Royal, которые полюбились легендарный американский баскетболист Джордж Льюис Майкен, а после него и другие звезды NBA. Это помогло PRO-Keds завоевать себя в качестве обувного бренда для профессиональных баскетболистов, но после выпуска модели «69er» бренд вошел в

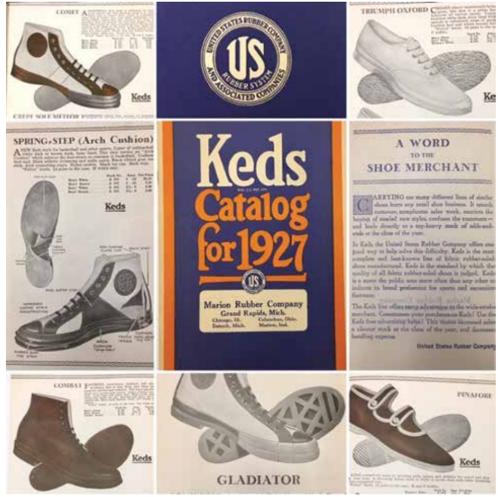


моду. Став кроссовками №1 по популярности, «Supert/69er» стали известны как «Uptowns».

Уже в 1960-х годах обувь Keds стала ассоциироваться с голливудскими звездами. В ней на публице появлялись Мэрилин Монро и Одри Хепберн. Июно Оно вышла замуж за Леннона в гольфах и кедях Keds. В легендарном фильме 1980-х «Грязные танцы» Джинджер Рэй танцевала, обутая именно в синеркы Keds. В 1970-х годах PRO-Keds выпустила модель Royal Plus, известную как «Suede Supert», добавив две полоски на верхней кедр. Это придало свежести и смелости дизайну. Благодаря популяр-



Дизайн Keds может быть как классическим, так и специфическим. Коллекция Keds x Kate Spade выделяется благодаря большому количеству женственных элементов: страз, принты в виде цветов, бабочек и сердечек. Большая часть кед из этой линейки изготовлена из материалов светлых или пастельных тонов, однако есть несколько черных пар с большим количеством беж. Вместе с Rifle Paper Co. Keds создали коллекцию кед с легкими принтами. Часто могут встречаться надписи с интересными дизайнерскими шрифтами.



живший покупателям создавать обувь на свой вкус и изготавливающей ее по индивидуальным заказам. С 2012 года бренд Keds принадлежит компании Wolverine World Wide Inc, основанной в 1883 году. Главный офис марки находится в Уолтеме, штат Массачусетс, а производится кеды на заводе в Китае и во Вьетнаме.

Дизайн Keds может быть как классическим, так и специфическим. Коллекция Keds x Kate Spade выделяется благодаря большому количеству женственных элементов: страз, принты в виде цветов, бабочек и сердечек. Большая часть кед из этой линейки изготовлена из материалов светлых или пастельных тонов, однако есть несколько черных пар с большим количеством беж. Вместе с Rifle Paper Co. Keds создали коллекцию кед с легкими принтами. Часто могут встречаться надписи с интересными дизайнерскими шрифтами.



Дизайн Keds может быть как классическим, так и специфическим. Коллекция Keds x Kate Spade выделяется благодаря большому количеству женственных элементов: страз, принты в виде цветов, бабочек и сердечек. Большая часть кед из этой линейки изготовлена из материалов светлых или пастельных тонов, однако есть несколько черных пар с большим количеством беж. Вместе с Rifle Paper Co. Keds создали коллекцию кед с легкими принтами. Часто могут встречаться надписи с интересными дизайнерскими шрифтами.

Дизайн Keds может быть как классическим, так и специфическим. Коллекция Keds x Kate Spade выделяется благодаря большому количеству женственных элементов: страз, принты в виде цветов, бабочек и сердечек. Большая часть кед из этой линейки изготовлена из материалов светлых или пастельных тонов, однако есть несколько черных пар с большим количеством беж. Вместе с Rifle Paper Co. Keds создали коллекцию кед с легкими принтами. Часто могут встречаться надписи с интересными дизайнерскими шрифтами.

Бренды-лидеры в сфере персональных устройств



Дина Амիրханова

Мобильные телефоны являются самыми популярными гаджетами в мире и неотъемлемой частью повседневной жизни. Специалисты аналитического портала Visualcapitalist составили рейтинг лидеров производства персональных устройств в 2020 году. По их прогнозам, по итогам года объем этого рынка достигнет \$459 млрд.

Процессоры для смартфонов

К концу 2025 года в мире будет насчитываться 5,8 млрд пользователей смартфонов, это примерно 70% населения планеты. В настоящее время компания Huawei и Samsung занимают самую большую долю на мировом рынке – по 20% каждая. Huawei доминирует в Китае, где на ее долю приходится почти половина продаж мобильных телефонов. Samsung также имеет сильные позиции «на западе», в Южной Корее она занимает 67% рынка смартфонов. В то же время Apple немного отстает от Huawei и Samsung с точки зрения глобальных продаж, они составляют 14% на мировом рынке, компания доминирует в США, где ей принадлежит 46% рынка. Одна из причин таких показателей – цена, мобильные телефоны Apple являются самыми дорогими.

Беспроводные наушники

Рынок беспроводных наушников быстро растет – среднегодовая динамика составляет 20,3%, в 2019 году ее объем составил \$2,5 млрд. В настоящее время доминирующим производителем является Apple, которая занимает больше трети доли глобального рынка. По прогнозам, к концу 2020 года компания продала 82 млн наушников.

Несмотря на то что Apple занимает доминирующее положение, ее позиции значительно ослабли в 2020 году по сравнению с 2019-м, когда компания принадлежала доле свыше 50%. Тенденция, вероятно, связана с тем, что появились более дешевые аналоги беспроводных наушников от компаний Jypertek Tevi, 1More. Их устройства сопоставимы по качеству, но стоят вполтора меньше, чем AirPods от Apple. На втором месте расположилась компания Xiaomi (10% рынка), на третьем – Samsung (6%).

Операционные системы для смартфонов

Любая операционная система (ОС) телефона функционирует как нервная система, запускает все приложения и программы, управляет сетью и подключением к Wi-Fi. Android, являющийся собственностью корпорации Google, уверенно доминирует среди других ОС, составляя 74% продаж на этом рынке. Оно и понятно, учитывая, что два ведущих производителя смартфонов – Huawei и Samsung – используют ОС Android для большинства своих устройств. Однако важно отметить, что новые телефоны Huawei не работают на Android. Когда китайский технологический гигант был занесен в черный список США, он больше не имел возможность лицензировать ОС Android. В результате Huawei запустила собственную операционную систему под названием Harmony, чтобы восполнить пробел.

Умные часы

В этом году приоритетом людей стало состояние здоровья, что положительно повлияло на мировой рынок умных часов. В первой половине 2020 года выручка от их продаж выросла на 20% по сравнению с предыдущим годом. Как и по беспроводным наушникам, Apple доминирует в производстве smart watches. Если посмотреть на глобальные поставки компании во втором квартале 2020 года, то компания занимает 30% рынка, при этом выручка американского гиганта от продаж выросла до 50%.

Процессоры для мобильных телефонов

Если ОС смартфона функционирует как его нервная система, то процессор работает как мозг. Точка доступа обрабатывают все – изображения, видео, обеспечивают включение и отключение телефона. Qualcomm является лидером в производстве процессоров для мобильных устройств, занимая почти 30% долю ин-

рового рынка. Хотя в настоящее время он занимает первое место среди производителей, его доля начала снижаться в 2019 году, в основном из-за того, что Huawei стала реже использовать их процессоры в своих устройствах. После запрета в США Huawei сменила поставщиков этой важной детали. Вместо того чтобы покупать продукцию у американской Qualcomm, компания стала сотрудничать с другим китайским производителем процессоров HiSilicon, который занимает 16% мирового рынка.



Любая операционная система (ОС) телефона функционирует как нервная система, запускает все приложения и программы, управляет сетью и подключением к Wi-Fi. Android, являющийся собственностью корпорации Google, уверенно доминирует среди других ОС, составляя 74% продаж на этом рынке. Оно и понятно, учитывая, что два ведущих производителя смартфонов – Huawei и Samsung – используют ОС Android для большинства своих устройств. Однако важно отметить, что новые телефоны Huawei не работают на Android. Когда китайский технологический гигант был занесен в черный список США, он больше не имел возможность лицензировать ОС Android. В результате Huawei запустила собственную операционную систему под названием Harmony, чтобы восполнить пробел.

В этом году приоритетом людей стало состояние здоровья, что положительно повлияло на мировой рынок умных часов. В первой половине 2020 года выручка от их продаж выросла на 20% по сравнению с предыдущим годом. Как и по беспроводным наушникам, Apple доминирует в производстве smart watches. Если посмотреть на глобальные поставки компании во втором квартале 2020 года, то компания занимает 30% рынка, при этом выручка американского гиганта от продаж выросла до 50%.



Если ОС смартфона функционирует как его нервная система, то процессор работает как мозг. Точка доступа обрабатывают все – изображения, видео, обеспечивают включение и отключение телефона. Qualcomm является лидером в производстве процессоров для мобильных устройств, занимая почти 30% долю ин-





теперь джойстик, рядом на центральной консоли появилась беспроводная зарядка для смартфона, а под консолью – сквозной отсек для вещей. Перед водителем – новая электронная панель приборов неизменной диагонали в 12,3 дюйма, проекция на лобовое стекло и новый руль с сенсорными клавишами. Новые сиденья – с увеличенными зонами подогрева и вентиляции. В числе опций появились ионизатор воздуха и система активного шумоподавления.

Мощность 5.0-литрового компрессорного двигателя V8, который работает в паре с 8-скоростным «автоматом», по-прежнему равна 550 л.с., а вот максимальный крутящий момент повышен с 680 до 700 Нм. Вместе с улучшенной аэродинамикой это положительно отразилось на температуре «заряженного» кроссовера: время разгона с места до 100 км/ч сократилось с 4,3 до 4,0 секунд, а максимальная скорость выросла до 286 км/ч (+3 км/ч).

Прибавку в отдаче мотора разработчики дополнили новым усилителем тормозов, а также доработками в настройках рулевого управления и адаптивной подвески, которая стала комфортнее при движении на низких скоростях.

На казахстанском рынке обновленный Jaguar F-Pace SVR можно ожидать ориентировочно во втором квартале следующего года.

## Отказ Японии от ДВС, проблемы Hyundai-Kia в США и рестайлинг F-Pace SVR

### Япония откажется от бензиновых и дизельных авто к 2035 году

По сообщению издания Automotive News Europe, к 2035 году на рынке новых автомобилей Японии должны остаться только модели с гибридными и электрическими силовыми установками, в том числе водородными. А к 2050 году Япония планирует свести общий объем выбросов диоксида углерода к нулю. Окончательное решение об отказе от продаж авто с двигателями внутреннего сгорания будет принято до конца этого года. Тогда же станут известны подробности плана, над которым работает министерство промышленности страны восходящего солнца.

Напомним, Великобритания планирует отказаться от автомобилей с бензиновыми и дизельными двигателями к 2030 году. Гибридные модели, которые могут проехать в чисто электрическом режиме хотя бы 20 километров, в Туманном Альбионе будут разрешены до 2035 года, после чего на рынке останутся только электро- и водородомобили. Ожидается, что в ближайшем будущем инициативу Великобритании и Японии поддержат и другие страны-участницы G7, а также Норвегия, Южная Корея и Китай.

### Hyundai-Kia оштрафована в США

Hyundai и Kia оштрафованы на десятки миллионов долларов из-за серьезных дефектов двигателей по результатам расследования Национального управления безопасности дорожного движения (NHTSA) США.

Причина в силовых агрегатах семейства Theta II объемом 2.0 и 2.4 литра, конструктивные недоработки которых приводили к задирам стенок блока цилиндров и возгоранию в моторном отсеке. На рынке США было продано более 1,5 млн автомобилей с такими моторами. Это седаны Hyundai Sonata и Kia Optima 2011-14 годов выпуска, а также кроссоверы Hyundai Tucson и Santa Fe Sport 2013-14 годов выпуска, Kia Sportage и Sorento 2011-14 годов выпуска. Все они были отозваны производителем для устранения дефектов, а в прошлом году модели с двигателями Theta II даже получили бессрочную гарантию в США.

Тем не менее, кроме затрат на отзывную кампанию и компенсации владельцам, Hyundai придется заплатить



американским властям штраф в \$54 млн и инвестировать \$40 млн в модернизацию производства. Причем, если NHTSA решит, что Hyundai не выполняет условия соглашения, сумма штрафа возрастет до \$100 млн. Kia оштрафована на \$27 млн, \$16 млн должна будет потратить на улучшение процесса безопасности и может потерять еще \$27 млн при неполном исполнении этих обязательств.

### Обновленный F-Pace SVR стал быстрее

Вслед за кроссовером F-Pace Jaguar обновил и его «заряженную» версию SVR. Снаружи изменения не принципиальны. Новый передний бампер позволил снизить подъемную силу на 35% и улучшить охлаждение двигателя и тормозов. В итоге коэффициент аэродинамического сопротивления понизился с 0,37 до 0,36.

Увеличена решетка радиатора, изменена светотехника – LED-фары идут в стандарте, а за доплату устанавливаются матричная оптика и анимированные поворотники, появились новые диски.

Зато салон почти полностью новый – от передней панели до дверных карт. Интерьер стал строже и современнее. По центру торпедо – большой и слегка выгнутый по вертикали сенсорный экран с рамкой из магниевого сплава диагональю 11,4 дюйма (прежний был максимум 10 дюймов). Новая система мультимедиа имеет улучшенную графику, упрощенное меню, две SIM-карты для параллельной загрузки данных и возможность обновления «по воздуху». Ниже расположен сенсорный блок климат-контроля с двумя крупными крутилками со встроенными дисплеями, функционал которых меняется в зависимости от выбранной вкладки меню. Вместо шайбы управления «автоматом»



Полосу подготовил Диас Абылкасов